در پیام تسلیت رئیس رسانه ملی به مناسبت درگذشت غلامرضا نیکخواه مطرح شد

کوچ خاموش هنرمند نجیب و مردمی



رئیس رسانه ملی با صدور پیام تسلیتی درگذشت غلامرضا نیکخواه، بازیگر تلویزیون و سینما را که روز دوشنبه دوم آذرماه چشم از جهان فروبست را به جامعه هنری و خانواده محترمش تسلیت گفت. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، متن پیام تسلیت دکتر پیمان جبلی به این شرح است: بسمه‌تعالی . کل من علیها فان ویبقی وجه ربک ذوالجلال والاکرام. کوچ خاموش هنرمندی شریف و پیشکسوت که سال‌ها حلاوت لبخند و صداقت عشق به میهن را در آثار گوناگون تلویزیون و سینما متجلی ساخت، پرده دیگری از اندوه بر سیمای هنر این سرزمین کشید. غلامرضا نیکخواه، هنرمند نجیب و مردمی، با طبع بلند و گشاده‌دستی کم‌نظیرش در بخشیدن نشاط و روحیه به جامعه، معنای راستین هنر متعهد و ماندگار را در خاطره جمعی ایرانیان حک کرد. او از قبیله هنرمندانی بود که حضور خالصانه‌شان در قاب تصویر، گرمابخش خانه‌ها و مایه آرامش مخاطبان است؛ چراکه نور هنر از آینه جان پاک و منش مردمی‌شان ساطع می‌شود، و چه افتخاری بالاتر از این برای آن عزیز سفرکرده که در کمال ناباوری، باید ضایعه فقدانش را به جامعه هنری و خانواده محترمش تسلیت عرض کنیم، برای آرامش جاودانه‌اش در جوار رحمت واسعه الهی دعا کنیم و از خداوند بخواهیم به بازماندگان ارجمندش شکیبایی عنایت کند. در پی درگذشت این هنرمند، محسن برمهانی، معاون سیما نیز با صدور پیامی از ضایعه را به خانواده وی و هنرمندان و مردم تسلیت گفت. در متن پیام برمهانی آمده است: توانمندی این هنرمند در ایفای نقش‌های متنوع، به‌ویژه در آثار طنز، حضور مؤثر و صمیمانه‌اش در قاب تلویزیون، بخشی ماندگار از خاطرات چند نسل از مخاطبان رسانه ملی خواهد بود. اینجانب درگذشت این هنرمند فقید را به خانواده محترم ایشان، همکاران و اهالی فرهنگ و هنر تسلیت می‌گویم و از درگاه خداوند متعال برای آن مرحوم رحمت و مغفرت الهی و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسالت دارم.

شهر موشکی؛ روایت جنگ برای کودکان

تهیه‌کننده و کارگردان انیمیشن تلویزیون از چالش‌های تولید فصل دوم می‌گویند



زهرا عباسی
جام جم آنلاین

فصل دوم انیمیشن «شهر موشکی» با عنوان «نبرد روشنایی» در ۱۳قسمت ۲۰دقیقه‌ای تولید شده است؛ مجموعه‌ای که این بار با افزایش تعداد شخصیت‌های رباتی، روایت جنگ را در قالبی داستانی و فانتزی دنبال می‌کند. محمد سرشار، تهیه‌کننده، و رسول آذرگون، کارگردان این مجموعه، درباره دلایل ساخت فصل دوم، تغییرات شخصیت‌ها، چالش‌های تولید و ظرفیت‌های هوش مصنوعی در انیمیشن‌سازی با جام جم آنلاین گفت‌وگو کرده‌اند.



بازپخش فصل نخست، زمینه‌ساز تولید «شهر موشکی ۲» شد

محمد سرشار، تهیه‌کننده «شهر موشکی ۲»، درباره روند شکل‌گیری فصل جدید به جام جم گفت: فصل نخست «شهر موشکی» را در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ تولید و پخش کردیم. این مجموعه هنگام پخش با استقبال گسترده مخاطبان و بازخوردهای مثبت آنان روبه‌رو شد؛ به‌گونه‌ای که بازتاب آن به رسانه‌های رسمی و شبکه‌های اجتماعی داخل کشور محدود نماند و در رسانه‌ها و فضای مجازی خارج از کشور نیز مورد توجه قرار گرفت. او با اشاره به بازپخش فصل نخست در مقاطع مختلف افزود: پس از پخش نخست نیز مجموعه در مناسبت‌های مختلف، به‌ویژه در مقاطع بروز بحران‌های مرتبط با امنیت ملی، بارها بازپخش شد.

در جریان جنگ ۱۲روزه هم شبکه کودک سیما تصمیم گرفت شهر موشکی را بار دیگر روی آنتن ببرد. هم‌زمان با این بازپخش، ما در مؤسسه تولیدات خلاق مانا به این جمع‌بندی رسیدیم که تولید فصل دوم را آغاز کنیم. به همین منظور، جلسات فیلمنامه‌نویسی شکل گرفت، نویسندگان و کارگردان گرد هم آمدند و فرآیند ایده‌پردازی و طراحی فصل دوم را آغاز کردیم. سرشار درباره ادامه مسیر تولید توضیح داد: پس از شکل‌گیری ایده و پیشرفت مراحل اولیه نگارش، پیشنهاد تولید فصل دوم را از سوی مؤسسه مانا به مرکز کودک و نوجوان اوج ارائه کردیم. این پیشنهاد پس از طی مراحل اداری به تصویب رسید و با توجه به این‌که نگارش فیلمنامه از پیشرفت مناسبی برخوردار بود، توانستیم تولید را در فاصله کوتاهی آغاز کنیم. در ادامه، با حمایت مرکز کودک و نوجوان اوج، مراحل تولید و آماده‌سازی اثر به پایان رسید و نسخه نهایی را برای بررسی و تأیید به مرکز کودک و نوجوان سیما ارائه کردیم. پس از تأیید این مرکز نیز قرارداد تولید سریال میان مرکز اوج و سازمان صداوسیما منعقد شد.

خانواده‌ها خواهان روایت مسائل روز در انیمیشن بودند

سرشار یکی از عوامل مؤثر در تصمیم‌گیری برای ساخت فصل دوم را مطالبه خانواده‌ها برای طرح موضوعات روز در قالب انیمیشن دانست. او درباره نقش مجموعه‌های همکار در تولید نیز گفت: یکی از عوامل مؤثر در تصمیم‌گیری برای تولید فصل دوم، مطالبه خانواده‌ها برای طرح مسائل روز جمهوری اسلامی ایران در قالب انیمیشن بود. به‌ویژه پس از بازپخش فصل نخست در جریان جنگ ۱۲روزه، بازخوردهای متعددی از مخاطبان دریافت کردیم. بسیاری از آنها معتقد بودند موضوعات مطرح‌شده در فصل اول همچنان تازگی دارد و با مسائل روز مرتبط است؛ از این‌رو انتظار داشتند در فصل جدید نیز به موضوعات و مسائل تازه‌تری پرداخته شود. مجموع این بازخوردها و مطالبه‌ها این ارزیابی را در ما تقویت کرد که فصل دوم نیز می‌تواند با استقبال مخاطبان روبه‌رو شود. او درباره تقسیم مسئولیت میان مجموعه‌های همکار افزود: در این همکاری مشترک، مسئولیت طراحی جهان داستانی و اجرای فرآیند تولید بر عهده ما در مؤسسه تولیدات خلاق مانا بود. مرکز کودک و نوجوان اوج نیز تأمین حمایت مالی و نظارت کیفی بر روند تولید را بر عهده داشت و در نهایت، مسئولیت پخش مجموعه به مرکز کودک و نوجوان سازمان صداوسیما سپرده شد.

جنگ رمضان، تولید را با چالش روبه‌رو کرد

تولید یک مجموعه پویانمایی ۱۳قسمتی، علاوه بر طراحی داستان و شخصیت‌ها، به امکانات فنی و شرایط مناسب برای فعالیت گروه تولید نیاز دارد. سرشار مهم‌ترین چالش فصل دوم شهر موشکی را هم‌زمانی مراحل تولید با جنگ رمضان عنوان کرد و گفت: مهم‌ترین چالشی که در تولید فصل دوم پویانمایی شهر موشکی با عنوان «نبرد روشنایی» با آن مواجه شدیم، هم‌زمانی فرآیند تولید با جنگ رمضان بود؛ شرایطی که هم از نظر روانی و هم از نظر اجرایی و فیزیکی، تأثیر قابل‌توجهی بر روند کار ما گذاشت. او با اشاره به تأثیر شرایط جنگی بر روحیه گروه تولید ادامه داد: شهادت رهبر انقلاب، دانش‌آموزان شهید و دیگر عزیزانی که در جریان جنگ از دست دادیم، اعضای گروه تولید را از نظر عاطفی و روانی عمیقا تحت تأثیر قرار داده بود و این مساله بر انگیزه و تمرکز آنها برای ادامه کار نیز اثر می‌گذاشت. تولید یک اثر خلاقانه به آرامش روانی نیاز دارد؛ چراکه تنها در چنین فضایی می‌توانیم ظرفیت‌های خلاقانه خود را به‌درستی به کار بگیریم و آنها را در خدمت کیفیت اثر قرار دهیم. تهیه‌کننده شهر موشکی ۲ تأمین امکانات فنی را از دیگر دشواری‌های این دوره دانست و اضافه کرد: از سوی دیگر، شرایط جنگی در تأمین منابع سخت‌افزاری، دسترسی به اینترنت و برخی زیرساخت‌های مورد نیاز تولید نیز اختلال ایجاد کرد. مجموعه این محدودیت‌ها روند اجرایی کار را تحت تأثیر قرار داد و باعث شد تا حدودی از برنامه زمان‌بندی پیش‌بینی‌شده برای تولید عقب بمانیم.

برای ساخت سریال بلند باید جهان داستانی مستقل داشت

بازسازی رویدادهای جنگی با شخصیت‌ها و تصاویر لگویی در فضای مجازی، پرسش‌هایی درباره امکان استفاده از این شیوه در تولیدات رسمی انیمیشن ایجاد کرده است. سرشار میان تولید محتوای کوتاه برای شبکه‌های اجتماعی و ساخت مجموعه‌های داستانی بلند تفاوت قائل است.

او در این باره توضیح داد: تولید آثار داستانی بلند و مجموعه‌های سریالی، مانند شهر موشکی که در قالب ۱۳قسمت ۲۰دقیقه‌ای ساخته شده، مستلزم طراحی و خلق یک جهان داستانی مستقل و منسجم است. تجربه ما نشان می‌دهد که نمی‌توان صرفا با تکیه بر جهان‌های داستانی موجود، مانند مجموعه‌های مبتنی بر قطعات لگویی یا قالب‌های مشابه که عمدتا برای تولید محتوای کوتاه و انتشار در شبکه‌های اجتماعی طراحی شده‌اند، به ظرفیت لازم برای روایت یک داستان بلند و دنباله‌دار دست پیدا کرد. سرشار با تأکید بر ضرورت طراحی مستقل برای آثار بلند افزود: در تولید مجموعه‌های نمایشی و سریالی، طراحی یک جهان داستانی مستقل و متناسب با ظرفیت‌های روایت، ضرورتی انکارناپذیر است. ممکن است برای تولید قطعات کوتاه، بتوانیم از جهان مجموعه‌های موفق و پرمخاطب الگوبرداری کنیم و بر مبنای آنها انیمیشن‌های کوتاه بسازیم، اما در آثار بلند و دنباله‌دار، ناگزیر باید جهان داستانی مستقلی طراحی کنیم که از نظر شخصیت‌پردازی، موقعیت‌های نمایشی و ظرفیت قصه‌گویی، قابلیت گسترش و تداوم داشته باشد.

تعداد شخصیت‌های رباتی از ۱۰ به ۴۰ رسید

فصل دوم شهر موشکی در کنار ادامه مسیر شخصیت‌های فصل نخست، حضور پررنگ‌تری برای ربات‌ها در نظر گرفته است. رسول آذرگون، کارگردان مجموعه، درباره تغییرات شخصیت‌ها در فصل جدید عنوان کرد: در فصل نخست، خانواده‌ای سه‌فرزندی را به مخاطب معرفی می‌کنیم که شخصیت محوری آن فاطمه، فرزند بزرگ‌تر خانواده است. فاطمه دختری حدود ۹ ساله، خلاق، باهوش و برخوردار از قدرت تشخیص و درک بالاست که دو برادر دوقلو نیز دارد. محور اصلی روایت ما بر شخصیت و ماجراهای فاطمه استوار است و او قهرمان اصلی داستان به‌شمار می‌رود. او درباره تغییرات فصل دوم و توجه به بازخوردهای مخاطبان توضیح داد: در فصل دوم، ضمن حفظ شخصیت‌های رباتی فصل نخست، با توجه به بازخورد مخاطبان، نقش این شخصیت‌ها را در پیشبرد روایت پررنگ‌تر کردیم. تلاش ما این بود که حضور ربات‌ها در داستان ملموس‌تر شود و مخاطب فرصت بیشتری برای همراهی با آنها و مشاهده رفتارها و شیطنت‌های‌شان داشته باشد. آذرگون با اشاره به افزایش شمار شخصیت‌ها افزود: در فصل نخست، در مجموع حدود ۱۰ شخصیت داشتیم، اما این تعداد در فصل دوم به ۴۰ کاراکتر رسیده است. در فصل اول، فاطمه به‌عنوان قهرمان اصلی، محور توجه مخاطب بود؛ اما در فصل جدید، شخصیت‌های رباتی بیشتری را وارد روایت کرده‌ایم و با پرداخت بیشتر به آنها و پررنگ‌تر کردن حضورشان، کوشیده‌ایم مخاطب را به این کاراکترها نزدیک‌تر کنیم تا فرصت بیشتری برای شناخت ویژگی‌ها، رفتارها و دنیای آنها داشته باشد.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

خبر

امامی‌امین، سرپرست معاونت حقوقی و امور مجلس صداوسیما شد



رئیس رسانه ملی با صدور حکمی محمد امامی‌امین را به سمت سرپرست معاونت حقوقی و امور مجلس سازمان صداوسیما منصوب کرد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، در متن حکم دکتر جبلی آمده است: نظر به مراتب تعهد و تجارب ارزشمند جناب عالی، به‌موجب این حکم به‌سمت «سرپرست معاونت حقوقی و امور مجلس سازمان صداوسیما» منصوب می‌شوید. امید است با استعانت از خداوند متعال، رعایت دقیق قوانین و مقررات و بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های کارشناسی آن معاونت در راستای صیانت از حقوق سازمان و ایجاد تعامل سازنده و مؤثر با نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی، در انجام امور محوله موفق و مؤید باشید. همچنین از زحمات، تلاش و خدمات ارزشمند جناب آقای احمد حیدری در طول دوران تصدی این مسئولیت، تقدیر و تشکر به‌عمل می‌آید و برای ایشان از درگاه خداوند متعال آرزوی توفیق روزافزون دارم.

مدیرکل هماهنگی هیأت‌های رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان صداوسیما منصوب شد



با صدور حکمی از سوی رئیس رسانه ملی، محمدناصر شعبانی‌راد به‌عنوان مدیرکل هماهنگی هیأت‌های رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان صداوسیما منصوب شد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، متن حکم پیمان جبلی به این شرح است: «برادر گرامی جناب آقای محمدناصر شعبانی‌راد، نظر به مراتب تعهد و تجارب ارزشمند جناب عالی، به‌موجب این حکم به‌سمت «مدیرکل هماهنگی هیأت‌های رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان» منصوب می‌شوید. انتظار می‌رود با اتکا به اسناد بالادستی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های تخصصی و تجربیات موجود، در چارچوب قوانین و مقررات مربوط، نسبت به همسوسازی مأموریت‌ها و رویکردهای رسیدگی به تخلفات اداری با سند تحول رسانه ملی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های این حوزه در تحقق اهداف تحول، ارتقای سلامت سازمانی و تقویت انضباط اداری اهتمام ورزیده و با رعایت استقلال و شأن قانونی هیأت‌ها، زمینه تحقق اهداف زیر را فراهم کنید.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

شرکت فروش اموال مازاد بانک‌ها (فام)

مزایده شماره ۱۴۰۵/۰۶
اختصاصی ویژه املاک مازاد بانک سپه

دویست و بیست و پنجمین مزایده املاک مازاد سیستم بانکی کشور

شرکت فام به نمایندگی از سوی بانک سپه به شرح ذیل مبادرت به عرضه ملک مازاد بانک مذکور از طریق مزایده عمومی نموده است. متقاضیان محترم خرید می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر، همه روزه از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۵ (پنجشنبه‌ها ۹ صبح لغایت ۱۴) به جز جمعه‌ها و ایام تعطیل رسمی، به دفتر مرکزی مراجعه و یا با کارگزاران مستقر در استان‌ها هماهنگی لازم به عمل آورند. آخرین مهلت تحویل پاکات در استان‌ها حداکثر تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۶ و در تهران تا ساعت ۱۵ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۷ در دفتر مرکزی شرکت می‌باشد. همچنین پاکات حاوی پیشنهادات خرید واصله نیز روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۸ راس ساعت ۱۱ در محل سالن جلسات مستقر در دفتر مرکزی شرکت واقع در تهران-خیابان کریمخان زند-بین خیابان‌های شهید عضدی(آبان) و استاد نجات الهی(ویلا) جنب بانک ملی (شعبه اردشیر)-پلاک ۲۴۲ طبقه ۴ مفتوح و قرائت خواهد شد.

توضیحات مهم:
۱) بازدید از ملک مورد مزایده و مطالعه سوابق قبل از شرکت در مزایده ضروری است. بدیهی است پس از تحویل پاکات پیشنهادی هرگونه ادعا و اعتراضی در این رابطه مسموع نخواهد بود.
۲) مبلغ سپرده شرکت در مزایده معادل ۵٪ قیمت پایه مندرج در آگهی می‌باشد که به همراه ۱۵/۴۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه خرید اسناد و پاکت الزاماً می‌بایست به یکی از شماره حساب‌های اعلامی واریز گردد.
۳) عرصه و اعیان مندرج در فهرست ذیل براساس متر مربع و قیمت پایه به ریال می‌باشد.
۴) ملک با وضع موجود به فروش می‌رسد و در صورت داشتن متصرف تخلیه ملک و کلیه هزینه‌های مترتبه کلا و جزئا به عهده خریدار می‌باشد.
۵) مزایده‌گزار در رد یا قبولی یک یا تمامی پیشنهادات خرید مختار خواهد بود.
۶) لطفا به اصلاحات انجام شده در روزنامه همشهری مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۹ و نهایتا سایت www.fam-bank.com که ملاک عمل می‌باشد توجه فرمایید.
۷) تاکیدا اینکه شرکت فام به عنوان کارگزار و نماینده بانک سپه مبادرت به برگزاری مزایده حاضر نموده است و هیچگونه سمت و مالکیتی در ملک عرضه شده ندارد.
۸) متقاضی / متقاضیان خرید ضمن رعایت مقررات مبارزه با پولشویی متعهد گردیدند از شماره حساب‌های متعلق به خود مبادرت به واریز سپره شرکت در مزایده و در صورت برنده شدن نسبت به پرداخت ثمن معامله و اقساط مربوطه از محل حساب‌های متعلق به خود اقدام نمایند در غیر اینصورت مسئولیت کلیه عواقب احتمالی راساً به عهده متقاضی / متقاضیان خرید می باشد.
۹) انعقاد قرارداد با برنده مزایده در قالب مبایعه‌نامه خواهد بود.
۱۰) انتقال سند به صورت قطعی و یا وکالتی و یا سایر موارد (حسب شرایط و نظر نهایی فروشنده) انجام می‌شود.
۱۱) در خصوص املاکی که تخلیه نشده‌اند (دارای متصرف)، بانک هیچ‌گونه مسئولیتی در قبال افراز سهم مشاعی و اخذ سند تفکیکی ندارد و خریدار شخصا مسئول می‌باشد.

نحوه دریافت ثمن معامله پس از اعلام برندگان و همزمان با انعقاد قرارداد به شرح جدول ذیل می‌باشد:

ردیف	شرایط پرداخت (گروه)	میزان پرداخت نقدی	میزان پرداخت غیرنقدی(باقیمانده در اقساط)
۱	الف	٪۱۰۰	-

شایان ذکر است نحوه بازگشایی و اعلام نفرات شرکت‌کننده در مزایده به‌صورت آنلاین از شبکه مجازی شرکت فام فراهم گردیده است، لذا حضور شرکت‌کنندگان گرامی در روز بازگشایی پاکات الزامی نمی باشد.

شماره حساب‌ها

ردیف	بانک	شعبه	شماره حساب	شماره شبا
۱	سپه	بیهقی	۳۱۳۰۰۴۴۵۵۶۷۵۷	IR ۱۸-۰۱۵۰-۰۰۰۰-۰۳۱۳-۰۰۴۴-۵۵۶۷-۵۷
۲	رفاه کارگران	مستقل مرکزی	۵۰۲۷۰۵۵۲	IR ۳۴-۰۱۳۰-۱۰۰۰-۰۰۰۰-۰۰۵۰-۲۷۰۵-۵۲

تلفن دفتر مرکزی: ۰۹۱۹۶۰۴۷۹۹۴ و ۲۰-۸۸۹۳۳۹۱۶-۰۲۱-۰۹۰۲۵۱۹۰۶۶۷-۰۹۲۲۶۰۲۱۴۹۵
(خط ویژه) ۴۲۰۵۸-۰۲۱ دورنگار: ۸۸۹۳۳۹۲۱-۰۲۱

ردیف	کد ملک	آدرس ملک	پلاک ثبتی	نوع ملک	کاربری	عرصه	اعیان	قیمت پایه	توضیحات ملک	شماره تماس کارگزاری استان: ۰۹۱۷۳۷۱۰۳۲۰	شرایط پرداخت
۱	۲/۰۱۲۱۴۵	بوشهر	۲۹/۵۳۳	واحد تجاری	تجاری	قدرالسهم	۴۴۱/۴	۵۶۷,۱۷۱,۰۰۰,۰۰۰	عدم تخلیه - ششدانگ-ملک موصوف دارای سند دفترچه ای با کاربری تجاری واقع در طبقه همکف و به متراژ ۳۰۰ متر مربع به انضمام نیم طبقه تجاری به متراژ ۱۴۱/۴ متر مربع می باشد . با وضعیت موجود بفروش می رسد. انتقال سند بصورت قطعی و یا وکالتی و یا سایر موارد (حسب شرایط و نظر نهایی فروشنده) انجام می شود. بازدید از ملک الزامی می باشد. هزینه و اقدامات مربوط به تخلیه برعهده برنده مزایده می‌باشد.	الف

بوشهر-شهرستان عسلویه-شهر عسلویه-خیابان جمهوری اسلامی-جنب بانک تجارت-شعبه سابق پارس جنوبی بانک سپه