دکتر جبلی در پیام تسلیتی مطرح کرد

کوروش زارعی؛ دیده‌بان هوشیار هنر دینی و آئینی



رئیس رسانه ملی با صدور پیامی درگذشت هنرمند ارجمند و متعهد، زنده‌نام کوروش زارعی را به خانواده محترم ایشان و جامعه هنری کشور تسلیت گفت.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، در متن پیام دکتر جبلی آمده است: عزیمت هنرمندی به‌یادماندنی از جهان، که سالیان دراز با سرمایه جان شیفته در میدان ارزش‌های قدسی و اصالت‌های آیینی ایستاده بود، داغی گران بر دل جامعه فرهنگ و رسانه است.

زندگی هنری مرحوم کوروش زارعی جلوه‌ای رسا از تلفیق فرهنگ اصیل و تعهد برخاسته از دل و جان بود. او در سنگر تئاتر مقاومت، تعزیه و روایت‌های فاخر دینی‌ای چون «یوسف پیامبر» و «مختارنامه» و آثار متعدد در تلویزیون، سینما و تئاتر و نیز سکانداری هنرهای نمایشی در حوزه هنری، تنها یک بازیگر، کارگردان یا مدیر فرهنگی نبود؛ بلکه دیدبانی هوشیار و خادمی بی‌ادعا بود که با هر قدم و هر قلم، خلوص نیت و ایمان درونی‌اش را به تماشای مخاطب می‌گذاشت؛ از همین‌رو کارنامه درخشان آن زنده‌یاد در اعتلای تئاتر دینی و مردمی، میراثی ماندگار است که هرگز از جریده افتخارات این سرزمین پاک نخواهد شد.

اینجانب فقدان این هنرمند ارجمند و خادم اهل‌بیت علیهم‌السلام را به خانواده محترم ایشان، جامعه هنری کشور و همکاران گرامی‌ام تسلیت عرض کرده، از پیشگاه پروردگار مهربان برای آن فقید سعید، غفران واسعه و آرامش ابدی و برای بازماندگان شکیبایی توأم با پاداش الهی مسأله دارم.

همچنین معاون سیما در پیامی درگذشت کوروش زارعی، هنرمند فرهیخته، بصیر و انقلابی را تسلیت گفت. در متن پیام محسن برمهانی آمده است: درگذشت هنرمند پیشکسوت و فرهیخته، کوروش زارعی، موجب تأثر و تأسف فراوان شد. مرحوم زارعی از هنرمندان برجسته و صاحب‌نام عرصه تئاتر، سینما و تلویزیون بود که با نقش‌آفرینی‌های ماندگار در مجموعه‌هایی همچون یوسف پیامبر(ع)، مختارنامه، کیمیا و آنام، در خاطره مخاطبان رسانه ملی جایگاهی ویژه یافت. او همچنین با پذیرش مسئولیت‌های اجرایی و مدیریتی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و حوزه هنری و دبیری جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر، در اعتلای هنرهای نمایشی و حمایت از جریان تئاتر دینی و انقلابی منشأ اثر بود.

اما آنچه این هنرمند بزرگ را فراتر از توانمندی‌های کم‌نظیر حرفه‌ای و تخصصی‌اش ممتاز می‌ساخت، زهد، تقوا، بصیرت، زمان‌شناسی، احساس مسئولیت اجتماعی و موضع‌گیری‌های صریح و بهنگام او در قبال مسائل مردم و کشور بود. هنرمندی که نسبت به رنج‌ها، آرمان‌ها و سرنوشت جامعه خود بی‌تفاوت نباشد، عضوی زنده از پیکره آن جامعه است و با آن حیات می‌یابد.

از این منظر، کوروش زارعی با آثار، اندیشه و مواضع خود همچنان در حیات فرهنگی و هنری این سرزمین زنده خواهد ماند. فقدان این هنرمند متعهد و ارزشمند را به خانواده محترم ایشان، جامعه هنری کشور، همکاران و دوستدارانش تسلیت عرض می‌کنم و از درگاه خداوند متعال برای آن مرحوم رحمت و مغفرت الهی و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسألت دارم.

رئیس سیمافیلم نیز در پیامی درگذشت کوروش زارعی، هنرمند باسابقه تئاتر و تلویزیون کشور را تسلیت گفت و از او به‌عنوان فردی یاد کرد که برای اعتلای فرهنگ این مرز و بوم و هنر متعهد انقلاب خدمات ارزشمندی انجام داد.

در متن پیام رئیس مرکز سیما عنوان شده است: خبر درگذشت هنرمند متعهد و باسابقه تئاتر و تلویزیون کشور، جناب آقای کوروش زارعی، موجب اندوه خانواده بزرگ تلویزیون و رسانه ملی و به‌خصوص کارکنان و هنرمندان مرکز سیمافیلم شد. آن زنده‌یاد هنر نمایش در ایران، درحالی به دیدار خالق شتافت که پس از عمری فعالیت در فاخرترین آثار نمایشی و تلویزیونی و ایفای نقش‌های ماندگار در مجموعه‌های نفیسی چون یوسف پیامبرو نیز با حضور دلسوزانه و اثرگذار خود در عرصه مدیریت هنرهای نمایشی، منشأ خدمات ارزشمندی برای هنر متعهد انقلاب بود و همواره در این مسیر برای اعتلای فرهنگ این مرز و بوم کوشید.

خانواده هنرمندان و کارکنان سیمافیلم در کنار دیگر اعضای رسانه ملی و همه مخاطبان هنر او، یاد و خاطره این هنرمند بزرگ را گرامی می‌دارند و به درگاه خدای بزرگ برای علّو درجات او و آرامش و تسلای بازماندگانش دست به دعا برمی‌دارند.

روستاگردی از دریچه تحول

دوره تحول، سهم روستا در رسانه ملی را بیش از ۳ برابر کرده است





امیر گودرزی
گروه رسانه

بررسی عملکرد رسانه ملی در بازنمایی جوامع روستایی و عشایری نشان می‌دهد که سیاست‌گذاری‌های تحولی در سازمان صداوسیما فراتر از تولیدات سطحی و حاشیه‌ای، بر تثبیت جمعیت، مهار مهاجرت معکوس و دگرگونی اساسی در منزلت اجتماعی روستاییان تمرکز یافته است. در شرایطی که اسناد بالادستی و کلان مسائل کشور نظیر ترافیک و بحران‌های کلانشهری مستقیما به چالش‌های جمعیتی گره خورده‌اند، کارگروه تخصصی روستا و عشایر اداره کل طراحی راهبردی مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان صداوسیما تلاش کرده است با رویکردی چندبعدی، تصویر اهالی روستا را از کلیشه‌های سنتی گذشته به گنجینه‌ای زنده از دانش بومی، اصالت و پیشران امنیت غذایی و اقتصادی کشور ارتقا دهد؛ رویکردی که حجم پرداخت رسانه‌ملی به آن در دوره تحول حداقل سه برابر افزایش پیدا کرده و ابعاد گوناگون آن در گفت‌وگو با علیرضا رضاپور تبیین شده است.

تثبیت جمعیت و مهار مهاجرت معکوس

علیرضا رضاپور، مدیر کارگروه تخصصی روستا و عشایر اداره کل طراحی راهبردی مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان صداوسیما، پیش از ورود به بحث تولیدات نمایشی، به ریشه‌های کلان مسائل کشور اشاره کرده و به جام جم می‌گوید: برای بررسی عملکرد رسانه‌ملی در حوزه روستا و عشایر، پیش از ورود به بحث تولیدات نمایشی، باید کمی به عقب‌تر بازگردیم. سیاست اصلی نظام در جامعه، تثبیت جمعیت و مهاجرت معکوس است؛ اگر این اتفاق رقم بخورد، بسیاری از کلان مسائلی که امروز جامعه و حتی محیط‌های شهری با آن مواجه هستند، خودبه‌خود برطرف می‌شود. اسنادی وجود دارد که نشان می‌دهد با مهار مهاجرت و کاهش تمرکز جمعیت در کلانشهرهایی مانند تهران، بسیاری از معضلات ازجمله ترافیک و مسائل جانبی کاهش می‌یابد.

وی در خصوص ریشه‌یابی دقیق علل مهاجرت روستاییان اضافه می‌کند: عموم دولت‌ها علت اصلی مهاجرت را وضعیت اقتصادی و معیشتی می‌دانند؛ اما ما در سازمان، مهاجرت را چندبعدی می‌بینیم که شامل ابعاد اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، امکانات و عدم تناسب پیشرفت میان جامعه شهری و روستایی است. بااین‌حال، براساس ارزیابی بسیاری از کارشناسان، اصلی‌ترین علت مهاجرت را در حوزه اجتماعی ریشه‌یابی کردیم. در بررسی‌های میدانی با روستاییانی مواجه شدیم که با وجود برخورداری از درآمد و وضعیت اقتصادی مطلوب، همچنان تمایل به مهاجرت داشتند.

علت این امر، مسأله شأن و منزلت اجتماعی و تفکر تصویری موجود در افکارعمومی جامعه نسبت به روستا بود؛ تصویری که در آن روستا معادل مکانی با فرهنگ ضعیف، سطح دانش پایین و درآمد ناچیز فرض می‌شد.

تغییر نگاه محاسباتی و ظرفیت ۸۰ درصدی

مدیر کارگروه تخصصی روستا و عشایر اداره کل طراحی راهبردی مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان صداوسیما با تأکید بر بطلان تصویرهای نادرست از روستا، تصریح می‌کند: اگر در هر جامعه‌ای، ازجمله محیط شهری، صرفا به ضعف‌ها بپردازیم و از نقاط قوت غافل شویم، به سیاه‌نمایی و اغراق دامن زده‌ایم. مطالعات وسیع ما در حوزه‌های ورزشی، فرهنگی، گردشگری، کشاورزی، معدن، صنعت و آداب‌ورسوم نشان می‌دهد که لیوان روستایی ما ۸۰ درصد پر است. با تغییر زاویه نگاه و تکیه بر واقعیت‌های میدان، به این نتیجه رسیدیم که بسیاری از مدال‌آوران رقابت‌های جهانی و المپیک نیز از فرزندان روستا هستند. در حوزه امنیت غذایی و امنیت جغرافیایی، سردار پاکپور فرزند روستای سده، از توابع شهرستان خنداب بود که وصیت کرد در زادگاه خود به خاک سپرده شود. بسیاری از نخبگان، فرماندهان، پزشکان، قضات و مفاخر ما اصالتا روستازاده هستند. رضاپور درباره رویکرد برنامه‌سازان رسانه‌ملی می‌افزاید: اصلی‌ترین شاخصه تمامی برنامه‌های رسانه‌ملی در معاونت‌های مختلف اعم از برنامه‌های منعطف، ضبطی، مستند و نمایشی، تلاش برای ارتقای شأن و منزلت اجتماعی جامعه روستایی و عشایری است. وقتی یک روستایی این برنامه‌ها را می‌بیند و تصویر درستی از او به نمایش درمی‌آید، به هویت، زادگاه و تعلق خاطر خود افتخار می‌کند و دیگر از ریشه‌هایش فاصله نمی‌گیرد.

وی با تشریح ساختار اداری و اجرایی این حوزه می‌گوید: برای تحقق این هدف، تمامی مراکز استان‌های ما برنامه‌های تلویزیونی و حداقل یک برنامه رادیویی مختص روستا دارند؛ به‌طوری‌که پرمخاطب‌ترین تولیدات در برخی مراکز استان‌ها مربوط به حوزه روستایی است و بیش از ۷۵ درصد مخاطب دارد. واحد ما یعنی کارگروه روستا در مدیریت کشاورزی اداره‌کل طراحی راهبردی مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان، با همکاری مدیران عشایری، اداره‌کل کشاورزی و مراکز استان‌ها در تعامل مستمر با معاونت‌های صداوسیمای است. کارکرد اصلی این کارگروه، تولید مستقیم نیست؛ بلکه تدوین پیشنهادهایی برای تولید برنامه است که پس از طی مراحل اداری و تصویب، به تهیه‌کنندگان مشخص (عموما در مرکز سیمرغ) سپرده می‌شوند.

رضاپور در تشریح نمونه‌های اجرایی این طرح‌ها توضیح می‌دهد: به‌عنوان‌مثال، مستند مسابقه «خونمونه» که از شبکه یک پخش شد، رقابت دو خانواده از شهرهای دیگر را در یک بستر روستایی بر سر اشتغال، سبک زندگی، کسب درآمد و تأمین مایحتاج پایه مانند سبزی و تخم‌مرغ در قالب رئالیتی‌شو به تصویر کشید که بسیار پرمخاطب بود و در تایم طلایی پخش شد. وی همچنین به حضور روستا در برنامه‌های زنده اشاره کرده و می‌گوید: علاوه‌براین، در برنامه‌های زنده و منعطف سازمان مانند صبح بخیر ایران، صبحانه ایرانی، سلام صبح بخیر، خانواده و به خانه برمی‌گردیم که پیش از این سهم کمی به روستا می‌دادند، با توجه به این‌که ۲۶ درصد جامعه ما را روستاییان و عشایر تشکیل می‌دهند، حضور چهره‌های شاخص روستایی، کشاورزان، دهیاران، شورای روستا، بهورزان و دانش‌آموزان به فراخور موضوعات در دستورکار قرار گرفت.

همچنین سال ۱۴۰۰ بیش از ۱۴هزار اثر کوتاه از راهپیمایی ۲۲ بهمن توسط خود جامعه روستایی ضبط و برای رسانه‌ملی ارسال شد که بخش‌هایی از آنها به نمایش درآمد. مدیر کارگروه تخصصی روستا و عشایر اداره کل طراحی راهبردی مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان صداوسیما با مقایسه حجم برنامه‌ها بیان می‌کند: به‌طورکلی، اگر حجم پرداخت رسانه‌ملی به حوزه روستا را در دوران تحول جدید با دوره‌های قبل مقایسه کنیم، این سهم حداقل سه‌برابر شده است. برنامه‌های مستند مسابقه مزرعه فروردین، خانه سبز، سایه‌ساز، ایران سبز و ساخت چندین سریال ۳۰ قسمتی در حوزه روستا از این جمله‌اند. در معاونت صدا حداقل ۱۰ عنوان برنامه مستقل و در معاونت استان‌ها حداقل ۴۳ عنوان برنامه رادیویی و ۳۳ برنامه تلویزیونی مستقل روستایی فعال است. او می‌افزاید: در اسفندماه ۱۴۰۱ همایش «روستا در رسانه» با حضور بیش از ۵۰۰ نفر از جامعه روستایی در سالن خواجه‌نصیر صداوسیما برگزار شد. در سال ۱۴۰۲ نیز به مناسبت هفته روستا و با محوریت معاونت توسعه روستایی ریاست‌جمهوری، رسانه‌ملی تمام‌قد پای کار آمد و با تبلیغات گسترده، بیش از دومیلیون و ۴۰۰ هزار نفر از نمایشگاه توانمندی‌های روستایی و عشایری در مصلای تهران بازدید کردند که فضای شهر را دگرگون ساخت.

برش

دگرگونی تصویر انسان روستایی

مدیر کارگروه تخصصی روستا و عشایر اداره کل طراحی راهبردی مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان صداوسیما همچنین با اشاره به یک نمونه عینی از دانش بومی مناطق روستایی ایران می‌گوید: تصویر انسان روستایی در قاب تلویزیون به نسبت دهه‌های گذشته تغییر کرده است. اگر درگذشته تصویر روستایی در ذهن بعضی افراد مناسب نبود، امروز می‌دانیم که بسیاری از جوانان آنها (دختر و پسر) تحصیلات کارشناسی و بالاتر دارند و ریش‌سفیدان و گیس‌سفیدان ما سرشار از دانش بومی، روایت‌ها، تجربه، لالایی‌ها و موسیقی‌های اصیل هستند؛ گنجینه‌هایی که کشورهای غربی برای احیای آنها در میان عشایر خود هزینه‌های گزافی می‌کنند. وی به‌عنوان نمونه‌ای بارز از این دانش عمیق تصریح می‌کند: برای نمونه، در شهرستان استهبان به‌عنوان بزرگ‌ترین انجیرستان دیم ارگانیک دنیا، از بزرگان پرسیدم که چگونه درختان بدون آبیاری به ثمر می‌رسند. آنها پاسخ دادند که پدران ما به‌دلیل کم‌بارشی منطقه، گودال‌های چهارمتری حفر می‌کردند و نهال انجیر را در آن قرار می‌دادند. در طول چهار سال، هر سال مقداری خاک به گودال اضافه می‌کردند تا ریشه درخت به اعماق زمین نفوذ کند. در سال چهارم، همزمان با رسیدن تنه به سطح زمین، ریشه‌ای ۲۶ متری شکل می‌گرفت که از یک متر خاک و شش متر رطوبت تغذیه می‌کرد. در تمام مناطق دیگر نیز با چنین الگوهایی مواجهیم. امروز تصویر پیرمرد روستایی از فردی ژولیده و بی‌سواد به گنجینه‌ای از دانش و اصالت تبدیل شده است. اظهارت علیرضا رضاپور به‌روشنی نشان می‌دهد که رسانه‌ملی در دوره تحول جدید، نگاه به روستا را از یک رویکرد صرفا فانتزی، حاشیه‌ای یا ترحم‌برانگیز به یک استراتژی کلان توسعه‌محور، هویت‌ساز و منزلت‌بخش ارتقا داده است. با اثبات این‌که ۸۰ درصد ظرفیت‌های اقتصادی، انسانی، امنیتی و فرهنگی کشور در بستر روستاها جریان دارد، صداوسیما توانسته است با سه‌برابر کردن حجم برنامه‌ها، بهره‌گیری از قالب‌های نوین نظیر مستندمسابقات، سریال‌ها و برنامه‌های زنده، و همچنین انعکاس دانش بومی و اصالت‌های روستایی، سد ذهنی کلیشه‌های گذشته را بشکند و نقش بی‌بدیل جامعه روستایی و عشایری را در پویایی، خوداتکایی و پیشرفت کشور تثبیت کند.

یادداشت

حامد حجتی | مدیرکل پژوهش‌های اسلامی صداوسیما

میراث بی‌مرز
یادنمایی از مرحوم کوروش زارعی

در دنیای هنر، مرزی میان «بازیگری» و «انسانیت» وجود دارد؛ مرزی که بسیاری در آن گم می‌شوند، اما تنها اندکی توانسته‌اند از آن فراتر روند و با عبور از خود، به حقیقت برسند. کوروش زارعی، هنرمندی که از میان ما رفت، از معدود کسانی بود که هنر را نه ابزاری برای خودنمایی، بلکه پلی برای پیوند میان «انسان» و «امر قدسی» می‌دانست. بسیاری از مردم، این هنرمند را با نقش‌های تاریخی و مذهبی‌اش می‌شناسند؛ نقش‌هایی که در آنها، او نه‌تنها یک بازیگر، بلکه روح حاکم بر شخصیت بود. وقتی به نقش‌هایی چون «لاوی» در داستان یوسف یا حضورش در آثار بزرگی چون «مختارنامه» و «روز رستاخیز» می‌نگریم، متوجه یک نکته کلیدی می‌شویم: او از خطر بزرگ «خطابه خشک و کتابی» گریخته بود. در بسیاری از آثار مذهبی، خطر تبدیل‌شدن به یک کلام بی‌روح و آموزشی وجود دارد که مخاطب را از خود دور می‌کند، اما زارعی با نبوغ خود، این شخصیت‌های باستانی و دست‌نیافتنی را به انسان‌هایی در دسترس تبدیل کرد. نبوغ او در اینجا محدود نماند. او با وجود موفقیت‌های عظیم، هرگز در آسایش «قاب تصویر» متوقف نشد. زارعی به سوی تئاتر بازگشت، اما نه تئاتری که در سالن‌های مجلل و با دیوارهای بلند محصور باشد؛ او به دنبال «تئاتر آیینی» بود. تفاوت میان یک نمایش معمولی و یک «آیین»، در مرز میان تماشاگر و اجراست. در نمایش معمولی، چراغ‌ها خاموش می‌شود، شما می‌نشینید و تماشا می‌کنید؛ اما در تئاتر آیینی زارعی، مرز میان صحنه و صندلی‌ها فرو می‌ریزد. او با اجرای آثاری چون خورشید کاروان، غمنامه فرات و بانوی بی‌نشان، تماشاگر را از یک «بیننده» به یک «شرکت‌کننده» در سوگواری تبدیل می‌کرد. در اینجا، موضوع از نقد مهارت بازیگری فراتر می‌رفت و بحث به یک «باور مشترک» می‌رسید. او هنر را از سطح سرگرمی به سطح «پالایش معنوی» ارتقا داد. ایده ماندگار او در مدیریت حوزه هنری، همان تلاش برای «غیرمتمرکز کردن هنر» بود. او با احیای جریان‌هایی چون «تئاتر بچه‌های مسجده»، هنر را از انحصار دکورهای میلیاردی و سالن‌های گران‌قیمت خارج کرد. زارعی با توانمندسازی نوجوانان محلی، اجازه داد تا داستان‌ها در دل همان مساجد و محله‌ها، پس از نماز، جان بگیرند. او هنر را به جاده‌ها برد؛ به همان مسیرهای خاکی و مسیر پیاده‌روی زائران. در همایش‌های بین‌المللی تئاتری که با نام «روایت راهیان» شناخته می‌شد، او مفهوم نذر را از «آب و غذا» به «هنر» تغییر داد. وقتی گروه‌های هنری در مسیر نجف تا کربلا و در میان موکب‌ها، تعزیه و تئاتر خیابانی اجرا می‌کردند، آنها در حال انجام یک «نذر فرهنگی» بودند. در آن لحظات، منیت هنرمند از بین می‌رفت؛ هنرمند دیگر برای گیشه یا فرش قرمز بازی نمی‌کرد، بلکه هنر خود را در خدمت «سلوک معنوی» قرار می‌داد. او شبکه‌ای زنده ساخت که بر مدار ارادت خالصانه می‌چرخید. امروز، وقتی به مسیر ۴۰ ساله او و نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که میراث کوروش تنها فهرستی از نقش‌ها نیست؛ تابلویی از نقشه‌هاست. زارعی راهی باقی گذاشته است، راهی برای این‌که هنر چگونه می‌تواند بیرون از قاب تجاری و الگوریتم‌های مادی‌گرا، زنده و بی‌مرز بماند.

یادش گرامی....

آگهی مناقصه

مرکز طراحی و توسعه صنعتی رازی

در نظر دارد تامین تجهیزات مورد نیاز خود را به شماره مناقصه‌های ذیل از طریق مناقصه عمومی به تامین‌کنندگان واجد شرایط واگذار نماید.

لذا شرکت‌های دارای رزومه کاری مرتبط و گواهینامه سمتا می‌توانند حداکثر طی ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه در ساعات اداری به آدرس فلکه اول تهرانپارس، بلوار پروین، روبروی خیابان ۱۵۰ شرقی پلاک ۱۷ مراجعه نمایند.

هزینه خرید هر یک از اسناد مناقصه مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد و شرکت‌کنندگان بایستی این مبلغ را به شماره شبای IR۱۴۰۱۵۰۰۰۰۰۰۳۱۰۰۰۱۰۹۲۰۸۶۸ به‌نام مرکز طراحی و توسعه صنعتی رازی واریز کرده و اصل فیش واریز را به هنگام دریافت اسناد مناقصه به واحد معاونت بازرگانی تحویل نمایند.

هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شماره تماس جهت هماهنگی: ۷۷۸۸۹۸۴۶

خرید ۲ دستگاه پکیج نیتروژن‌ساز	به شماره مناقصه	۰۵-۲۲۴-۱۴
خرید ۴ دستگاه هواساز	به شماره مناقصه	۰۵-۲۲۳-۳۵
خرید یک مجموعه شیر آلات صنعتی	به شماره مناقصه	۰۵-۲۱۶-۸۳
خرید یک مجموعه انواع مخزن	به شماره مناقصه	۰۵-۲۱۶-۸۶
خرید یک مجموعه سینی کابل	به شماره مناقصه	۰۵-۲۱۶-۸۷
خرید یک مجموعه لوله فلزی	به شماره مناقصه	۰۵-۲۱۶-۸۸
خرید یک مجموعه اتصالات فلزی	به شماره مناقصه	۰۵-۲۱۶-۹۰
خرید سایدچنل	به شماره مناقصه	۰۵-۲۲۴-۰۴