



در چند وقت اخیر بخش برون مرزی تلویزیون ایران دچار چالش‌های عجیبی شده تا حدی که تلویزیون الکوثر در مدارهای ماهواره‌ای و پخش شبکه رادیویی دری ایران که نزدیک به ۴۰ سال برای مخاطبان در کشور افغانستان برنامه پخش می‌کرد به دلیلی انباشت بدهی و... متوقف شده است

شبکه‌های برون مرزی لطمه وارد می‌کند. به عنوان مثال از دست دادن این رادیو و موج اف ام آن که مهم‌ترین بستر پخش بوده، یک ضربه بزرگ به تبلیغات بین‌المللی کشور ما می‌زند. مخصوصاً کشور افغانستان که از مهم‌ترین حوزه‌های همسایگی ما محسوب می‌شود و مسائل بسیار متعدد فرهنگی، اقتصادی، امنیتی، سیاسی و ... ضرورت کار در افغانستان را برای ما دوچندان می‌کند و از دست دادن این رادیو یعنی یک اتفاق بسیار بد که بعد از قطع شبکه الکوثر در منطقه عربی و شبکه سحر اردو در منطقه شبه قاره سومین ضربه کاری بر بنیه تبلیغات جمهوری اسلامی در خارج از کشور است.

بیانیه‌ای برای نجات شبکه‌ها

از طرفی بسیاری از اهالی سیاست، فرهنگ و هنر و رسانه کشور با ابراز نگرانی در مورد قطع شبکه‌های برون مرزی بیانیه‌ای را تنظیم و منتشر کرده‌اند که در آن بر نقش راهبردی رسانه‌های برون مرزی صدا و سیما تاکید و بی‌توجهی به آن، بی‌توجهی به آرمان‌های انقلاب اسلامی و جبهه مقاومت و گناهی غیر قابل بخشش خوانده شده است. در بخشی از این بیانیه آمده: «در این نبرد نابرابر رسانه‌ای، شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی معاونت برون مرزی رسانه ملی به عنوان تریبون انقلاب اسلامی در خط مقدم جنگ نرم با امپراتوری رسانه‌ای آمریکا، رژیم صهیونیستی و عربستان سعودی قرار دارند که به رغم بودجه اندک با روحیه انقلابی نیروهای خدوم و پرتلاش خود موفق شده‌اند در چهار دهه گذشته پیام انقلاب اسلامی را به سراسر جهان مخابره کنند. امروزه در نبرد نامتوازن رسانه‌ای و براساس راهبرد معماری ذهن‌ها ارتش رسانه‌ای استکبار با توسل به تکنیک‌های مهندسی پیام و با پنهان کردن چهره زشت و کریه رژیم‌های کودک‌کش و تروریست پرور، جهانی را ترسیم می‌کند که در آن کودک‌کشی صهیونیست‌ها دفاع مشروع و قربانی شدن کودکان مظلوم یمنی جنگ طلبی تعریف می‌شود. در چنین جهان بزرگ‌کرده‌ای از جانب رسانه‌های بیگانه، ایران اسلامی که خود قربانی تروریسم بوده و در مصاف با تروریست‌ها نقش محوری دارد حامی و مروج تروریسم معرفی می‌شود. تردیدی نیست که برای زدودن این غبار و نمایان ساختن واقعیت‌ها و متوجه کردن افکارعمومی دنیا به چهره بدون رتوش آمریکا و رژیم‌های دنباله‌رو آن در منطقه و جهان، رسانه‌های جبهه مقاومت و در صدر آنها رسانه‌های برون مرزی رسانه ملی به حمایتی همه جانبه نیاز دارند.»



چرا شبکه‌های برون مرزی صدا و سیما با مشکل مواجه شده‌اند؟

جنگ رسانه‌ای با جیب خالی!

چند سالی می‌شود که شبکه‌های برون مرزی با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم می‌کنند. به عنوان مثال همین چند وقت پیش شرکت گوگل حساب‌های جی‌میل و یوتیوب دو شبکه برون مرزی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران یعنی شبکه انگلیسی زبان پرس تی‌وی و هیسپان تی‌وی و شبکه اسپانیایی زبان را بست. شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی ایران هم به دلیل تحریم‌های اروپایی از ماهواره‌ها تیرد حذف شدند. اما رفته رفته مشکلات بزرگ‌تر و پیچیده‌تر شدند تا جایی که چند روزی می‌شود که خبر از دسترس خارج شدن شبکه‌های پرس تی‌وی، العالم، آی فیلم انگلیسی و عربی و... منتشر شد. اما علت این تعطیلی شبکه‌های برون مرزی ایرانی چیست؟

علت این تعطیلی‌ها چه بوده است؟

«انباشت پرداخت بدهی‌های پرداخت نشده به ماهواره‌های پخش کننده» علت اصلی از دسترس خارج شدن این شبکه‌هاست. نکته اینجاست که ما سابقه تعطیلی شبکه به دلیل بدهی را پیشتر هم داشته‌ایم. به عنوان مثال دسترسی شبکه تلویزیونی الکوثر در مدارهای ماهواره‌ای و همچنین پخش شبکه رادیویی دری ایران که نزدیک به ۴۰ سال برای مخاطبان در کشور افغانستان برنامه پخش می‌کرد به همین دلیل تعطیل شده بودند. پیمان جیلی، معاون برون مرزی صدا و سیما در گفت‌وگو با فارس گفته است: رله‌های رادیو دری ما که در افغانستان پخش می‌شد، قطع شده و علت آن هم انباشت بدهی است که به ایستگاه‌های پخش رله داریم و مدت طولانی بود که درخواست پرداخت از ما داشتند؛ اما به دلیل این که در مدت اخیر تخصیص ارزی به ما تعلق نگرفته، قادر به پرداخت بدهی‌هایشان نبودیم و در نتیجه رادیو دری پس از حدود ۴۰ سال فعالیت در کابل و برخی

با تعطیلی این شبکه‌ها چه اتفاقی می‌افتد؟

تعطیلی شبکه‌های بین‌المللی طبیعتاً به اعتبار

خط مقدم رسانه بدون پیش‌تنبانی ارزی

پیمان جیلی در مصاحبه‌ای گفته است: بحث عدم تخصیص بودجه ارزی و کاهش شدید این بودجه به شبکه‌های برون مرزی مشکلی است که چند سالی است با آن مواجه هستیم. باید بگویم ما به همه مشکلات تحریم و درآمدی کشور واقف هستیم اما از طرف دیگر نمی‌توانیم این تناقض را بپذیریم که هزینه‌های سرسام آور و بودجه‌های کلان در کشور برای دستگاه‌هایی که مسئولیت اصلی فرهنگ‌سازی و رسانه‌ای ندارند، توزیع شود اما از جایی که در خط مقدم رسانه‌ای، کشور در حال جنگ است غفلت شود. این جای سوال دارد چرا که حداقل در فضای رسانه‌ای ما مشکل بودجه نداریم چون پیام انقلاب اسلامی همیشه به خودی خود آن قدر جذابیت دارد که با وجود هر تحریمی به دنیا می‌رسد، اما میزان پشتیبانی که دولت باید از این بخش انجام دهد مساله ماست، به چه دلیل در ماه‌های اخیر دولت به گردش کار کاملاً قانونی و الزام آوری که باید، عمل نکرده است؟

