نگاه

## رویارویی جکمن با «پسر»

فلورین زلر بعد از تحسین فراوان منتقدان از درام خانوادگی پرتنش «پدر»، سراغ کارگردانی «پسر» می‌رود! او هیو جکمن و لورا درن را برای ایفای نقش‌های اصلی درام اجتماعی پرتنش جدید خود انتخاب کرده است. این بار هم، زلر فیلمنامه‌اش را براساس داستان یکی از نمایشنامه‌هایش می‌نویسد. او نمایش پسر را چند سال قبل با همکاری کریستوفر هامپتون روی صحنه برد. فیلمنامه پسر روی پیتر (جکمن) تمرکز می‌کند. او یک زندگی شلوغ دارد و به‌تازگی با اما ازدواج کرده است. این دو که در انتظار تولد فرزندشان هستند، ناگهان با ورود کیت، زن سابق پیتر (درن) مواجه می‌شوند. کیت همراه نیکلاس، فرزند نوجوانش از همسر سابق خود پیتر از راه رسیده و قرار است تغییری بزرگ در زندگی او ایجاد کند.

به گفته زلر: «داستان پسر به‌شدت انسانی است و باعث وصل خانواده‌ها به هم می‌شود. امیدوارم تماشاگران فیلم با آن سفری به عمق روابط پدر و فرزندی داشته باشند. شخصیت پیتر سعی دارد پدر بهتری باشد و به‌دنبال آن است که با کمک پسر نوجوانش بتواند وظایفی را که بر دوش دارد انجام دهد. اما طبیعتا انجام این کار چندان هم آسان و راحت نیست. داستان در شهر نیویرک اتفاق می‌افتد و این شهر، به‌عنوان یکی از شخصیت‌های مهم ماجرا نقشی اساسی در رخدادها دارد.»

## ادای احترام پیت

براد پیت در اقدامی غیرمنتظره، در فیلم جدید ساندرا بولاک در نقشی کوتاه و افتخاری ظاهر می‌شود. این اکشن ماجراجویانه با نام «شهر گمشده دی» جلوی دوربین می‌رود و چانینگ تاتوم، بازیگر اصلی مرد آن است. ظاهرا پیت به‌عنوان تشکر از بولاک به دلیل حضور افتخاری‌اش در «قطار گلوله»، او خواسته متقابلا ادای احترام کرده باشد! اطلاعی از نقش پیت در شهر گمشده دی نیست. آدام و آرونی کارگردانان فیلم هستند./ امپایر

## طغیان پورتمن

«روزهای تسلیم» با حضور ناتالی پورتمن کلید می‌خورد. شبکه اچ‌بی‌او تهیه‌کننده این درام پرتنش تاریخی است. مگی بتس فیلم را براساس داستان پرخواننده النا فلورانت کارگردانی می‌کند. داستان کتاب فلورانت درباره تس (پورتمن) است که باید رویاهایش را رها کند تا زنی خانه‌دار باشد، اما او به‌زودی علیه همسر خشن خود قیام کرده و خواستار حضور در فعالیت‌های اجتماعی می‌شود. پورتمن به‌زودی در نقش جین فوستر در قسمت تازه «تور» به دیدار تماشاگران می‌آید./ موویز

رعایت فاصله‌گیری اجتماعی در دوران کرونا در «قرنطینه»

### فیلم سینمایی «قرنطینه» که در دوران شیوع ویروس کرونا تولید شد، انتظارات را برآورده نکرد

# بانی و کلاید کرونایی!

کیکاووس زیاری
سینمای جهان

**نه‌تنها زندگی در قرنطینه بسیار سخت و دشوار است، که فیلمسازی هم در چنین حال و هوایی صبر و حوصله زیادی می‌طلبد. یکی از مشکلات بزرگی که کرونا برای صنعت سینما و سرگرمی به وجود آورد، تعطیلی فعالیت‌های فیلمسازی بود. اما با این حال، برخی هنرمندان طی این مدت بیکار ننشستند و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، اقدام به تولید فیلم‌های جدید کردند. البته در این مدت فیلم‌های زیادی جلوی دوربین نرفته است اما همین تعداد کم هم تا حدودی به داد اهالی سینما رسیده و برایشان کار و فعالیت (و البته درآمد!) خلق کرده است. درام پلیسی و دلهره‌آور «قرنطینه» یکی از اولین فیلم‌هایی است که در دوران کرونا و قرنطینه وارد مرحله تولید شد و همان‌طور که از نامش پیداست، داستانش هم در ارتباط با همین موضوع است. این کمدی رمانتیک کرونایی که موضوع سرقت را در رأس ماجراهایش دارد توسط داگ لایمن کارگردانی شده است.**

استیون نایت که فیلمنامه قرنطینه را طی یک هفته نوشته بود در مصاحبه‌ای با مطبوعات، خبر از نگارش اولین فیلمنامه صنعت سینما در رابطه با موضوع کرونا داد. سپتامبر سال قبل میلادی بود که رسما اعلام شد این فیلم وارد مرحله تولید می‌شود. نگرانی‌ها از بابت شکستن مقررات قرنطینه و فاصله اجتماعی، نکته‌ای بود که در رسانه‌ها بازتاب وسیعی یافت. اما تهیه‌کنندگان فیلم قول دادند که سر صحنه فیلمبرداری، تمام مقررات و قوانین مربوط به پروتکل‌های بهداشتی رعایت خواهد شد. آن هاتاوی و چویتل اجیوفور دو بازیگر اصلی فیلم به این شرط بازی در آن را پذیرفتند که سازندگان فیلم قول بدهند آسیبی به آنها نخواهد رسید. به‌زودی بن استیلر، بن کینگزلی، مارک گاتیس و لوسی بویتون هم به جمع بازیگران فیلم اضافه شدند تا نقش‌های مکمل آن را به‌عهده بگیرند.

بار اصلی ماجراهای قرنطینه بر دوش دو شخصیت اصلی داستان لیندا و پکسون هستند. این دو زوج نه‌چندان جوانی هستند که قرار است به‌زودی از هم جدا شوند. شیوع بیماری کرونا، آنها را هم مثل تمام اهالی شهر لندن خانه‌نشین کرده و در قرنطینه به‌سر می‌برند. پکسون به‌دلیل جرمی که انجام داده فقط می‌تواند به‌عنوان راننده شغلی برای خودش دست و پا کند. لیندا هم که در یک شرکت بزرگ مد کار می‌کند، متوجه جابه‌جایی مقدار زیادی اشیای گرانقیمت در شرکت می‌شود. قرنطینه و مالیخولیای مربوط به آن، زوج در حال جدایی را به فکر کاری غیرممکن و عجیب و غریب می‌اندازد. لیندا می‌تواند پکسون را به‌عنوان راننده استخدامی شرکت خود جا بزند تا بتواند اشیای قیمتی شرکت را به سرقت ببرند. سرقت با موفقیت انجام می‌شود و اولین نتیجه‌اش این است که دو طرف تصمیم می‌گیرند قید جدا شدن را بزنند و به زندگی مشترک خود ادامه دهند! اما کووید-۱۹ و احتمال مداخله پلیس دو عامل تهدیدکننده‌ای است که می‌توانند بلای جان این بانی و کلاید مدرن شود.

سازندگان قرنطینه طی یک برنامه فشرده کاری ۱۸ روزه، کار فیلمبرداری را به پایان رساندند. رسانه‌ها با طعنه به زمان کوتاه فیلمبرداری، نوشتند که می‌توان انتظار داشت بعد از پایان مصیبت کرونا بقیه محصولات سینمایی هم طی چنین مدت کوتاهی کار فیلمبرداری‌شان را به پایان برسانند. در حالت معمول اکثر محصولات سینمایی (به‌جز بلاک باسترها) در یک جدول کاری ۴۰ تا ۴۵ روزه کار فیلمبرداری‌شان را انجام می‌دهند. مسؤولان شهری به سازندگان فیلم هشدار داده بودند که تا حد امکان از فیلمبرداری در مکان‌های عمومی خودداری کنند و مکان‌های سربسته در داخل ساختمان را به‌عنوان محل‌های فیلمبرداری انتخاب کنند. با توجه به تمام مسائل، هزینه تولید قرنطینه حدود ۱۰ میلیون دلار شد. این در حالی است که گفته می‌شود تهیه‌کنندگان فیلم از لایمن خواسته بودند آن را حداکثر با هزینه‌ای پنج میلیون دلاری بسازد!

قرنطینه اواسط ماه ژانویه در آمریکای شمالی اکران عمومی شد و کمی بعد از اچ‌بی‌او مکس پخش اینترنتی داشت. واکنش منتقدان به فیلم، متوسط بود. آنها نه تعریف چندانی از آن کردند و نه چندان نقدهایی منفی برایش نوشتند. این در حالی است که سازندگان فیلم انتظار برخورد بسیار گرم‌تری را از سوی منتقدان داشتند و می‌گفتند در شرایط کرونایی کار بزرگی انجام داده‌اند. اما برای منتقدانی که قبل از این کارهای مطرح و قابل توجهی همچون «بورن» و «آقا و خانم اسمیت» را از لایمن دیده بودند، قرنطینه یک عقبگرد به حساب می‌آمد. حتی برخی منتقدان از کار جدید لایمن به‌عنوان آقا و خانم اسمیتی اسم بردند که تلاش دارد از موضوع کرونا سوءاستفاده و موج‌سواری کند! سیلیان مورفی در مصاحبه‌ای اعلام کرد پیشنهاد بازی در نقش اصلی فیلم به او شده بود، اما او به‌دلیل رعایت مقررات کرونا این دعوت را رد کرده است.

## موفقیت تازه «گودزیلا»

«گودزیلا علیه کونگ» در سومین هفته نمایش هم با فروشی ۸ میلیون دلاری در سه روز آخر هفته، صدرنشین جدول هفتگی گیشه نمایش سینماهای آمریکای شمالی باقی ماند. هم‌اکنون بالای ۵۵ درصد از سالن‌های نمایش در این منطقه، بازگشایی شده‌اند. فروش کلی سه هفته‌ای اکشن ماجراجویانه تازه شرکت لجندری پیکچرز در این محل، به رقم ۸۰ میلیون دلار رسیده‌است. تماشاگران سینما در بقیه کشورهای دنیا، ۳۱۰ میلیون دلار برای دیدن فیلم پرداخت کرده‌اند. چین به‌تنهایی ۱۷۷ میلیون دلار از این رقم را به خود اختصاص داده است. سینماهای قاره اروپا به‌دلیل کرونا هنوز بازگشایی نشده است. فروش جهانی ۳۹۰ میلیون دلاری گودزیلا علیه کونگ، اکشن آینده‌نگرانه «تنت» را با فروش ۳۶۵ میلیون دلاری‌اش در دوران کرونا به ردیف دوم راند./ باکس آفیس

## «قطار پوسان» در نیولاین

شرکت مستقل فیلمسازی نیولاین در تدارک ساخت نسخه دوباره‌سازی شده «قطار پوسان» کره‌ای است. مدیران نیولاین مشغول مذاکره با تیمو تاجانتو هستند تا پشت دوربین نسخه انگلیسی‌زبان قرار گیرد. جیمز ون از تهیه‌کنندگان این نسخه است. نسخه اصلی را یوئن سنگ هو سال ۲۰۱۶ کارگردانی کرد و داستانش درباره پدر جوانی است که همراه دختر کوچکش در قطاری پر از زامبی گیر می‌افتد./ ددلاین

## آسبیک؛ دوست یا دشمن؟

پیلو آسبیک که با «بازی تاج و تخت» معروف شد، یکی از نقش‌های مهم «آکوامن ۲» را بازی خواهد کرد. تهیه‌کنندگان فیلم با وجود اعلام این خبر، چیزی در رابطه با نقش او نگفته‌اند! به این ترتیب، معلوم نیست او دوست شخصیت ابرقهرمان ماجرا (با بازی جیسون مومو آ) خواهد بود یا دشمن او. فیلمنامه آکوامن ۲ را دیوید لسلی جانسون در خفا می‌نویسد و قرار نیست تا زمان شروع کار فیلمبرداری، رسانه‌ها اطلاعی از آن پیدا کنند. نزدیکان به سازندگان این اکشن کمیک استریپی می‌گویند بعید می‌دانند آسبیک نقشی منفی شبیه نقش منفی‌اش در مجموعه تاریخی «بازی تاج و تخت» بگیرد./ اسکرین اینترنشنال

### شرکت «هنر پویان خلاق لوتوس» که در زمینه تلفیق صنایع دستی با فناوری‌های روز فعالیت می‌کند موفق به طراحی و تولید نسل جدید آبنمای رومیزی با استفاده از گل‌های مسی دست‌ساز شده است

# هنر دواتگری سنتی در محصولات مدرن

فراز سهیلی‌آزاد
نشان ایرانی ۲

**فرآیند ساخت ظروف و وسایل مختلف، با استفاده از فلزاتی همچون مس، برنج، نقره، طلا، ورشو و... از طریق چکش‌کاری به روش سرد را «دواتگری» می‌گویند. کلمه دواتگر از مشتقات واژه‌ای قدیمی است که به نوشت‌افزاری به‌نام دوات اطلاق می‌شد. دوات درواقع ترکیبی از جای مرکب، قلم و قلم‌تراش بوده است. دواتگری به تهیه زیرساخت برای انجام هنرهای دیگر بر روی فلز (مانند حکاکی، قلمزنی، میناکاری، طلاکوبی و...) یا انجام چکش‌کاری مستقیم روی فلزاتی همچون مس و برنج مربوط می‌شود. دواتگری امروز هم از ارزش و اعتبار خوبی برخوردار است، زیرا هنرمند فلزکار در صورتی قادر به ارائه هنر خود روی سطوح فلزی است که زیرساخت آن به‌دست دواتگری خبره و ممتاز آماده شده باشد؛ اما متأسفانه با کم‌شدن کاربرد تزئینی ظروف و لوازم فلزی، بیم آن می‌رود که در آینده‌ای نه‌چندان دور دیگر شاهد هنری به اسم دواتگری سنتی نباشیم. شرکت «هنر پویان خلاق لوتوس» (که به‌اختصار با نام «لوتوس» از آن یاد خواهیم کرد) با دغدغه احیای دواتگری سنتی از طریق به‌روزسازی کاربرد این هنر و ادغام آن با فناوری‌های نوین، مدتی است پا به‌عرصه کسب‌وکارهای استارت‌آپی گذاشته است.**

بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت لوتوس در گفت‌وگو با جام‌جم از داستان شکل‌گیری مجموعه لوتوس می‌گوید و از محصول خلاقانه و منحصربه‌فرد شرکتش رونمایی می‌کند. او در خصوص زمینه فعالیت شرکت لوتوس و نحوه آغاز کار آن می‌گوید: «به‌طور کلی موضوع فعالیت ما صنایع دستی اصفهان هستند، اما به‌شکل ویژه‌ای روی محصول ابداعی خودمان متمرکز شده‌ایم. این محصول که برای اولین بار در کشورمان طراحی و ساخته شده و هیچ‌گونه مشابهی ندارد، نسل جدیدی از آبنمای رومیزی است که با استفاده از گل‌های مسی دست‌ساز تولید می‌شود. شرکت لوتوس در اوخر سال ۹۸ به‌طور رسمی ثبت شد و در سال ۹۹ نیز موفق به دریافت گواهی خلاقیت و فناوری از معاونت علمی‌وفناوری نهاد ریاست‌جمهوری شدیم.»

محمدحسن زادهوش می‌افزاید: «درواقع کار ما تلفیقی از مباحث علمی، هنری و فنی است که در بخش هنری، سبک کاری ما به‌نوعی زیرمجموعه دواتگری سنتی اصفهان محسوب می‌شود. متأسفانه روند فراموشی و انقراض هنر دواتگری، به‌عنوان مادر تمام هنرهایی که روی فلزات پیاده‌سازی می‌شوند، چند سالی است که سرعت گرفته است؛ به‌همین دلیل یکی از اهداف اصلی ما در مجوعه لوتوس، احیای این هنر کهن است که در محصول آبنمای رومیزی ما نیز این هدف به‌شکل پررنگی دنبال شده است.»

او در ادامه می‌گوید: «اگر مسائل مربوط به تعیین زوایای مناسب برای قرارگیری گل‌های مسی و استقرار آنها در موقعیت‌های تعیین شده، با استفاده از فنونی مانند جوشکاری، فرم‌دهی، خم‌کاری و... را مرتبط با بخش فنی کسب‌وکارمان بدانیم، یکی از معضلاتی که با بهره‌گیری از علم و دانش روز دنیا، موفق به مرتفع کردن آن شدیم را قطعا باید در بخش علمی کارمان دسته‌بندی کنیم. این مشکل از آنجا ناشی می‌شود که عضو اصلی و جدایی ناپذیر در همه آبنماها، «آب» است! همان‌طور که می‌دانید اکسیژن از عناصر موجود در آب است و وقتی در مجاورت فلز قرار می‌گیرد، منجر به اکسیدشدن آن می‌شود که حاصل این واکنش شیمیایی، تغییر رنگ فلز و تیره‌شدن سطح آن است.»

او درباره روشی که برای حل مشکل اکسیدشدن فلز مس به‌کار گرفتند، توضیح می‌دهد: «تصمیم گرفتیم راهی برای ضدآب‌کردن سطوح فلزی محصول‌مان پیدا کنیم؛ بنابراین برای دستیابی به پوشش مناسب، شروع به تعامل با تعدادی از شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی و حتی چند شرکت خارجی کردیم و از آنها کمک گرفتیم. درنهایت به یک فرمول خاص رسیدیم و بر اساس آن ترکیبی از مواد مختلف را برای استفاده به‌عنوان پوشش ضدآب بر روی سطوح مسی محصول‌مان در نظر گرفتیم. امروز این ترکیب از مواد، به‌طور انحصاری برای مجموعه ما تولید می‌شود.»

### چشم‌انداز آینده شرکت «لوتوس»

مدیرعامل مجموعه لوتوس، درباره چشم‌اندازی که برای کسب‌وکارش متصور است، می‌گوید: «یکی از اهداف کلی ما برای آینده، تبدیل‌شدن به مرجع تخصصی آبنماهای فلزی در کشور است. مطابق با این هدف، در نظر داریم علاوه‌بر ساخت آبنماهای رومیزی برای منازل، گونه‌ای از آبنماها را با ارتفاع دو تا سه متر برای استفاده در فضای بیرونی ساختمان‌ها یا در هتل‌ها، تالارها، لابی ساختمان‌ها، فرودگاه‌ها و... طراحی و تولید کنیم.»

او در ادامه اظهار می‌دارد: «ما از ظرفیت بسیار بالای محصول‌مان برای صادرات به سایر کشورهای دنیا آگاهیم و در گذشته نیز نمونه‌هایی را به کشورهای سوئیس و ترکیه ارسال کرده بودیم. اما متأسفانه در این مسیر تازه وارد شده‌ایم و مطلع نبودن از سازوکارها باعث شده است نتوانیم با شرکت‌ها یا اشخاصی که در این حوزه فعالیت می‌کنند، ارتباط برقرار کنیم.»

زادهوش در پایان با اشاره به حمایت‌نشدن کارش از جانب مسئولان، می‌گوید: «کار ما به‌دلیل داشتن خطرات و آلودگی‌های زیست‌محیطی (مانند آلودگی صوتی و مخاطرات ناشی از کار با اسیدها)، نیاز به فضای کار مخصوص و مناسب‌سازی شده دارد. ما عضو شهرک علمی‌وتحقیقاتی دانشگاه صنعتی اصفهان هستیم و در حال حاضر در مرکز رشد این شهرک استقرار داریم، اما برای توسعه کسب‌وکارمان حتما به یک فضای کاری مناسب نیاز داریم که درخواست آن را نیز به مسئولان شهرک داده‌ایم. امیدواریم سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با حوزه کسب‌وکارهای استارت‌آپی، هم در زمینه‌های مالی و هم از نظر تسهیل‌کردن برخی از شرایط موجود، حمایت‌های بیشتری از فعالان این حوزه داشته باشند.»

### ویژگی‌های منحصربه‌فرد آبنمای رومیزی

موسس شرکت لوتوس در خصوص ویژگی‌های خاصی که محصول تولیدی این شرکت دارد، به جام‌جم می‌گوید: «به‌دلیل جنبه‌های مختلف علمی، هنری و فنی موجود در مسیر ساخت نسل جدیدی از آبنماهای رومیزی، کار تحقیق و طراحی این محصول را تقریبا دو سال پیش از ثبت رسمی شرکت لوتوس، آغاز کردیم و همان‌طور که گفته شد در سال ۹۸ و هم‌زمان با تأسیس شرکت، نمونه اولیه‌ای از محصول‌مان را تولید کردیم.»

او در ادامه با اشاره به جمله «طراحی و ساخت نسل جدیدی از آبنمای رومیزی، با استفاده از گل‌های مسی دست‌ساز» که برای توصیف منحصولات این شرکت به کار می‌رود، توضیح می‌دهد: «با کمی تأمل در این عبارت متوجه می‌شوید که جنبه تزئینی و دکوری این محصول کاملا خودنمایی می‌کند و آبنما فقط بخش ظاهری محصول ماست که به آن جذابیت مضاعفی می‌دهد. بنابراین استفاده از هنر دست در ساخت این کالا و همچنین دکوری‌بودن آن را می‌توان به‌عنوان بخشی از ویژگی‌هایش در نظر گرفت. نورپردازی خاصی که در راستای افزایش زیبایی بصری این محصول به‌کار گرفته شده و احساس آرامشی که صدای جاری‌شدن آب، به‌عنوان نمادی از طبیعت، برای مشتری ایجاد می‌کند را نیز باید به‌عنوان ویژگی‌های منحصربه‌فرد دیگری از این کالا در نظر گرفت.»

زادهوش در ادامه ضمن اشاره به برخی از فرصت‌هایی که در کنار فرآیند طراحی و ساخت این آبنما پدیدار شده‌اند، خاطرنشان می‌کند: «با توجه به اینکه گل‌های مسی به‌کار رفته در این محصول همه حاصل هنر دست هستند و به‌صورت صنعتی و با استفاده از ماشین‌آلات و قالب‌ها به‌وجود نمی‌آیند، تیراژ تولید ما محدود است؛ اما برای اینکه بتوانیم این تیراژ را تا حد ممکن بالا ببریم، نیروهایی را به‌صورت تخصصی آموزش داده‌ایم تا بتوانند بخش‌هایی از فرآیند ساخت این کالا را در خانه انجام دهند. بیشتر آنها را خانم‌های خانه‌دار و هنرمند تشکیل می‌دهند. به این ترتیب یکی از فرصت‌های جانبی ناشی از تولیدات ما، ایجاد زمینه اشتغال برای تعدادی از هنرمندان اصفهانی است. در حال حاضر حدود ۲۵ نفر به‌طور مستقیم و غیرمستقیم با مجموعه لوتوس همکاری می‌کنند که تقریبا ۱۰ نفر از آنها، خانم‌های هنرمندی هستند که در بخش ساخت گل‌های مسی دست‌ساز ما را یاری می‌دهند.»

وی می‌افزاید: «یک فرصت جانبی دیگر، از برون‌سپاری نشأت می‌گیرد؛ برای مثال بخشی از مشتریان ما اعلام می‌کردند که تمایل دارند رنگ گل‌های به‌کار رفته در آبنما متفاوت باشد. برخی به رنگ طلایی و برخی هم به رنگ نقره‌ای علاقه داشتند؛ بنابراین تصمیم گرفتیم بخش آبکاری را به فرآیندمان اضافه کنیم تا بتوانیم با استفاده از روکش، رنگ‌های متنوعی را بنا بر سلیقه مشتری، در محصول نهایی ایجاد کنیم. ما این کار را در قالب برون‌سپاری انجام دادیم تا ضمن جلوگیری از تحمیل هزینه‌های پیش‌بینی نشده به مجموعه‌مان، از ظرفیت‌های خالی مانده در دیگر کارگاه‌ها نیز استفاده کنیم و به‌نوعی آنها را هم از منفعت مالی بهره‌مند کرده باشیم.»

ارتباط با «هنر پویان خلاق لوتوس»
lotus-handmade.com
@abnama_lotus
abnamalotus@gmail.com
۰۳۱۹۱۰۱۴۰۱۶
۰۹۱۰۳۶۱۱۷۰۳
نشانی دفتر مرکزی: اصفهان، خیابان طیب، خیابان سرلت
مرکز رشد تخصصی هنر، واحد ۲۰۲