



امیرکوردری
گروه رسانه

کاربردی، مهندسی هوافضا و رقابت‌های میدانی در مسابقه «نقطه‌زن» ط... مسیر تحول در برنامه‌سازی نوجوان در رسانه ملی طی سال‌های گذشته، شاهد یک گذار ساختاری، مفهومی و مدیریتی عمیق و راهبردی بوده است؛ گذاری که با عبور هوشمندانه از فضای بسته استودیویی و تمرکز انحصاری بر واژگان، ادبیات و بازی‌های ذهنی در مسابقه تلویزیونی «دونقطه»، به میدان بازفیزیک کاربردی، مهندسی هوافضا و رقابت‌های میدانی در مسابقه «نقطه‌زن» ط... در شبکه دو سیما رسیده است. این جریان نوین برنامه‌سازی، هرگز یک اتفاق دفعی و تصادفی نبوده، بلکه محصول یک فکر جمعی منسجم، ساعت‌ها پژوهش میدانی و فرآیند یک چند ساله است که توانسته الگوهای کهنه و کلیشه‌ای آموزش و سرگرمی را در تلویزیون دگرگون کند و پاسخی کارآمد به مطالبات نسلی ارائه دهد که دیگر با فرمت‌های سنتی و فرمایشی رسانه ملی ارتباط برقرار نمی‌کند.

از اردوهای آموزشی مشهد تا استودیو

خاستگاه اصلی و ریشه‌های شکل‌گیری این جریان به مسابقه تلویزیونی دونقطه بازمی‌گردد. ایده اولیه این برنامه حاصل ابتکارات، تجربیات میدانی ارزشمند و برگزاری اردوهای آموزشی توسط امیرحسین خانی‌زارع، معلم ادبیات در شهر مشهد به همراه مجید ظریف در مقام تهیه‌کننده بود. این تیم پس از اجرای میدانی و آزمایشی طرح در بوستان‌ها، پارک‌ها و فرهنگسراهای شهر مشهد و پشت سر گذاشتن حدود دو سال کار مداوم پژوهشی، طراحی و تست‌های مخاطب‌سنجی، توانستند ایده خود را به یک مسابقه رسمی و پرمخاطب تلویزیونی در شبکه دو تبدیل کنند. در ساختار دونقطه، اتاق فکر و شورای سردبیری با حضور چهره‌های صاحب‌نظر چون حسین باغلی و علی نورفستی و با سرپرستی هوشمندانه علیرضا گرانیپاه شکل گرفت. هدف محوری این تیم، شکستن قالب‌های خشک، ملال‌آور، کلیشه‌ای و کاملاًتوریک آموزش ادبیات فارسی در کتاب‌های درسی برای بازه سنی ۱۲ تا ۱۵ سال بود تا زبان و ادبیات فارسی از صفحات خاکستری کتاب‌ها خارج شده و به بازی‌های تعاملی، حدس کلمات و چالش‌های ذهنی پرکشش تبدیل شود. فصل نخست این برنامه در ۶۰ قسمت با اجرای مسلط و گرم نیما کرمی و کارگردانی محمد پورصباغیان روی آنتن رفت و به سبب نوآوری بنیادین در فرم و محتوا، مورد تجلیل نهاده‌های مختلف فرهنگی قرار

گذرازاژگان تامیدان مهندسی

در گزارش فوق روند مسابقه «نقطه‌زن» و تاثیرپذیری آن از تحول ساختاری در برنامه‌سازی نوجوانانه را بررسی کردیم



بدنه، طراحی آبرودنایمیک، تعداد و زاویه باله‌ها و همچنین شیب و جهات سکوی پرتاب را به شکلی دقیق محاسبه و تنظیم کنند تا موشک بتواند از فاصله دور، دقیقاًاهداف فرود مشخص شده روی زمین را هدف قرار دهد. هر پرتاب موفق یا ناموفق در این میدان، حاصل ساعت‌ها کار جمعی، آزمون خطا، بحث‌های کارشناسی درون‌گروهی، تفکر مهندسی و حل مسأله در لحظه است؛ روندی که هدف غایی آن، ایجاد حس عمیق توانمندی، تقویت اعتماد به‌نفس ملی، اثبات خودباوری در نسل جوان و عینی‌سازی پیشرفت‌های فناورانه کشور همگام با بازنمایی زیبایی آداب، رسوم، لهجه‌ها و هویت بومی استان‌های مختلف است.

چالش‌های کارگردانی وموانع لجستیکی

با این‌حال، تغییر ماهیت بنیادین برنامه از یک فضای کاملاً استودیویی، بسته وواژه‌محور در دو نقطه به یک هموارد بزرگ، بازو و فیزیکی درنقطه‌زن، زبان‌تصویری، شیوه‌های نورپردازی، صداپردازی و کارگردانی اثر را با چالش‌های ساختاری و پیچیده‌ای روبه‌رو کرد. در مسابقه دونقطه، به‌دلیل ماهیت جذاب حدس کلمات و بازی‌های ادبی، مخاطبی که پشت دستگاه‌های تلویزیون در خانه نشسته بود مشارکتی کاملاًفعال داشت؛ مخاطب می‌توانست همپای بچه‌های داخل استودیو جواب معماها را پیدا کند، در هیجان کشف شریک شود و لذت ذهنی یادگیری را تجربه کند اما در مسابقه نقطه‌زن، عملیات آماده‌سازی و شلیک موشک آبی فرآیندی کاملاً میدانی،

کلاسیک تلویزیون را پس می‌زند. ساختار مسابقه نقطه‌زن دقیقاً با هدف شکستن این فرم‌های مرسوم، کهنه و ناکارآمد رسانه‌ای طراحی شد تا بتواند با زبان زنده، پویا و همخوان با زیست واقعی خود نوجوانان پیوند بخورد. پیاده‌سازی این الگوی نوین در عمل با موانع سخت‌افزاری، لجستیکی و محیطی فراوانی نیز روبه‌رو بود که مدیریت تولید را با آزمون‌های دشواری مواجه ساخت. ضبط کل پروژه در فضای باز، کاملاً زیر تابش مستقیم و شدید خورشید و در گرمای طاقت‌فرسای تابستان انجام گرفت؛ شرایط سختی که حفظ روحیه، شادابی، انرژی بالا و تمرکز تک‌تک نوجوانان شرکت‌کننده و همچنین عوامل فنی پشت‌صحنه را به یک چالش بسیار دشوار بدل می‌کرد. از سوی دیگر، وسعت زیاد پهنه پروازی و برد پرتاب موشک‌های آبی به گونه‌ای بود که امکان ساخت و تعبیه یک دکور یکپارچه، مسقف و کامل برای کل محوطه میدان وجود نداشت و تیم طراحان تنها توانست بخش‌های محدودی از محوطه پیرامونی را به شکلی دکوراتیو و متناسب با هویت بصری برنامه آرایش دهد. گروه تولید ناچار شد با آتکا به هنر کادر بندی‌های بسته، انتخاب زاویه‌های هوشمندانه دوربین و برهیز هوشیارانه از نماهای باز خالی از اتفاق، این موانع محیطی و کمبودهای دکوری را به بهترین شکل ممکن پوشش دهد و فضایی استاندارد و چشم‌نواز خلق کند.

پیوند علم، عمل و کار گروهی در رسانه ملی

برپایی و استمرار چنین رویدادهای میدانی، مهندسی و فناورانه‌ای در جدول پخش رسانه ملی، از آن‌رو دارای اهمیت استراتژیک و بنیادین است که نظام آموزشی رسمی و مدرسه‌ای کشور را از حصار تنگ و فرساینده مفاهیم انتزاعی، حفظی و کتابخانه‌ای رها می‌کند.

این برنامه‌ها با پیوندزدن مستقیم دانش تئوریک فیزیک و ریاضی به مهارت‌های عینی و کاربردی، نسل نوجوان را وادار می‌کند تا فرمول‌های خشک روی کاغذ را در قالب محاسبات واقعی فشار، حجم، جرم و زاویه به کار ببندند و باخودر عینی، ملموس و بلافاصله تلاش و محاسبات خود را در میدان عمل و لحظه فرود موشک مشاهده کنند؛ فرآیند تجربی بی‌ظنیری که پایایی یادگیری را چندبرابر می‌کند. این رقابت‌ها فراتر از یک سرگرمی ساده تلویزیونی، بستر امن و کارآمد تمرین زیست جمعی، مدیریت بحران، کار گروهی، تفاهم متقابل و تحمل نظرات مخالف است که به نوجوان می‌آموزد چگونه در شرایط سخت و پرفشار میدانی، با همفکری و خرد جمعی به راه‌حل‌های علمی برسد و اعتماد به‌نفس لازم برای مواجهه با چالش‌های بزرگ‌تر صنعتی و فناورانه کشور در آینده را کسب کند. در کنار تمام این دستاوردهای تربیتی، علمی و مهارتی، مسابقه نقطه‌زن توانست با شکستن چارچوب‌های خشک استودیویی و جایگزین‌کردن ریتم پرتشاب، تدوین فشرده، جذابیت‌های بصری مدرن و پویایی میدانی، پاسخی شایسته به زیست دیجیتال و پویای نسل نودهد و الگویی پیشرو و الهام‌بخش در مسیر گذار از تولید صرف برای نوجوان به سطح ارزشمند و متقنی تولید با نوجوان و هم‌زبان با دنیای آنان در رسانه ملی ارائه دهد؛ رویکردی اصولی که نقش کلیدی و تعیین‌کننده‌ای در تقویت سرمایه اجتماعی، تحکیم خودباوری ملی و ترویج عملی فرهنگ علم، پژوهش و نوآوری در میان نسل آینده‌ساز ایران اسلامی ایفا می‌کند.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره مناقصه
۱	خرید قطعه گرافیتی به کد ۵۷۲۸۱۶۸۲ به تعداد ۲۵۰ عدد	۱۴۰۵-۰۲-۲۷
۲	خرید قطعه الکترونیک WS به تعداد ۸۰۰ عدد	۱۴۰۵-۰۸-۱۰۲
۳	خریدقطعه الکترونیک IS به تعداد ۵۰۰ عدد	۱۴۰۵-۰۸-۱۰۸
۴	خرید میلگرد فولادی CK45 قطر ۷۰ میلیمتر به مقدار ۹۰ تن	۱۴۰۵-۰۸-۱۰۹
۵	خرید میلگرد فولادی CK60 قطر ۷۰ میلیمتر به مقدار ۱۵۰ تن	۱۴۰۵-۰۸-۱۱۰
۶	خرید میلگرد 25 Crmo 4 به مقدار ۱۵ تن	۱۴۰۵-۰۸-۱۱۱

داشتن گواهینامه مستأ الزامی می‌باشد.

« تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی معتبر معادل ۵٪ مبلغ پیشنهادی و (یا ۵٪ چک صیادی و ۵٪ سفته توأما باهم ۱۰٪) « آخرین مهلت تحویل گیری و عودت اسناد مناقصه: ساعت ۱۲ ظهر روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۴ بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و مناقصه‌گزار در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

محل تحویل و دریافت اسناد و مدارک: تهران، کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج، شرکت تولیدی صنعتی MSB. معاونت بازرگانی تلفن مستقیم: ۴۴۹۸۶۳۲۸، فکس: ۴۴۹۸۶۳۲۰

هزینه چاپ آگهی و اسناد مناقصه برعهده برنده مناقصه خواهد بود.

ردیف	شماره مزایده	موضوع مزایده	مبلغ مزایده(ریال)	شناسه واریز سپرده شرکت در مزایده	شناسه واریز خرید اسناد مزایده	تاریخ بازگشایی
۱	۱۴۰۵/۳۳۴	۹۶ دستگاه شخصی ساز چک و ۸ دستگاه سوزنر اسکناس	۵۳,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (قیمت پایه کارشناسی)	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۴۱۸۸	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۴۲۷۷	۱۴۰۵/۰۸/۲۵
۲	۱۴۰۵/۳۳۲	فروش اقلام و کالاهای پلااستفاده(شامل ردیاب خودرو، موقعیت باب، دوربین ثبت وقایع، مانیتور، اعلام خطر اضطراری)	۲,۵۶۵,۹۰۰,۰۰۰ (۱۰٪ زیر قیمت پایه کارشناسی)	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۲۱۹۳	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۲۲۸۲	۱۴۰۵/۰۸/۲۵
۳	۱۴۰۵/۳۳۳	فروش تعداد ۱۳,۹۹۵ دستگاه توکن امضا الکترونیک	۸,۳۹۷,۰۰۰,۰۰۰ (قیمت پایه کارشناسی)	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۳۱۴۱	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۳۳۳۰	۱۴۰۵/۰۸/۲۵
۴	۱۴۰۵/۳۳۶	فروش دو عدد رولبرینگ SKF به صورت نقد(۲۰٪) و الباقی اقساط مساوی (حداکثر ۳۶ ماه)	۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (۱۰٪ زیر قیمت پایه کارشناسی)	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۶۱۸۳	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۶۲۷۲	۱۴۰۵/۰۸/۲۵
۵	۱۴۰۵/۳۳۵	فروش ۲۷۰ عدد خازن کتابی فشار قوی سه فاز با ظرفیت ۳۲۰ کیلو وات با ولتاژ ۲۳۵ ولت و ۱۲۵ آمپر	۱۳۴,۴۰۰,۰۰۰ (۲۰٪ زیر قیمت پایه کارشناسی)	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۵۱۳۴	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۵۲۲۵	۱۴۰۵/۰۸/۲۵
۶	۱۴۰۵/۳۳۷	فروش ۲۴ عدد کاست خودپرداز NCR	۶,۷۲۰,۰۰۰	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۷۱۳۱	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۷۲۲۰	۱۴۰۵/۰۸/۲۵

اداره کل تدارکات واحد معاملات و قراردادها

گروه توسعه ساختمان
گلدیسیر
(سهامی عام)

شرکت توسعه و عمران امید
(سهامی عام)

آگهی مناقصه خرید داکت اسپیلیت و کولر گازی پروژه چمران کرج

شرکت توسعه و عمران امید (سهامی عام) در نظر دارد خرید تعداد ۴۸ دستگاه داکت اسپیلیت و یک دستگاه کولر گازی مربوط به پروژه تجاری اداری چمران کرج را به فروشندگان ذیصلاح که دارای برگه تایید نمایندگی شرکت گلدیران می باشند، واگذار نماید. لذا از فروشندگان واجد شرایط دعوت می نماید جهت کسب اطلاعات بیشتر و خرید اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۵ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۱۶ (به غیر از پنج شنبه ها و ایام تعطیل) از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۵:۰۰ از طریق مراجعه به دفتر مرکزی شرکت به نشانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر (بخارست)، خیابان هشتم، پلاک ۲، واحد ۴، شماره تلفن: ۸۸۵۴۸۳۶۹ (داخلی ۲۳۶) و یا وب سایت شرکت به نشانی www.tcdgroup.ir نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نمایند.

- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۱۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بوده که به صورت ضمانت نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز به شماره حساب این شرکت میسر می باشد.
- سایر شرایط در اسناد مناقصه بطور کامل درج گردیده است.
- آخرین مهلت تحویل پاکات پیشنهادی، ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۶ می باشد.
- این شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

www.omidcdco.ir

گروه توسعه ساختمان
گلدیسیر
(سهامی عام)

شرکت توسعه و عمران امید
(سهامی عام)

آگهی مناقصه اجرای وال پست و دیوار چینی پروژه هفت تیر

شرکت توسعه و عمران امید (سهامی عام) در نظر دارد عملیات دستمزدی اجرای وال پست و دیوار چینی پروژه هفت تیر را به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید. لذا از پیمانکاران واجد شرایط، دعوت می نماید جهت کسب اطلاعات بیشتر و خرید اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۵ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۱۶ (به غیر از پنج شنبه ها و ایام تعطیل) از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۵:۰۰ از طریق مراجعه به دفتر مرکزی شرکت به نشانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر (بخارست)، خیابان هشتم، پلاک ۲، واحد ۵، شماره تلفن: ۸۸۵۴۸۳۶۹ (داخلی ۲۳۶) و یا وب سایت شرکت به نشانی www.tcdgroup.ir نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نمایند.

- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بوده که به صورت ضمانت نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز به شماره حساب این شرکت میسر می باشد.
- سایر شرایط در اسناد مناقصه بطور کامل درج گردیده است.
- آخرین مهلت تحویل پاکات پیشنهادی، ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۶ می باشد.
- این شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

www.omidcdco.ir