



بررسی انتخابات آمریکا و تاثیر بر بازار در «سرمایه»



صاحبان صنایع آمریکایی از پیروزی چه کسی
در انتخابات ریاست جمهوری حمایت می‌کنند؟

جنگ صنعتی!



رسانه

پنجشنبه ۸ آبان ۱۳۹۹ :: شماره ۵۷۹۰



توییتر به مهم‌ترین صحنه رویارویی
نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری آمریکا تبدیل شده است

پرنده‌گان خشمگین

بینید و بشنوید

شبکه يك	
	
۶:۱۵	صبح بخیر ایران
۹:۳۰	در امتداد فلق
۱۷:۵۰	مجموعه «نون‌خ»
۲۲:۱۵	مجموعه «چادر گل‌دار»
شبکه دو	
	
۴	دورگفت
۱۰:۵۰	شفا
۱۱:۱۵	از آسمان
۱۴	نبض دو
۱۹:۴۵	ایران

شبکه سه	
	
۱۰:۵۰	طبيب
۱۶:۱۵	میدون
۲۰:۴۰	مجموعه «۲۱»

شبکه چهار	
	
۷:۳۰	مدرسه تلویزیونی ایران
۹	طلوع
۱۰:۱۵	ادامه مدرسه تلویزیونی ایران
۱۷	راهنمای مسافران کهکشان
۱۸	سریال «بلندترین صدا»
۲۱	ساعت سینما (هتل بزرگ بوداپست)

شبکه پنج	
	
۷:۱۰	ابر دریاوردان
۱۱:۴۵	دیار من
۱۳:۲۵	تماشاخانه (لوراکس)
۱۹:۰۵	سرچشمه
۲۰:۰۵	تهرانگرد
۲۱	مسابقه «پنج ستاره»
شبکه نسیم	
	
۱۸:۳۰	بیسیم
۱۹	نسیم آوا
۱۹:۳۰	قاصدک
۲۰	هفت سنگ
۲۱:۳۰	دست فرمون

پیام تسلیت

دکتر علی عسکری

به مناسبت درگذشت

مرحوم حسینی طباطبایی

رئیس رسانه ملی در پيامی درگذشت سیدحسن حسینی طباطبایی، معاون اسبق توسعه و فناوری رسانه را تسلیت گفت.

به گزارش روابطعمومی رسانه ملی، متن این پیام به این شرح است:

انالله و انا الیه راجعون

درگذشت سیدحسن حسینی طباطبایی، معاون اسبق توسعه و فناوری رسانه (معاونت فنی سابق) سازمان صداوسیما را به خانواده، دوستان و همکاران وی تسلیت می‌گویم.

مرحوم طباطبایی، انسانی بی‌آلایش، مردمی و بسیار کاربلد بود و کار خود را به عنوان یک مهندس ساده فنی در مرکز سیستان و بلوچستان شروع کرد و بعد از مدتی مدیر فنی آن مرکز شد. سپس با تجربه مدیریت‌های دیگر، معاون فنی وقت سازمان (۷۰ تا ۷۳) شد. از درگاه خداوند تعالی برای آن مرحوم مغفور، رحمت واسعه الهی و برای بازماندگان و به‌خصوص خانواده ایشان صبر و اجر مسئلت دارم.

رئیس سازمان در نشست با اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس تأکید کرد؛

رسانه ملی حامی کشاورزان است



علیرضا مولودی

رسانه

رئیس رسانه‌ملی در نشست با اعضای کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی و محیط‌زیست مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: صداوسیما رسانه‌ای توسعه‌محور است و با تمرکز بر تولید برنامه‌های کشاورزی، حمایت از کشاورز و تولیدات کشاورزی را پیگیری می‌کند.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، دکتر علی عسکری دبشپ در این نشست که با حضور اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس و معاونان رسانه ملی در سالن همایش‌های صداوسیما برگزار شد، گفت: در شرایطی که دشمن تلاش دارد با تحریم بر کشورمان فشار وارد آورد، کشاورزی یکی از شیوه‌هایی است که می‌تواند سد راه تحریم شود.

وی با تأکید بر این‌که رسانه ملی نگاه ویژه‌ای به کشاورزان و کشاورزی دارد، گفت: در بیشتر برنامه‌های رسانه ملی جوانان را به کشاورزی ترغیب می‌کنیم؛ زیرا معتقدیم باید زمینه‌ای را برای جوانان فراهم کنیم تا سهمی در افزایش تولیدات کشاورزی داشته باشند.

رئیس رسانه ملی همچنین مجلس یازدهم را مجلسی انقلابی توصیف کرد و گفت: همچون دیگر قوا، به این مجلس چشم امید داریم و امیدواریم طرحی نو براندازد و با رهنمودهای رهبر انقلاب به بهترین نحو تکلیف خود را به انجام برساند.

دکتر علی عسکری با قدردانی از طرح‌ها و پیشنهادهایی که نمایندگان مجلس شورای اسلامی در این نشست مطرح کردند، گفت: امیدوارم در کنار هم بتوانیم برای توسعه کشور در بخش کشاورزی تلاش کنیم. صداوسیما رسانه‌ای توسعه‌محور است و برای نمونه در برنامه‌ها و موقعیت‌های مختلف زیبایی‌ها و توانمندی‌های کشور در حوزه کشاورزی را به نمایش گذاشته‌ایم. رسانه ملی بر کشاورزی تمرکز ویژه‌ای دارد و برنامه‌های تولیدی صداوسیما شاهدی بر این مدعاست. نیت رسانه ملی حمایت از کشاورز و تولیدات کشاورزی است.

وی تأکید بر «افتخارآمیز بودن تولید در بخش کشاورزی و دامداری» را یکی از محوره‌های اصلی برنامه‌سازی در رسانه ملی توصیف کرد و گفت: گرچه به نظر من سرعت برنامه‌سازی در این حوزه کافی نبوده، اما گام‌های مثبتی برداشته شده‌است. ما در برنامه‌سازی برای کشاورزی جدی هستیم و امیدواریم خداوند توفیق دهد تا برنامه‌های بیشتر و بهتری در این بخش تولید شود.

رئیس رسانه ملی بابیان این‌که کشاورزی وابسته به اقلیم هر منطقه است و در هر اقلیم کشور نوع خاصی از کشاورزی پیگیری می‌شود، گفت: هر گوشه از کشور یک فرصت است و باید از آن بهره‌برداری کار کرد؛ فراوانی در کشور ما بی‌نهایت است؛ هیچ جای کره زمین به اندازه کشور ما تنوع اقلیمی ندارد و این مزیت کاملاً انحصاری است. باید از این‌ها که برکتی برای ایران است، استفاده کرد.

دکتر علی عسکری با تأکید بر اهمیت موضوع امنیت غذایی، بر آمادگی رسانه ملی برای موج‌آفرینی در موضوعات مهم در این خصوص تأکید کرد و افزود: در این قبیل موضوعات باید هماهنگی‌های خوبی صورت گیرد.

وی افزود: رسانه ملی همیشه در کنار کشاورزان بوده و برای نمونه در موضوع خودکفایی گندم صداوسیما همراه کشاورزان بوده‌ایم یا در برنامه‌های برون مرزی به تبلیغ اقلام کشاورزی تولید داخل می‌پردازیم. ما در کشاورزی رشد داشته‌ایم؛ صداوسیما کاملاً به این موضوع واقف است و برنامه‌های خوبی هم در این زمینه ساخته شده‌است.

رئیس رسانه ملی از تحریم‌ها علیه کشورمان به عنوان یک فرصت یاد کرد و گفت: تحریم‌ها اینک ما را به یک کشور تولیدکننده تبدیل کرده‌است؛ بادمان نمی‌رود که در رژیم سابق این‌گونه بود که فقط نفت بفروشیم و مصرف‌کننده شویم. به امید خدا در آینده با تولید داخلی و فروش نفت به یک ابرقدرت در دنیا تبدیل خواهیم شد.

وی در پاسخ به درخواست برای تأسیس شبکه کشاورزی گفت: داشتن شبکه کشاورزی خوب است، اما اشکالاتی هم دارد؛ باید توجه داشت که در حال حاضر همه شبکه‌های ما درباره کشاورزی صحبت می‌کنند. البته باید برنامه‌هایی درباره کشاورزی تولید و بین یک تا دو ساعت در روز پخش شود. شبکه آموزش را برای آموزش کشاورزی در نظر گرفته‌ایم، اما اکنون در شرایط شیوع ویروس کرونا تا حد زیادی به کمک آموزش و پرورش آمده‌است.

رئیس رسانه ملی ادامه داد: ما از هر سوزه‌ای که نمایندگان مجلس ارائه دهند، استقبال و از طریق خبر اطلاع‌رسانی می‌کنیم. ما نگاه نو به کشاورزی داریم و شما هم می‌توانید در این حوزه به ما کمک کنید، کارهای کارشناسی انجام دهید و ما هم با برنامه‌سازی در کنار شما خواهیم بود. برای نمونه، در بحث شکر و روغن، صداوسیما کاملاً در کنار شماست تا به خودکفایی برسیم و دستاوردها به‌درستی به مردم نشان داده شود.

وی تأکید کرد: ما استعداد و منابع را داریم و باید از این موضوع استفاده کنیم. برای نمونه، ما در زمینه صادرات محصولات کشاورزی تقریباً فلج هستیم. زیرا وابسته به نفت بوده‌ایم و صادرات در این حوزه را بلد نیستیم. برای مثال درحالی‌که روسیه سالانه حدود ۳۲ میلیارد دلار غذا وارد می‌کند و بارها از ما خواسته که این مواد خوراکی را تأمین کنیم، این کار انجام نشده‌است.

دکتر علی عسکری تصریح کرد: باید در کار صادرات تخصصی ورود کنیم و برای هر کشوری بخشی جداگانه فعال شود و کار را به دست بگیرد. ما مجلس را انقلابی، با غیرت و پابثات می‌دانیم و در پوشش اخبار آن کوشا هستیم. صداوسیما در برنامه ویژه‌ای به مجلس می‌پردازد و سعی می‌کنیم که بهترین تعامل را با خانه ملت داشته باشیم.

رئیس رسانه ملی همچنین با اشاره به پیشنهادی که در این نشست درباره سیستان و بلوچستان مطرح شد، گفت: اعتقاد شخصی من

این است که سیستان و بلوچستان می‌تواند بهشت کشاورزی ایران باشد. برای نمونه، ایرانشهر یکی از شهرهای زرخیز کشور است. ما تصاویری را در رسانه ملی پخش کرده‌ایم که کسی حتی فکر نمی‌کند مربوط به ایران و سیستان و بلوچستان باشد.

وی ادامه داد: کشاورزان متخصص ما بسیار ثروتمند هستند، چون کشاورزی را بلدند، اما متأسفانه عده‌ای از کشاورزان که بدون علم و آگاهی کشاورزی می‌کنند، یازده خوبی ندارند و اکثراً ضرر می‌کنند؛ باید تعدادی شرکت‌های مشاوره کشاورزی در روستاها وجود داشته باشد و ما هم در معرفی آنها کمک خواهیم کرد.

وی همچنین بر ضرورت آبیاری نوین در بخش کشور تأکید و با حیاتی توصیف کردن آن برای کشور گفت: اگر آب در بخش کشاورزی هدر نرود، می‌توانیم یکی از کشورهای ثروتمند باشیم؛ بنابراین باید برنامه‌سازی‌های زیادی در این زمینه انجام شود و تابه حال هم برنامه‌های خوبی ساخته شده‌است.

دکتر علی عسکری در پایان تأکید کرد: صداوسیما در بخش محیط‌زیست در کنار نمایندگانی که در این بخش فعال هستند، خواهد بود و ما هم مانند شما در این بخش دغدغه‌مند هستیم. ما هم مصر به پیگیری افزایش بهره‌وری و کاهش و حذف ضایعات در کشاورزی هستیم.

رسانه ملی پای کار کشاورزان

دکتر علی عسکری در پایان ساداتی‌نژاد، رئیس کمیسیون کشاورزی آب، منابع طبیعی و محیط‌زیست مجلس شورای اسلامی هم با قدردانی از حمایت رسانه ملی از کشاورزان گفت: رسانه ملی به رسیدن نمایندگان به هدف خود سرعت می‌دهد.

ساداتی‌نژاد با بیان برخی مشکلات در حوزه تولیدات کشاورزی گفت: اگر حجم سرمایه‌گذاری که در صنعت شده‌است، در کشاورزی می‌شد، امروز تحریم‌ها بر کشور اثر نداشت.

وی بر نقش آموزشی و اطلاع‌رسانی رسانه ملی تأکید کرد و گفت: برای هدر می‌رود و رسانه ملی می‌تواند به ما کمک کند تا جلوی این هدررفت را بگیریم؛ اگر امکان ایجاد شرکت‌های اختصاصی برای کشاورزی وجود ندارد، پیشنهاد می‌شود یک بخش خبری به کشاورزی اختصاص یابد.

در ادامه، دیگر نمایندگان عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی در این نشست با ابراز دل‌نگرانی‌ها از کم‌توجهی به این حوزه در کشور، فرمایشات رهبر معظم انقلاب را مبنی بر نگاه ویژه همه سازمان‌ها به بخش امنیت غذایی مردم مورد تأکید قرار دادند. نمایندگان با قدردانی از برگزاری این نشست و همکاری، خواستار همراهی بیش از پیش رسانه ملی با کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی برای فرهنگ‌سازی و آگاهی‌بخشی در حوزه کشاورزی، آب و منابع طبیعی شدند.



یادداشت: حسن نجفی

کارگردان

کم‌کردن زوایای زائد

مدیریت تلویزیون به نسبت بسیاری از مدیریت‌های فرهنگی دیگر کاری بس دشوار و پر در دستر است چون هیچ رسانه فرهنگی، گستردگی تلویزیون را ندارد و همین باعث می‌شود خطاها خیلی گل درشت به چشم آید. با این حال مدیریت در تلویزیون یک حسن هم دارد و آن این‌که کارهای خوب مدیران بیش از هر جای دیگر به چشم می‌آید یعنی همان قدر که کار ضعیف در تلویزیون بزرگمایی می‌شود کارهای قوی تلویزیون هم خیلی به چشم می‌آید. اگر می‌بینیم اسپانسرهای گردن کلفت پای تولید فصول دوم و سوم و... سریال‌های موفق می‌آیند به دلیل همین قابلیت تلویزیون است چون همگان فهمیده‌اند در بالا بودن دامنه مخاطب تلویزیون شکی نیست. آنچه مدیران رسانه‌ای باید بدانند این است که تا می‌توانند زاویه‌هایی که در گذشته میان آنها و تولیدکنندگان صاحب سبک ایجاد شده را کم کنند و براساس بازخورد مخاطب نسبت به واگذاری مسوولیت اقدام کنند.

الزاما هر آنچه فلان مشاور می‌گوید درست نیست چون خیلی از مشاوران به دلیل آن که در دل اجتماع نیستند و از دغدغه‌های مخاطب خبر ندارند، نظراتی که ارائه می‌دهند نظراتی تکراری و دور از واقعیت است پس مدیر موفق رسانه‌ای کسی است که از بازخورد مخاطبان، سیاست‌های اجرایی را تدوین می‌کند. تلویزیون در مقیاس وسیع بیننده دارد ولی این دلیلی بر محافظه‌کاری نیست و اتفاقاً این دامنه بالای مخاطب باید باعث شود که تلویزیون جلوتر از رسانه‌های دیگر حرکت کرده و کاری کند که رسانه‌های دیگر از روی دستش بنویسند و نه برعکس. تلویزیون سریال‌هایی همچون هزارستان را در گونه تاریخی دارد که پس از چهل سال همچنان تر و تازه است. پس حالا که خالقش نیست چرا نباید از دستاورد خالقش الگوبرداری کرد؟ نکته مهمی که در رقابت رسانه‌ای وجود دارد و باید به شدت مراقب آن بود این است که تلویزیون باید مخاطب‌پسند باشد ولی سطحی‌نگری در آن رسوخ نکند که البته جمع این دو ضمیمه خیلی کار سختی است ولی با استفاده از افراد متخصص می‌توان به آن دست یافت.

روایت داستان

«داغ قره‌باغ»

مستند «داغ قره‌باغ» روایتی از جنگ و درگیری تاریخی میان دو کشور ارمنستان و آذربایجان بر سر منطقه قره‌باغ، پنجشنبه این هفته روی آنتن شبکه افق می‌رود. مستند داغ قره‌باغ مناقشه سیاسی و جنگ نظامی میان آذربایجان و ارمنستان بر سر منطقه کوهستانی قره‌باغ را که پس از فروپاشی شوروی شدت گرفت، روایت می‌کند. این مستند با تهیه‌کنندگی امیر مهریزاد و کارگردانی سینا حسین‌پور، پنجشنبه هشتم آبان ساعت ۲۲ و تکرار آن ساعت ۱۲ روز بعد از شبکه افق پخش می‌شود.