

طبق آخرین نظرسنجی مادر بوسنی و هرزگوین که مربوط به ۱۰ سال قبل است، راجع به شبکه سحر بود نتیجه خوبی را هم نشان داد؛ اما با وجود نظرسنجی‌های دیگری که در سایر شبکه‌های سازمان صدا و سیما انجام می‌شود، متأسفانه در حوزه ما انجام نشده است



بخش بوسنیایی زبان ما از سال ۱۳۷۴ فعال است و به نوعی یکی از قدیمی‌ترین شبکه‌های برون مرزی به حساب می‌آید.

فکر می‌کنید با توجه به مخاطب و واکنش‌هایی که از آن دریافت می‌کنید، شبکه‌های برون مرزی تاثیرگذاری لازم دارند؟
من نمی‌توانم درباره تاثیرگذاری شبکه‌های دیگر صحبت کنم، چون برای هر کدام از این شبکه‌ها رسالت و سیاستی خاصی تعریف شده است و طبیعتاً در آن زمینه باید بررسی شود. اما درباره میزان اثرگذاری شبکه سحر بالکان، به نظرم تاثیرگذاری لازم را داریم.

این حوزه شامل چه کشورهایی است؟
کرواسی، بوسنی، مونته نگرو، آلبانی، صربستان و... را منطقه تحت پوشش خودمان می‌دانیم و به نوعی یک جمعیتی بین ۲۰ تا ۳۰ میلیون نفر می‌توانند مخاطب ما باشند. این رقم، خارج از افرادی هستند که در غیر از این کشورها زندگی می‌کنند.

گفت‌وگو با میثم میرهادی مدیر شبکه سحر بالکان

اگر اثرگذار نبودیم اخطار نمی‌دادند

شبکه‌های مختلف سحر و به طور خاص شبکه سحر بالکان اهمیت ویژه‌ای برای بخش برون مرزی صدا و سیما و رسانه‌های رقیبش دارد. چراکه اهالی منطقه بالکان از دوره جنگ بوسنی با ایرانی‌ها آشنا هستند و از سوی دیگر مورد تبلیغات منفی سازمان منافقین در آلبانی و وهابی‌های فعال این منطقه واقعا می‌شوند. پیرو همین نکات، تبلیغ و تولید محتوای موثر در شبکه بالکان اهمیت ویژه‌ای دارد و برخلاف بعضی از شبکه‌های دیگر برون مرزی شبکه سحر بالکان مثل گذشته با قدرت به کار خودش ادامه می‌دهد. با توجه به این موضوع سراغ

صادق پریذری
خبرنگار

میثم میرهادی مدیر جوان و فعال این شبکه رفتیم تا با او در مورد شرایط شبکه‌های برون مرزی و به طور خاص بخش زیرمجموعه‌اش صحبت کنیم. میرهادی به خاطر تسلطش به زبان بوسنیایی در حوزه ترجمه نیز فعال است و در دوره‌ای چند کتاب از زبان بوسنیایی به زبان فارسی ترجمه کرده است.

زبان آن منطقه و شرایط کلی آن را به طور کامل بدانند. حوزه بالکان از نظر جغرافیایی گسترده است، اما دو بخش از این حوزه برای ما به نوعی منطقه هدف محسوب می‌شود؛ یک بخش بوسنیایی زبان و یک بخش آلبانیایی زبان.

به عنوان اولین سوال درباره شرایط شبکه سحر در حوزه بالکان توضیح دهید.

در قسمت برون مرزی، هر بخشی را باید جداگانه بررسی کرد، چراکه کاری در این قسمت انجام می‌شود، تخصصی است و افراد در کنار شناخت رسانه‌ای، باید

مزایده ۹۹/۲۹۹۹ / خودرو مرکز فروش کوثر

۳- بابت پرداخت سپرده بالاتر از مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال تهیه چک رمزار در وجه مرکز فروش کوثر به میزان ۱۰٪ قیمت پیشنهادی الزامی است.

۴- در صورت انصراف خریدار، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.

۵- خریدار مکلف است علاوه بر قیمت خرید، ۲٪ بابت هزینه‌های جانبی مزایده و ۹٪ بابت مالیات بر ارزش افزوده به فروشنده پرداخت نماید.

۶- فروشنده در رد یا قبول پیشنهادها مختار می‌باشد.

۷- کلیه هزینه‌های پس از فروش به عهده خریدار می‌باشد.

● (ب) زمان و مکان:

زمان بازدید مزایده: روزهای دوشنبه و سه‌شنبه ۹ و ۱۰ تیرماه ۱۳۹۹ صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶

زمان برگزاری مزایده: روز چهارشنبه ۱۱/۰۴/۱۳۹۹ ساعت ۹ صبح

آدرس محل برگزاری مزایده: اصفهان - جاده شیراز، شهرک صفه، جنب شماره گذاری اصفهان، پادگان حمزه سیدالشهداء، موقعیت شهید کریمی
تلفن تماس: ۰۳۱۳۶۵۴۱۵۵۱ و ۰۹۱۳۳۰۰۶۰۳۳

مرکز فروش کوثر در نظر دارد، تعداد ۸۰ دستگاه انواع خودرو سبک، سنگین و موتورسیکلت زیر را از طریق مزایده حضوری به فروش رساند.
تنوع خودرو:

پیکان (سواری و وانت) - پژو سواری (آردی، روآ و GLX ۴۰۵) - مزدا وانت ۱۶۰۰ - نیسان وانت - تویوتا وانت FJ۷۵ - تویوتا استیشن ۴۵۰۰ - ون فولکس واگن - بنز اتوبوس ۳۰۲ - مینی‌بوس ایوبیکو A۶۰ - هیوندای مینی‌بوس کرو - بنز مینی‌بوس ۳۰۹ - بنز کامیون کشنده ۲۶۲۸ - اتوبوس شهاب رهرو - تانکرتریلر - موتورسیکلت هوندا (CDI ۱۲۵، CG ۱۲۵، و ۲۵۰ تریل) - موتورسیکلت ایردوکو RT۲۰۰ - موتورسیکلت آمیکو CDI ۱۲۵ و ۱۵۰ تریل - موتورسیکلت سوزوکی GSX ۷۵۰ - موتورسیکلت متفرقه

● (الف) شرایط مزایده:

۱- اهلیت قانونی خریدار (همراه داشتن اصل و کپی کارت ملی الزامی می‌باشد).

۲- خریدار موظف است به محض برنده شدن ۱۰٪ قیمت خرید را به عنوان سپرده به صورت نقد از طریق کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب (به نام شخص خریدار) و یا چک پول پرداخت نماید.