توجه مخاطبان ۱۶۲ به «پاورقی» و «زمانه»

بینندگان سیما در هفته گذشته با ارسال پیامک‌هایی به سامانه ۱۶۲ روابط عمومی صداوسیما، توجه ویژه خود را به برنامه‌های گفت‌وگومحور و تحلیلی نظیر به وقت ایران، زمانه، پاورقی و جریان نشان دادند. این استقبال معنادار حاکی از تمایل فزاینده جامعه به پیگیری مباحث روشنگرانه، رصد تحولات جاری و تحلیل پشت‌پرده رویدادهای سیاسی و اجتماعی از دریچه رسانه‌ملی است. بررسی پیامک‌های ارسالی بینندگان سیما در یک هفته گذشته نشان می‌دهد «به وقت ایران» بیش از دیگر برنامه‌ها مورد توجه، پیگیری و اظهارنظر مخاطبان قرار گرفته است. این برنامه گفت‌وگومحور و تبیینی با محوریت بررسی چالش‌های روز سیاسی، اجتماعی و راهبردی کشور تلاش می‌کند با گردهم‌آوردن کارشناسان، صاحب‌نظران و مسئولان حوزه‌های گوناگون، زوایای پیدا و پنهان مسائل جاری را مورد واکاوی قرار دهد. رویکرد صریح در طرح پرسش‌ها، ورود به دغدغه‌های ملموس افکارعمومی و مواجهه شفاف کارشناسی ازجمله عواملی است که به وقت ایران را در صدر برنامه‌های پرمخاطب و مورد بحث این دوره قرار داده است. مخاطبان علاوه بر تمجید از شیوه تبیین مباحث، در پیام‌های خود بر حفظ کیفیت فنی و شنیداری پخش و گزینش دقیق‌تر محورها و مهمانان نیز تأکید داشته‌اند. در ادامه این بازخوردها، پرتکرارترین نام برنامه در میان نظرات مردم به «پاورقی» اختصاص داشته است. پاورقی به‌عنوان یکی از برنامه‌های راهبردی رسانه‌ملی در مقابله با جنگ شناختی و عملیات روانی رسانه‌های معاند، بالحنی انتقادی، مستند و طنز گزنده به تحلیل ادعاها، تناقض‌گویی‌ها و اخبار جعلی شبکه‌های فارسی‌زبان بیگانه و فضای مجازی می‌پردازد.

جام جم
رسانه
MEDIA
۳
شنبه ■ ۱۶ آبان ۱۴۰۵ ■ شماره ۷۴۶۲

افزایش سهم مخاطبان خاص از آنتن

متناسب‌سازی آثار رسانه ملی برای مخاطبان نابینا و ناشنوا در دوران تحول، سرعت گرفته است



نوشین مجلسی
روزنامه‌نگار



عدالت‌گستری یکی از محورهای اصلی حرکت صداوسیما در دوره تحول است که تحقق آن را می‌توان در ساحت‌های مختلف به نظاره نشست. با استناد به گزارش‌ها و اسناد موجود، یکی از این موارد عملکرد سازمان صداوسیما در زمینه متناسب‌سازی برنامه‌ها، اخبار، فیلم‌ها و سریال‌ها برای مخاطبان با نیازهای خاص نظیر نابینایان و ناشنوایان است. این اقدامات را در سال‌های اخیر می‌توان در چارچوبی مثبت و رو به رشد تحلیل کرد. صدا و سیما در سال‌های اخیر گام‌های عملیاتی مهمی برای تحقق حق دسترسی این گروه از مخاطبان به محتوای رسانه‌ای برداشته است. سالیان طولانی است که شبکه‌های مختلف صداوسیما در زمینه متناسب‌سازی برنامه‌ها برای مخاطبان ناشنوا تلاش می‌کنند و آثاری را هم با محوریت زندگی نابینایان تولید کرده‌اند.

یک پشتوانه قانونی

در سال‌های متمادی، «قانون حمایت از حقوق معلولان» ـ که به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده ـ همراهی صداوسیما با این دسته از مخاطبان را مورد تاکید قرار داده است. برای نمونه طبق ماده ۲۱ این قانون (مصوب ۲۰ اسفندماه ۱۳۹۶) ذیل سرفصل فرهنگ‌سازی و ارتقای آگاهی‌های عمومی «سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران مکلف است حداقل پنج ساعت از برنامه‌های خود را در هفته به‌صورت رایگان در زمان‌های مناسب به برنامه‌های سازمان و تشکل‌های مردم‌نهاد حامی افراد دارای معلولیت به‌منظور آشنایی مردم با حقوق، توانمندی‌ها و مشکلات این افراد اختصاص دهد و نسبت به زیرنویسی فیلم‌ها و برنامه‌های شبکه‌های مختلف سیما، استفاده از رابط ناشنوایان و نیز پخش توصیف شنیداری آثار سینمایی جهت افراد نابینا اقدام نماید.» در ماده ۲۰ این قانون نیز بر ساخت و پخش تیزرهای آموزشی توسط نهادهایی مانند سازمان تبلیغات اسلامی، صداوسیما، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ... تأکید شده است. گفتنی است این روند تا امروز با قدرت ادامه دارد و در دوره تحول رسانه‌ملی اوج گرفته است.

از طرح تا اجرا

همان‌طور که اشاره شد در سال‌های اخیر شبکه‌های سیما به‌صورت جدی برای زیرنویس فیلم‌ها و برنامه‌ها برای گروه‌های سنی مختلف اقدام کردند. بهره بردن از حضور رابطان ناشنوا در برنامه‌های خبری هم بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفت تا بیش از پیش در نفی تبعیض‌ها و برابری فرصت‌ها در قالب دسترسی به رسانه ملی قدم برداشته شود. عدالت رسانه‌ای با پشتوانه شعار عدالت‌گستری در دوره تحول، زمانی بیشتر به اهداف خود نزدیک شد که متناسب‌سازی برای مخاطبان نابینا نیز از حدود سه سال قبل کلید خورد. در واقع، این ایده از سال ۱۴۰۱ در شبکه نمایش مطرح و پیگیری شد تا زیرساخت‌های فنی لازم برای اجرای آن فراهم شود. حدود آذرماه ۱۴۰۲ نیز آزمایش‌های فنی به پایان رسید و طرح وارد مرحله عملیاتی شد.

به این ترتیب فیلم‌های جدید شبکه نمایش با ارزش‌افزوده‌ای که شامل زیرنویس و صدای دوم (شرح صحنه) می‌شود، روی آنتن می‌روند.

متناسب‌سازی بیش از ۱۷۰ فیلم

با این اقدام، خانواده‌هایی که عضوی نابینا یا ناشنوا دارند، می‌توانند در کنار یکدیگر به تماشای فیلم سینمایی بنشینند؛ ناشنوایان با استفاده از زیرنویس، فیلم را دنبال کنند و نابینایان نیز از طریق توصیف شنیداری صحنه‌ها، که در کنار دیالوگ‌ها روایت فیلم را پیش می‌برد، در جریان داستان قرار بگیرند. فیلم‌های جدید خارجی با این ویژگی ساعت ۲۳ هر پنجشنبه روی آنتن شبکه نمایش می‌رود که به‌عنوان باکس «سینما ۲۳» شناخته می‌شود. در این سه سال بیش از ۱۷۰ فیلم که تا به حال از تلویزیون پخش نشده بودند، با شرح صحنه و زیرنویس روی آنتن رفتند. ذیل ماموریت گسترش عدالت رسانه‌ای طبق سند تحول، مدیران بالادستی این ماموریت را به شبکه‌ها محول کردند که می‌توان گفت در تعامل با سایر دستگاه‌های مرتبط به نقطه خوبی در جذب مخاطبان رسیده است. برای مثال انجمن نابینایان از عملیاتی شدن توصیف صحنه آثار سینمایی در تلویزیون، استقبال زیادی کردند. البته در این زمینه اطلاع‌رسانی گسترده برای مخاطبان هدف در جلب رضایت آنان هم مؤثر بوده است. همچنین در راستای این تعامل، می‌توان به همکاری با سازمان بهزیستی کشور اشاره کرد. موضوعی که سیدجواد حسینی، رئیس سازمان بهزیستی کشور بر آن تاکید کرده و گفته است تغییر نگرش جامعه نسبت به افراد دارای معلولیت و عبور از نگاه طرد اجتماعی به تلفیق اجتماعی به همراهی سازمان صداوسیما نیاز دارد. این موضوعی است که سازمان بهزیستی و سازمان صداوسیما نقش بسیار مهمی در اجتماعی‌سازی آن دارند. در امکان بهره‌مندی برابر از تولیدات فرهنگی و هنری با ایجاد زیرساخت فنی نوین برای نابینایان (شرح صحنه) و راه‌اندازی باند صدای مستقل در شبکه نمایش، تحولی اساسی ایجاد شده است. در این روش، علاوه بر دیالوگ‌های فیلم، یک لایه صوتی مجزا صحنه‌های فیلم را برای مخاطب نابینا توصیف می‌کند. نابینایان می‌توانند با استفاده از کنترل تلویزیون، این باند صوتی را انتخاب و ارتباط کامل‌تری با فیلم برقرار کنند. آنچه در دوران تحول برای متناسب‌سازی همزمان فیلم‌ها برای نابینایان و ناشنوایان رخ داد، دستاوردی بزرگ است که به لحاظ محتوایی و فنی مراحل دشواری را پشت سر گذاشته تا به سمع و نظر مخاطبان برسد. هر هفته باید یک اثر با این خصوصیت آماده پخش شود که امروز با تجربه به‌دست‌آمده به استانداردی رسیده که انجام این کار به حدود ۴ـ۳ روز محدود شده است.

یک دستاورد فنی برای تلویزیون

در یک کلام آماده‌سازی این آثار متناسب‌سازی شده نیازمند همکاری تیم‌های مختلف است تا بتوانند نگارش شرح صحنه، روایت آن با صدای نریتور، پیاده‌سازی و هماهنگی زیرنویس‌ها با صحنه، ویرایش ادبی ـ فنی محتوا و رعایت اندازه زیرنویس‌ها مناسب با قاب را به خوبی به مرحله انجام برسانند تا موجب آزار سمعی و بصری برای مخاطبان نشود. در پایان باید به فرمتی قابل پخش از تلویزیون برسند و از مرحله بازبینی هم عبور کنند. با وجود این، روند مذکور در شبکه نمایش بدون وقفه ادامه داشته است و فقط در شرایط خاصی مانند جنگ برای مدتی متوقف شد. همچنین گفته می‌شود برای آماده‌سازی این آثار از فناوری‌های روز همچون هوش مصنوعی هم بهره‌برداری می‌شود، اما صدایی که مثل قصه‌گو صحنه را برای مخاطبان نابینا شرح می‌دهد، از میان هنرمندانی با صدای رسا و جذاب انتخاب می‌شود. در این زمینه تکراری نبودن صدا مد نظر قرار گرفته تا برای شنوندگان تنوع ایجاد کند. بررسی‌ها نشان می‌دهد انتخاب صدای دوم و حتی صدای سوم و چهارم برای آثار تلویزیونی در جهان انجام شده است اما عوامل اجرایی این طرح در رسانه‌ملی باور دارند که تاکنون بهره بردن از ویژگی فنی برای افزودن شرح صحنه فیلم در تلویزیون در هیچ جای دنیا گزارش نشده است.

انتخاب با شماست

همان‌گونه که پیش‌تر بیان شد مخاطبان شبکه نمایش می‌توانند با کنترل تلویزیون، صدا را انتخاب کنند، کانال صدا را تغییر دهند و همان محتوا را با شرح صحنه ببینند. شبکه ورزش و شبکه سه نیز دو گزارشگری را بر پایه همین یافته‌های فنی دنبال کردند تا مخاطبان بتوانند در برخی رقابت‌ها، میان صدای دو گزارشگر یکی را برای شنیدن انتخاب کنند.

زیرنویس برای مجموعه‌های نمایشی

هنوز شرح صحنه برای مجموعه‌های نمایشی در شبکه‌های سیما اجرایی نشده، اما ایده آن در شبکه‌هایی همچون تماشا مطرح شده است. با وجود این، شبکه‌ها دست‌کم برای مخاطبان ناشنوای خود دست به کار شدند. برای مثال شبکه تهران سال‌ها پیش پا در این وادی گذاشت و سریال «روزگار جوانی» را با رابط ناشنوایان روی آنتن برد. شبکه دوی سیما در سال ۱۴۰۱ اعلام کرد زیرنویس ویژه کم‌شنوایان و ناشنوایان را برای دو مجموعه نمایشی اصلی خود یعنی «وضعیت زرد» و «آقای قاضی» در نظر گرفته است. شبکه سلامت نیز در زمینه زیرنویس سریال‌های تلویزیونی حضوری پررنگ و فعالانه دارد.

همه شبکه‌ها به پیش

سال ۱۴۰۱ توجه به اقشار ناشنوا و کم‌شنوا در تلویزیون به اوج خودش رسید، مخصوصا شبکه سلامت که فیلم‌های سینمایی را با زیرنویس شنیدنی کرده و برخی برنامه‌های خود را با حضور رابط ناشنوایان (زبان اشاره) برای مخاطبان ناشنوا قابل دریافت کرده است. برای مثال این شبکه در ۱۴۰۱ مطرح کرد به جهت بهره‌مندی ناشنوایان از آثار سلامت‌محور در برنامه‌هایی نظیر مادر کودک و ضربان از رابط ناشنوایان استفاده می‌کند. همچنین از اتفاقات مهم در این زمینه می‌توان به پخش زنده مناظره‌های انتخابات اخیر ریاست‌جمهوری با رابط ناشنوایان در این شبکه اشاره کرد. البته شبکه سلامت پیش‌تر نیز از سال ۱۳۹۸ مجموعه مستندهای بازی‌های ذهن، از دکتر بپرس، شروع زندگی، ذهن پویا، تغذیه سالم و ... را به‌صورت زیرنویس روی آنتن فرستاد. کودک، مستند و خبر نیز ازجمله شبکه‌های تلویزیونی هستند که از رابط ناشنوایان استفاده و برخی از برنامه‌های خودشان را برای استفاده این قشر مناسب‌سازی می‌کنند. در کشور تعداد زیادی از کودکان ناشنوا و کم‌شنوا هستند که محصولات فرهنگی بسیار کمی برای آنها تولید می‌شود. شبکه کودک در این سال‌ها بخشی از برنامه‌های زنده، تولیدی و تامینی خود مانند «مل‌مل» را با رابط ناشنوایان برای کودکان پخش کرد تا در راستای سیاست عدالت‌محوری در دوره جدید سازمان، کودکان کم‌شنوا یا ناشنوا بتوانند مانند دیگر کودکان از آثار اختصاصی خود در آنتن رسانه‌ملی برخوردار شوند. شبکه مستند هم تعدادی از برترین مستندهای ورزشی، اجتماعی، تاریخی و حیات‌وحش خود را به صورت روزانه در باکسی خاص برای مخاطبان ناشنوا متناسب‌سازی کرده است. این شبکه از سال ۱۴۰۰ به‌منظور افزایش سهم دسترسی افراد کم‌توان به تولیدات تلویزیونی و برقراری عدالت رسانه‌ای، ظرفیت‌هایی برای هموطنان ناشنوا و کم‌شنوا ایجاد و بسته تصویری ویژه‌ای طراحی کرد که از نوروز ۱۴۰۱ روی آنتن رفت. شبکه خبر هم تعدادی از بخش‌های خبری را با رابط ناشنوایان پخش می‌کند. شبکه دو نیز سال‌ها، مهم‌ترین اتفاقات و اخبار هفته را با زبان اشاره در قالب «اخبار ناشنوایان» برای مخاطبان ناشنوا روی آنتن فرستاد. شبکه‌های دیگر نیز مانند یک، چهار، تهران، افق، نسیم و ... نیز در این مسیر همراه و هم‌افزا بوده و محتوای اختصاصی و فرهنگ‌سازی در این زمینه را در دستورکار خود داشته‌اند. برای مثال شبکه چهار سیما در تاریخچه خود تولید و پخش فیلم‌های «دستان بینا» (روز جهانی نابینایان) و «دستان گویا» (روز جهانی ناشنوایان) را دارد که منجر شد رئیس سازمان بهزیستی وقت در نامه‌ای از این اقدام به عنوان «گامی بلند در حوزه فرهنگ‌سازی و تلفیق اجتماعی معلولان» قدردانی کند. با توجه به این‌که مناسب‌سازی بخشی از آثار در شبکه‌های تلویزیونی برای شهروندان نابینا، کم‌شنوا و ناشنوا ـ که در ارتقای دانش و مهارت آنها نقش مهمی ایفا می‌کند ـ از وظایف رسانه‌ملی است، امید می‌رود پخش این بسته‌های ویژه ادامه داشته باشد.

برش

کلام آخر

عملکرد صداوسیما را می‌توان حرکتی رو به جلو و در مسیر تثبیت حقوق مخاطبان دارای معلولیت ارزیابی کرد. نقاط قوت اصلی عبارتند از: ایجاد زیرساخت فنی مستقل برای شرح صحنه (که امکان انتخاب فعالانه را به نابینایان می‌دهد)، گسترش کمی فیلم‌های زیرنویس‌شده و تولید محتوای فرهنگ‌ساز. هرچند برخی گزارش‌های انتقادی پیشین به کندی این روند اشاره داشته‌اند، اما شواهد اخیر (ازجمله آمار بیش از ۱۷۰ فیلم و راه‌اندازی باند صوتی مستقل) نشان‌دهنده جهش کیفی و کمی قابل توجه در دوره اخیر است. تداوم این مسیر، به‌ویژه گسترش آن به سریال‌های پرمخاطب و همه شبکه‌ها، می‌تواند صداوسیما را به الگویی موفق در منطقه در زمینه رسانه‌های فراگیر تبدیل کند.

یادداشت

احمد معلم | مدیر تأمین برنامه شبکه سلامت

متناسب‌سازی آثار یا نمایش بدون مانع

شبکه سلامت پروانه‌ای بود که با اعتماد معاونت سیما و مدیریت درست دکتر قاسمی (مدیر شبکه) سر از پیله برآورد. شبکه‌ای که قرار است هم در روزهای خوب و هم در روزهای دشوار، همراه مخاطبان باشد. شبکه‌ای برای پیشگیری از آلام جسمی و روحی. شبکه‌ای برای همراهی با مخاطبان در فراز و نشیب زندگی؛ برای حال‌های خوب و تسکین دردها و رنج‌ها. شبکه‌ای با محتوای درمانی و برنامه‌های گونه‌گون و بالطبع با ویترینی متنوع. جدای از فعالیت گروه‌های برنامه‌ساز، تامین برنامه شبکه سلامت در آماده‌سازی محصولات خارجی اعم از فیلم و سریال و مستند تمرکز ویژه‌ای دارد. پخش فیلم‌های سینمایی در روزهای جمعه ساعت ۱۰ صبح، پخش سریال‌های جدید خارجی و ایرانی‌های مرتبط با اهداف شبکه هر روز ساعت ۱۷ و پخش مستندهای متنوع پزشکی هرشب ساعت ۲۲ اهم فعالیت‌های این واحد را شامل می‌شود. فرآیند انتخاب، تخصیص، ترجمه و آماده‌سازی و دوبله در تامین برنامه شبکه سلامت با همکاری شورای فیلم و سریال و اداره کل تأمین برنامه خارجی با قواعد و مقررات خاصی صورت می‌پذیرد و تلاش می‌شود آثار مناسب، مرتبط و همسوتری را در مسیر ماموریت شبکه رقم زند. این روالی است که برای همه شبکه‌های سیما ساری و جاری است، لیکن شبکه سلامت به‌عنوان شبکه‌ای تخصصی در حوزه مراقبت‌های پزشکی، راه پرفرازونشیب‌تری پیش رو دارد. یکی از این مراقبت‌ها به موضوع پخش فیلم و سریال‌های نمایشی و لزوم توجه به مخاطب هدف مربوط می‌شود. چنان‌که از سال‌ها پیش تعبیه فیلم سینمایی در کنداکتور شبکه با عنوان «سینما اشاره» و همراه با زیرنویس برای ناشنوایان عزیز اتفاق افتاد. این طرح که چند سال در شبکه سلامت رقم خورد شامل حک متن در ذیل فیلم‌های سینمایی بود که هفته‌ای یک بار و در روزهای جمعه اجرایی می‌شد و همچنان نیز ادامه دارد.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK

آگهی مزایده عمومی
فروش سهام

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه (سهامی خاص)

شماره ۱۴۰۵/۰۲

بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به فروش ۱۰۰ درصد از سهام سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه (سهامی خاص) به تعداد ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم به ارزش ۲,۴۵۷,۳۲۷,۸۹۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۸ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک، به آدرس: تهران، بلوار کشاورز، رو به روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران، اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند

(شماره تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰)

شرایط شرکت در مزایده:

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می‌رسد.

مبالغ به ریال

نام شرکت	سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه
سرمایه ثبت شده	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تعداد سهام قابل واگذاری	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری	۲,۴۵۷,۳۲۷,۸۹۳,۰۰۰,۰۰۰
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۲۲۱,۱۵۹,۵۱۰,۳۷۰,۰۰۰
شرایط واگذاری(۱)	به صورت نقد و اقساط با شرایط ۹۰ درصد نقد و الباقی اقساط ۳ ماهه طی ۳ سال با نرخ سود ۲۳ درصد سالانه

(۱) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری به ترتیب: ۱- با خریدارانی است که متقاضی خرید نقدی بوده و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند. ۲- با خریدارانی است که حصه نقدی بیشتر و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰ درصد ارزش حصه نقدی ثمن معامله می‌باشد که می‌بایستی به‌صورت وجه نقد واریزی به حساب شماره ۵۰۰۰۰۱۴ به‌نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران یا ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به‌صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی‌قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.

۳- متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۰ به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصاً خیار غبن ولو فاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می‌نماید.

۵- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده‌گزار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت بخش نقدی ثمن معامله و ارائه اسناد تضمین اقدام ننماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده‌گزار می‌تواند ضمانتنامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.

۶- پاکت‌های مزایده در ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۷ در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر(عج)، نرسیده به میدان ونک، ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاد دهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی‌نامه معتبر، مجاز می‌باشد. در جلسه مزبور صرفاً خریداران حائز رتبه‌های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقباً اعلام خواهد شد.

۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم (وجه نقد/ضمانتنامه بانکی معتبر - وفق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل بخش نقدی ثمن معامله و دریافت اسناد تضمین از برنده اول مزایده می‌باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده‌گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می‌گردد.

۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از/کلیه پیشنهادات واصله مختار است.

www.refah-bank.ir