هارمر خط خورد!

آرمی هارمر از جمع بازیگران «ازدواج شات گان» خط خورد. به‌دلایلی که اعلام نشده است، این بازیگر در این کمدی اکشن خانوادگی بازی نخواهد داشت. او قرار بود نقش مقابل جنیفر لوپز را در فیلم به‌عهده بگیرد. تهیه‌کنندگان این کمدی رمانتیک هم صحبتی درباره علت کناره‌گیری هارمر نکرده‌اند و ترجیح می‌دهند موضوع را به سکوت برگزار کنند. جیسون مور، کارگردان فیلم است و داستان آن، یک گروگانگیری عجیب و غریب در دل یک عروسی را به تصویر می‌کشد./ ددلاین

ترس دوباره فارمینگ

ورا فارمینگ که به‌صورت بازیگر اصلی درام‌های ترسناک درآمده، در درام دلهره‌آور و ترسناک «بد بلوم» بازی می‌کند. او یکی از تهیه‌کنندگان فیلم هم هست. داستان بد بلوم درباره خانواده‌ای است که در مکانی دورافتاده در نزدیکی دریاچه زندگی می‌کنند و تلاش دارند یک موجود عجیب و غریب ناشناخته را مهار کنند. به‌زودی کودک خانواده متوجه می‌شود هیولای مورد محافظت آنها، همان هیولای خطرناکی نیست که باید مراقبش باشند./ کولیدر

چهره خبرساز

بازگشت مک کوئین ماجراجو

لایتینگ مک کوئین، ماشین دردسرساز و دوست‌داشتنی دو دهه اخیر سینما دوباره برمی‌گردد تا ماجراجویی‌های شیرین تازه‌ای به راه بیندازد. برای همین یک «ماشین‌ها»ی تازه در راه است و تماشاگران سینما باید منتظر یک انیمیشن جذاب جدید باشند. شرکت کامپیوتری پیکسار این مجموعه کمدی اکشن خانوادگی را با همکاری شرکت والت دیزنی تهیه کرده در تدارک تولید چهارمین قسمت این درام فانتزی است. بحث ساخت این انیمیشن کامپیوتری فعلا در مرحله مقدماتی قرار دارد و فیلمنامه‌اش هم نوشته نشده است اما مدیران پیکسار و والت دیزنی با اعلام خبر تولید قسمت تازه، تابستان دو سال دیگر را به‌عنوان زمان نمایش عمومی آن انتخاب کرده‌اند. این روزها تهیه‌کنندگان فیلم به‌دنبال فیلمنامه‌نویسی قهار هستند، تا کار نگارش فیلمنامه را به دست او بسپارند. این فیلمنامه براساس طرحی نوشته خواهد شد که جان لستر، خالق مجموعه ماشین‌ها آن را نوشته است.

اطلاعی از طرح داستان لستر در دست نیست و معلوم هم نیست که آیا او دوباره پشت دوربین این فیلم در مقام کارگردان برمی‌گردد یا نه. لستر دو قسمت اول و دوم این کمدی اکشن را در سال‌های ۲۰۰۶ و ۲۰۱۱ کارگردانی کرد. او مدیر تولید قسمت سوم در سال ۲۰۱۷ هم بود اما کارگردانی فیلم به دست برایان فی سپرده شد. سومین قسمت ماشین‌ها نتوانست موفقیت مالی دو قسمت قبلی را تکرار کند اما مدیران والت دیزنی و پیکساز امیدوارند چهارمین قسمت فیلم فروشی بالای ۸۰۰ میلیون دلار در آمریکای شمالی داشته باشد. قسمت سوم فیلم در آمریکای شمالی و بقیه کشورهای دنیا در حالی ۳۸۴ میلیون دلار فروش کرد که دوقسمت قبلی با فروش‌هایی ۴۶۳ و ۵۶۲ میلیون دلاری به نمایش عمومی شان خاتمه دادند. در کنار فروش این تریلوژی در جدول گیشه نمایش سینماها، اسباب‌بازی‌های ماشین‌ها هم فروشی بالای یک میلیارد دلار داشته است./ ورایتی

مشکلات آمریکایی در چین در دوران پس از کرونا

چین علیه هالیوود؟

کیکاووس زیاری

سینمای جهان

پرسشی که این روزها از سوی رسانه‌های گروهی و کارشناسان مطرح‌شده، در این رابطه است که آیا هالیوود می‌تواند در سال ۲۰۲۱ بازگشتی شکوهمندانه به جدول گیشه نمایش سینماهای کشور چین داشته باشد یا نه؟ این پرسش در حالی مطرح‌شده که به‌نوعی پاسخی منفی در دل خود دارد و انگار نه یک پرسش که تأکیدی بر این نکته است که هالیوود در سال جدید میلادی برای فتح گیشه چین با مشکلات و دردسرهای بسیار زیادی روبه‌روست. تا قبل از شیوع بیماری کرونا تحلیلگران اقتصادی سینما صحبت از این می‌کردند که تا یکی دوسال آینده، چین صاحب بزرگ‌ترین و موفق‌ترین جدول گیشه نمایش در سطح جهانی شده و آمریکا را به‌ردیف دوم خواهد راند. با ورود کرونا، وضعیت برای هالیوودنشینان بدتر شد و تحلیل اهل‌فن خیلی زودتر از زمانی که انتظار داشتند به واقعیت پیوست.

حرف اول و آخر

تمام تحلیلگران اقتصادی سینمایی در جهان می‌گویند چین هم‌اکنون حرف اول را در صنعت سینمای دنیا می‌زند و پرقدرت‌ترین جدول گیشه نمایش فیلم را در اختیار دارد. درحالی‌که کرونا بسیاری از سالن‌های نمایش را در خاک آمریکا بسته و فیلم‌های بلاک باستر و پرسروصدا مدام زمان اکران عمومی‌شان را به عقب می‌اندازند، جدول گیشه نمایش سینماهای این کشور سرد و ساکت است. حتی چند فیلم مهم و معروفی هم که در آمریکا اکران عمومی شد (تنت، کرودها۲ و واندروومن۲) نتوانستند هیجان و تب‌وتابی در این جدول ایجاد کنند. در شرایط سردی جدول گیشه نمایش سینماهای آمریکا، چینی‌ها محصولات مهم و پرسروصدای‌شان را روانه پرده سینماها می‌کنند و شاهد موفقیت بالای مالی و انتقادی آنها هستند. انگار که کرونا مشکلی برای صنعت سینمای چین به وجود نیاورده و هنرمندان بقیه کشورهای جهان با معضل مهلکی به‌نام کووید- ۱۹ دست‌وپنجه نرم نمی‌کنند.

حالا و با توجه به وضعیت موجود، این پرسش مطرح‌شده که آیا محصولات هالیوودی در سال ۲۰۱۲ و بعد از مهار کرونا می‌تواند دوباره در سینماهای چین یکه‌تازی کند و حرف اول را بزند؟ جواب اکثر تحلیلگران سینمایی به این پرسش منفی است. به اعتقاد آنها، هالیوودنشینان برای بازگشت به جایگاهی که تا قبل از شیوع کرونا در چین داشتند، با دشواری‌های بسیار زیادی روبه‌رو و همراه هستند. جدول گیشه نمایش چین در سال ۲۰۲۰ شاهد فروش موفق سه میلیارد دلاری بلیت سینما بود. این موفقیت در شرایطی نصیب چین شده که بیماری کرونا، زندگی و فعالیت‌های اقتصادی را در تمام رشته‌ها و زمینه‌ها متوقف و زمینگیر کرده بود. البته چین هم در اولین فصل سال ۲۰۲۰ لطمات زیادی از کرونا خورد و فروش بلیت سینمای آن در مقایسه با همین ایام در سال ۲۰۱۹، حدود ۷۰ درصد کاهش یافت. فقط اواسط ماه آگوست بود که چینی‌ها توانستند کرونا را مهار کنند و صنوف مختلف فعالیت‌هایشان را دوباره از سر گرفتند. سینماهای چین هم با یک ظرفیت ۷۰ درصدی بازگشایی شدند. استقبال از محصولات سینمایی در ماه‌های بعد به‌قدری خوب بود که جبران کم‌کاری دوران قبل از خود را کرد. درام جنگی و میهن پرستانه «هشتصد» توانست بیش از ۴۵۰ میلیون دلارفروش کند که بالاترین رقم فروش یک فیلم در سطح جهانی طی سال گذشته میلادی به شمار می‌آید.

تحلیلگران اقتصادی به این نکته مهم اشاره می‌کنند که تا ماه دسامبر بازار فیلم چین توانست ماهانه حدود ۹۰ درصد ظرفیت فروش خود را کسب کند. در سال۲۰۱۹ و در همین ایام که خبری از کرونا نبود هم سینماهای چین همین مقدار برداشت داشتند اما سهم هالیوود از برداشت خوب چینی‌ها در ماه‌های گذشته بسیار کم بوده و باید از بلاک‌باسترهای آمریکایی به‌عنوان غایت اصلی این جشن اسم برد. اهل‌فن با اشاره به سود ۳۰۴ میلیون دلاری محصولات هالیوودی در سینماهای چین به این موضوع جالب اشاره می‌کنند که آمریکایی‌ها فقط ۱۰ درصد جدول گیشه نمایش چین را در اختیار خود داشته‌اند. سال۲۰۱۹ این رقم نزدیک به ۳۰ درصد بود. البته ناظران می‌گویند همین رقم ۳۰ درصدی سال ۲۰۱۹ هم خودش یک افت تاریخی برای هالیوود بوده است.فیلم‌های آمریکایی در سال قبل از ۲۰۱۹، باز هم وضعیت بسیار بهتری در گیشه نمایش چین داشتند.

۲ نگاه و ۲ نظریه

در خود صنعت سینمای چین دو نگاه و نظریه دراین‌باره وجود دارد که چرا محصولات هالیوودی نتوانست در سال ۲۰۲۰ هیجان و شوکی در جدول گیشه نمایش چین به وجود بیاورد. نگاه خوشبینانه عقیده دارد عدم موفقیت محصولات هالیوودی بیشتر به دلیل ضعیف بودن محتوا و ساخت آنها بوده است و بیشتر فیلم‌های مهم و جنجالی در سال جدید میلادی روانه پرده سینماها می‌شوند. به گفته منابع رسمی، در سال ۲۰۲۰ فقط ۱۸ فیلم پرسروصدای هالیوودی در چین اکران عمومی شد. این در حالی است که قبل از این سالانه و به‌طور متوسط، حداقل ۴۰ فیلم مهم در این کشور آسیایی رنگ پرده را به خود می‌دیدند. بااین‌حال، فیلم‌های مهمی چون «مولان» و «واندروومن۲» هم که در سال ۲۰۲۰ در چین اکران عمومی شدند، شکست تجاری سختی خوردند و موفقیتی در گیشه نمایش نداشتند. منتقدان چینی هم که مثل تماشاگران بومی این فیلم‌ها را نپسندیده بودند، نقدهای منفی زیادی برایشان نوشتند. البته ناظران به موضوع بازاریابی فیلم‌ها هم اشاره کرده و می‌گویند محصولات هالیوودی در آخرین لحظات، زمان اکران عمومی‌شان را پیدا کردند و فرصت چندانی برای تبلیغات نداشته‌اند. جیمز لی از بازاریابان سینمایی می‌گوید تبلیغات برای فیلم‌های آمریکایی بسیار کم و محدود بوده و این موضوع ضربه بزرگی به نوع اکران و وضعیت فروش آنها زده است. نظریه‌پردازان خوشبین امیدوارند کمپانی‌های بزرگ فیلمسازی خیلی زود با تولیدات بزرگشان به بازار چین برگردند و اکران عمومی محصولاتی چون «بلک ویدو/ بیوه سیاه»، «مکانی ساکت۲»، «زمانی برای مردن نیست» و «گودزیلا علیه کونگ»، وضعیت را به شکل قبلی و اولیه‌اش برگرداند.

آیا هالیوود بازگشت باشکوهی به گیشه سینماهای چین خواهد داشت؟

به‌دنبال چیزهای دیگر

اما تحلیلگرانی که بدبین هستند به موضوع تغییرات اجتماعی و سیاسی اشاره کرده و عقیده دارند وضعیت و اوضاع از نظر فرهنگی و بومی تغییرات بسیار زیادی کرده و حالا تماشاگران چینی به‌دنبال چیزهای دیگری هستند. جنگ اقتصادی بین چین و آمریکا که در دوران ریاست جمهوری ترامپ بسیار تشدید شد و رشد ملی‌گرایی در هر دو کشور به‌عنوان عاملانی شناخته و معرفی می‌شوند که کار نمایش عمومی موفقیت‌آمیز فیلم‌های هالیوودی در چین را بغرنج کرده و زیر علامت سؤال می‌برد. این دسته از تحلیلگران با توجه به موفقیت زمامداران چینی در مهار کرونا (و همزمان با آن، ناتوانی دنیای غرب در مواجهه با این معضل) صحبت از اعتمادبه‌نفس همگانی و ملی در داخل چین می‌کنند. بر این اساس، علاقه مردم چین (که تماشاگران محصولات سینمایی هم جزو آنها هستند) به محصولات خارجی کمتر شده و آنها بیشتر به‌دنبال محصولاتی بومی هستند که به زبان محلی صحبت می‌کنند. استقبال کلان از تولیدات داخلی در ماه‌های اخیر، تاییدی بر این نظریه به‌حساب می‌آید. طی دو فصل گذشته محصولات چینی فروش‌هایی چندبرابر بلاک‌باسترهای هالیوودی داشته‌اند./ هالیوود ریپورتر

گیشه نمایش

هدف‌گیری خوب «تیرانداز ماهر»

درام دلهره‌آور تازه لیام نیسن، برای دومین هفته متوالی صدرنشین جدول هفتگی سینماهای آمریکای شمالی شد. «تیرانداز ماهر» با فروشی دو میلیون دلاری در سه روز آخر هفته، این مقام را از آن خود کرد. موفقیت نسبی فیلم در حالی نصیب آن شد که شرکت‌های بزرگ فیلمسازی همچنان قصد ندارند محصولات بلاک‌باستر خود را روانه پرده سینماها کنند و در انتظار پایان مشکلات مربوط به بیماری کرونا هستند.

تیرانداز ماهر که هفته قبل با افتتاحیه‌ای بالای سه‌میلیون دلار نمایش عمومی‌اش را آغاز کرد، طی دو روز اکران خود به فروش کلی شش میلیون دلاری دست پیدا کرده است. رابرت لورنز، دستیار دائمی کلینت ایستوود این فیلم را کارگردانی کرده و داستانش درباره یک سرباز سابق جنگ است که باید به نوجوانی کمک کند تا از چنگ سوداگران مواد مخدر فرار کند.

دومین قسمت کارتون خانوادگی و اکشن «کرودها»، کمتر از دو میلیون دلار فروش داشت و در ردیف دوم جدول گیشه قرار گرفت. فروش فیلم در خاک آمریکا به ۴۲ میلیون دلار رسیده و تماشاگران سینما در حدود ۱۵ کشور دیگر دنیا، حدود ۱۰۰ میلیون دلار برای دیدن آن پرداخت کرده‌اند. دو شرکت دریم ورکز و یونیورسال از فروش جهانی ۱۴ میلیون دلاری محصول خود راضی به نظر می‌رسند.

سومین فیلم جدول گیشه، دومین قسمت اکشن ابرقهرمانانه «واندروومن/ زن شگفت‌انگیز» است. فروش ۱/۵ میلیون دلاری این اکشن کمیک‌استریپی، ردیف سوم را برایش فراهم کرد. از فروش کلی جهانی ۱۴۸ میلیون دلاری فیلم، ۳۸ میلیون آن سهم سینماهای آمریکای شمالی است. تحلیلگران اقتصادی سینما از واندروومن ۲ به‌عنوان فیلمی ناموفق اسم می‌برند، زیرا هزینه تولید آن نزدیک ۲۰۰ میلیون دلار بوده است. / باکس آفیس

شگفتی هفته

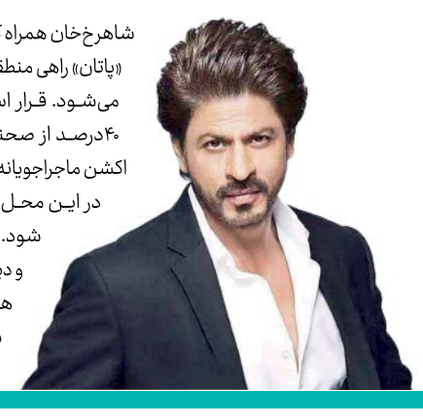
شکایت دیرهنگام از «داستان اسباب بازی»

انیمیشن کامپیوتری «داستان اسباب بازی ۴» سال بعد از اکران عمومی با یک دادخواهی حقوقی روبه‌رو شده است. پسر ایول کنیول، موتورسوار حرفه‌ای کانادایی با شکایت به دادگاه، مدعی شده یکی از شخصیت‌های این فیلم با الهام از شخصیت پدر او خلق شده است. به‌ادعای کلی کنیول، مدیران شرکت والت دیزنی و شرکت پیکسار برای اقدام خود از او اجازه نگرفته‌اند. به این ترتیب، این اقدام تهیه‌کنندگان فیلم سرقت محسوب می‌شود و طبق قانون کپی‌رایت (حق تالیف) باید به خانواده کنیول خسارت بپردازند. مبلغ درخواستی هم ۳۰۰ هزار دلار اعلام شده است.

در چهارمین قسمت مجموعه اکشن و خانوادگی داستان اسباب بازی، شخصیت جدیدی به نام دوک کوبوم به جمع شخصیت‌های این فیلم اضافه شد. او موتورسوار ماهری است که به کمک شخصیت‌های اصلی داستان می‌آید و شیرین‌کاری‌های زیادی می‌کند. کیانو ریوز به جای این موتورسوار صحبت کرد. حالا کلی کنیول می‌گوید، شخصیت کوبوم دقیقا از روی شخصیت و کارهای پدرش کپی‌برداری شده است. به‌گفته او، در سال ۱۹۷۳ یک اسباب بازی از روی شخصیت ایول تولید و روانه بازار شد. بنا به ادعای کلی کنیول، عروسکی که در فیلم حضور دارد شباهت بسیار زیادی به این اسباب بازی دارد. دادگاه عالی لس‌آنجلس در حال بررسی پرونده و ادعاهای کلی کنیول است و از وکیل شرکت والت دیزنی درخواست شده مدارک و دفاعیاتش را به قاضی ارائه کند. اما آنچه باعث تعجب رسانه‌های گروهی شده، شکایت دیرهنگام کلی کنیول از مدیران والت دیزنی است. اشاره رسانه‌ها به زمان اکران عمومی اسباب بازی ۴ در تاریخ است. آنها می‌گویند چرا او همان زمان نمایش عمومی فیلم ادعا و شکایت خودش را مطرح نکرده و این‌قدر دیر، پرونده را به دادگاه برده است. رسانه‌ها در رابطه با شکایت دیرهنگام کلی کنیول این پرسش را مطرح می‌کنند که آیا او تازه و بعد از این همه تاخیر، موفق به تماشای داستان اسباب بازی ۴ شده است؟!/ کولیدر

در دست تولید

خاورمیانه، میزبان پادشاه بالیوود



شاهرخ‌خان همراه گروه سازنده «پاتان» راهی منطقه خاورمیانه می‌شود. قرار است حدود ۴۰ درصد از صحنه‌های این اکشن ماجراجویانه و جاسوسی در این محل فیلمبرداری شود. جان آبراهام و دیپیکا پادوکن همبازی‌های شاهرخ در پاتان هستند. دست‌اندرکاران فیلم در حالی راهی خاورمیانه می‌شوند که طی چند هفته گذشته مشغول فیلمبرداری صحنه‌های آن در شهر بمبئی بودند. سیدارت آناند، کارگردان پاتان می‌گوید صحنه‌های اکشن آن بسیار سطح بالا است و به همین دلیل خاورمیانه مقصد بعدی آنهاست. صحنه‌های اکشن فیلم در مناطقی فیلمبرداری می‌شود که قبل از این تعدادی از اکشن‌های معروف هالیوودی از آنها استفاده کرده‌اند. گفته می‌شود یک صحنه مهیج تعقیب و گریز بین شاهرخ و جان آبراهام هست که در بزرگراه‌های شهر ابوظبی فیلمبرداری خواهد شد.

در داستان فیلم، شاهرخ و دیپیکا دو عضو مهم سازمان ضدجاسوسی هند هستند که باید با چند تروریست بین‌المللی مقابله کنند. این گروه در نقطه‌ای از خاورمیانه چادر زده‌اند. برای این که داستان فیلم مهیج‌تر شود، رئیس گروه تروریست‌ها قبل از این پدر شخصیت شاهرخ را به قتل رسانده و ماموریت مهم ملی او، یک جنبه شخصی و انتقامگیرانه هم دارد. آبراهام برای اولین بار در کارنامه کاری‌اش، یک نقش منفی را به‌عهده گرفته است. شنیده می‌شود او برای پذیرش این نقش منفی، دستمزد بسیار بالایی هم گرفته است. دیمپل کاپادیا، هنرمند قدیمی بالیوود که مدتی قبل در «تنت»

کریستوفر نولان نقش مهمی بازی کرد، در داستان پاتان نقش رئیس شاهرخ و دیپیکا را دارد. سازندگان فیلم، سلمان‌خان را هم در خدمت گرفته‌اند تا در نقشی کوتاه، به یاری شاهرخ بیاید و خلافکاران را مجازات کند. او در داستان فیلم شخصیت معروف تایگر خود از مجموعه اکشن و میهن‌پرستانه «تایگر» را تکرار خواهد کرد./ بالیوود هنگاما