

وسعت فعالیت «پیکي بلايندرز»



استیون نایت می‌گوید بعد از پایان پخش مجموعه «پیکي بلايندرز»، قصد دارد فیلمی سینمایی براساس ماجراهای آن تهیه و تولید کند. تام هاردی و سیلیان مورفی نقش‌های اصلی این درام اکشن گنگستری را بازی کرده‌اند. این روزها کار فیلمبرداری فصل ششم مجموعه ادامه دارد و از قرار معلوم این فصل باید آخرین فصل آن باشد. اما محبوبیت مجموعه در بین تماشاگران علاقه‌مند به‌قدری زیاد و بالا بوده که رسانه‌ها صحبت از تولید فیلم سینمایی آن هم کرده‌اند. منتقدان هم که طرفدار مجموعه و لحن روایتی آن بوده‌اند از ساخت نسخه سینمایی استقبال کرده‌اند. نایت که خالق پیکي بلايندرز به حساب می‌آید، در تویتتر چنین نوشت: «از علاقه عمومی نسبت به مجموعه و شخصیت‌های آن اطلاع دارم. برای همین، می‌توان درباره تولید نسخه سینمایی این اثر صحبت کرد. طبیعی است که باید داستانی داشته باشیم که طرفداران مجموعه را راضی کند. فعلا که با کرنا سروکار داریم و باید منتظر پایان آن و شروع زندگی عادی باشیم. بعد از آن، خبرهای خوبی برای دوستداران پیکي بلايندرز در راه است.» رسانه‌ها به این نکته اشاره می‌کنند که موفقیت مجموعه راه را برای تولید کتاب‌ها، اسباب‌بازی‌ها، بازی ویدئویی و حتی خلق لباس‌های شخصیت‌های مجموعه باز کرد. تا قبل از این، نایت صحبت از هفت فصل برای پیکي بلايندرز کرده بود و فعلا مشخص نیست او فصل هفتم را تهیه می‌کند یا نه. / اسکرین اینترنشنال



مقابله راميرز و بلانشت

ادگار راميرز لاتین‌تبار هم به جمع بازیگران اکشن ماجراجویانه «بوردلند» پیوست، قبل از این کوین هارت و کیت بلانشت برای بازی در نقش‌های اصلی فیلم انتخاب شده‌اند. الی روث کارگردان فیلم، چند روز قبل کلید فیلمبرداری آن را زد. بلانشت در فیلم، شورشی بدنامی است که به سیاره‌اش برمی‌گردد تا با کمک شخصیت هارت، خواهر کمشده‌اش را پیدا کند. راميرز شخصت منفی داستان است که خواهر بلانشت را زوده است. / موويز



سیگورنی ویور و سارا گارنر در نمایش از فیلم

«سال سالينجری من» باوجود شکست در گیشه توانست نظر برخی از منتقدان را به خود جلب کند

نمایش در سایه آقای نویسنده

کیکاووس زباری

سینمای جهان

در رابطه متقابل سینما و ادبیات، می‌توان فیلم‌هایی را مثال زد که یک شخصیت نویسنده را در رأس ماجراهای خود دارند و تلاش می‌کنند به بررسی زندگی و آثار او بپردازند. فیلم‌هایی هم هستند که حضور یک نویسنده، بهانه‌ای برای دنبال کردن زندگی شخصیت‌هایی معمولی می‌شود. «سال سالينجری من» در رده دوم قرار می‌گیرد. گرچه نام جی دی سالينجر نویسنده بر داستان فیلم سنگینی می‌کند و در تمام اجزای آن، این نویسنده و کارهایش حضوری کامل دارند اما خود فیلم اصلا درباره او نیست؛ این درام اجتماعی با بهره‌گیری از نام و موقعیت سالينجر، به داستان زندگی آدم‌هایی می‌پردازد که در حاشیه نام این چهره مطرح ادبی زندگی و فعالیت می‌کنند و از نام و شهرت او نان می‌خورند و کسب درآمد می‌کنند. نکته جالب این‌که است که با وجود حضور نام نویسنده و سنگینی حضور معنوی‌اش بر داستان فیلم، خود

او فقط چند لحظه گذرا در فیلم حضور دارد و حتی چهره‌اش هم نمایش داده نمی‌شود؛ در حقیقت، دوربین فیلم تنها سایه‌ای از سالينجر را به نمایش می‌گذارد و حسرت دیدنش را نه‌تنها بر دل شخصیت محوری داستان فیلم جوانا که به دل تماشاچی هم می‌گذارد.

دوستگی

اولین نمایش جهانی فیلم در جشنواره بین‌المللی فیلم برلین در سال گذشته میلادی، منتقدان را به دو دسته موافق و مخالف تقسیم کرد. هر دو دسته هم به‌شدت بر موضوع انتقادی خود پافشاری می‌کردند. «سال سالينجری من» به همان اندازه که گروهی از منتقدان را بسیار خشنود کرد و نقدهای مثبت از آنان گرفت، گروهی دیگر را دل‌آزده کرد و باعث شد تا نقدهایی به‌شدت منفی بر آن بنویسند. موافقان فیلم عقیده داشتند که طرح داستانی درباره یک نویسنده بزرگ او را در سایه دارد بسیار خوب بوده و فیلیپ فالاردو توانسته

قهرمان فضایی کورنیش

شبکه نتفلیکس برای کارگردانی «سار / استارلینگ» از جو کورنیش دعوت به همکاری کرده‌است. فیلمنامه اقتباسی فیلم براساس داستان استارلینگ مارک میلار نوشته می‌شود. داستان که سال ۲۰۱۳ منتشر شد، به‌عنوان اثری در حداقل دو فیلم «فلش گوردون» و «شوالیه تاریکی برمی‌گردد» ارزیابی شده‌است. این داستان درباره قهرمانی فضایی در حد و اندازه‌های فلش گوردون است که ۳۵ سال قبل که‌گانشان را از دست یک موجود شرور نجات داده‌است. اما در کره زمین کسی باور ندارد او چنین کاری کرده باشد. / هالیوود ریپورتر

اثری غیرمتعارف خلق کند. مخالفان فیلم اما آن را بسیار شعاری و پرطمطراق، کلیشه‌ای و نجسب ارزیابی کردند. حتی برخی از این مخالفان تا آنجا پیش رفتند که «سال سالينجری من» را نسخه‌ای چرکنویس از کم‌دی درام درخشان و تحسین‌شده مریل استریپ («شیطان کفش پاشنه بلند می‌پوشد» معرفی کردند. احتمالا اشاره آنها به موش و گربه بازی دو شخصیت زن جوان و مسن فیلم است که تا حدی یادآور نوع همکاری و رابطه اجتماعی استریپ با آن‌ هات‌وای در آن اثر برجسته بود.

سفر پرمیجان

«سال سالينجری من» داستان جوانا (مارگارت کوالی)، شاعر و نویسنده جوانی اهل کالیفرنیا را تعریف می‌کند که برای رسیدن به هدفش که ورود به دنیای ادبیات و داستانی است، راهی نیویورک می‌شود. در مکانی که تمام اهل شعر و ادب در آن حضور دارند و فعالیت می‌کنند، جوانا در یکی از قدیمی‌ترین دفاتر بازارآرایی ادبی شهر استخدام می‌شود. مارگارت (سیگورنی ویور)، مدیر سختگیر و بد اخلاق مجموعه که می‌داند هدف دختر جوان انتشار شعرها و نوشته‌هایش در نشریات ادبی است، به او یادآوری می‌کند که وظیفه‌اش مطالعه و نابودی نامه‌هایی است که برای سالينجر فرستاده می‌شود. جوانا که مشتاق دیدار با نویسنده است، به صورت محرمانه با تعدادی از نویسندگان نامه‌ها ارتباط برقرار می‌کند و به‌زودی ترتیب دیدار نویسنده با یک ناشر معمولی را برای چاپ دوباره یکی از داستان‌های کوتاه سالينجر می‌دهد. جوانا بعد از چاپ اولین کتابش، از سوی مارگارت تشویق شده و پست مهم‌تری در دفتر پیدا می‌کند. اما او به‌دنبال تحقق رویاهای بزرگ‌تری برای خودش است.

انتشار کتاب خاطرات جوانا را کوف در سال ۲۰۱۴، تهیه‌کنندگان زیادی را به سمت این کتاب کشاند. البته در کتاب، مدیر مؤسسه بازاریابی خاتم فیلیبس وستبرگ است که به‌عنوان مدیر برنامه‌های سالينجر فعالیت می‌کرد. او در نسخه سینمایی با نام مارگارت معرفی می‌شود. راکوف توانست در سال ۱۹۹۸ جای او را در مؤسسه بگیرد. پیش‌تولید فیلم سال ۲۰۱۸ شروع شد و کار انتخاب دو بازیگر اصلی زن آن، بسیار سخت و زمانبر بود. نمایش عمومی «سال سالينجری من» چندین پرسروصدا نبود و نتوانست فروش چندانی در جدول گیشه نمایش سینماها داشته باشد. فروش ۳۵۰ هزار دلاری این درام شرح‌حال‌گونه در مارس ۲۰۲۱، حکایت از این می‌کند که احتمال موفقیت آن در رقابت‌های اسکاری پیش‌رو چندان زیاد نخواهد بود. /

شرکت «ارزش آفرینان نوین آسا» پیشگام در عرصه برگزاری سمینارهای اینترنتی در دوران همه‌گیری کرونا، برگزاری رویدادهای اینترنتی را رونق دهد

لذت برگزاری وبینار با ایسمینار

مانوئل اوهانجانیانس، مدیر و مؤسس پلتفرم «ایسمینار» است. او از سال ۸۲ به دلیل علاقه شخصی به دنیای وب و اینترنت، به وبلاگ‌نویسی روی آورد و به مرور با سیستم‌های مدیریت محتوا آشنا شد. اوهانجانیانس دانش آموخته رشته مهندسی صنایع است و در مقطع کارشناسی ارشد در رشته MBA تحصیل کرده و از این رو، معمولاً بخش مدیریت سایت را بر عهده داشته است. «ایسمینار» یک پلتفرم مدیریت، فروش و برگزاری وبینار و رویدادهای اینترنتی است و به عبارتی، کاربران در این پلتفرم می‌توانند وبینار برگزار و در آن شرکت کنند و درواقع یک پلتفرم دوسویه است.

ایده اولیه ایسمینار از اوایل سال ۹۳ شکل گرفت. در آن زمان، اوهانجانیانس در شرکتی مشغول به کار بود که مدیرعامل آن در دانشگاه مجازی دانشگاه آزاد شرکت می‌کرد و گاهی او نیز به جای مدیرعامل شرکت در این کلاس‌های اینترنتی حضور می‌یافت و با توجه به این‌که می‌دید بسیاری از دانشجویان می‌توانند از شهرهای مختلف در آن حضور پیدا می‌کنند، آنجا بود

چطور از خدمات ایسمینار استفاده کنیم؟

مؤسس پلتفرم «ایسمینار» درباره چگونگی شرکت یا برگزاری وبینار در این پلتفرم می‌گوید: «ما دو طرف شرکت‌کننده و برگزارکننده داریم. شرکت‌کننده‌های سمینار اینترنتی می‌توانند با ورود به سایت شرکت، ثبت نام رایگان انجام دهند و هر وبیناری را که می‌خواهند بخرند و در زمان مشخص در آن شرکت کنند. هزینه شرکت در وبینار رایگان از پنج شش هزار تومان شروع می‌شود و تا بیش از یک میلیون تومان هم رویدادهایی برگزار می‌شود. علاوه بر این، حدود ۵۰ درصد وبینارهای فعال در سایت هم رایگان هستند. برگزارکننده‌ها نیز می‌توانند با ورود به سایت شرکت در قسمت ایجاد وبینار وارد شوند و وبینار را به طور رایگان ایجاد کنند. این افراد یا سازمان‌ها تنها پول نرم‌افزاری را که استفاده می‌کنند، به ما می‌پردازند که رقمی بسیار رقابتی دارد. به طوری که از ساعتی ۲۴ هزار تومان برای ۱۰۰ نفر کاربر آنلاین تا هزار نفر کاربر محاسبه می‌شود که ۲۴۰ هزار تومان است. افراد در حوزه‌های مختلف نیز می‌توانند وبینار برگزار کنند و محدودیتی ندارند.»

یکی از امتیازهای «ایسمینار» نسبت به شرکت‌های دیگر این است که قیمت‌ها را بر مبنای ساعت به مشتریان ارائه می‌دهد. در حالیکه قیمت بقیه شرکت‌ها بر مبنای برگزاری وبینارهای ماهانه است که از ماهانه ۶۰۰ هزار تا ۷۰۰ هزار تومان آغاز می‌شود. به عبارتی، برگزارکننده وبینار باید برای برگزاری یک وبینار دو ساعت با ۱۰۰ شرکت‌کننده، بسته‌ای یک ماهه را با قیمت ۶۰۰ هزار تومان بخرد. این در حالی است که وبینارهای «ایسمینار» را فقط با ۲۴ هزار تومان می‌تواند بخرد و برگزار کند.» اوهانجانیانس در پایان می‌افزاید: «ما به دنبال آن هستیم که وبینارهای ماهانه را هم برگزار کنیم که برگزارکننده‌ها بتوانند ماهیانه با رقم رقابتی حدود ۴۰۰ یا ۵۰۰ هزار تومان هر تعدادی وبینار را برگزار کنند.»



تلاش کردم برند «ایسمینار» را زنده نگه دارم. مدتی بعد، خانواده و دوستانم، از جمله همسر، خواهرم و یکی از

دوستانم اضافه شدند و با هم تلاش کردیم این برند را زنده نگه داریم. این فرآیند تا سال ۹۶ ادامه داشت. آن زمان بود که از کار کارمندی استعفا دادم و تصمیم گرفتم از مهر ۹۶ ایسمینار را جدی‌تر ادامه دهم.

رشد ۱۰ برابری در دوران کرونا

آنها در سال ۹۷ در مرکز نوآوری سامسونگ امیرکبیر پذیرش گرفتند

و کار جدی‌تر شد. در پایان سال ۹۷ اولین راند جذب سرمایه توسط این شرکت انجام شد. سال ۹۸ اما سال پرفراز و نشیبی برای ایسمیناری‌ها بود و رشد بسیار خوبی داشتند تا این‌که به دلیل فیل رویدادهای تلخ آبان و دی همان سال به دلیل قطعی اینترنت، روال عادی کارها به هم ریخت. سپس در بهمن ۹۸ شرایط به سمت بحرانی شدن پیش می‌رفت تا اینکه در اسفند ۹۹ با همه‌گیری کرونا، نیاز به برگزاری کلاس‌ها و سمینارهای اینترنتی در کل

کشور شکل گرفت و اقبال بسیار زیادی به برگزاری سمینارهای اینترنتی یا همان وبینارها شد و در آنجا بود که به گفته اوهانجانیانس، با رشدی ۱۰ برابری روبه‌رو شدند و هر ماه این رشد به طور متوسط ۱۰ درصدی وجود داشت. این کارآزمین می‌گوید: «واقعیت این بود که ما برای این مقدار رشد آماده نبودیم. اما تلاش می‌کردیم آن را نگه داریم و توانستیم این برهه زمانی را که تا خرداد ادامه داشت طی کنیم. در این زمان بود که تیم به مرور بزرگ‌تر شد و از تیمی ۸ نفره به حدود ۴۳ نفر رسید و شرکت توانست در آبان ۹۹، بخش دوم جذب سرمایه را داشته باشد.»

هدف اصلی: درآمدافزایی و تبلیغات

در حال حاضر، «ایسمینار» حدود ۴۰۰ هزار کاربر فعال دارد که از این تعداد، ۵ درصد ماهیت حقوقی و سازمانی دارند و بقیه حقیقی هستند. بسیاری از شرکت‌های بزرگ، حداقل یک بار این نرم‌افزار را امتحان کرده‌اند. به گفته اوهانجانیانس، از آنجا که «ایسمینار» یک ماهیت پلتفرمی با هدف افزایش درآمد دارد، بیشتر افراد یا سازمان‌هایی به سمت ما

می‌آیند که اهداف تجاری داشته و اهداف آموزشی صرف خیلی در این چارچوب جایی ندارد. زیرا این نرم‌افزار مهارتی است و برگزارکنندگان سمینارها هم معمولاً با هدف تجاری و افزایش درآمد و تبلیغات محصول در قالب این سمینارها شرکت می‌کنند. در حال حاضر، مشابه «ایسمینار» و نرم‌افزارهایی که تنها متمرکز روی برگزاری وبینار باشند، وجود ندارد. اما برخی نرم‌افزارهای برگزاری وبینار هستند که افراد می‌توانند به‌طور شخصی از آنها استفاده کنند و فقط نرم‌افزاری در اختیار کاربر قرار می‌گیرد که فرد بتواند روی آن تنها سمینار برگزار کند و دیگر فروش بلیط یا تبلیغاتی روی آن اتفاق نمی‌افتد. اما در «ایسمینار» علاوه بر این‌که در گاهی در اختیار کاربر قرار می‌گیرد، یک سیستم مدیریت شرکت‌کننده‌ها هم به او داده می‌شود تا بتواند برای وبیناری که قرار است برگزار کند، بلیط بفروشد و از آن کسب درآمد داشته باشد.

مدیر این شرکت استارت‌آپی می‌گوید: «ما چرخه را کامل کرده‌ایم و برگزارکننده وبینار، این وبینار را در بین هزاران وبینار دیگر قرار می‌دهد تا بیشتر دیده شود و درگاهی به او داده می‌شود. بابت فروش بلیط‌ها، کارمزدی هم گرفته نمی‌شود. پس از برگزاری وبینار هم، می‌توانند ویدیوی وبینار را روی سایت قرار داده و بفروشند و به این ترتیب، باز هم از برگزاری یک وبینار کسب درآمد داشته باشند.

راه‌های ارتباط با این شرکت

eseminar.tv	
info@eseminar.tv	@
eseminarir	
eseminarir	
eseminarir	
aparat.com/seminar	
e-seminar	
۰۲۱-۹۱۰۲۶۶۱۰	
تهران، ستارخان، نرسیده به خیابان توحید، خیابان کوثر اول، پلاک ۱۲، واحد یک	