

رادیو پیام و راه‌اندازی پویش «معلم من» در هفته معلم

شبکه رادیویی پیام و رادیو آوا هرسال با راه‌اندازی پویش «معلم من» روز معلم را گرمی می‌دارد.

به گزارش جام جم، شهرام ملازاده، مدیرشبکه رادیویی پیام و رادیو آوا گفت: شبکه رادیویی پیام و رادیو آوا به مناسبت گرامیداشت هفته معلم و ارج نهادن به مقام والای معلم با راه‌اندازی پویش معلم من به استقبال روز معلم می‌رود.



وی ادامه داد: این پویش با مشارکت مخاطبان رادیو پیام و آوا در سراسر کشور در راستای گرامیداشت مقام شامخ معلم به‌صورت گسترده برگزار می‌شود. مخاطبان محترم می‌توانند با شرکت در پویش معلم من در خاطره‌سازی و قدردانی از زحمات معلمان خود نقش ارزنده‌ای را ایفا کنند.

مدیر رادیو پیام افزود: با برنامه‌ریزی صورت گرفته در شبکه رادیویی پیام و رادیو آوا برای گرامیداشت مقام والای معلم در سالروز شهادت استاد فرزانه، اسوه علم و تقوا شهید مرتضی مطهری و گرامیداشت هفته معلم و نظر به تغییر شیوه آموزشی در کشور به علت شیوع بیماری کرونا، ویژه‌نامه معلم من امسال باشکوتر از سنوات گذشته برگزار می‌شود تا بتوانیم با مشارکت همه هموطنان در سراسر کشور لحظات متفاوتی را برای معلمان سرزمین‌مان به یادگار بگذاریم.

معلمان عزیز نیز برای غنا بخشیدن به این پویش ملی می‌توانند از لحظات آموزش مجازی خود با دانش‌آموزانشان عکس گرفته و همراه عکس خود توضیحات لازم را ارسال کنند تا تصاویر را در رادیو تصویری رادیو پیام و رادیو آوا با نام و تصویر خودشان مشاهده کنند.

شبکه سحر نوجوانان را به «مهد قرآن» می‌برد

«مهد قرآن» در شبکه سحر به نوجوانان قرآن تدریس می‌کند.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، نوجوانان و جوانان بیش از همه زمان‌ها به پایگاه معنوی و قرآن مجید نیاز دارند.

از این رو کانال اردوی شبکه سحر در ایام ماه مبارک رمضان، برنامه مهد قرآن را با موضوع آموزش قرآن به نوجوان پخش می‌کند.

روحانی، روان‌خوانی و حفظ قرآن کریم ویژه نوجوانان که اولین مرحله یادگیری از قرآن کریم بوده و در عین حال پیش‌نیاز آموزشی سطوح بالاتر مصسوب می‌شود در این برنامه تدریس می‌شود.

مهد قرآن به تهیه‌کنندگی حمیدرضا باخدا و زبان‌گردانی محمدرضا رشیدی‌جنزی در ۲۰ برنامه ۱۲دقیقه‌ای هر شب ساعت ۲۰ و ۱۸ دقیقه از کانال اردوی شبکه سحر پخش می‌شود.

ثمرات ماه رمضان برای خانواده سوژه «سلام زندگی»



برنامه «سلام زندگی» از ۷ اردیبهشت با موضوع برکات ماه رمضان در زندگی مشترک و تاثیر آن بر خانواده روی آنتن رادیو معارف می‌رود.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، در برنامه سلام زندگی از ۷ تا ۹ اردیبهشت، دکتر حاجی‌احمدی از تاثیر فضای معنوی ماه رمضان بر سلامت روابط در خانواده می‌گوید.

این برنامه به همت گروه فرهنگ و جامعه طراحی می‌شود که تهیه‌کنندگی این برنامه را اعظم ایرانی و اجرای آن را مریم احمدپور به‌عهده دارند.

برنامه سلام زندگی از سه‌شنبه تا پنجشنبه ساعت ۹ و ۳۰ دقیقه به‌طور زنده از رادیو معارف پخش می‌شود.



مستند «زنانی با گوشواره‌های باروتی» در پرس تی‌وی طی چهار روز روی آنتن می‌رود. به گزارش مهر، شبکه پرس تی‌وی مستند «زنانی با گوشواره‌های باروتی ساخته رضا فرهمند را نمایش می‌دهد. زنانی با گوشواره‌های باروتی زوایای دیده‌نشده از جنایات داعش و قربانی شدن زنان و کودکان گرفتار این فرقه جهنمی

پخش مستندی درباره زنان و کودکان گرفتار دست داعش در پرس تی‌وی

را روایت می‌کند. قسمت اول این مجموعه شب گذشته پخش شد. رضا فرهمند با دوربین این مستند، با یک خبرنگار عراقی به نام نور همراه می‌شود و به عمق آلام زنان و کودکان قربانیات داعش سفر می‌کند. نور مشغول تهیه گزارش از نبرد با داعش است و به همین واسطه با زنان و کودکان مختلف داعشی و غیرداعشی

گفت‌وگو با تهیه‌کننده، کارگردان و مجری برنامه «۱۴ اینچ» که جمعه‌ها از شبکه آی فیلم پخش می‌شود

خاطره‌بازی در «۱۴ اینچ»



عکس:

امیر شعبی

می‌توان گفت جای چنین برنامه‌ای در شبکه آی فیلم خالی بود. منظورمان برنامه «۱۴ اینچ» است؛ برنامه‌ای که با سریال‌های پی‌ادماندنی سال‌ها و دهه‌های گذشته خاطره‌بازی می‌کند. این برنامه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی فرزاد محبی و اجرای امین زندگانی جمعه‌شب‌ها روی آنتن شبکه آی فیلم می‌رود و در این مدت توانسته نظر مخاطبان بسیاری را به خود جلب کند. در این برنامه زندگانی با مهمانانش که اغلب بازیگران و گاهی کارگردان و تهیه‌کننده سریال‌های خاطره‌انگیز هستند، گفت‌وگو کرده و شئونده خاطرات آنها سر فیلمبرداری می‌شود. ۱۴ اینچ بخش دیگری هم دارد که در آن میثم درویش‌شان‌پور اس‌تندآپ اجرا کرده و با پرخی از کاراکترها و سریال‌ها شوخی می‌کند. یکی دیگر از نکات جالب این برنامه تیتراژ آن است که تلفیقی از تیتراژهای سریال‌ها و برنامه‌های خاطره‌ساز گذشته‌است که توسط آیدین توسلی اجرا می‌شود. اگر تا به امروز موفق به تماشای این برنامه نشده‌اید، می‌توانید گفت‌وگوی ما با تهیه‌کننده، کارگردان و مجری برنامه را بخوانید و جمعه‌ها ساعت ۲۳ به تماشای آن بنشینید.



زینب علیپور طهرانی

رسانه

تجدید خاطره با هنرمندان

امین زندگانی که این اواخر اجرای برنامه «قرنطینه» شبکه پنج را برعهده دارد، مجری و به نوعی میزبان مهمان‌های این برنامه‌است. وی درباره ویژگی‌های اجرای این برنامه به جام‌جم می‌گوید:

در گفت‌وگویی که پیش از این با هم داشتیم گفتید که اجرا هم مثل بازیگری برایتان مهم‌است و نسبت به پیشنهادها سختگیر هستید. بنابراین ۱۴ اینچ چه ویژگی‌هایی داشت که شما را ترغیب به حضور در این برنامه کرد؟

در واقع برنامه ۱۴ اینچ یک برنامه تخصصی است و کاملاً و به طور مستقیم به کار من مربوط می‌شود و چیزی

تداعی خاطرات گذشته برای مخاطبان

فرزاد محبی، تهیه‌کنندگی و کارگردانی این برنامه را برعهده دارد. وی در گفت‌وگو با جام‌جم در خصوص نحوه‌شکل‌گیری برنامه و ویژگی‌های آن نکاتی را بیان کرد:

چطور شد به فکر ساخت چنین برنامه‌ای برای شبکه آی فیلم افتادید؟

زمانی که شبکه آی فیلم افتتاح شد تا به امروز برنامه‌ای با این شکل و فرمت و با این زمان ۵۰ دقیقه‌ای نداشت، چون معمولاً برنامه‌هایی که در این شبکه تولید می‌شد بیشتر از ۲۰ دقیقه نبود. از آنجا که ماموریت این شبکه در زمینه فیلم و سریال است، طی صحبت‌هایی که با مدیر شبکه داشتیم به این نتیجه رسیدیم طرحی ارائه کنیم مبنی بر این‌که با سریال‌هایی که در گذشته ساخته و پخش شدند و پرمخاطب هم بودند خاطره‌بازی کنیم؛ ضمن این‌که از این برنامه‌ها و سریال‌ها به نوعی تقدیر کنیم. بنابراین یک‌سری از مهمان‌ها افرادی بودند که مدت‌هاست در هیچ کاری بازی نکرده‌اند، مثل آقای عنایت‌ا... بخشی یا آقای جهانبخش سلطانی و...

در کنار پیشکش‌وسوت‌ها و خاطره‌سازها، مهمانان جوان هم داشتید. پادم هست در یکی از برنامه‌ها بازیگران سریال «لیسانسه‌ها» را دعوت کرده بودید؟

بله چون ما سراغ زمانه‌ای که شبکه آی فیلم افتتاح شد تا به امروز برنامه‌ای با این شکل و فرمت و با این زمان ۵۰ دقیقه‌ای نداشت، چون معمولاً برنامه‌هایی که در این شبکه تولید می‌شد بیشتر از ۲۰ دقیقه نبود. از آنجا که ماموریت این شبکه در زمینه فیلم و سریال است، طی صحبت‌هایی که با مدیر شبکه داشتیم به این نتیجه رسیدیم طرحی ارائه کنیم مبنی بر این‌که با سریال‌هایی که در گذشته ساخته و پخش شدند و پرمخاطب هم بودند خاطره‌بازی کنیم؛ ضمن این‌که از این برنامه‌ها و سریال‌ها به نوعی تقدیر کنیم. بنابراین یک‌سری از مهمان‌ها افرادی بودند که مدت‌هاست در هیچ کاری بازی نکرده‌اند، مثل آقای عنایت‌ا... بخشی یا آقای جهانبخش سلطانی و...

فکر می‌کنم یکی از نکات مهم این برنامه این است که فضایی برای نقد نیست و فقط یادآوری خاطرات است؟

بله ناگفته‌های آن افراد و سریال‌ها محتوای برنامه را شکل می‌دهد و فضایی برای نقد و بررسی سریال‌ها نیست و به نوعی فقط خاطره‌بازی است.

می‌توان گفت تفاوت برنامه شما با «چهل تیکه» شبکه نسیم همین است؟

بله اتفاقاً این شائبه وجود داشت که ما در این برنامه با چهل تیکه موازی‌کاری می‌کنیم. در صورتی که ما در این برنامه سراغ اشخاص نرفتیم و محوریت برنامه افراد نیستند بلکه

قرار گرفتند و حتی در بازپخش‌ها هم پرمخاطب بودند.

با توجه به نوستالژی‌ای که این برنامه دارد، چقدر برای خودتان خاطره‌انگیز است؟ سریال‌های خودتان هم در این برنامه مورد بررسی قرار گرفته‌است؟

هنوز به سریال‌هایی که من بازی کرده‌ام نرسیده‌ایم. شاید در فصل بعد این اتفاق بیفتد. اما به هر حال برای خودم هم خاطره‌انگیز بود.

قرار گرفتن در چنین فضا و دکوری که برنامه دارد، چقدر برای خودتان جذاب بود؟

به هر حال هم برای من و هم برای مهمان‌هایی که وارد این قاب تلویزیون می‌شدند، جذاب بود. البته فکر می‌کنم تنها ایرادی که در این دکور وجود دارد این است که هیچ میزی بین من و مهمان‌ها نیست و از این نظر هویت گفت‌وگو را کم کرده.

شاید اگر این اتفاق می‌افتاد فضا یک مقدار گرم‌تر و صمیمی‌تر می‌شد. چون عادت داریم دور یک میز جمع شویم و با هم کپ بزنیم که این میز در این دکور وجود ندارد.

معمولاً چطور مهمان‌ها را مجاب می‌کنید به این‌که درباره خاطراتی حرف بزنند که تا به حال در هیچ گفت‌وگویی صحبت نکرده‌اند؟

البته ما نمی‌دانیم در طول سال‌ها چه حرف‌هایی زده و چه خاطراتی بیان شده که از آنها بخواهیم آنچه را که تا به حال بازگو نکرده‌اند در این برنامه تعریف کنند. اما به هر حال مخاطب این برنامه شاید به نسبت گذشته تغییر کرده باشد و نسل‌های جدیدتری هم به تماشای

سریال‌ها هستند. اما چهل‌تیکه شخصیت‌محور است و محوریت برنامه اصولاً مهمانی است که دعوت می‌شود و درباره کارهایی که بازی کرده خاطره بازی می‌کنند. ضمن این‌که شبکه آی فیلم برای معاونت برون مرزی است و شبکه نسیم برای معاونت سیماست. بنابراین در عمل موازی کاری نمی‌کنیم. نکته دیگر این‌که سعی کردیم در انتخاب مهمان‌ها هم وسواس داشته باشیم.

از چه نظر؟

سعی کردیم مهمان‌هایمان اغلب بازیگران نقش‌های اصلی آن سریال باشند.

به خاطر کرونا با مشکلی در این زمینه مواجه نشدید؟

بله به هر حال کار سختی بود. چون برخی از مهمان‌هایمان ساکن تهران نبودند و به سختی هماهنگی‌ها انجام شد و به ما لطف کردند و آمدند. با این‌که به شدت پروتکل‌ها را رعایت می‌کردیم اما به هر حال بعضی از مهمان‌ها افراد مسن‌تری بودند که تمایل نداشتند وارد یک برنامه تلویزیونی شوند.

افرادی که به برنامه دعوت می‌شدند چقدر استقبال می‌کردند. به خصوص ورود به دکور جالب و متفاوتی که برنامه دارد؟

۱۴ اینچ یک برنامه جدید است و خیلی‌ها با برنامه آشنایی نداشتند. با این حال مخاطبان و هنرمندان شبکه‌ای فیلم را دوست دارند. به همین خاطر خوشبختانه هنرمندان با شناختی که از این شبکه دارند می‌دانند که آی فیلم همراهشان است و از پیشنهاد ما هم استقبال می‌کردند. به خصوص وقتی وارد برنامه می‌شدند و دکور برایشان جالب بود. این‌که وارد فضای یک تلویزیون می‌شدند که آقای پیمان قانع زحمت این دکور را کشیده.

افرادی که به قسمت‌های پخش شده محتوای برنامه جذاب و دیدنی‌ست، چه نیازی به حضور کم‌مدین و اجرای اس‌تندآپ در بخشی از برنامه بود؟

بخش اس‌تندآپ ما شوخی با آن سریالی است که در همان برنامه میزبان بازیگرانش هستیم. بنابراین فکر کردیم می‌توانیم یک سری از نقدها را به زبان شوخی و در قالب اس‌تندآپ بیان کنیم. البته همه برنامه‌ها این بخش را

مواجه می‌شود؛ زنان و کودکانی که از شوهران و پدران داعشی‌شان خبری نیست و در گوشه‌ای به حال خود رها شده‌اند. این مستند ۷۵ دقیقه‌ای محصول سال ۱۳۹۶ است. سایر عوامل مستند زنانی با گوشواره‌های باروتی عبارتند از: مرتضی شعبانی تهیه‌کننده، مصطفی سیفی پژوهشگر و تصویربردار.



این برنامه بنشینند که تا به حال این نکات را از این افراد نشنیده باشند.

چطور شد خواننده تیتراژ پایانی برنامه شدید؟

توفیق اجباری بود (می‌خندد).

البته پیشنهاد تهیه‌کننده بود. من

با وجود این‌که از یک خانواده‌موسیقی‌هستم

اما خیلی تمایل به ورود

به حوزه موسیقی ندارم.

البته چند بار این اتفاق افتاد. به

عنوان مثال دهه

۷۰ با گروه سون

کار کردم و در فیلم

«پیش‌شونی سفید»

هم به پیشنهاد آقای

هاشمی چند قطعه را

خواندم و اجرا کردم.

می‌توانم بگویم این

قطعه موسیقی در

عرض‌یکی دوساعت

آماده شد و فقط به

نوعی خاطره‌سازی

بود.

ندارد و فقط با برخی سریال‌ها شوخی کرده‌ایم. به عنوان مثال با سریال‌های دینی و مذهبی که نمی‌توان شوخی کرد. اما شوخی با برخی سریال‌ها جالب بود که میثم درویشان پور زحمت این بخش را کشید.

چقدر این برنامه در همین چند قسمت توانسته مورد توجه مخاطبان قرار بگیرد و بیشتر با کدام بخش ارتباط برقرار کرده‌اند؟ اس‌تندآپ یا بخش گفت‌وگو؟

تقریباً در یک سطح بوده و هر دو بخش مخاطب خودش را داشته اما در بخش گفت‌وگو با مهمان و بخش خاطره‌بازی به این خاطر که بخش‌هایی از آن سریال پخش می‌شود و یا بازیگران خاطره‌گویی می‌کنند بیشتر مورد توجه مردم قرار گرفته‌است. بنابراین پیام‌های مثبتی از جانب مخاطبان داشتیم و می‌گویند به برنامه تجدید خاطرات کردیم.

با توجه به صحبت‌های شما فکر می‌کنم بیشتر مخاطبان برنامه تان افراد میانسال هستند که با آن سریال‌ها و خاطرات دهه‌های گذشته خاطره دارند؟

ما هم سعی کردیم از سریال‌های روز استفاده کنیم و هم سریال‌های قدیمی. چون مخاطب این شبکه عامه مردم هستند. بنابراین معیارمان را مخاطب گذاشتیم و این‌که چه سریال‌هایی را دوست داشته‌است.

به خاطر دکور برنامه اسم آن ۱۴ اینچ گذاشتید؟

بله با توجه به دکوری که برنامه ما دارد و حس نوستالژی‌ای که با تلویزیون ۱۴ اینچ قدیمی سیاه و سفید داریم و این‌که مهمان‌ها و مجری داخل یک تلویزیون ۱۴ اینچ می‌نشینند، به این نتیجه رسیدیم که این عنوان برای برنامه مناسب‌تر است.

آقای زندگانی را بر چه اساسی انتخاب کردید؟ گزینه‌های دیگری هم برای اجرا داشتید؟

ما به دنبال فردی بودیم که هم بازیگر بوده و هم توانایی اجرا داشته باشد که آقای زندگانی هر دو تجربه را داشت. از طرفی آقای زندگانی سواد بالایی در حوزه رسانه دارد و مدیوم تلویزیون را به خوبی می‌شناسد و اساساً خودش را بچه تلویزیون می‌داند. کلام و لحن مناسبی هم برای اجرای این برنامه داشت. اتفاقاً گزینه‌های بسیاری داشتیم که خوشحالم با ایشان همکاری کردیم.]