



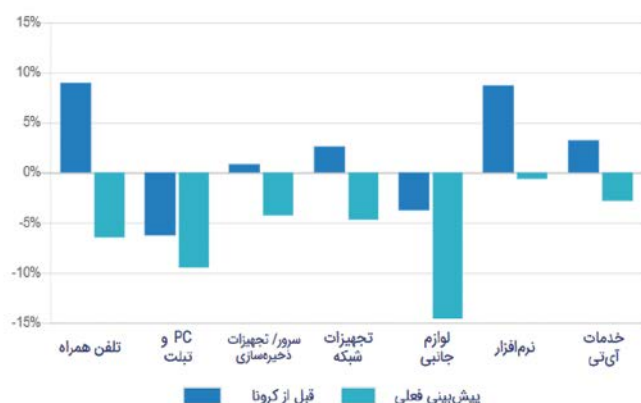
تومان اعلام کرده است. در يك نگاه، همه آمارها نشان‌دهنده اختلال شدید در اشتغال، کاهش تقاضا و درآمد و ایجاد خسارات ناشی از هزینه‌های پیش‌بینی نشده هستند. در گزارش مرکز آمار ایران درباره تأثیرات شیوع ویروس کرونا بر کسب‌وکارها اعلام شده که در اسفند و فروردین، فعالیت ۳۸ درصد کسب‌وکارها به طور کامل متوقف شده است. ۲۱ درصد کسب‌وکارها نیز در اردیبهشت کامل تعطیل بوده‌اند و در این دوران فقط ۲۲ درصد کسب‌وکارها با همه ظرفیت، فعالیت خود را ادامه داده‌اند.

طبق یافته‌های گزارش سازمان نصر، در دوران شیوع کرونا، حدود ۴۰ درصد شرکت‌ها دست به تعدیل موقت یا دائم نیروهای انسانی خود زده‌اند. حدود ۳۹ درصد شرکت‌های که ناچار به تعدیل شده‌اند، با بیش از ۵۰ درصد نیروهای خود خداحافظی کرده‌اند. درحقیقت مهم‌ترین مشکلات هزینه‌های مالی شرکت‌ها به ترتیب، پرداخت حقوق، هزینه‌های بیمه و پرداخت اجاره و هزینه‌های دفتر بوده است.

پیامدهای اقتصادی ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا در ماه‌های اخیر همه کشورهای دنیا را درگیر کرده است و طبق این گزارش، هشت چالش اصلی شرکت‌های فناورانه جهان را در دوران شیوع کرونا تهدید می‌کند: چالش دسترسی به سرمایه، چالش‌های موجود در منابع انسانی، چالش زنجیره تامین، افزایش هزینه‌های نظافتی و خدمات مراقبتی، افزایش هزینه‌های بیمه‌ای، کاهش تقاضای مشتریان و چالش بازاریابی در کنار تغییر در اهداف برنامه‌های شرکت.

سازمان نصر برای مقابله با بحران پیش آمده پیشنهادهایی مانند افزایش تقاضای محصولات و خدمات فاوا از طریق هدایت بخش دولتی و ظرفیت‌سازی افزایش تقاضای محصولات و خدمات فاوا (تشویق بخش خصوصی به خرید از کسب‌وکارهای حوزه فاوا)، بهبود کمی و کیفی نیروی انسانی متخصص و توسعه برنامه حمایتی تامین مالی از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط توسط دولت را مطرح کرده است. در کنار این پیشنهادها، اصلاح قوانین و مقررات ناظر بر کسب‌وکارهای فاوا توسط قوه مقننه نیز می‌تواند راه‌گشا باشد.

میزان هزینه کرد براساس دسته‌بندی فناوری بدون در نظر گرفتن هزینه‌های حوزه ارتباطات



سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور هشدار داد:

## احتمال تعطیلی ۵۰ درصد شرکت‌های نوپا به دلیل کرونا

تخصیص ندادن ارز به سفارش‌های ثبت‌شده در این حوزه، آن هم زمانی که دانش‌آموزان و دانشجویان بیشتر به دستگاه‌های الکترونیکی نیاز داشتند، بازمی‌گردد.

بخشی از گزارش به خسارات وارد شده به بازار داخلی اختصاص یافته و نقل قول‌های متعددی از مسؤولان نقل شده است. برای نمونه، رئیس سازمان تامین اجتماعی گفته درآمد‌های این سازمان به‌طور میانگین هر ماه ۲۰۰۰ میلیارد تومان به علت امهال دولت و بیکاری‌ها کاهش داشته است. سخنگوی دولت نیز خسارات ناشی از شیوع کرونا در ۱۳ رسته در کشور را ۱۰۸ هزار میلیارد تومان کسری درآمد و ضربه به کسب‌وکارها دانسته است. معاون اقتصادی و برنامه‌ریزی اتاق اصناف ایران در نقل قولی دیگر خسارات ماهانه تعطیلات ناشی از کرونا را برای واحدهای صنفی بیش از ۲۶ هزار میلیارد

سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، هفته گذشته، گزارشی تفصیلی درباره تأثیرات شیوع ویروس کرونا بر کسب‌وکارهای ایرانی منتشر کرد. براساس گزارش این سازمان که در آن از دیگر گزارش‌ها و نقل قول‌های مسؤولان درباره این مساله استفاده شده، همان‌طور که می‌شد حدس زد، جمعیت غیرفعال کشور در دوران شیوع کرونا افزایش و جمعیت شاغل کاهش یافته است. در گزارش آمده که فقط ۱۲ درصد کسب‌وکارها از فرصت‌های ناشی از بحران کرونا بهره‌مند شده‌اند و ۵۰ درصد آنها با تداوم اوضاع ناپود خواهند شد. سازمان نصر از دولت به دلیل ارائه بسته‌های حمایتی اقتصاد کرونازده به تعداد محدودی کسب‌وکار در حوزه گردشگری و سفارش آنلاین غذا و نادیده گرفتن حوزه‌های دیگر انتقاد کرده است. انتقاد دیگر این سازمان از دولت به ممنوعیت ثبت سفارش برخی از کالاهای اساسی حوزه فاوا و



### بازگشت بسته‌های اینترنتی اپراتورها به حالت قبل

جمعه ۱۳ تیر، دو اپراتور بزرگ کشور بدون اطلاع رگولاتوری و اطلاع‌رسانی، بسته‌های کاربردی و بلندمدت اینترنت همراه را از اپلیکیشن‌های خود حذف کردند تا کاربران بسته‌هایی با حجم کمتر و در نهایت قیمت بالاتر را خریداری کنند.

از سوی دیگر، نهادهای ذی‌ربط ساکت نشستند و بحث‌ها و اعلام جریمه‌های سنگین ادامه داشت تا این که هفته گذشته، ابتدا ایرنسل بسته‌های حذف شده را بازگرداند و سرانجام نوبت همراه اول نیز رسید.

همراه اول، این مدت با انتشار نامه‌هایی اقدامات سازمان رگولاتوری از جمله تعیین جریمه برای حذف بسته‌ها را فاقد وجهت خوانده و تأکید کرده بود آنها هیچ قانونی را نقض نکرده‌اند.



البته در تمام این مدت، هرچند بسته‌های کاربردی و بلندمدت از اپلیکیشن‌های دو اپراتور حذف شده بودند، ولی در سایت‌های رسمی فروش بسته‌های اینترنتی همراه اول و ایرنسل در دسترس بودند.

هر دو اپراتور با وجود بازگرداندن بسته‌های کاربردی به اپلیکیشن‌های خود، قیمت برخی از بسته‌ها را حدود ۱۰ درصد افزایش داده‌اند.

در زمان نوشتن این خبر، بسته‌ها در سایت همراه اول هنوز افزایش قیمت نداشته‌اند و این افزایش فقط در اپ «همراه من» دیده می‌شود. با توجه به سکوت رگولاتوری تا این لحظه، ممکن است این افزایش با هماهنگی رگولاتوری اتفاق افتاده باشد.

### دسترسی سریع به پروفایل اینستاگرام با کد QR

به تازگی اینستاگرام، کدهای QR را به قابلیت‌های خود افزوده است. از این پس، کاربران می‌توانند یک کد قابل اسکن با دوربین گوشی برای حساب خود ایجاد کنند. این ویژگی برای کسب‌وکارها بسیار کاربردی خواهد بود، زیرا می‌توانند کد QR خود را پرینت کرده و به مشتری ارائه دهند تا مشتری با اسکن این کد، سریع و راحت به حساب اینستاگرام آنها دسترسی پیدا کند. برای ایجاد کد QR می‌توانید در منوی تنظیمات پروفایل خود، گزینه کد QR را انتخاب کنید تا کد ایجاد شود. می‌توانید کد QR ایجاد شده را ذخیره کنید یا با دیگران به اشتراک بگذارید.

این قابلیت، اولین بار سال گذشته میلادی در ژاپن توسط اینستاگرام راه‌اندازی شد. در گذشته، این شبکه اجتماعی از امکانی به نام نیم‌تگ استفاده می‌کرد که



هرچند شبیه کدهای QR بود، ولی فقط با دوربین اینستاگرام می‌توانستید آنها را اسکن کنید.