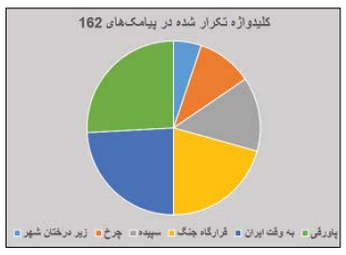
خبر

توجه مخاطبان ۱۶۲ به سپیده و زیر درختان شهر

مخاطبان سیما در هفته گذشته طیف متنوعی از برنامه‌های تلویزیونی را مانند به وقت ایران، پاورقی، سپیده، قرارگاه جنگ و چرخ را پسندیدند. در کنار این نام‌ها، سریال زیر درختان شهر هم دیده می‌شود. بر این اساس، بینندگان با ارسال پیام‌هایی به سامانه ۱۶۲ روابط عمومی صداوسیما اعلام کردند برنامه‌های به وقت ایران با محوریت بررسی مسائل روز ایران و جهان، برنامه پاورقی که نگاه طنز به رخدادهای پیرامونی دارد و همچنین برنامه سپیده که روایتگر تجربه ایرانیان خارج از کشور و اتباع خارجی از کشورمان است، بیش از دیگر برنامه‌ها مورد توجه آنهاست. مجله علمی عصرگاهی چرخ نیز به ارائه مهم‌ترین رویدادهای قلمرو دانش و فناوری می‌پردازد. همچنین نام برنامه‌هایی چون زیر درختان شهر، سرآشپز و نوسان در پیامک‌های ارسالی مخاطبان سیما در هفته گذشته پرتکرار است. سریال داستانی زیر درختان شهر از تازه‌ترین تولیدات خانه تولیدات جوان مرکز سیمرغ صداوسیما، روی آنتن شبکه دو رفته است. سرآشپز یک مسابقه متفاوت و چالشی در حوزه آشپزی است که با اجرای پیمان طالبی توجه مخاطبان زیادی را به خود جذب کرده است. مخاطبان سیما همچنین در پیام‌های متعددی همبستگی و اتحاد خود را با مردم جنوب کشور اعلام داشته و با ارسال پیامک‌هایی به سامانه ۱۶۲ از پخش برنامه‌هایی در خصوص فرهنگ ایثار و مقاومت قدردانی کردند.







در سفر رئیس و مدیران سازمان صداوسیما به شهر مقدس قم مطرح شد

رسانه ملی، قرارگاه امیدآفرینی

رئیس سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران و جمعی از مدیران این سازمان به دعوت کمیسیون فرهنگی و اجتماعی مجلس خبرگان رهبری به شهر مقدس قم سفر کردند. البته جلسه با اعضای کمیسیون فرهنگی و اجتماعی مجلس خبرگان، تنها برنامه این سفر نبود و رئیس و مدیران سازمان صداوسیما از فرصت حضور در قم برای دیدار با آیت‌الله العظمی مکارم شیرازی، از مراجع تقلید و برخی از علما و بزرگان حوزه علمیه استفاده کردند. در این نشست‌ها ضمن ارائه گزارش از عملکرد رسانه‌ملی در حوادث اخیر از جمله جنگ ۱۲روزه، جنگ رمضان و حوادث پس از شهادت امام شهید، بر تداوم اجرای سند تحول، صیانت از هویت اسلامی و انقلابی و مقابله با جنگ شناختی و ترکیبی دشمن تأکید شد.

دکتر جبلی با ارائه گزارشی از برنامه‌ها و اقدامات رسانه‌ملی، از رهنمودهای مراجع تقلید در هدایت جریان‌های فرهنگی کشور بهره‌مند شد. آیت‌الله العظمی مکارم شیرازی در این دیدار بر ضرورت جلب اعتماد عمومی، پیگیری مشکلات مردم از طریق رسانه‌ملی، ضرورت ارتباط مستمر صداوسیما با حوزه‌های علمیه و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های علمی و دینی حوزه‌ها برای ارتقای کیفی برنامه‌های رسانه‌ملی تأکید کرد و خواستار توجه جدی به محوریت تربیت دینی و اخلاقی و پرهیز از پخش آگهی‌های نامناسب شد.

رئیس رسانه‌ملی در دیدار با آیت‌الله محسن اراکی، عضو مجلس خبرگان رهبری عملکرد رسانه‌ملی در ۲۷۰ شب گذشته را ناشی از حضور شجاعانه همکاران این سازمان در میدان دانست. رئیس رسانه‌ملی تأکید کرد: صداوسیما علاوه بر حفظ امانت رسانه‌ای، خود را موظف به دفاع از گفتمان انقلاب اسلامی، مبانی ولایت فقیه و هویت اسلامی جامعه می‌داند و با جریان‌های ولایت‌فقیه‌زدا مقابله می‌کند. آیت‌الله اراکی نیز فعالیت صداوسیما در شرایط جنگی را اقدامی بزرگ و کم‌نظیر خواند و خواستار تبیین بیشتر ظرفیت‌های تاریخی، تمدنی و دستاوردهای این سازمان شد. وی همچنین بر ضرورت توجه به مبانی اقتصاد اسلامی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های فقهی در ساماندهی اقتصاد کشور تأکید کرد.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما از قم، رئیس سازمان صداوسیما در نشست با آیت‌الله سیداحمد خاتمی، عضو مجلس خبرگان رهبری، جنگ شناختی و ترکیبی دشمن را پیچیده‌تر از جنگ سخت توصیف کرد و اظهار داشت: رسانه‌ملی با تحلیل درست، دشمن‌شناسی و بصیرت تلاش کرده است در مسیر منویات رهبرمعظم انقلاب اسلامی حرکت کند. آیت‌الله خاتمی نیز با ستایش عملکرد صداوسیما در جنگ‌های اخیر و استمرار پخش برنامه‌ها در شرایط دشوار، رسانه‌ملی را سرمایه و زبان نظام اسلامی دانست. وی خواستار توجه ویژه به عدالت رسانه‌ای در پوشش فعالیت‌های حوزه‌های علمیه قم، انعکاس مراسم مذهبی و استفاده از کارشناسان برجسته دینی در برنامه‌ها شد و تأکید کرد: رسانه‌ملی باید در ترویج مظاهر اسلامی و بصیرت‌افزایی بیش از پیش کوشا باشد.

دکتر جبلی در دیدار با آیت‌الله سیدهاشم حسینی بوشهری، رئیس جامعه مدرسین حوزه علمیه قم، اقتدار امروز کشور را حاصل انقلاب اسلامی و رهبری امام راحل و امام شهید دانست. وی با اشاره به چهار مأموریت رسانه‌ملی به‌عنوان دانشگاه، آوردگاه، قرارگاه و آسایشگاه، تصریح کرد: همکاران این سازمان با ایستادگی در سخت‌ترین شرایط و با وجود هدف قرار گرفتن مراکز فنی، امید و نشاط را به جامعه تزریق کردند. آیت‌الله حسینی بوشهری نیز با تأکید بر این‌که رسانه‌ملی باید قرارگاه امیدآفرینی باشد، گفت: دشمن در جنگ نرم نسل جوان و نخبگان را هدف قرار داده است و صداوسیما باید برای مقابله با استحاله درونی، نظام شناختی مخاطبان را تقویت کند. رئیس جامعه مدرسین همچنین بر تشکیل جبهه فرهنگی و رسانه‌ای قوی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های نخبگان حوزوی و دانشگاهی تأکید کرد.

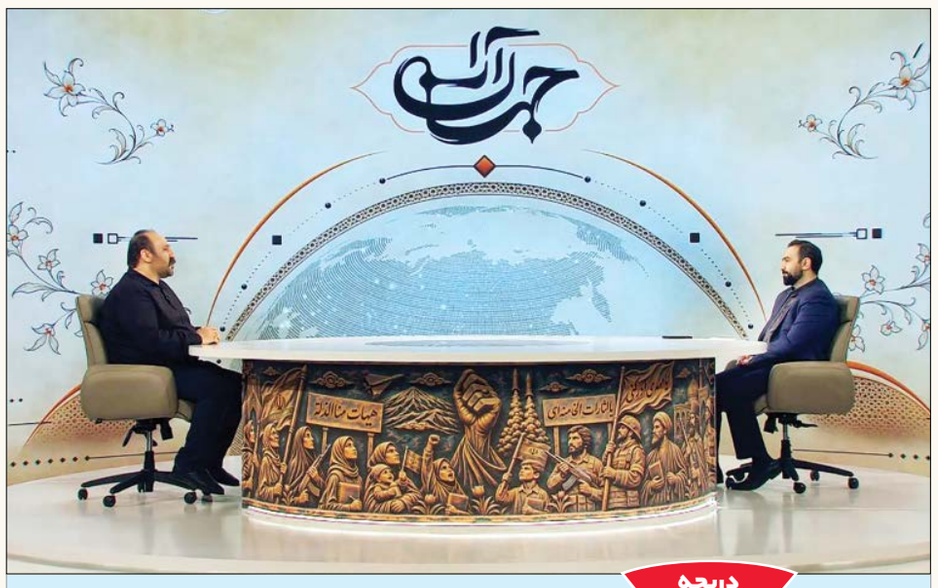
در دیدار با آیت‌الله محسن فقیهی، عضو جامعه مدرسین حوزه علمیه قم، رئیس رسانه‌ملی بازگشت به هویت اصیل ایرانی اسلامی و محوریت عدالت را از مبانی اصلی سند تحول رسانه‌ملی برشمرد و اعلام کرد: این مسیر با وجود چالش‌های امنیتی و جنگ‌های تحمیلی ادامه خواهد داشت. آیت‌الله فقیهی نیز با قدردانی از عملکرد صداوسیما در نمایش اقتدار نظام و حضور مردم در میدان، خواستار افزایش نظارت بر محتوا و تقویت برنامه‌های جذاب برای کودکان و نوجوانان شد. وی تأکید کرد: صداوسیما باید با تولید محتوای هنرمندانه، زمینه جذب نسل‌های جدید به رسانه‌ملی را فراهم کند تا وابستگی آنان به فضای مجازی کاهش یابد و شبهات رسانه‌های خارجی به‌طور مؤثر پاسخ داده شود.

رئیس سازمان صداوسیما در بخش پایانی سفر خود به قم، به نشست با اعضای کمیسیون سیاسی، اجتماعی و فرهنگی مجلس خبرگان رهبری اشاره کرد و گفت: گزارش جامع عملکرد رسانه‌ملی در بحران‌های اخیر ارائه شد و اعضای کمیسیون ضمن اطلاع دقیق از فعالیت‌های سازمان، از رویکردهای رسانه‌ملی ابراز رضایت کردند. دکتر جبلی این نشست را مفید و سازنده خواند و بر ضرورت تداوم برگزاری چنین جلساتی برای هم‌افزایی بیشتر میان رسانه‌ملی و نهادهای عالی حوزوی تأکید کرد. وی همچنین ضمن بازدید از صداوسیمای مرکز قم، از تلاش‌های همکاران این مرکز در مدیریت محتوایی و زیرساختی در حوادث اخیر قدردانی کرد و یادآور شد: رسانه‌ملی خدمتگزار مردمی است که برای امنیت کشور فداکاری کرده‌اند و تا آخرین روز در مسیر خونخواهی امام شهید در کنار آنان خواهد ماند.

ویژه

نگاه عمیق «جهان‌آرا» به دیروز و امروز

تهیه‌کننده برنامه با سابقه شبکه افق، از تفاوت آن با دیگر برنامه‌های تحلیلی تلویزیون می‌گوید





نوشین مجلسی
روزنامه‌نگار

«جهان‌آرا» به تازگی و پس از دوره‌ای وقفه به آنتن شبکه افق سیما بازگشته است. برنامه‌ای که در دوره‌های پیشین با استقبال مواجه بود، در این فصل برای اجرا دوباره سراغ وحید یامین‌پور رفته و او بعد از هفت سال به‌عنوان مجری به این برنامه پیوسته است. نخستین بار سال ۱۳۹۵ بود که پخش جهان‌آرا از شبکه افق آغاز شد و در سال‌های فعالیت خود با دعوت از فعالان سیاسی، مسئولان، کارشناسان و صاحب‌نظران، به بررسی موضوعات و چالش‌های مختلف کشور پرداخت. در این فصل نیز همین روند پی گرفته می‌شود اما حسام مدنی، تهیه‌کننده برنامه در گفت‌وگو با جام جم ـ که مشروح آن را خواهید خواهند ـ از دیگر سرفصل‌های اصلی و همچنین نگاه تاریخی، عمیق و گفتمانی این دوره از برنامه به موضوعات روز کشور می‌گوید.

برنامه جهان‌آرا به‌صورت زنده از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۱ در حدود یک ساعت پخش می‌شود. حسام مدنی، تهیه‌کننده، جهان‌آرا را برنامه‌ای می‌داند که در این سال‌ها همیشه با مخاطبان شبکه افق همراه بوده ولی به فراخور شرایط در دوره‌های مختلف روی آنتن رفته است. وی در گفت‌وگو با جام جم بیان می‌کند: جهان‌آرا از سال ۱۳۹۵ شروع شد و در این سال‌ها در برهه‌های مختلف روی آنتن بوده است؛ با اجرای آقایان یامین‌پور، ثابتی و محمدرضا باقری در مقاطع مختلف. یعنی این برنامه همواره روی آنتن شبکه افق حفظ شده است. البته به فراخور شرایط ممکن است هر بار تیم تولید و اجرا عوض شده باشد. در دوره جدید با آقای یامین‌پور به توافق رسیدیم تا این برنامه با اجرای ایشان روی آنتن برود.

مباحثی در راستای گفتمان انقلاب اسلامی

در این مدت تا برنامه جهان‌آرا به تلویزیون بازگردد، در صحنه ملی و بین‌المللی شاهد اتفاقات بسیاری بودیم و در همین راستا برنامه‌های متنوعی راهی آنتن شد که هرکدام سعی دارند از زاویه‌ای به تحلیل رویدادهای مرتبط با جنگ و... بپردازند. از این تهیه‌کننده درباره وجه تمایز جهان‌آرا با این‌گونه برنامه‌ها می‌پرسیم که پاسخ می‌دهد: جهان‌آرا تصمیم گرفته یک قدم عقب‌تر بایستد؛ یعنی عمیق‌تر، گفتمانی‌تر و نظری‌تر به ریشه‌های این اتفاقات بپردازد و موضوعاتی همچون انسان انقلاب اسلامی، الهیات سیاسی مرتبط با انقلاب اسلامی، تاریخ اسلام، تاریخ معاصر، مسائل فرهنگ و هنر، بعثت امت مبعوث و پیروزی‌ای را که مردم و انقلاب در جنگ اخیر به دست آورده‌اند، واکاوی کند. جهان‌آرا برنامه خبری نیست و رویکرد متفاوتی دارد. شاید بهانه مباحث مطروح در برنامه، اتفاقات اخیر کشور باشد اما با نگاهی عمیق‌تر به آن می‌پردازیم.

چالشی و پرمخاطب

آنچه از جهان‌آرا به خاطر داریم، طرح بحث‌های چالشی و حضور مهمانانی است که باعث می‌شد برنامه مخاطبان را پای گفت‌وگوهای خود بنشاند و در شبکه‌های اجتماعی به وفور بازنشر شود. مدنی در اینباره توضیح می‌دهد: سری اول جهان‌آرا به لحاظ برنامه‌سازی در تلویزیون جریان‌ساز بود. سبکی از برنامه تولید شد که پیش از آن در فضای سیاسی و گفتمانی تولید نمی‌شد. آدم‌هایی که بعضا برای گفت‌وگو به تلویزیون نمی‌آمدند به برنامه آمدند و گفت‌وگوهای خوبی شکل گرفت. آن رویکرد کماکان وجود دارد. سعی می‌کنیم محدودیتی برای دعوت از افراد نداشته باشیم. البته مسأله ما افراد و جنجالی شدن برنامه نیست؛ دغدغه ما موضوعاتی است که به آنها می‌پردازیم. به هر حال به نظرم اتفاقات خوبی خواهد افتاد.

گفت‌وگوی تفصیلی در چارچوب حوصله مخاطب

جهان‌آرا حدود یک ساعت گفت‌وگو درباره مسائلی اساسی را روی آنتن می‌فرستد. مدنی درباره تمهیداتی که برای همراهی مخاطبان کم‌حوصله امروز با برنامه اندیشیده‌اند، می‌گوید: جهت‌گیری گفت‌وگو آن را جذاب می‌کند. وقتی با یک فرد گفت‌وگو می‌کنید، اگر از منظری متفاوت وارد بحث شوید، برای مخاطبان جذاب خواهد بود. تلاش می‌کنیم با رویکردی متفاوت و برش‌های خاص برنامه را پیش ببریم. همچنین پلی‌بک‌های متنوع که به جلو بردن بحث کمک می‌کند، در برنامه داریم. هر شب از رهبر شهیدمان یاد می‌کنیم و محورهای مرتبط با بحث را از کلام ایشان می‌شنویم. به نظرم ترکیب این موارد با همدیگر و نگاه عمیق به مسائل جذاب است. جهان‌آرا با برنامه‌های روتین متفاوت است؛ همین تفاوت جذابیت ایجاد می‌کند و مزیت نسبی به‌شمار می‌رود. بر همین اساس مخاطبان خاص خود را پیدا می‌کند. وی در ادامه درباره تأثیر بازگشت یامین‌پور به برنامه در جذب مخاطبان هم می‌افزاید: قطعا حضور آقای یامین‌پور مؤثر است. در این سال‌ها مطالبه بوده که به اجرای این دست برنامه‌ها بازگردد و در این قسمت‌هایی هم که تا امروز روی آنتن رفته، استقبال خوبی از اجرای ایشان در فضای مجازی و تماس‌های مخاطبان با شبکه، صورت گرفته است. به نظرم هرچه جلوتر برویم، بیشتر هم خواهد شد.

میزبانی از چهره‌ها به فراخور سرفصل‌ها

مدنی با اشاره به سرفصل‌های کلی برنامه نظیر الهیأت سیاسی، مباحث گفتمانی، نظری، موضوعات اجتماعی، فرهنگی، هنری، سیاسی، اندیشه‌های امام (ره) و حضرت آقا عنوان می‌کند: متناسب با این سرفصل‌ها به فراخور تقویم و مسائل روز، در اتاق فکر بحث می‌کنیم تا موضوعات تعیین شود و مطابق آنها مهمانانی انتخاب می‌شوند که بتوانند بحث را ارائه کنند. این تهیه‌کننده بیان می‌کند: در این برنامه از شخصیت‌های دانشگاهی، حوزوی، سیاسی، علمی و همچنین کارشناسان و کاراکترهای رسانه‌ای مهمان داریم. وی همچنین درباره موضات طرح شده در برنامه و همچنین نگاه ویژه این فصل به فضای فرهنگی و هنری کشور توضیح می‌دهد: یک ویژه‌نامه برای زنده‌یاد کوروش زارعی داشتیم که واکنش برنامه به فوت یکی از هنرمندان انقلابی بود. با آقای ایوب آقاخانی در این ویژه‌برنامه صحبت کردیم. درباره دیگر موضوعات روز مثل انتخابات آمریکا با آقای قیس قریشی گفت‌وگو داشتیم. همچنین در خصوص وضعیت ما و آمریکا در جنگ اخیر و وضعیت افکار عمومی دنیا نسبت به ایران در این جنگ با آقای مرندی صحبت کردیم. برنامه ترکیبی از همه این موضاعات است.

بازخوانی تاریخ در پیوند با مسائل روز

تیتراژ برنامه با نماهایی از گذشته شروع می‌شود تا به زمان حال برسد. از تهیه‌کننده جهان‌آرا در خصوص نگاه تاریخی برنامه و تأثیر بازخوانی تاریخ در برخورد منطقی‌تر با اتفاقات روز می‌پرسیم. او می‌گوید: بخشی از اتفاقات امروز، حاصل آن است که تاریخ را خوب نخواندیم و برای مردم‌مان آن‌گونه که باید و شاید روایت نکردیم. تاکید داریم و تلاش می‌کنیم تاریخ، چه تاریخ اسلام و چه تاریخ معاصر ـ خصوصا دوره پهلوی ـ سهم مؤثری در این دوره از برنامه داشته باشد. این مباحث آن‌طور که لازم است برای مردم گشوده نشده. الان فرصت خوبی برای این کار است. بازخوانی تاریخ طبیعتا به رویدادهای روز پیوند می‌خورد. بخشی از مسائل روز به‌دلیل روایت‌های دروغینی است که از تاریخ ارائه و سپس به باور میان مردم تبدیل شده است.



دریچه

طیف وسیعی از مهمانان

آنچنان که تهیه‌کننده برنامه عنوان می‌کند طیف وسیعی از چهره‌ها و کارشناسان در این سری از برنامه حضور خواهند داشت. وی با نام بردن تعدادی از مهمانان که تا امروز در قاب جهان‌آرا دیده شدند یا قرار است به‌زودی به این برنامه بیایند، می‌گوید: آقای مرندی، آقای قریشی، آیت‌الله میرباقری، آیت‌الله عابدینی، آیت‌الله فیاض‌بخش، دکتر حدادعادل، آقای محسن رضایی، آقای باقری کنی، آقای مؤمنی شریف، آقای حمزه‌زاده، آقای سرشار، آقای قمی و... برخی از مهمانان هستند که تا امروز در برنامه حضور داشتند یا از آنان دعوت شده و در قسمت‌های آتی با مخاطبان همراه خواهند شد.

یادداشت

دکتر حسین فراهانی نیک | کارشناس رسانه و مدرس دانشگاه

از فیلمفارسی تا فیلم سیاه؛ دگردیسی ابتذال در سینما و سکوهای نمایش خانگی

در تاریخ سینمای ایران، برخی اصطلاحات فراتر از معنای لغوی خود، به نماد و نشانه‌ای از یک جریان فرهنگی و هنری تبدیل شده‌اند. «فیلمفارسی» یکی از شناخته‌شده‌ترین این اصطلاحات است؛ عنوانی که در سال‌های پیش از انقلاب اسلامی برای توصیف بخش قابل‌توجهی از تولیدات سینمایی رایج شد و به‌تدریج مفهومی فراتر از یک گونه سینمایی پیدا کرد. فیلمفارسی در ذهن منتقدان و بخش‌هایی از جامعه، تداعی‌کننده مجموعه‌ای از ویژگی‌ها بود: داستان‌های کم‌عمق، شخصیت‌پردازی‌های کلیشه‌ای، قهرمان‌سازی‌های غیرواقعی، روابط سطحی، تکیه بر جذابیت‌های تجاری و گاه استفاده از عناصر مبتذل برای جذب مخاطب. گرچه نمی‌توان تمام آثار سینمای پیش از انقلاب را در این قالب قرار داد اما این اصطلاح به نمادی از نوعی سینمای کم‌مایه و مخاطب‌پسند تبدیل شد که در بسیاری از موارد، کیفیت هنری و محتوایی را قربانی گیشه می‌کرد.

پس از پیروزی انقلاب اسلامی نیز هرگاه سخن از ضعف محتوایی، ابتذال یا سطحی‌نگری در برخی آثار سینمایی آن دوران به میان می‌آمد، اصطلاح فیلمفارسی همچنان به کار گرفته می‌شد اما چندین سال است که هم در تولیدات حوزه سینما و هم با ظهور و گسترش سکوهای نمایش خانگی، با پدیده‌ای تازه در عرصه تولیدات نمایشی با عنوان «فیلم‌سیاه» مواجه هستیم؛ پدیده‌ای که گرچه از نظر شکل، محتوا و شیوه عرضه با فیلمفارسی تفاوت دارد اما از حیث برخی پیامدهای فرهنگی و اجتماعی، می‌تواند مشابه آن باشد و باید مورد نقد و بررسی جدی قرار گیرد.

فیلم‌سیاه چیست و چه ویژگی‌هایی دارد؟

فیلم‌سیاه را می‌توان به آثاری اطلاق کرد که در آنها تاریکی، تلخی، خشونت، ناامیدی، فروپاشی اخلاقی و نابسامانی روابط انسانی، نه به‌عنوان بخشی از واقعیت داستان، بلکه به‌عنوان فضای غالب و تقریبا فراگیر روایت، حضور دارند. در این آثار، جامعه اغلب با مجموعه‌ای از انسان‌های گرفتار فساد، دروغ، خیانت، خشونت، منفعت‌طلبی و بی‌اعتمادی تصویر می‌شود. روابط عاطفی و اجتماعی در بسیاری از موارد بر محور سوءاستفاده، بی‌وفایی، انتقام و منافع شخصی شکل می‌گیرند. خانواده نیز، به‌جای آن‌که کانون آرامش، حمایت و تربیت باشد، گاه به عرصه‌ای از تعارض، فریب، خیانت و فروپاشی تبدیل می‌شود. درواقع در جهان این آثار، کمتر می‌توان نشانی از اعتماد، گذشت، فداکاری، مسئولیت‌پذیری، اخلاق‌مداری، امید و تلاش برای اصلاح شرایط پیدا کرد.

البته باید تأکید کرد که نمایش فساد، خیانت، خشونت، اعتیاد، طلاق، فقر، تبعیض و سایر آسیب‌های اجتماعی، به‌خودی‌خود نه مذموم است و نه نشانه فیلم‌سیاه بودن یک اثر. اتفاقا سینما و تلویزیون می‌توانند و باید به این مسائل بپردازند. مسأله اصلی، چگونگی پرداختن به این موضوعات و تصویری است که در نهایت از جامعه و انسان ارائه می‌شود. هنگامی که یک اثر، آسیب اجتماعی را به تصویر می‌کشد تا مخاطب را نسبت به آن حساس کند، با یک اثر هشداردهنده و مسئولانه مواجه هستیم اما زمانی که یک اثر مجموعه‌ای از آسیب‌ها و رفتارهای مخرب را بدون عمق تحلیلی، بدون توجه کافی به پیامدهای آنها و بدون ارائه افق معناداری از تغییر و اصلاح، به بخش غالب و عادی زندگی شخصیت‌ها تبدیل می‌کند، می‌توان درباره قرار گرفتن آن در قلمرو فیلم‌سیاه سخن گفت.

ظهور سکوها؛ فرصت تازه یا آغاز رقابتی متفاوت؟

ورود سکوهای نمایش خانگی به عرصه رسانه‌ای کشور، بدون تردید یکی از تحولات مهم سال‌های اخیر در حوزه فرهنگ و سرگرمی بوده است. این سکوها توانستند با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، شیوه تماشای فیلم و سریال را تغییر دهند و امکان دسترسی مخاطبان به مجموعه متنوعی از تولیدات داخلی و خارجی را فراهم کنند. در واقع، سکوهای نمایش خانگی می‌توانستند مکمل مناسبی برای رسانه‌های رسمی کشور باشند و فضایی برای تجربه‌های تازه هنری، پرداختن به موضوعات کمتر دیده‌شده، کشف استعدادهای جدید، افزایش تنوع محتوایی و ارتقای کیفیت تولیدات نمایشی ایجاد کنند.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید