اینجا خراسان شمالی سرزمین فرصت‌ها

روایت خبرنگار «جام جم» از روزهای پرجنب‌وجوش استانی که این روزها میزبان پویش ایران جان است



سپیده اشرفی
دبیر گروه رسانه

اولین چیزی که چشم می‌گردانم تا در فرودگاه بجنورد ببینم، همان باجه معروف است که بارها در فضای مجازی گفته بودند وجود دارد: مسافرانی که به اشتباه و به جای بیرجند، به اینجا آمده‌اند. همان ابتدا آب پاکی را روی دستم می‌ریزند: «چنین باجه‌ای وجود ندارد». فرودگاه با وجود کوچک بودنش، با این‌که به گفته خیلی‌ها تا همین هفته قبل، خلوت یا شاید نیمه‌تعطیل بود، حالا به برکت پروازهای بیشتری که با رویداد «ایران جان» به خود دیده، میزبان مسافران است. در سالن انتظار، صدای پیچیدن چرخ‌های چمدان روی سنگفرش سرد، سکوت فرودگاه را می‌شکند. مسافرانی که پیاده می‌شوند، چشم‌های‌شان در جست‌وجوی نشانه‌ای از این رویداد است؛ مردمی که با لبخندهای کنجکاو، از در خروجی بیرون می‌آیند. وقت سفر اندک است و باید سرعت بیشتری بگذارم تا به قول حاج حیدر فیلم بادیگارد، مدیون خون‌های به‌ناحق ریخته نشوم، مدیون تمام آنهایی نشوم که ساعت‌هاست بیدارند تا رویداد ایران جان در اینجا و در یک استان مرزی برگزار شود. مسیر فرودگاه تا صداوسیمای استان، بالا و پایین است و کوهستانی بودن شهر را یادآوری می‌کند.

صداوسیمای خراسان شمالی روبه‌روی پارک معروف بش‌قارداش بالای یکی از تپه‌ها نشسته. پشتش به آفتاب تند میانه روز گرم است. هوا آن‌قدر صاف است که روزهای فروردین تهران را تداعی می‌کند. اینجا و در شانه خاکی نقشه ایران، هر یک نفر، به اندازه یک تیم مشغول به کار است تا یک انعکاس درست و درخور از رویداد ایران جان رسانه‌ملی صورت گیرد. راهروهای ساختمان، پر از رفت‌وآمد است. بخش‌های مختلف مرکز صداوسیمای استان خراسان‌شمالی مدت‌ها قبل از آغاز رویداد در این منطقه، کمر همت بسته‌اند تا استان خود را به بهترین شکل به سراسر ایران و حتی جهان معرفی کنند؛ به امید آن‌که زمینه حضور سرمایه‌گذاران بیش از گذشته فراهم شود و رونق اقتصادی برای استان به همراه داشته باشد. دفتر مدیریت مرکز، نمایی از کوه‌های بش‌قارداش را نشان می‌دهد که گویی در قاب پنجره به قاب عکسی سه‌بعدی تبدیل شده است. بوی عطر چای تازه‌دم به مشام مسافر تهران می‌پیچد؛ عطری که خستگی پرواز را از تن بیرون می‌کند. حس خانه و امنیت بعد از یک پرواز تداعی می‌شود. تلویزیون روشن است و شبکه خراسان‌شمالی که با نام اترک شناخته می‌شود، میزبان یکی از برنامه‌هایی است که عوامل آن از تهران آمده‌اند. صدایش در طبقه پیچیده و کارکنان گاه نگاهی می‌کنند و برای‌شان جالب است که صدای مردم استان با این وسعت شنیده شود. مدیرکل صداوسیمای مرکز، میزبان مسافر تهران شده تا این‌بار از فرصت‌های سرمایه‌گذاری این استان بگوید.







آماده‌باش برای سرمایه‌گذاران

رضا واعظی با تشریح ابعاد رویداد ایران جان، از نقش کلیدی آن در دیده شدن ظرفیت‌های استان می‌گوید و معتقد است که هدف اصلی این رویداد، جلب توجه مخاطبان و سرمایه‌گذاران به خراسان شمالی است. سرمایه‌گذاری‌هایی که در حوزه‌های صنعتی، معدنی و صنایع تبدیلی همراه با مبالغ مورد نیاز، شماره تماس پیگیری و مجوزهای بی‌نام آماده شده و از طریق شبکه‌های مختلف داخلی و برون‌مرزی صداوسیما در حال معرفی است. وی در میان صحبت‌هایش، به نقشه‌هایی اشاره می‌کند که هر کدام نشان‌دهنده یک نقطه بکر برای احداث کارخانه یا مرکز گردشگری است؛ گویی او نه فقط یک مدیر، که یک راهنما برای آینده اقتصادی این سرزمین است.

البته نکته مطرح‌شده از سوی واعظی، همان چیزی است که معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان شمالی نیز بر آن تاکید می‌کند. هادی رجایی‌نیا به این نکته تاکید می‌کند که ۴۰ بسته سرمایه‌گذاری به ارزش ۱۵ همت برای سرمایه‌گذاران فراهم شده است؛ رقمی که می‌تواند چهره استان را ظرف چند سال دگرگون کند.

کوک رادیو به وقت خراسان‌شمالی

علاوه بر بخش سیما و برنامه‌های مختلف تلویزیونی که حالا به برکت این رویداد به محلی برای تعامل تهران با استان خراسان‌شمالی تبدیل شده، شبکه‌های مختلف رادیویی نیز پای کار آمده‌اند. رادیو، این رسانه گرم و صمیمی، اینجا جانی دوباره گرفته است. صدای کابل‌های درهم‌تنیده در استودیو، نور قرمز رنگ «ON AIR» که با ضرباهنگ تپش قلب گویندگان هم‌خوانی دارد، همه و همه نشان‌دهنده یک ماراتن رسانه‌ای است. نه فقط در این دوره که در ۱۱ دوره قبلی ایران جان نیز، این تعامل میان شبکه‌های رادیویی مشاهده می‌شد. حالا در خراسان شمالی، فرصت دیگری برای تعامل فراهم شده است. ساعت حوالی پخش یکی از برنامه‌های مشترک استان و رادیو صباست. آرمان غفاریان تازه وارد استودیو شده؛ لبخندی بر لب دارد. خودش به مزاح می‌گوید این‌بار به جای مجری انارستان، در قامت مجری رادیو به استان آمده است. غفاریان با اشاره به دستاوردهای ایران جان، این حرکت را فراتر از یک برنامه‌سازی ساده می‌داند و معتقد است که هماهنگی و همراهی مراکز استان‌ها با یکدیگر، اتفاق مبارکی را در رادیو رقم زده است. وی در این‌باره به جام جم می‌گوید: برای نمونه، رادیو صبا و مرکز خراسان‌شمالی برنامه‌های مشترکی را کلید زده‌اند که علاوه بر ایجاد وفاق، اتحاد و همدلی، تجربه‌ای شیرین و پربار برای افزایش اندوخته‌های دانشی ماست. این تعاملات، فضایی فراهم کرده تا همکاران رسانه‌ای از تجربه‌های یکدیگر بهره‌مند شوند و ایران جان برای اهالی صداوسیما، عملا به فرصتی آموزشی برای تجربه اجرای مشترک با اقوام مختلف تبدیل شود. با پایان صحبت‌هایش، برنامه در کمتر از چند دقیقه شروع می‌شود تا صدای او و همکار مرکز استان را روی آنتن همراه هم به مخاطبان برساند.

یک همت تمام‌وقت!

نمی‌شود از مرکز صداوسیمای خراسان‌شمالی و تلاش شبانه‌روزی برای اجرای رویداد ایران جان گفت اما اسمی از عوامل نیاورد. پشت هر صحنه‌ای که روی آنتن می‌رود، ده‌ها نفر از تصویربرداران، صدابرداران، تدوینگران و اهالی تدارکات حضور دارند؛ افرادی که شاید هیچ‌گاه نام‌شان را نبینیم اما عوامل اینجا، فقط مدیران نیستند. تک‌به‌تک اهالی خطه باب‌الرضا(ع) دست در دست هم داده‌اند، تا پاسی از شب بیدار هستند تا یک مسافر از تهران، یک خبرنگار که شاید بتواند تنها بخشی از مطالبات آنها را منعکس کند، کارش را به‌درستی انجام دهد. روابط عمومی، بخش صیانت و معاونت‌های مختلف این مرکز، همگی آماده‌باش هستند و کافی است درخواستی مطرح کنی تا برای اجرای آن دست به‌کار شوند؛ انگار همه برای رسیدن به یک هدف مشترک هم‌قسم شده‌اند. آنها با وجود خستگی، همچنان با انگیزه و در مسیر تحقق هدف مشترک استان‌شان پای کار هستند..

یک وعده ۲۶۰ شبه!

ساعت حوالی ۹ شب است. باد سردی از سمت کوه‌های اطراف به خیابان‌های بجنورد می‌وزد و سوز پاییزی، صورت‌ها را سرخ کرده است. مردم در میدان شهید، که کانون تپش شهر است گرد هم آمده‌اند. تجمع در این میدان که حالا به گفته خودشان عدد ۲۶۰ را رد کرده؛ ۲۶۰ شبی که چراغ این میدان خاموش نشده است. آنچه بیشتر از هرچیز به چشم می‌خورد، حضور گسترده بانوان این شهر است که پرچم سرخ در دست دارند و با صلابتی عجیب، ایستاده‌اند. غرفه‌های مختلفی برپاست که خیابان را تا میدان شهید، مزین کرده است. مردم پرچم به دست، در میدان حضور دارند. حالا چهار فصل از حضورشان در همین میدان گذشته؛ انگار که چهار فصل این میدان را بشود در همین پرچمی خلاصه کرد که در باد سرد و تیز پاییز بجنورد تکان می‌خورد.

مردم پای کار در ایران جان

شاید تکراری باشد اگر بگوییم آن پیرمرد عصازنان هم آمده بود! اما اینجا هیچ چیز تکراری نمی‌شود. مردی با عصا و به‌سختی ایستاده، جوانی با نگاهی پرسشگر و کودکی که در آغوش مادرش به پرچم‌ها خیره شده؛ اینجا همه چیز در هم تنیده است. خیلی‌ها یکدیگر را می‌شناسند و با گذر از چند فصل حضور در یک میدان، چیز غریبی نیست. مردم اینجا پای کار هستند تا حلقه دیگری را در زنجیره ایران جان تکمیل کنند. انگار پرچم را حالا باید دست مسئولان بدهند تا میان وعده و صحبت‌های ورود سرمایه‌گذار، یادشان نرود که ولی‌نعمتان چه کسانی هستند. در این شب سرد، وقتی به چشم‌های‌شان نگاه می‌کنم، چیزی جز امید نمی‌بینم؛ امیدی که به اندازه وسعت دشت‌های خراسان است و این همان ایران جانی است که در هر ضربان این شهر حس می‌شود.

مکث

از تپه‌های سرسبز بش‌قارداش تا سرمایه‌گذاری

اینجا، در خطه سرسبز باب‌الرضا(ع)، خراسان شمالی با تمام زیبایی‌های پنهان، کوه‌های استوار و دشت‌های فراخش، فراتر از یک نام ساده روی نقشه جغرافیایی است؛ استانی با هوایی چنان پاک و صاف که فروردین را در دل پاییز تداعی می‌کند و تفرجگاه‌های دل‌پذیری چون بش‌قارداش که با چشمه‌های خروشان و صخره‌های باوقارش، مسافران خسته راه را به تماشا می‌خواند. این دیار مأمن اقوام مختلفی است که با مهربانی، اتحاد و صفای درونی، رنگین‌کمانی بی‌نظیر از فرهنگ و اصالت را در شمال شرق کشور آفریده‌اند؛ مردمی با چشمانی پرامید که لبخندشان گرمابخش سوز گزنده و پاییزی کوهپایه‌هاست و حضورشان در میادین شهر، حکایت از یکدلی بی‌پایان دارد. اما خراسان شمالی تنها به طبیعت بکرش محدود نمی‌شود؛ در دل این خاک زرخیز، گنجینه‌ای ارزشمند از ظرفیت‌های ناب اقتصادی، معادن غنی و صنایع تبدیلی خوابیده که امروز منتظر یک نگاه نو و سرمایه‌گذاری هدفمند هستند. از بسته‌های سرمایه‌گذاری آماده و مجوزهای بی‌نام گرفته تا عزمی راسخ در دل اهالی این دیار، همه نوید آینده‌ای روشن را می‌دهند. این استان صمیمی، دعوتی است خالصانه برای دیدن سرزمینی که در مسیر دیده‌شدن می‌درخشد. در اینجا، هر قدم می‌تواند آغاز راهی تازه برای کار، تولید و آبادانی باشد.

یادداشت

حسین قرایی | پژوهشگر و مدیرکل روابط عمومی صداوسیما

رسانه ملی؛ آینه‌دار تنوع و هویت «ایران جان»

در میان طرح‌ها و ابتکارهای رسانه‌ای دوره تحول سازمان صداوسیما، «ایران‌جان» را می‌توان یکی از مهم‌ترین و گسترده‌ترین پویش‌هایی دانست که با هدف بازتاب ظرفیت‌های متنوع فرهنگی، اجتماعی و جغرافیایی ایران عزیز و پررنگ‌کردن وجهه مردمی رسانه ملی شکل گرفته است. اهمیت این طرح را باید فراتر از یک رویداد رسانه‌ای یا مجموعه‌ای از برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی دید؛ ایران‌جان تلاشی است برای بازتعریف نسبت رسانه ملی با همه مردم ایران و گسترش دایره دیده شدن و شنیده شدن آنان. ایران سرزمینی با تنوع چشمگیر فرهنگی، قومی، زبانی، اقلیمی و اجتماعی است.

در گوشه‌گوشه این سرزمین مردمانی زندگی می‌کنند که هریک بخشی از سرمایه تمدنی و فرهنگی این مرزوبوم را در خود دارند. آداب و رسوم، زبان‌ها و گویش‌ها، پوشش‌ها، هنرهای بومی، شیوه‌های زیست و سنت‌های محلی، همگی اجزای ارزشمندی از هویت تاریخی ایران است. طرح ایران‌جان فرصتی فراهم می‌کند تا این ظرفیت‌ها در قاب رسانه ملی حضوری پررنگ‌تر پیدا کنند و مخاطبان سراسر کشور با ابعاد کمترشناخته‌شده سرزمین‌شان آشنا شوند.

یکی از دستاوردهای مهم این رویداد، ورود رسانه ملی به لایه‌هایی از زندگی مردم و مناطقی است که ظرفیت‌ها، مسائل، مطالبات و استعدادهای آنان کمتر در معرض توجه عمومی قرار گرفته است. هنگامی که یک منطقه، شهر یا استان در کانون توجه رسانه ملی قرار می‌گیرد، نه‌تنها زیبایی‌ها و داشته‌های فرهنگی و اجتماعی آن معرفی می‌شود، بلکه مسائل و نیازهای مردم آن منطقه نیز فرصت طرح در سطح ملی پیدا می‌کند. چنین حضوری می‌تواند حساسیت اجتماعی را برانگیزد، توجه مسئولان را جلب کند و زمینه پیگیری و حل مسائل را فراهم آورد.

از دیگر سو، ایران‌جان فرصتی برای کشف و معرفی سرمایه‌های انسانی و استعدادهای محلی است. در بسیاری از مناطق کشور، چهره‌هایی توانمند و خلاق در عرصه‌های علمی، فرهنگی، هنری، اجتماعی و اقتصادی فعالیت می‌کنند که شناخته‌شدن‌شان می‌تواند به الگوسازی و ایجاد فرصت‌های تازه در سطح ملی بینجامد. رسانه ملی با فراهم کردن این امکان، نقشی مؤثر در پیوند ظرفیت‌های محلی با فرصت‌های ملی ایفا می‌کند.

اما شاید مهم‌ترین دستاورد راهبردی ایران‌جان، تقویت و بازنمایی هویت مشترک ایرانی ــ اسلامی باشد. این طرح نشان می‌دهد که تنوع فرهنگی و قومی در ایران نه عامل گسست، بلکه از عناصر غنای هویت ملی است. ایران با همه رنگارنگی فرهنگی، زبانی و جغرافیایی خود، در طول تاریخ همچون کلیتی واحد امتداد یافته است؛ گویی هویت ایرانی ــ اسلامی، نخ تسبیحی است که دانه‌های متنوع این سرزمین را کنار یکدیگر می‌نشاند و از آنها منظومه‌ای منسجم و معنادار می‌سازد.

ویژه

سرمقاله تصویری، ابتکاری از روزهای جنگ

در دل تحولات پرشتاب منطقه‌ای و جنگ‌های تحمیلی و نبرد روایت‌ها، بخش خبری ساعت ۲۱ رسانه ملی از بهار سال جاری و در کوران جنگ، در ابتکاری تازه زده و قالبی نو، عنوان سرمقاله را به خبر اضافه کرده است که به‌واسطه این ایده، خبرنگاران و سردبیران تحریریه خبرگزاری صداوسیما هرروز دست به قلم به می‌شوند تا با لحنی نرم، صمیمی و فاخر، پیوندی معنادار میان رویدادهای گوناگون روز برقرار کنند. هادی البرزی، قائم‌مقام خبرگزاری صداوسیما درخصوص اهداف و دستاوردهای ایده نگارش سرمقاله خبر ۲۱ توسط تحریریه خبرگزاری صداوسیما گفت: سرمقاله تصویری ۲۱ فراتر از یک قالب رسانه‌ای ساده، یک فرآورده استراتژیک برای خلق روایتی برتر و مقتدرانه در مهم‌ترین بخش خبری رسانه ملی است. این بخش، وظیفه مدیریت جریان اطلاعات و ارائه روایت برتر را در عرصه نبرد روایت‌ها بر عهده دارد. وی به پایگاه اطلاع‌رسانی رسانه ملی گفت: ویژگی‌های سرمقاله تحلیلی خبر ۲۱ عبارت است از: بهره‌گیری از قلمی روان با زبانی عامیانه، اثرگذار و برخاسته از عواطف انسانی و منطقی برای ایجاد پیوند عاطفی با مخاطب و ارائه روایتی پویا در بازه‌ای کوتاه و فشرده یعنی حدود سه تا چهار دقیقه با استفاده از لحنی حماسی، مقتدرانه و زبانی عامیانه و ملموس. قائم‌مقام خبرگزاری صداوسیما ادامه داد: همچنین مستندسازی و اعتباربخشی با تکیه بر واقعیت‌های ملموس، داده‌های آماری دقیق و استناد به مستندات کاربردی. ویژگی دیگر راهبرد اثبات از طریق روایت دیگران است، این ویژگی یعنی بهره‌گیری هوشمندانه از منابع خارجی، اندیشکده‌ها و اظهارات شخصیت‌های معتبر غربی برای اثبات اشتباهات محاسباتی، ضعف و استیصال دشمن. همچنین استفاده از گرافیک‌های پرمحتوا، نمودارهای تحلیلی و تصاویر مکمل برای هم‌راستایی کامل تصویر با متن گوینده را می‌توان از دیگر ویژگی‌های سرمقاله تحلیلی خبر ۲۱ دانست. البرزی با بیان این‌که هرکدام از سرمقاله‌های ۲۱ را باید از چهار منظر مورد بررسی قرار داد، اظهار کرد: یکی از ابعاد بررسی میدان نبرد است. میدان نبرد تحلیل وضعیت میدان، تبیین برتری‌های ترفندی ایران و افشای اشتباهات محاسباتی و درماندگی دشمن. مورد دیگر میدان خدمت است. یعنی تلاش نویسندگان برای روایت خدمت و تلاش مسئولان برای حل مسائل کشور. دیگر وجه بررسی سرمقاله ارزنظر دیپلماسی است. به این معنا که به بازنمایی موفقیت‌های دیپلماتیک ایران و تبیین جایگاه مقتدرانه کشور در معادلات جهانی می‌پردازد. وجه دیگر بررسی سرمقاله‌های اقتصاد است. این منظر به بررسی اثرات پروانه‌ای نبرد بر زنجیره تأمین، بازارهای جهانی و قیمت انرژی و تحلیل تاب‌آوری اقتصادی ایران می‌پردازد. عبدالشریف ولدبیگی، سردبیر میز استان تهران خبرگزاری صداوسیما نیز درخصوص تجربه نگارش سرمقاله خبر ۲۱ توضیح داد: نوشتن سرمقاله برای خبر ۲۱ تجربه جدیدی است.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

با هدف جلوگیری از اختلال در تأمین نان مردم

حمایت ستاد اجرایی فرمان امام(ره) از بیش از ۳۰۰۰ نانوایی برای افزایش تاب‌آوری در برابر قطعی برق و گاز



مدیرعامل بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان امام از هدف‌گذاری حمایت از ۱۰ هزار نانوایی در سراسر کشور برای افزایش تاب‌آوری این واحدها در برابر قطعی برق و گاز خبر داد و گفت: از سال گذشته سه هزار و ۳۸۱ نانوایی در ۳۱ استان با تسهیلات بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان امام، به تجهیزات دوگانه‌سوز و مولد برق مجهز شدند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی ستاد اجرایی فرمان امام، سید امیرحسین مدنی با اشاره به اهمیت استمرار فعالیت نانوایی‌ها در شرایط بحران اظهار کرد: سال گذشته با هماهنگی پدافند غیرعامل استان‌ها، موضوع تاب‌آوری برخی مشاغل در زمان قطعی برق مورد بررسی قرار گرفت و مشخص شد برخی کسب‌وکارها به‌ویژه نانوایی‌ها، علاوه بر اهمیت اقتصادی، از جنبه تاب‌آوری اجتماعی نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند.

وی افزود: در زمان قطعی برق، فعالیت نانوایی‌ها با مشکلات متعددی مواجه می‌شوند؛ چراکه بخش قابل توجهی از نانوایی‌ها به دلیل به‌روزرسانی تجهیزات، به برق وابسته هستند. قطعی دو تا سه ساعته برق می‌تواند موجب از بین رفتن خمیر و توقف فعالیت نانوایی شود و از سوی دیگر، تجمع مردم در صف و انتقال مراجعه به ساعات دیگر، نارضایتی اجتماعی ایجاد می‌کند.

مدیرعامل بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان امام ادامه داد: برای رفع این مشکل، شناسایی نانوایی‌های کانونی و مرکزی در دستور کار قرار گرفت و حمایت از این واحدها برای تأمین موتور برق و همچنین دوگانه‌سوز کردن مشعل‌ها آغاز شد.

مدیرعامل بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان امام با اشاره به شرایط ویژه کشور تأکید کرد: با توجه به بحران جنگ، اهمیت این موضوع دوچندان شده است و امسال نیز برنامه گسترده‌تری برای افزایش تاب‌آوری نانوایی‌ها در دستور کار قرار گرفته است.

سید امیرحسین مدنی با بیان اینکه حدود ۴۰ هزار نانوایی در کشور فعالیت می‌کنند، گفت: امسال بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان امام هدف‌گذاری کرده است که نزدیک به یک چهارم نانوایی‌های کشور، معادل حدود ۱۰ هزار واحد، تحت حمایت این طرح قرار گیرند.

وی افزود: برای انتخاب نانوایی‌های مشمول حمایت، شاخص‌هایی نیز در نظر گرفته شده است که یکی از آنها حرکت به سمت تولید نان کامل است. نانوایی‌هایی که در مسیر تولید نان کامل فعالیت کنند، در اولویت حمایت قرار خواهند گرفت؛ چراکه توسعه تولید نان کامل می‌تواند در ارتقای سلامت جامعه نیز مؤثر باشد.

مدیرعامل بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان امام همچنین از تنوع‌بخشی به تجهیزات تولید برق در طرح امسال خبر داد و گفت: امسال علاوه بر ژنراتورهای گازوئیلی، ژنراتورهای بنزینی، دوگانه‌سوز و سایر تجهیزات تأمین برق نیز در نظر گرفته شده است تا نانوایی‌ها در زمان قطعی برق شبکه بتوانند فعالیت خود را ادامه دهند.

مدنی ادامه داد: امیدواریم تا پایان سال بتوانیم مجموعاً نزدیک به ۱۰ هزار نانوایی را در این طرح مورد حمایت قرار دهیم؛ به‌گونه‌ای که علاوه بر دوگانه‌سوز شدن مشعل‌ها، یک منبع انرژی برق مستقل از شبکه نیز در اختیار این واحدها قرار گیرد.

وی خاطرنشان کرد: هدف از اجرای این طرح، استمرار فعالیت نانوایی‌ها در شرایط قطعی برق و گاز، جلوگیری از اختلال در تأمین نان مردم و افزایش تاب‌آوری اجتماعی و اقتصادی این واحدهای صنفی است.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی
نوبت دوم
انجمن علمی کاردرمانی ایران
از کلیه اعضای پیوسته محترم انجمن علمی کاردرمانی ایران دعوت می‌شود با حضور در مجمع عمومی عادی سالیانه این انجمن به جلسه رسمیت دهند.
دستور کار جلسه:
ارائه گزارش عملکرد انجمن
تصویب حق عضویت ۱۴۰۵ و ۱۴۰۶
زمان: روز پنجشنبه ۲۶ آذرماه ۱۴۰۵ ساعت ۱۷ بعدازظهر
مکان: پونک سردار جنگل، خیابان بهار غربی
مجموعه فرهنگی آموزشی شهدا
هیات مدیره پنجم انجمن علمی کاردرمانی ایران