خبر

فریاد استقلال‌خواهی ایران در تریبون جهانی

رئیس سیمافیلم در تریبون بین‌المللی اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های آسیا و اقیانوسیه، از حق ایران برای زندگی در استقلال و آزادی سخن گفت و ابراز امیدواری کرد روزی فرابرسد که رسانه‌های جهان نیز بتوانند آزاد و مستقل فعالیت کنند. مهدی نقویان، رئیس سیمافیلم پس از دریافت جایزه بهترین سریال سال ۲۰۲۶ اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های آسیا و اقیانوسیه برای مجموعه «سرو، سپید، سرخ» با اشاره به شرایط تولید این اثر، گفت: این سریال در جریان جنگ ۴۰ روزه رژیم صهیونیستی و آمریکا علیه ایران تولید و پخش شده است.

وی با تأکید بر شعار «استقلال، آزادی، جمهوری اسلامی» از حق ملت ایران برای استقلال و آزادی گفت: تمام دشمنی‌ها با ایران برای این است که می‌خواهد مستقل و آزاد باشد. نقویان ابراز امیدواری کرد روزی فرابرسد که رسانه‌های جهان نیز بتوانند آزادانه و مستقل فعالیت داشته باشند.

این جایزه یکشنبه ۱۰ آبان‌ماه، در شصت‌وسومین مجمع عمومی اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های آسیا و اقیانوسیه در کلمبو، پایتخت سریلانکا به مهدی نقویان به‌عنوان نماینده سازمان صداوسیما اهدا شد.



نوجوانان؛ سفیران جدید رسانه ملی

رئیس مرکز کودک و نوجوان سیما از جزئیات برنامه‌های ویژه این مرکز برای ۱۳ آبان می‌گوید



امیر گودرزی
گروه رسانه



نوجوانان همواره از گروه‌های پرشور، باانگیزه و اثرگذار مخاطبان رسانه ملی بوده‌اند؛ قشری پویا و آینده‌ساز که صداوسیما برای رشد، توانمندسازی و بازتاب بی‌واسطه دیدگاه‌های آنان، برنامه‌ها و سازوکارهای ویژه‌ای در نظر گرفته است. این رویکرد با هدف به‌رسمیت‌شناختن جایگاه نوجوانان و فراهم‌کردن زمینه مشارکت مؤثر آنان در عرصه‌های مختلف جامعه دنبال می‌شود. این نسل پرانرژی با روحیه تحول‌خواه، ایده‌های نو و انگیزه جوانی، از سرمایه‌های اصلی پیشرفت و توسعه کشور به‌شمار می‌رود. رسانه نیز به‌عنوان حلقه ارتباطی میان نوجوانان، خانواده‌ها و جامعه، وظیفه دارد زمینه بروز استعدادهای این قشر را فراهم سازد، مطالباتشان را پیگیری کند و با حمایت از آنان، فرصت نقش‌آفرینی سازنده در آینده کشور را گسترش دهد. بر همین اساس، رسانه‌ملی تلاش کرده است تا رویکردی جامع، چندبعدی و فراتر از برنامه‌سازی‌های روزمره اتخاذ کند؛ رویکردی که از یک‌سو شور، حماسه، هویت ملی و مشارکت‌های اجتماعی نوجوانان را در رویدادهایی همچون سیزدهم آبان و هفته نوجوان با پویش‌هایی نظیر تازه‌نفس و پیوندهای میدانی به‌اوج برساند و از سوی دیگر، پاسخگوی عمیق‌ترین دغدغه‌های فکری، تحصیلی و شغلی این نسل باشد. در جهان امروز که تصمیم‌گیری برای آینده به یکی از پیچیده‌ترین مراحل زندگی هر دانش‌آموز بدل شده، صداوسیما کوشیده است تا نقش یک راهنمای امین و آگاهی‌بخش را ایفا کند و در کنار برگزاری پرشور ویژه‌برنامه‌های مناسبتی و رونمایی از محصولات فرهنگی، تمرکز ویژه‌ای نیز بر موضوعات سرنوشت‌ساز تحصیلی داشته باشد؛ چنان‌که در این میان، آغاز فصل جدید برنامه تلویزیونی «برو پی کارت» در شبکه امید به‌عنوان یکی از مهم‌ترین گام‌های راهبردی سیما با هدف گره‌گشایی از چالش‌های انتخاب رشته و ترسیم مسیر شغلی درست برای نسل جوان به شمار می‌رود.

«تازه‌نفس»، محور برنامه‌های شبکه امید در هفته نوجوان

محمدصادق باطنی، رئیس مرکز کودک و نوجوان سیما همزمان با فرارسیدن سیزدهم آبان و هفته نوجوان، با اشاره به ضرورت‌ها و برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته برای این مناسبت مهم به جام‌جم می‌گوید: ما مجموعه بسیار گسترده، متنوع و جامعی از برنامه‌های تلویزیونی، فرهنگی، هنری و میدانی را به‌منظور گرامیداشت هرچه بهتر ۱۳ آبان، روز دانش‌آموز و هفته نوجوان برنامه‌ریزی و تدارک دیده‌ایم. در همین راستا، پویش تحت عنوان «تازه‌نفس»، به‌عنوان یکی از کلیدی‌ترین و مهم‌ترین برنامه‌های پیش‌بینی‌شده برای این ایام مطرح است؛ پویشی که با اهداف مشخصی همچون پاسداشت هفته نوجوان، ارتقای کرامت و عزت‌نفس نوجوانان و ایجاد پیوندی عمیق‌تر میان آنان با فعالیت‌های میدانی و اجتماعی طراحی و پیاده‌سازی شده است. باطنی در ادامه تشریح جزئیات این اقدامات می‌گوید: در همین راستا و به همین مناسبت، یک برنامه تلویزیونی کاملا ویژه از اواخر همین هفته روی آنتن شبکه‌های سیما می‌رود و روند پخش آن در طول تمامی روزهای هفته نوجوان نیز به‌صورت مستمر ادامه خواهد یافت؛ افزون بر این، با همراهی و همکاری نزدیک وزارت آموزش‌وپرورش و معاونت پرورشی، مجموعه‌ای از برنامه‌ها با رویکرد قرارگاهی و با مشارکت حداکثری نوجوانان در تجمعات و فعالیت‌های مرتبط با این روزها پیش‌بینی شده است. رئیس مرکز کودک‌ونوجوان سیما با تأکید بر میزان توجه ویژه و محوری به حوزه محصولات فرهنگی مختص نوجوانان، تصریح کرد: در این ایام، خود نوجوانان قرار است به‌عنوان سفیران و مروجان اصلی محصولات فرهنگی با محوریت فیلم، کتاب و بازی به جامعه معرفی شوند؛ در همین چارچوب و در ادامه این فعالیت‌ها، قرار است به‌زودی از هشت اثر فرهنگی جدید رونمایی شود و بستر مناسب برای مشارکت فعال و مستقیم نوجوانان در معرفی این آثار فراهم آید. وی همچنین با اشاره به طراحی پیوست‌های رسانه‌ای و ویژه‌برنامه‌ای به‌منظور یادآوری و بازخوانی دیدارهای تاریخی دانش‌آموزان با رهبر شهید، می‌گوید: برنامه‌ای ویژه و شاخص با حضور جمعی از نوجوانان در رواق کشور برگزار خواهد شد تا آنان ضمن گرامیداشت یاد و خاطره آن دیدارهای مهم، با رهبر و مقتدای خود تجدید عهد و میثاق کنند؛ مجموعه این اقدامات و برنامه‌ها با هدف غایی پررنگ‌تر شدن نقش نوجوانان در عرصه‌های گوناگون فرهنگی و اجتماعی و برگزاری هرچه باشکوه‌تر هفته نوجوان تدارک دیده شده است.

شور میدانی هفته نوجوان به سوی آینده تحصیلی و شغلی

پس از بررسی ابعاد گوناگون برنامه‌های میدانی، فرهنگی و مناسبتی مرتبط با هفته نوجوان و گرامیداشت روز دانش‌آموز، اکنون ضرورت پرداختن به آینده تحصیلی و دغدغه‌های جدی این قشر بیش از پیش نمایان می‌شود؛ چراکه شور و نشاط برخاسته از رویدادهای این ایام، زمانی به ثمر می‌نشیند که با هدایت دقیق فکری و برنامه‌ریزی برای آینده شغلی و تحصیلی نوجوانان پیوند بخورد. حقیقت آن است که در سال‌های اخیر، موضوع انتخاب رشته و کنکور برای بسیاری از دانش‌آموزان و خانواده‌های‌شان به یک غول بزرگ، دلهره‌آور و پر از ابهام تبدیل شده است؛ مسیری سنگین و پر از فشار روانی که اگر آگاهی درستی پیرامون آن وجود نداشته باشد، داوطلبان را به ورطه سردرگمی، شتاب‌زدگی و تصمیم‌گیری‌های ناآگاهانه می‌کشاند.

در چنین فضایی، رسانه‌ملی در کنار پرداختن به مناسبت‌های جمعی، وظیفه ذاتی خود دانسته است تا به میدان بیاید و با شکستن این فضای پرتنش و مبهم راه را برای نوجوانان روشن سازد.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

یادداشت

امید جهانشاهی | پژوهشگر مرکز تحقیقات صداوسیما

مدیریت استعدادها؛ تحولی در مدیریت سرمایه انسانی

مجموعه‌ای از روندهای فنی و فرهنگی . اجتماعی باعث دگرگونی‌های بنیادین در اکوسیستم رسانه‌ای و کسب‌وکار رسانه‌ای شده است و لذا معنای سازمان و مرزهای سازمان، معنای کار رسانه‌ای، نسبت مخاطب با رسانه و نیز روابط کارکنان و سازمان رسانه‌ای را تغیر داده است. در اکوسیستم جدید، مزیت رقابتی پایدار نه از دکل‌های پرقدرت فرستنده و استودیوهای پرزرق و برق بلکه از نوآوری نشأت می‌گیرد. تحول پارادایمی از «اقتصاد تولید» به «اقتصاد توجه»، سازمان‌های رسانه‌ای را ناگزیر به تحول در راستای تبدیل شدن به رسانه‌های شبکه‌ای، چابک و پلتفرمی کرده است؛ امری که بی‌تردید مستلزم بازتعریف ماموریت مدیریت سرمایه انسانی هم است. در الگوی کلاسیک، مدیریت «منابع انسانی» معادل حفظ نظم مکانیکی، انضباط اداری و نظارت ماشینی تعریف می‌شد، چیزی که با شرایطی که در آن نوآوری شرط بقاست، ناسازگار است؛ و از این رو، باید به «مدیریت توانمندسازی، تسهیل‌گری و جذب استعدادها» تغیر کند. عوامل مختلفی این ضرورت را نشان می‌دهند. اکوسیستم دیجیتال، سرعت در تولید و مصرف محتوا را به گونه‌ای تغیر داده که در فرآیندهای کاری دیگر نمی‌توان منتظر تایید مراحل سلسله‌مراتب عمودی ماند و لذا سازمان‌های رسانه‌ای به سمت ساختارهای شبکه‌ای و مبتنی بر گروه‌های خودگردان در واحدهای صف حرکت کرده‌اند. در این تحول، مدیر رسانه‌ای دیگر «ناظر از بالا» نیست بلکه تسهیل‌گر پیوند استعدادها در قالب تیم‌های خودگردان است. اهمیت تیم‌های خودگردان و مدیریت استعدادها در این است که «تولید نمادین و خلاقانه» از بطن پیوندهای گروهی، هم‌افزایی متقابل می‌آید.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

ویژه

دونقطه و احیای زبان فارسی

برنامه شبکه دو با رویکردی بازی‌محور نوجوانان را با ادبیات ایران آشتی می‌دهد



نشست خبری برنامه «دونقطه» یکی از متفاوت‌ترین نشست‌ها در نوع خود است. زبان متفاوت برگزارکنندگان، عامل اصلی این تفاوت چشمگیر است؛ زبانی که کاملا به گفتار نوجوانان نزدیکی دارد. حضور لحن و ادبیات نوجوانانه نه‌تنها در گفتار و نحوه معرفی مجری برنامه بلکه در متن‌ها و شیوه اطلاع‌رسانی نیز به چشم می‌خورد. مجری با زبان «نسل زد» می‌گوید اینجا جمع شده‌ایم تا نه درباره برنامه دونقطه بلکه درباره اهمیت زبان فارسی صحبت کنیم. او مراقب است کلمه خارجی از دهانش بیرون نپرد اما وقتی واژه تیم را به کار می‌برد، یکی از حاضران با صدای بلند تذکر می‌دهد: کارویژه! نکته قابل توجه در رویکرد برگزارکنندگان این مراسم، صحبت‌کردن به سبک و سیاق نوجوانان در عین تقید کامل به استفاده از واژگان فارسی است. این موضوع زمانی دشوار به نظر می‌رسد که بدانیم بخش عمده‌ای از کلماتی که سبک گفتاری نوجوانان را از دیگر افراد جامعه متمایز می‌کند، استفاده فراوان از واژگان بیگانه است. اکنون که در محل ضبط برنامه دونقطه، عوامل این برنامه و چند تن از استادان زبان و ادبیات فارسی با نمایندگان رسانه‌ها دور هم گرد آمده‌اند، همچنان همان فضای صمیمی و زبان نوجوانانه بر مراسم حاکم است. روحیه برگزارکنندگان به قدری طی چند سال برنامه‌سازی و مخاطب قرار دادن نوجوانان به این نسل نزدیک است که حتی آمادگی دارند با خبرنگاران در یک مسابقه و بازی رقابت کنند؛ فرصتی که البته دست نمی‌دهد. اینجا خبری از گلایه بابت کمبودها و محدودیت‌ها نیست و تولید نیز با شتاب زدگی پیش نمی‌رود؛ زیرا فرآیند پیش‌تولید گاه چند سال زمان می‌برد. در این مجموعه، زبان و ادبیات فارسی با حال‌وهوای نسل زد چنان در هم آمیخته است که حاصل آن می‌شود برنامه تلویزیونی دونقطه. مجید ظریف، تهیه‌کننده این برنامه در معرفی کوتاه دونقطه می‌گوید: با توجه به اهمیت زبان فارسی به‌عنوان میراث فرهنگی و هویتی و کمرنگ‌شدن آن در میان مردم کشور، تصمیم گرفتیم برای احیای این میراث گرانبها گامی برداریم. بررسی‌هایی که در حوزه زبان و ادبیات فارسی انجام دادیم، ما را به ضرورت احیای واژگان، اشعار، ضرب‌المثل‌ها و وجوه مختلف آن در میان نوجوانان رساند و برنامه تلویزیونی دونقطه را طراحی کردیم. این برنامه با رویکردی بازی‌محور و چندلایه، برای آشنایی نوجوانان با زبان و ادبیات فارسی در قالب بازی‌های گروهی و مشارکتی تولید شده است.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK

آگهی مزایده عمومی فروش سهام

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه (سهامی خاص)

شماره ۱۴۰۵/۰۲

بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به به فروش ۱۰۰ درصد از سهام سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه (سهامی خاص) به تعداد ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم به ارزش ۲,۴۵۷,۳۲۷,۸۹۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۸ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک، به آدرس: تهران، بلوار کشاورز، رو به روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران، اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند

(شماره تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰)

شرایط شرکت در مزایده :

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می‌رسد.

مبالغ به ریال

نام شرکت	سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه
سرمایه ثبت شده	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تعداد سهام قابل واگذاری	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری	۲,۴۵۷,۳۲۷,۸۹۳,۰۰۰,۰۰۰
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۲۲۱,۱۵۹,۵۱۰,۳۷۰,۰۰۰
شرایط واگذاری(۱)	به صورت نقد و اقساط با شرایط ۹۰ درصد نقد و الباقی اقساط ۳ ماهه طی ۳ سال با نرخ سود ۲۳ درصد سالانه

(۱) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری به ترتیب: ۱- با خریدارانی است که متقاضی خرید نقدی بوده و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند. ۲- با خریدارانی است که حصه نقدی بیشتر و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰ درصد ارزش حصه نقدی ثمن معامله می‌باشد که می‌بایستی به‌صورت وجه نقد واریزی به حساب شماره ۵۰۰۰۰۱۴ به‌نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران یا ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به‌صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی‌قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.

۳- متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۰ به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصاً خیار غبن ولو فاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می‌نماید.

۵- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده‌گزار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت بخش نقدی ثمن معامله و ارائه اسناد تضمین اقدام ننماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده‌گزار می‌تواند ضمانتنامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.

۶- پاکت‌های مزایده در ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۷ در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر(عج)، نرسیده به میدان ونک، ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاد دهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی‌نامه معتبر، مجاز می‌باشد. در جلسه مزبور صرفاً خریداران حائز رتبه‌های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقباً اعلام خواهد شد.

۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم (وجه نقد/ضمانتنامه بانکی معتبر - وفق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل بخش نقدی ثمن معامله و دریافت اسناد تضمین از برنده اول مزایده می‌باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده‌گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می‌گردد.

۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از/کلیه پیشنهادات واصله مختار است.

www.refah-bank.ir

نوبت دوم

گهر امداد
GOHAR EMDAD

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شرکت گهر امداد سیرجان

شماره ۱۴۰۵/۰۶/۲

خرید چکمه عملیاتی آتش‌نشانی

شرکت گهر امداد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید چکمه عملیاتی آتش‌نشانی از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت‌های ذی‌صلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه به وب‌سایت شرکت به‌نشانی www.goharemdad.ir مراجعه نمایند.

۱- آخرین مهلت تحویل پاکت‌ها: تا ساعت ۱۳:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۶

۲- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۳- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۴- شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

۵- مشخصات فنی و شرایط مناقصه در اسناد مربوطه درج شده است.

۶- اسناد سابقا در سایت بارگذاری شده‌است.

۷- نشانی محل تحویل پیشنهادات: سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان - شیراز شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، شرکت گهر امداد سیرجان

۸- تلفن تماس جهت هماهنگی: ۰۹۱۳۱۴۲۰۶۴۲ (آقای بلوردی) - به جز ایام تعطیل

شرکت گهر امداد سیرجان

آگهی مناقصه

مرکز طراحی و توسعه صنعتی رازی

در نظر دارد تامین تجهیزات مورد نیاز خود را به شماره مناقصه‌های ذیل از طریق مناقصه عمومی به تامین‌کنندگان واجد شرایط واگذار نماید.

لذا شرکت‌های دارای رزومه کاری مرتبط و گواهینامه سمتا می‌توانند حداکثر طی ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه در ساعات اداری به آدرس فلکه اول تهرانپارس بلوار پروین، روبروی خیابان ۱۵۰ شرقی پلاک ۱۷ مراجعه نمایند.

هزینه خرید هر یک از اسناد مناقصه مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد و شرکت‌کنندگان بایستی این مبلغ را به شماره شبای IR140150000000310001092086 8 به‌نام مرکز طراحی و توسعه صنعتی رازی واریز کرده و اصل فیش واریز را به هنگام دریافت اسناد مناقصه به واحد معاونت بازرگانی تحویل نمایند.

هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شماره تماس جهت هماهنگی: ۷۷۸۸۹۸۴۶

خرید ۸ دستگاه پیشگرم کننده گاز نیتروژن	به شماره مناقصه	۰۲-۲۲۴-۰۵
کابل ابزار دقیق	به شماره مناقصه	۵۵-۲۱۱-۰۵
صاعقه‌گیر	به شماره مناقصه	۱۷۳-۱۷۹-۰۵
پکیج کوره القایی	به شماره مناقصه	۱۳-۲۲۴-۰۵