

شبکه پرس تی وی به عنوان شبکه انگلیسی زبان اعتبار خوبی به دست آورده به طوری که در کشورهای مختلف و در جنجال های داخلی شان مردم باین شبکه ها گفت و گو می کنند؛ اما با شبکه های خودشان خیر. چون می دانند این شبکه ها همه چیز را عین واقعیت عنوان می کنند و این اعتماد به کل مجموعه است



داود اسکندری در پشت صحنه یکی از برنامه های شبکه سحر اردو

گفت و گو با داود اسکندری مدیر شبکه اردوی سحر

در جلب اعتماد خانواده ها موفق بودیم

شبکه های برون مرزی با توجه به سیاست و اهدافی که دارند در تلاشند تا بتوانند مخاطبان خارج از مرز را به سمت خود جلب کنند. شبکه هایی که با بودجه ای اندک، تبلیغات محدود و... در تلاشند بتوانند مخاطبان خود را حفظ و به تعداد آنها اضافه کنند. با این وجود به باور برخی مسئولان این شبکه ها توجه و بودجه ای که به منظور معرفی این شبکه ها لازم است تا سازمان ها و نهادهای دولتی در نظر گیرند کافی نبوده و برای همین هم زحمات و تلاش های فعالان در این شبکه ها باید بیش از سایر شبکه های داخلی باشد. این در حالی است که مخاطبان برون مرزی به انتخاب خودشان این شبکه ها را که از نظر اخلاقی و صحت انتشار اخبار، شبکه های مناسبی هستند انتخاب می کنند که با ارائه برنامه های مفید و توجه بیشتر می توان به تعداد آنها اضافه کرد. داود اسکندری، قائم مقام مدیر شبکه جهانی سحر و مدیر کانال اردو این شبکه در گفت و گو با جام جم از تأثیرات چنین شبکه ها و اهدافی که در نظر دارند می گوید که می توانید در ادامه بخوانید.

آزاده باقری
خبرنگار

پاکست موجب می شود مخاطبان پاکستانی ارتباطشان با ما قطع شود. از طرف دیگر جای تاسف دارد اگر بگوییم که بودجه سایت و اینستاگرام برخی نهادهای دولتی از بودجه کانال های برون مرزی بیشتر است. در صورتی که تأثیرگذاری این شبکه ها در منطقه بسیار زیادتر بوده. و این در حالی است که شبکه های معاند در منطقه با بودجه های کلان و سرمایه گذاری های زیاد در حوزه رسانه تلاش می کنند تا مخاطبان بیشتری را به سمت خود جلب کنند.

به بازگشت هزینه هم در این حوزه هم فکر کرده اید؟

متأسفانه در این زمینه کار چندانی صورت نگرفته است. در صورتی که جای کار دارد. منتها قوانین دست و پاگیر اداری یکی از معضلات ماست و اما بیشتر معضل در این است که بازگشت سرمایه در سیاستگذاری های کلان برون مرزی به عنوان هدف تعریف نشده است.

اهداف آینده شبکه های برون مرزی چیست؟ آیا قرار است با همین

اهداف از قبل مشخص شده پیش برود؟

بسیاری از شبکه ها در جهان در حال رسیدن به پوچی هستند. برای همین از هر روشی برای جذب مخاطب استفاده می کنند. اما تصور من بر این است نظام جمهوری اسلامی ایران و سازمان صدا و سیما و معاونت برون مرزی با هدفگذاری ای که از گذشته تاکنون داشته تأثیرات خوب و ملموسی را بر روی مخاطب گذاشته است و توانسته بازخوردهای خوبی در این زمینه بگیرد. این حرفی که می زنم اصلاً شعاری نیست. با توجه به تجربه بیش از دو دهه فعالیت در معاونت برون مرزی و کار در کشورهای مختلف دارم باعث می شود بر این موضوع باور داشته باشم. حتی کسانی که دین اسلام ندارند یک تعریف برای فضای خانوادگی خود دارند که این فضا را برخی شبکه های تلویزیونی فراموش کرده اند. این در حالی است که شبکه های برون مرزی ایران در این زمینه حد و مرز درستی برای خود تعریف کرده و همچنان بر آن پایبند هستند. به عنوان مثال شبکه پرس تی وی به عنوان شبکه انگلیسی زبان اعتبار خوبی به دست آورده به طوری که در کشورهای مختلف و در جنجال های داخلی شان مردم با این شبکه ها گفت و گو می کنند؛ اما با شبکه های خودشان خیر. چون می دانند این شبکه ها همه چیز را عین واقعیت عنوان می کنند و این اعتماد به کل مجموعه است. برای همین باید ارزش این کار را دانست و قدر مخاطبی که پای این شبکه ها ایستاده اند را بدانیم و به آنها احترام بگذاریم.

را پیدا کرده و آن را رها نکرده اند. و این اتفاق به دلیل نوع سیاست و برنامه سازی ماست که توانسته ایم امین خانواده ها شویم.

یعنی می خواهید بگویید شبکه های برون مرزی موفق شده اند

اعتماد مخاطبان خود را جلب کنند؟

بله، در این دنیای پرهیاهو که رسانه برای جذب مخاطب دست به هر کاری می زند، شبکه های برون مرزی ایران با سلامت کامل توانسته به تولید محتوایی بپردازد که خانواده ها را دور هم جمع کرده و با خیالی آسوده به تماشای آن بنشینند. فیلم و سریال هایی که از این شبکه ها پخش می شود یا تولید خودمان است یا از طریق سازمان تامین و دوبله می شود. بسیاری از آنها در کشورهای مختلف ضبط و به صورت سی دی به فروش می رسند. در بخش خبری نیز از آنجا که خط مشی مان براساس خط مشی راستگویی است از همین رو مخاطب بیشتر اعتماد کرده چون می داند در تولید پیام، حقیقت موج می زند.

مخاطبان داخلی چقدر توانسته اند با شبکه های برون مرزی ارتباط

برقرار کنند؟

مخاطبان آذری و کردی در کشور از جمله مخاطبان دوستدار این شبکه ها هستند. اما حوزه اصلی ما مخاطبان برون مرزی است. متأسفانه شبکه های برون مرزی مانند شبکه های داخلی قدرت مانور در تبلیغ ندارند. مثلاً شبکه سه برنامه عصر جدید را راه اندازی کرده و تمام شبکه ها آن را تبلیغ می کنند. شبکه های برون مرزی این امکان را ندارند. حتی قطعی برخی ماهواره ها نیز باعث می شود مخاطبان بسیاری از کشورهای مختلف را از دست بدهیم. مثلاً قطعی ماهواره

به نظر شما شبکه های برون مرزی تا چه حد می توانند بر افکار

عمومی اثر بگذارند؟

از آنجا که شبکه های برون مرزی یک معاونت مهم در سازمان صدا و سیماست که کار داخلی انجام نمی دهد و تمام محصولات اش برای خارج از مرزهای ایران تهیه می شود به همین دلیل تأثیرات قابل توجهی را نیز می تواند بر مخاطب و افکار عمومی شان بگذارد. این معاونت دارای چندین شبکه تلویزیونی و رادیویی است که شبکه جهانی سحر با چهار شبکه ۲۴ ساعته اردو، کردی، بوسنیایی و آذری از جمله آنهاست. در زمینه تأثیرات شبکه سحر می توانم بگویم تا به امروز این شبکه تلاش کرده با توجه به گسترش فعالیت رسانه های خارجی از این قافله عقب نماند. به همین منظور نیز تاکنون توانسته با تاسیس و راه اندازی شبکه های مورد نیاز مخاطبان در پی اهداف جمهوری اسلامی ایران پیش برود.

تفاوت شبکه های برون مرزی با شبکه های داخلی چیست؟

در شبکه های برون مرزی به دلیل آن که پهنه وسیع و دامنه جغرافیایی گسترده ای را در برمی گیرد مخاطبان شان نیز از کشورهای مختلف است. مخاطبان خاصی که هر کدام به دلیل زندگی در کشورهای مختلف ممکن است عادات، علایق و نیازهای متفاوتی از همدیگر داشته باشند. برای همین هم اثرگذاری شبکه های برون مرزی در مقایسه با شبکه های داخلی می تواند تفاوت بسیاری داشته باشد. خوشبختانه شبکه های کردی و آذری و اردو توانسته اند مخاطبان خود را پیدا کنند؛ مخاطبانی که شبکه های برون مرزی ایران