



۱۱

«پرواز بر فراز آشیانه فاخته» با صدای پارسا پیروزفر



۱۰

شهره سلطانی می‌گوید با وجود دلتنگی برای تئاتر حاضر نیست روی صحنه برود

بازی نمی‌کنم



۱۲

سلبریتی‌های ایرانی در پاندمی جهانی و پسا کرونا

روایت «عزت‌شاهی» مشهد از زندان‌های شاه



کتاب «پرده دوم»؛ خاطرات شفاهی محمدرضا شرکت توتونچی، از فعالان و مبارزان انقلاب اسلامی توسط انتشارات راه یار منتشر و راهی بازار نشر شد. پرده دوم که تحقیق آن برعهده نوید ظریف کریمی و محمد باقری بوده و تدوین آن هم توسط نوید ظریف کریمی صورت گرفته است، روایت‌ها و خاطرات محمدرضا شرکت توتونچی، معروف به رضا توکلی، متولد سال ۱۳۲۴ است. توتونچی که او را «عزت‌شاهی» مشهد هم می‌دانند، از مبارزان و زندانیان سیاسی دوران پهلوی است که در تهران و مشهد فعالیت‌های انقلابی داشته و دو بار نیز در دوران طاغوت به زندان افتاده است. کتاب پرده دوم که دومین جلد از مجموعه عناوین انتشارات «راه یار» با محوریت «پیشگامان مردمی انقلاب» است، در ۲۹۶ صفحه، شمارگان ۱۰۰۰ نسخه و با قیمت ۴۰ هزار تومان توسط انتشارات راه یار منتشر شده است.

سینما [کات]

«دیدن این فیلم جرم است» در شبکه خانگی



«دیدن این فیلم جرم است» پس از ثبت فروش ۳/۵ میلیارد تومانی وارد شبکه نمایش خانگی شد. این خبر را مهر منتشر کرده و توضیح داد این فیلم به کارگردانی رضا زهتابچیان و تهیه‌کنندگی محمدرضا شفاه تولید شده و پس از دو ماه اکران محدود در سینماها در شرایط کرونا و سپس یک ماه نمایش آنلاین در پلتفرم‌های اینترنتی، توانست مجموعا به فروش ۳/۵ میلیارد تومانی دست یابد و ضمن جذب ۹۰ هزار مخاطب در سینما و ۷۰ هزار مخاطب در نمایش آنلاین، به یکی از فیلم‌های پرفروش در دوران کرونا تبدیل شود. عرضه این فیلم در شبکه نمایش خانگی که به عهده موسسه هنرهای تصویری سوره از ساعت ۸ صبح امروز چهارشنبه ۲۵ فروردین در پلتفرم‌های اینترنتی فیلیمو، نماوا، فیلمگردی و تماشاخونه آغاز شده است. فیلم سینمایی دیدن این فیلم جرم است محصول حوزه هنری و دومین فیلم تولید شده در باشگاه فیلم سوره و سیاسی‌ترین فیلم دهه ۹۰ است.



نشریات سینمایی نقش مهمی در هنر-صنعت سینما دارند

۱۰ و ۱۱

شرکت «کارآوران رهداد امید» یک شبکه اجتماعی ایرانی را با هدف ارتباط موثر کسب‌وکارها، انجمن‌ها، گروه‌های دانشگاهی و متخصصان راه اندازی کرده است

شبکه اجتماعی تخصصی روبُرد ویژه ارائه توانایی‌ها و مهارت‌ها

مریم ملی
نشان ایرانی ۲

بیشتر ما از روزهای دانشجویی به عنوان بهترین روزهای زندگی‌مان یاد می‌کنیم، روزهایی که پر از شور و اشتیاق برای یادگیری بودیم و دائم در جمع‌ها و انجمن‌های مختلف حاضر می‌شدیم، انرژی و انگیزه برای اثبات خود از مهم‌ترین ویژگی‌های‌مان بود که می‌توانست بهترین فرصت برای ورود به مشاغل مورد علاقه‌مان را ایجاد کند. اما شاید علاقه و داشتن دانش اولیه برای ورود به فضاهای کاری کافی نبود و نیاز داشتیم مهارت‌های بیشتری را فرا بگیریم تا فعالیت‌های گروهی و انجمنی‌مان را به دیگران معرفی کنیم، به دیدن مدیران و صاحبان مشاغل برویم و با اعتماد به نفس کافی توانایی‌ها و ایده‌هایمان را برایشان شرح بدهیم. وجود یک بستر مجازی برای آشنایی‌های اولیه و دیدن درخواست‌ها و نیازمندی‌های مشاغل می‌توانست ما را با آنچه در بیرون از دانشگاه و گروه‌های آموزشی می‌گذرد آشنا کند تا بدون صرف زمان زیاد، با افراد و کارهایشان آشنا شویم و خودمان را محک بزنیم. حسن حسینعلی‌پور با همین ایده برای راه‌اندازی یک شبکه اجتماعی هدفمند کاملا بومی اقدام کرده و اکنون مدیر عامل شرکت «ره داد امید» است که مهم‌ترین محصولش شبکه اجتماعی «رو برد» محسوب می‌شود.



مدیرعامل شرکت «کارآوران رهداد امید» درباره قصه تشکیل کسب‌وکار و شرکتش می‌گوید: «در سال ۹۴ من و دوستانم، دانشجوی کارشناسی مهندسی صنایع در قم بودیم و در زمینه بهینه‌سازی، پروژه قبول می‌کردیم. اما در ارتباط برقرارکردن با کسب‌وکارها مشکلات زیادی داشتیم. در واقع نه می‌دانستیم خودمان از کسب وکارها چه می‌خواهیم و نه نیاز و تقاضای مشتری را به درستی می‌شناختیم. از طرفی در شهر قم فاصله بین دانشگاه و کارخانه‌های صنعتی زیاد بود و این باعث می‌شد ارتباط بسیار کمی با کسب‌وکارها داشته باشیم. از آن روز به این فکر افتادیم که بستری لازم داریم تا بتواند انجمن‌ها، مشاغل و دانشجویان را به هم مرتبط کند. هدف از راه‌اندازی «روبرد» تشکیل زنجیره‌ای است که یک سر آن مجموعه‌های علمی قرار دارد و سر دیگرش کسب‌وکارها و تمام تلاشمان را می‌کنیم تا در بلندمدت این شبکه به هدف خود برسد. «روبرد» اکنون به عضویت پارک علم و فناوری استان قم هم درآمده و واحد با نشان صنایع خلاق و نوآور محسوب می‌شود.»

مزیت‌های استفاده از روبُرد

کاهش رفت و آمد و صرفه جویی در زمان

شبکه اجتماعی روبرد نیاز به رفت‌وآمدهای مربوط به پذیرش یک پروژه یا آشنایی‌های اولیه را کم می‌کند و این موضوع کاهش آلایندگی هوا و کم‌شدن مصرف سوخت را در پی دارد. «روبرد» همچنین در صرفه‌جویی وقت هم بسیار موثر است. زیرا از قرارهای غیرضروری با افرادی که هیچ رزومه‌ای از آنها در دسترس نیست جلوگیری می‌شود.

آشنایی جامعه دانشگاهی و مدیران با یکدیگر

تشکل‌ها و انجمن‌های دانشگاهی، افراد فعال و متخصصان در حوزه‌های مختلف و مدیران کسب‌وکارها می‌توانند بدون هیچ واسطه‌ای یکدیگر را شناسایی کنند و سابقه فعالیت‌های یکدیگر را ببینند.

رایگان بودن

«روبرد» هیچ هزینه‌ای برای ساختن حساب کاربری دریافت نمی‌کند و تمام فرآیند ثبت‌نام و فعالیت در آن رایگان است.

کاهش هزینه های ارتباطی

بخشی از هزینه منابع انسانی کسب وکار ها برای برقراری ارتباط و یافتن نیروی کار مناسب صرف می‌شود اما در «روبرد» برای برقراری این ارتباط ، پیداکردن نیروی کار مناسب از بین افراد حرفه‌ای و آگهی های استخدام بدون هیچ هزینه‌ای و کاملا رایگان انجام می‌گیرد.

طراحی بومی براساس نیازهای داخلی

حسینعلی‌پور با اشاره به این‌که برای طراحی «روبرد» نیاز بود تمام شبکه‌های اجتماعی را بررسی کنیم، می‌گوید: «لینکدین، کلاب‌هاوس، فیس‌بوک و توییتر باید تحلیل می‌شدند و نیاز افراد و علاقه‌مندی‌هایشان در این شبکه‌ها شناسایی می‌شد. برای دقت بیشتر در طراحی رو برد، حتی وبسایت‌هایی را رصد کردیم که در حوزه کاریابی فعالیت می‌کردند. از طرفی زمانی که شبکه اجتماعی «لینکدین» که بیشتر مخصوص برقراری ارتباط بین صاحبان مشاغل و کارشناس‌ها و متخصص‌هاست، ایران را در فهرست تحریم قرار داد نیاز به فضایی شبیه آن که بومی هم باشد بیش از پیش احساس شد.»

اهمیت به انجمن‌ها و گروه‌ها

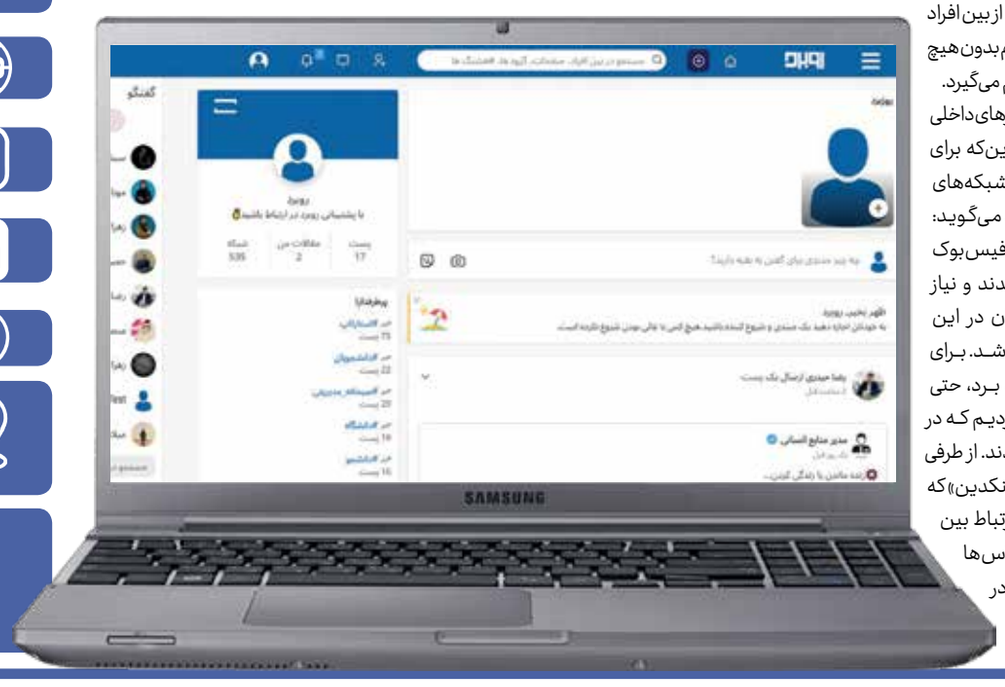
بیشتر سایت‌های کاریابی یا شبکه‌های اجتماعی که افراد در آن برای کاریابی اقدام می‌کنند فردگرا هستند. یعنی همه چیز حول فرد و تخصص می‌چرخد. در حالی که در «روبرد» بیشتر به مجموعه‌ها و تشکل‌ها اهمیت داده شده زیرا مدیران آن معتقدند افراد بدون مجموعه‌ها معنایی ندارند.

قابلیت استفاده به ۴ زبان

«روبرد» در سال ۹۹ کار خودش را آغاز کرده و هنوز شبکه اجتماعی بسیار نوپایی است. اما با این حال قابلیت استفاده به چهار زبان انگلیسی، عربی، فارسی و ترکی استانبولی را دارد و اکنون مقالات و کاربرهای خارجی زیادی در آن وجود دارند.

شبکه اجتماعی را با پیام‌رسان اشتباه نگیریم

مدیرعامل شرکت رهداد امید تأکید می‌کند: «شبکه‌های اجتماعی با پیام‌رسان‌ها تفاوت عمده‌ای دارند؛ در شبکه‌های اجتماعی، ارتباطات چندسویه و چندوجهی است. افراد می‌توانند آدم‌های مختلفی را ببینند و ارتباط برقرار کنند. ولی در پیام‌رسان‌ها ارتباط دوسویه است و افراد معمولا دو نفره در حال صحبت هستند. در همه کشورها نسبت به شبکه‌های اجتماعی داخلی مقاومت وجود دارد. در ایران نیز همین‌طور است و افراد به‌سختی می‌توانند باور کنند یک شبکه اجتماعی بومی نیازهایشان را برطرف می‌کند و کارایی خوبی هم می‌تواند داشته باشد. اما باید توجه داشته باشیم در صورتی که امکانات و خدمات خوبی ارائه شود بهترین کار استفاده از همین شبکه‌های اجتماعی داخلی است زیرا ظرفیت خوبی برای کم‌کردن هزینه‌ها و بالابردن بهره‌وری کارها دارد.»



چطور از روبُرد استفاده کنیم؟

برای استفاده از شبکه اجتماعی روبرد کافی است مراحل ساده‌ای را برای ثبت‌نام طی کرده و اطلاعات اولیه‌ای مثل ایمیل و نام و نام‌خانوادگی و شهر خود را وارد کنید. پس از آن خلاصه‌ای از سابقه فعالیت‌ها و تحصیلات‌تان را به همراه یک عکس در روبرد قرار می‌دهید. در این شبکه اجتماعی شما می‌توانید نام افراد را جست‌وجو کنید و برای آنها درخواست برقراری ارتباط بفرستید.

انجمن‌ها گروه‌های دانشجوی هم می‌توانند برای خود یک صفحه اختصاصی ایجاد کنند و از طریق آن با متخصصان و صاحبان مشاغل ارتباط برقرار کنند و رویدادها و مقالات و فعالیت‌های‌شان را به اشتراک بگذارند.

کسب‌وکارها هم این امکان را دارند که به کمک روبرد محصولات، کاتالوگ‌ها و نیازمندی‌هایشان را برای بازدیدکنندگان ارائه دهند و متخصص و کارشناس مورد نظرشان را پیدا کرده ، در موتورهای جست‌وجو شناسایی شده و خودشان را به افراد و مجموعه‌های دیگر به‌صورت رایگان معرفی کنند.

راه‌های ارتباط با «روبرد»

Robord.ir

@robord.ir

company/robord-ir4

۰۲۵۳۲۸۱۲۱۲۵

پارک علم و فناوری استان قم، بلوک ۲، طبقه ۳، واحد سمت چپ، شرکت کارآوران رهداد امید (روبرد)

برای ورود به سایت این کد را با گوشی اسکن کنید

