



**دریافت بازخوردهای ما معمولاً از سمت شبکه‌های مجازی است؛ واکنش‌هایی که از این شبکه‌ها می‌گیریم، خدا را شکر نشان می‌دهد میزان مخاطب ما بد نیست که البته این موضوع نسبی است. بازخوردهایی که می‌گیریم فقط از سمت مسلمانان نیست و از قسمت‌های مختلف واکنش‌های متفاوتی داریم**

**فایده‌یک**

ویژه‌نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم  
شنبه ۷ تیر ۹۹ شماره ۷۱۵

رو در رو



حال افزایش مخاطب است و حتماً در آینده شرایط بهتری پیدا می‌کند و طبیعتاً ما هم اگر بخواهیم تاثیرگذاری بیشتری داشته باشیم، باید بیشتر هم هزینه کنیم. با توجه به هزینه‌ای که ما کردیم، فکر می‌کنم توانستیم ایم موفق عمل کنیم. ما در خط مقدم جنگ رسانه‌ای هستیم و نباید در این عرصه سنگرها را خالی کنیم و اتفاقاً باید جلوتر هم برویم. هر قدر این حوزه قوی‌تر باشد طبیعتاً ما ضربه کمتری خواهیم خورد.

می‌شود با میزان مخاطب آن تناسب دارد؟  
باید ببینیم در چه زمینی بازی می‌کنیم؛ در حوزه بالکان به طور مثال شبکه الجزیره وجود دارد که واقعاً نمی‌دانم چقدر هزینه می‌کنند و به نوعی به نظرم مستقیم به چاه نفت وصل هستند و پول‌های عجیب و غریبی هزینه می‌کنند. به همین دلیل با توجه به میزان هزینه‌ها و تفاوت زیاد آن، قیاس درستی نیست. این به آن مفهوم نیست که ما تاثیرگذاری لازم را نداریم، خیر، شبکه سحر بالکان در

و هیچ ربطی به تصویر خشونت‌آمیز نداشت و به نظرم یک بهانه بود. مجموعه این حوادث یعنی شما یک رسانه تاثیرگذار هستید که اگر نبودید، کسی با تصاویر و محتوایی که پخش می‌کنید کاری نداشت.

**درباره میزان مخاطب این شبکه‌ها صحبت کنید، فکر می‌کنید با توجه به جمعیتی که در این قسمت حضور دارند، مخاطب خود را پیدا کرده‌اید؟**

ما شبکه سحر حوزه بالکان هستیم و برای تمام مردمی که به این زبان صحبت می‌کنند داریم برنامه پخش می‌کنیم، جمعیت مسلمانانی که در این منطقه حضور دارند برای ما دارای اهمیت است اما این طور نیست که ما خودمان را محدود به این قشر کنیم. ما فکر می‌کنیم فارغ از هر دینی، هرکسی که دنبال عدالت است و انسان آزاده‌خواهی هم باشد، می‌تواند مخاطبمان باشد؛ در نتیجه ما نگاهی وسیع‌تر به منطقه بالکان داریم.

دریافت بازخوردهای ما معمولاً از سمت شبکه‌های مجازی است؛ واکنش‌هایی که از این شبکه‌ها می‌گیریم، خدا را شکر نشان می‌دهد میزان مخاطب ما بد نیست که البته این موضوع نسبی است. بازخوردهایی که می‌گیریم فقط از سمت مسلمانان نیست و از قسمت‌های مختلف واکنش‌های متفاوتی داریم.

**نسبت هزینه‌هایی که در این شبکه‌ها انجام**

**میزان مخاطب این شبکه‌ها چگونه مشخص می‌شود؟**

طبق آخرین نظرسنجی ما در بوسنی و هرزگوین که مربوط به ۱۰ سال قبل است، راجع به شبکه سحر بود و نتیجه خوبی را هم نشان داد؛ اما با وجود نظرسنجی‌های دیگری که در سایر شبکه‌های سازمان صدا و سیما انجام می‌شود، متأسفانه در حوزه ما انجام نشده است. تنها بازخوردی که ما داریم مربوط به شبکه‌های مجازی و میزان بازدید سایت است.

**از کجا می‌توانیم به اهمیت این شبکه‌ها پی ببریم؟**

بگذارید با مثالی جواب شما را بدهم، ما صفحه‌ای در فیس‌بوک داشتیم که به نوعی یکی از مهم‌ترین صفحه‌های مجازی ما بود که شاید از آنجا جذب مخاطب هم داشتیم، اما به دلیل انتشار مطالبی درباره شهید سلیمانی، صفحه ما را بستند؛ به نظرم همین موضوع به دلیل تاثیرگذاری ما بود و من اسم دیگری را برایش نمی‌توانم در نظر بگیرم. در بحث سردار سلیمانی ما به صورت زنده تشییع پیکر را پخش کردیم؛ به محض پخش این تصاویر از آنزاس‌های نظارتی به ما اطلاع رسید که در حال پخش تصاویر خشونت‌آمیز هستیم، در حالی که ما داشتیم یک تشییع پیکر باشکوه را پخش می‌کردیم

**جام جم**

**شماره تلفن‌های پدیرش**

**۴۹۱۰۵۰۰۰ - ۲۳۰۰۴۰۳۲**

**ام‌ور آگهی‌های روزنامه جام جم**

سند و برگ سبز خودرو سواری پژو ۲۰۶ هاج بک، به رنگ سفید روغنی، مدل ۱۳۹۳، به شماره پلاک ۱۵ ط ۶۹۴ - ایران ۴۵، به شماره موتور 163B0049970 و شماره شاسی NAAP13FE8EJ481481 بنام مهنا خالدارای اپورواری با کد ملی ۲۹۸۰۲۴۵۸۱۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

**آگهی فروش به شرط صادرات**

**(مزایده عمومی)**

موسسه اقتصادی در نظر دارد، نسبت به فروش مقادیری کالا شامل انواع البسه با وضعیت موجود به صورت نقد از طریق مزایده کتبی و به شرط صادرات اقدام نماید.

نوع کالا: انواع البسه

تعداد: حدود ۱۲۰۰۰ ثوب

زمان بازدید: روزهای یکشنبه ۱۳۹۹/۰۴/۰۸ و دوشنبه ۱۳۹۹/۰۴/۰۹ از ساعت ۸ صبح الی ۱۶ عصر

محل بازدید: رشت، میدان نیروی دریایی به سمت پل عراق، روبه‌روی سازمان قضایی نیروهای مسلح

محل ثبت‌نام و دریافت پاکت پیشنهاد و برگزاری مزایده:

• متقاضیان محترم جهت دریافت فرم شرکت در مزایده می‌توانند از ساعت ۸ صبح الی ۱۶ عصر روزهای یکشنبه و دوشنبه ۸ و ۹ تیر و از ساعت ۸ الی ۱۰ صبح روز سه‌شنبه ۱۰ تیر به نشانی: رشت، میدان نیروی دریایی به سمت پل عراق، روبه‌روی سازمان قضایی نیروهای مسلح مراجعه نمایند.

• حضور شرکت‌کنندگان یا نماینده قانونی ایشان در جلسه برگزاری مزایده بلامانع است.

تلفن‌های هماهنگی:

۰۱۳-۳۳۳۲۹۴۹-۳۳۳۲۰۱۹۰-۳۳۳۲۹۴۹

کارت خودرو سمند x7، مدل ۱۳۸۳ به رنگ نقره‌ای متالیک، به شماره انتظامی ۴۵۸ ق ۴۴ - ایران ۱۳، شماره موتور 12483091784، شماره شاسی 83230178 بنام عباس اورک شیرانی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز خودرو رانا TUS، مدل ۱۳۹۵، به رنگ سفید روغنی، به شماره انتظامی ایران ۵۳ - ۲۸ ۵۶۹۱، شماره موتور: 163B0292277 و شماره شاسی NAAU01FE4GT146252، بنام مسعود طیبی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

**Faratel**

Pioneer of Electronic Industries in Iran

شرکت فاراتل تولید کننده ترانس‌های خانگی و یو پی اس‌های هوشمند (برق اضطراری) با نیم قرن تجربه طراحی و تولید در ایران



ترانس‌های هوشمند فاراتل حافظ لوازم برقی ارزشمند شما

تلفن: ۶۱۹۲۲ (+۹۸ ۲۱) www.faratel.com



آیا برای پیشگیری از نوسانات همیشگی برق چاره‌ای اندیشیده‌اید؟!