



معاونت برون مرزی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران از ابتدا تا کنون

صدای جهانی ایران

احساس کرد و از سال ۱۳۸۴ سیمای عربی به عنوان یک شبکه ماهواره‌ای مستقل و با نام «الکوثر» با ۱۴ ساعت پخش، کار خود را ادامه داد و در سال ۱۳۸۹ و با آغاز ماه مبارک رمضان پخش آن ۲۴ ساعته شد.

هیسپان تی‌وی؛ برای اسپانیایی زبان‌ها

هیسپان تی‌وی (Hispan TV) نخستین شبکه ۲۴ ساعته اسپانیایی زبان در خاورمیانه است که با شعار «بازتاب بی‌طرفانه خبرهای مهم در جهان و خبر از دیدگاهی نو» فعالیت خود را یازدهم بهمن ۱۳۹۰ با حضور رئیس وقت سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، وزیر امور خارجه وقت و برخی از سفرای کشورهای اسپانیایی زبان نظیر کوبا، ونزوئلا، نیکاراگوئه، اکوادور و بولیوی به طور رسمی آغاز کرد. این شبکه ۱۴ آبان سال ۱۳۸۹ کار خود را با راه‌اندازی وب‌سایت شروع کرد و به عنوان نخستین شبکه ایرانی با کیفیت HD در دورترین نقاط جهان و بیشتر کشورهای آمریکای لاتین در حال پخش است.

پرس تی‌وی؛ نخستین شبکه خبری بین‌المللی ایرانی به زبان انگلیسی

پرس تی‌وی (Press TV) نخستین شبکه خبری بین‌المللی ایرانی به زبان انگلیسی است که به صورت ۲۴ ساعته به پخش اخبار می‌پردازد. شبکه پرس تی‌وی پس از تقریباً چهار ماه دوره آزمایشی، یازدهم تیر ۱۳۸۶ رسماً فعالیت خود را آغاز کرد و چند روز بعد هم با حضور رئیس‌جمهور وقت افتتاح رسمی شد.

مدیران معاونت برون مرزی

معاونت بخش برون مرزی همواره مدیران مهمی داشته است. تا حدی که در گذشته محمد سرفراز از این بخش صداوسیما به عنوان رئیس سازمان انتخاب شد. پیمان جبلی مدیر فعلی بخش برون مرزی سابقه مدیریت در بخش‌های مختلف صداوسیما را دارد.

سید محسن نبوی از سال ۱۳۶۷ تا ۱۳۶۸
محمد ابطی از سال ۱۳۶۸ به مدت ۳ ماه
شعبان شهیدی مودب از سال ۱۳۶۸ تا مرداد ۱۳۷۳
محمد سرفراز از مرداد ۱۳۷۳ تا آبان ۱۳۹۳
محمد اخگری از آبان ۱۳۹۳ تا ۲۳ مرداد ۱۳۹۵
پیمان جبلی از ۲۴ مرداد ۱۳۹۵ تا کنون

تمام شبکه‌های برون مرزی رسالت مهمی بردوش دارند. به عنوان مثال تحولات سیاسی خاورمیانه و نقش آفرینی ایران به عنوان کشوری تاثیرگذار در منطقه و همین‌طور کشوری امن و در حال پیشرفت، بر اهمیت «پارس تودی» به عنوان یک رسانه تاثیر می‌گذارد. علاوه بر این، شبکه‌های برون مرزی در خط مقدم مقابله با جنگ روانی هستند که رسانه‌های معاند بر علیه ایران در اذهان مردم دیگر کشورها ایجاد می‌کنند. بسیاری از اصحاب رسانه هم معتقدند راه‌اندازی شبکه‌های برون مرزی ایران از اهداف و سیاست‌های مهمی است که علاوه بر عرضه فرهنگ اصیل ایرانی به مخاطبان خارج از کشور، خنثی‌کننده نگرش‌های منفی نسبت به کشورمان است. به این معنی که در شرایط کنونی که رسانه‌های خارجی اخباری منفی از چهره ایران نشان می‌دهند و جود شبکه‌های برون مرزی می‌تواند تصویری واقعی از کشور را به نمایش بگذارد.

الهام فیروزبخت
خبرنگار

شروع ماجرای خارج!

یکی از معاونت‌های صداوسیما جمهوری اسلامی ایران «معاونت برون مرزی» است که برنامه‌هایی با زبان‌های مختلف را روی آنتن می‌برد. این معاونت در سال‌های گذشته گسترش پیدا کرده و حالا در زبان‌های مختلف مخاطب زیادی را به دست آورده است.

البته این معاونت علاوه بر شبکه‌های تلویزیونی، ۳۰ شبکه رادیویی و سایت «پارس تودی» را هم دارد. «پارس تودی» دارای خدمات رسانه‌ای شامل سایت، رادیو، پخش از طریق امواج فرکانسی، اینترنت و موبایل و حضور در رسانه‌های اجتماعی است. این شبکه برای ارتباط با مخاطبان از زبان‌های آلبانیایی، ارمنی، بنگلا، انگلیسی، روسی، فرانسه، آلمانی، هوسا، عبری، هندی، ایتالیایی، ژاپنی، قزاقی، سواحیلی، پشتو، پرتغالی و اسپانیایی استفاده می‌کند. از سال ۱۳۶۳ بخش برون مرزی صداوسیما زیر نظر اداره کل اطلاعات و اخبار بیرون آمد و یک معاونت مستقل شد. «ابوالقاسم قاسم‌زاده» به عنوان اولین معاون برون مرزی صداوسیما در سال ۱۳۶۳ با حکم «محمد هاشمی» به این سمت منصوب شد و تا سال ۱۳۶۷ این پست را در اختیار داشت.

این حوزه شامل شبکه‌های بین‌المللی مهمی چون پرس تی‌وی، العالم، هیسپان تی‌وی، آی‌فیلم، شبکه سحر و الکوثر و بیش از ۳۰ رادیوی برون مرزی است و با توجه به پوشش مناطق وسیعی از قاره‌های مختلف جهان، از تنوع بسیاری در حوزه برنامه‌سازی برخوردار است.

شبکه جهانی «سحر» نخستین شبکه تلویزیونی برون مرزی

شبکه جهانی سحر، نخستین شبکه تلویزیونی برون مرزی سیمای جمهوری اسلامی ایران است که ۲۵ آبان ۱۳۷۶ به صورت رسمی فعالیت خود را آغاز کرد. این شبکه چهار کاناله متشکل از کانال‌های ۲۴ ساعته اردو، کردی، آذری و بالکان است. رادیوهای هم‌زمان با کانال‌های سحر هم تحت پوشش این شبکه قرار دارند که از راه‌های مختلف فرکانسی و اینترنتی در دسترس مخاطب قرار گرفته‌اند و به عنوان مکمل تلویزیون عمل می‌کنند.

«پارس تودی» رسانه ۳۲ زبانه برون مرزی برای معرفی ایران

پارس تودی یک سایت خبری ایرانی است که با بهره‌مندی از بیش از ۷۰ سال سابقه سرویس برون مرزی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران (IRIB World Service) با رویکرد نوین رسانه‌ای، فعالیت خود را در زمستان ۹۵ آغاز کرده است و به ارائه آنلاین اخبار و پوشش رویدادها به بیش از ۳۰ زبان زنده دنیا می‌پردازد.

شبکه العالم؛ آینه حقیقت

شبکه العالم در اسفند ۱۳۸۱ هم‌زمان با تجاوز نیروهای آمریکایی و انگلیسی به عراق فعالیت خود را به زبان عربی و با شعار «العالم بین‌المللی» به معنی «جهان در دستان توست» با هدف اطلاع‌رسانی سریع و شفاف از رویدادها و تحولات سیاسی جهان و همچنین اتخاذ

سیاست رسانه‌ای فعال در برابر جریان‌های یک‌سویه امپریالیسم خبری غرب، آغاز کرد.

شبکه آی‌فیلم؛ شبکه تخصصی فیلم و سریال معاونت برون مرزی

شبکه آی‌فیلم (iFILM) عربی با شعار «آی فیلم دوست خانواده تو» در شهریور ۱۳۸۹ هم‌زمان با عید سعید فطر به منظور پخش فیلم، سریال و برنامه برای مخاطبان عرب زبان به صورت ۲۴ ساعته کار خود را آغاز کرد. در خرداد ۱۳۹۰ هم، شبکه آی‌فیلم فارسی برای فارسی زبان‌های داخل و خارج کشور افتتاح شد. سپس شبکه آی‌فیلم انگلیسی در ۲۲ اسفند ۱۳۹۱ با تأمیریت پخش برنامه‌های فیلم و سریال برای مخاطبان انگلیسی‌زبان سراسر دنیا شروع به کار کرد.

شبکه الکوثر؛ شبکه عرب زبان برون مرزی

شبکه جهانی الکوثر در ۱۷ بهمن ۱۳۸۴ هم‌زمان با عید سعید غدیر خم به طور رسمی فعالیت خود را آغاز کرد. در سال ۱۳۵۹ بخش سیمای عربی در صداوسیما با یک ساعت و نیم پخش راه‌اندازی شد و به تدریج برنامه‌های آن گسترش پیدا کرد، به طوری که جمهوری اسلامی ایران برای صدور پیام انقلاب اسلامی و تحت پوشش قرار دادن جهان عرب ضرورت تأسیس یک شبکه عربی زبان را