



اخبار

«ماه‌دستان»

برای ایرانیان خارج از کشور



گروه معارف و اندیشه‌های اسلامی با ویژه‌برنامه «ماه‌دستان» از شبکه جهانی جام‌جم هممان خانه‌های هموطنان در خارج کشور و فارسی‌زبانان سراسر جهان شده است. این برنامه به‌صورت زنده و مستقیم هر شب به وقت اذان (روپای مرکزی‌(وین) از پردیس تئاتر تهران در فرهنگسرای خاوران تقدیم فارسی‌زبانان و هموطنان می‌شود.

محمد‌مهدی ملک‌قاسمی، مدیرگروه معارف و اندیشه‌های اسلامی شبکه جام‌جم درباره ماه‌دستان گفت: این برنامه هرروز با یک آیه قرآنی یا یک حدیث شروع می‌شودکه در ادامه محور موضوع برنامه خواهد بود؛ موضوعاتی اخلاقی و انسانی درراستای ایجاد همدلی و نزدیکی، همراه با احساس یگانگی با ایرانیان داخل و خارج کشور و به‌تعداد روزهای ماه مبارک رمضان این صفات و ویژگیها انتخاب‌شده و در برنامه مورد بحث و بررسی قرارمیگیرد.

ملک‌قاسمی ادامه داد: گفت‌وگو با مهمانان برجسته ازجمله نیکوکاران، قهرمانان کادررمان، افراد برجسته و قاریان قرآن متخصص، افغان‌های موفق ساکن ایران،کارآفرینان و زندگی‌اشخاص باسوزه‌های شنیدنی و پندآموز که در یک فضای دوستانه خلق می‌شود.

وی افزود: در این برنامه، نمایشی روایت‌گونه با محوریت موضوع برنامه توسط کارگاه نمایش مادمستان پردیس تئاتر تهران نقش‌آفرینی‌کند و سپس با حضور کارشناس برنامه دکتر حسین اقبالی‌نسب (روان‌شناس) درباره آن بحث و گفت‌وگومی‌شود.

او تأکید کرد: بخش موسیقی زنده توسط گروه‌های نام‌آشنا، متناسب با حال‌وهوای موضوع آن شب برنامه از دیگر قسمت‌های برنامه ماه‌دستان است که طرفداران خاص خود را داشته و بر حال‌وهوای شاد برنامه می‌افزاید.

مخاطبان ایرانی خارج کشور از حال‌وهوای روزهای ماه مبارک رمضان، خاطرات رضانی در ایران، تجربیات کودکان روزه‌اولی خود، برگزاری مراسم ویژه افطار و سحر در خارج از کشور، انواع غذاهای محلی افطار در هر کشور یا شهرمحب سکونت خود... می‌گویند و با ارسال عکس و فیلم از اقصی نقاط جهان از این طریق با برنامه همراه هستند.

در بخشی از برنامه، نقاشان نامی و هنرمندان ارزشی کشور که با خلق آثار خود موزه‌ای از آثار زیبا درست کرده‌اند و به نفع زندانیان نیازمند خارج از کشور در روز عید سعید فطر از آن رونمایی خواهد شد به هنرنمایی خواهند پرداخت.

بخش‌های ضبطی برنامه ازجمله گزارش‌های مردمی از حال‌وهوای ماه رمضان در سطح شهرهای مختلف کشور، متناسب با موضوع برنامه، استفاده از کلام دکتر انوشه، در قالب یک آیتم چهار دقیقه‌ای و کلیپ‌های جذاب از دیگر بخشهای ویژه برنامه ماه‌دستان است.

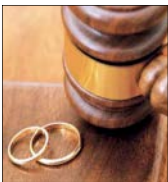
درگذشت تهیه‌کننده

و همکار بااخلاق شبکه قرآن



حمیدرضا محمدعلیزاده، تهیه‌کننده بااخلاق شبکه قرآن و معارف سیما در اثر ابتلا به بیماری کرونا دار فانی را وداع گفت. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیما، حمیدرضا محمدعلیزاده، تهیه‌کننده بااخلاق و متعهد رسانه ملی پس از تحمل یک دوره بیماری کرونا، صبح روز دوازدهم ماه مبارک رمضان دار فانی را وداع کرد و به لقاء... پیوست.

حمیدرضا محمدعلیزاده، یکی از بهترین و مودب‌ترین تهیه‌کنندگان شبکه قرآن و معارف سیما، در آستانه ماه مبارک رمضان درصدد تهیه و تولید طرح ملی حفظ سه‌ساله قرآن‌کریم برای نوجوانان و کودکان این سرزمین اسلامی بود. مسئولیت پذیری، نوآوری، تواضع و حسن معاشرت ایشان از شاخص‌های بارز اخلاقی این هنرمند فرآنی بود.



۶۲ ساعت و ۴۴ دقیقه و بخش‌های خبری تلویزیونی ۹۲ ساعت و ۵۳ دقیقه خبر و گزارش‌های خبری درباره این موضوع روی آنتن رفته است. موضوع طلاق و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی آن بیشتر در چهار سرفصل بررسی آیات و احکام طلاق، پیامدهای ناشی از طلاق و... در برنامه‌ها ارائه شده است.



خلج:

هر شخصیتی داستان و ویژگی‌هایی دارد که از طریق همان ویژگی‌ها و نقشی که در ماجراها دارد، برایش طراحی چهره صورت می‌گیرد. این طراحی چهره باید به سمتی برود که فضای شاد و مفرح حاکم بر کلیت کار نیز حفظ شود و همه کاراکترها کنار هم، یک هارمونی جامع داشته باشند تا کلیت کار مورد توجه قرار گیرد

آثار متنوع و خوب اقدام کند؛ اتفاقی که در ماه‌های اخیر در تلویزیون شاهد آن هستیم و برنامه‌های باکیفیتی تولید و سعی کرده‌اند چابک‌تر عمل کنند، ولی نیاز داریم این فعالیت‌ها ادامه یابد و مستمر شود.

**❖ تولید هم‌نیم‌راز به هزینه دارد و گاهی کمبود هزینه، تولیدات را تحت الشعاع قرار می‌دهد.**

باید با شناخت مختصات دوران جدید نسبت به تولیدمبادرت کرد. مضیق‌ه‌های اقتصادی‌در همه کارها هست، ولی نباید باعث افت کیفی شود و باید طوری برنامه‌ریزی برای تولید انجام شود که استفاده بهینه از امکانات و بودجه را شاهد باشیم، تا در نهایت رضایت عوامل جلب و با حفظ کیفیت، رضایت مخاطب نیز رقم بخورد. مخاطب از سازندگان، محصول باکیفیت می‌خواهد و کاری ندارد بودجه کم است یا با تاخیر پرداخت می‌شود. مخاطب را باید جدی گرفت و نگذاشت نسبت به محصولات بدبین شود.

**❖ برای رونق به فراغت مردم به غیر از تولید برنامه‌های تازه چه می‌توان کرد؟**

برای استفاده مناسب از آرشپو باید برنامه‌ریزی داشت. تلویزیون آرشپوی غنی و پراز محصولات خاطره‌انگیز دارد که می‌توان با برنامه‌ریزی درست و تقسیم‌بندی آنها میان شبکه‌های مختلف، شرایط بازپخش‌شان را فراهم کرد. مستند، داستانی، مسابقه، برنامه ترکیبی گفت‌وگو محور و... در آرشپو موجود است و حالا با یک پالایش و ارتقای کیفیت تصویری، می‌توان شرایط استفاده بهتر از آنها را فراهم کرد تا مخاطبان نوجوان و جوان که پیشتر این محتواها را ندیده‌اند بتوانند آنها را ببینند و از آن طرف استاندارد‌های تصویری تلویزیون در دوره‌های مختلف هم معلوم شود. ❏



گرم‌های معمای‌شاه از معروفترین آثار خلج است

کوتاه‌مدت بتواند موتور انگیزشی برای بیننده باشد که برود سریال را ببیند، ولی در بلندمدت همان کیفیت قطعی خود سریال است که اسباب توجه را موجب می‌شود.

**❖ به غیر از بحث درام و داستان پردازی چه عواملی را در تولید یک سریال موثر دارای نقش می‌دانید؟**

به نظر من برنامه‌سازان و کارگردان‌های سریال‌ها در آثارشان ضمن توجه به کیفیت فنی باید در بحث فیلمبرداری و طراحی صحنه و لباس و انتخاب لوکیشن و گریم هم دقت کنند. همه عوامل پشت صحنه را باید به اندازه عوامل جلوی دوربین جدی گرفت تا حاصل کار قابل قبول باشد.

**❖ در داستان پردازی چقدر باید بر تنوع ژانر تأکید کرد؟**

فکر می‌کنم به غیر از تنوع ژانری اگر از داستان‌های با سوزه‌های بومی و ایرانی استفاده شود که برای مخاطب آشنا باشد بسیار بیشتر می‌تواند مخاطب داشته باشد. بیننده ایرانی عاشق اصالت و ریشه‌هاست و برای همین است که سریال‌های تاریخی که از آداب و رسوم ایرانیان در ادوار مختلف می‌گویند، مخاطب دارند.

**❖ یکی از عوامل شکل دهنده به رویدادهای یک سال اخیر مساله کرونا بوده است. تلویزیون هم خیلی سعی کرده منطق با شرایط کرنا نبی به تولید محتوا بپردازد.**

به نظر من باید رسانه ملی با توجه به شرایط کرونایی و این‌که مردم اوقات بیشتری در منزل هستند، با برنامه‌ریزی نسبت به تولید



گفت‌وگو با شهرام خلج، چهره‌پرداز باسابقه تلویزیون

# هر کاراکتری، قصه خودش را دارد

**❖ شهرام خلج، طراح چهره‌پرداز باسابقه‌ای است که توانایی‌های خود را در سریال‌هایی مثل معمای شاه، گشت پلیس و بچه‌محل که هر یک نیز در گونه خاصی هستند، نشان داده است. شهرام خلج از آن چهره‌پردازانی است که با وجود تنوع فعالیت، اما همواره بی‌ادعا، سطحی بالا از کیفیت کاری خویش را ارائه داده و همین هم باعث توجه به کارهایش شده است. با شهرام خلج درباره فعالیت‌های تازه و کیفیت محصولات تلویزیون گپ زده‌ایم:**

**❖ از کارهای تازه‌تان بگویید.**

گروه تولید برنامه «کلیه عمویورنگ» به کارگردانی داریوش فرضیانی که من طراحی گریم آن را برعهده دارم، در این مدت اقدام به تولید بخش جدید برنامه کرد و ضمن داشتن جذابیت برای کودکان، برای خانواده‌ها هم دیدنش جذابیت دارد. ساختار برنامه طوری است که از طریق ردگیر کردن کودکان و والدین پیام خود را می‌دهد. درنظر گرفتن رگه‌های کمدی و موزیکال موجب شده سریال تقریباً کوچک و بزرگ را تحت‌تاثیر قرار دهد. داریوش فرضیانی، خودش سابقه سال‌ها کار کودک را داشته و در این مجموعه نیز کوشیده با استفاده از بازیگران با تجربه و متن‌های جذاب به

سمت افزایش دامنه مخاطبان برود. **❖ چهره‌پردازی کلیه عمویورنگ به خصوص با تنوع شخصیت و طراحی منحصر به فرد گریم هر کدام از آنها، از جمله عوامل تاثیرگذار بوده است.**

**❖ به عنوان چهره‌پردازی که سابقه سال‌ها فعالیت در سریال‌های مخاطب‌پسند**

## نمایش سنت‌های بومی و محلی زنجان در «خانه‌آقا جان»

معصومی با اشاره به استقبال مخاطبان رسانه ملی به ویژه در استان زنجان از سریال خانه‌آقا جان عنوان کرد: در این مجموعه به فرهنگ و صنعت گردشگری استان زنجان نیز توجهی ویژه داشتیم.

تهیه‌کننده این سریال تلویزیونی افزود: در طول ساخت مجموعه، بازدیدهای آقایان عباس فاطمی، رئیس مرکز سیمای استان‌ها و محسن لطیفی، مدیرکل مرکز زنجان همچنین ایاسی، معاون سیمای مرکز و تأکید مدیریت عالی معاونت برای پرداخت به موضوعات بومی و فرهنگ غنی استانی، در کنار اهتمام به ارتقای کیفی سریال و تأمین امکانات و تجهیزات مورد نیاز، موجب دلگرمی تیم تولید شد.

وی تصریح کرد: از جمله موضوعات بومی که در این سریال به آن پرداخته شده هنر ملیله است، هنری که در استان زنجان مورد توجه بوده و استادان بنام و مشهوری در این حوزه فعال بوده و هستند.

معصومی لوکیشن‌های متعدد برای تصویربرداری سکان‌های مختلف سریال خانه‌آقا جان را مورد توجه قرار داد و گفت: از جمله این لوکیشن‌ها می‌توان به مراکز گردشگری زنجان اشاره کرد که به اقتضای فیلمنامه سعی در معرفی آنها داشتیم.

تهیه‌کننده این سریال درباره اهداف ساخت این کار تلویزیونی یادآور شد: این مجموعه قصد دارد زندگی خانواده‌ای را که حامی یکدیگر هستند، به نمایش بگذارد همچنین به مخاطبان می‌گویم پس از دوران کرونا از استان زنجان بازدید کنند و این خطه زیبای کشورمان را بهتر بشناسند.

وی درباره لزوم حمایت معاونت استان‌ها از ساخت سریال در استان‌های مختلف گفت: معاونت در سال‌های اخیر برای ساخت سریال در استان‌های مختلف اقدامات گسترده‌ای انجام داده که جای تجلیل دارد هر چند لازم است بیش از اینها به ظرفیت استان‌ها و توانمندی هنرمندان در اقصی نقاط کشور اعتماد شود؛ بنابراین انتظار داریم بودجه بیشتری در اختیار مراکز برای ساخت مجموعه‌های بلند داستانی قرار بگیرد.

معصومی تصریح کرد: ساخت مجموعه‌های نمایشی در استان‌ها فرصتی کم نظیر برای بهتر دیده شدن چهارگوشه ایران و نمایش تصویری شفاف و واقعی از هنر، فرهنگ، صنعت و ظرفیت‌های اجتماعی شهرها و روستاهای مختلف کشورمان است به خصوص این‌که این سریال‌ها از شبکه‌های سراسری هم پخش می‌شوند و مخاطبان ملی دارند.



تهیه‌کننده سریال خانه‌آقا جان گفت: سوزه‌های سریال سازی با محوریت تهران تکراری شده‌اند ولی سوزه‌ها و موضوعات بکر و کار نشده در شهرستان‌ها به وفور وجود دارند که می‌توانند دستمایه ساخت آثار نمایشی فاخر شوند.

به گزارش جام‌جم، حاتم معصومی با اشاره به بخش هم‌زمان سریال خانه‌آقا جان از سیمای مرکز زنجان و شبکه شما افزود: نازی حیدری جزو فیلمنامه‌نویسان کار بلد است و زمانی که طرح خانه‌آقا جان را خواندم، متوجه شدم همان طرحی است که می‌توانم در یک سریال به آن بپردازم.

وی تأکید کرد: طرح اولیه سریال به فرهنگ و سنت‌های بومی و محلی زنجان می‌پرداخت و در عین سنتی بودن کاملاً به‌روز بود و قابلیت پخش از شبکه‌های سراسری را داشت که همین موضوع برایم جذابیت بیشتری ایجاد می‌کرد.

تهیه‌کننده و کارگردان خانه‌آقا جان درباره چالش‌های ساخت یک سریال توسط دو کارگردان گفت: من و علی حسن‌زاده در کنار یکدیگر این سریال را ساختیم و با این‌که نگاه متفاوتی با هم داشتیم اما توانستیم در نهایت به جمع‌بندی مشترکی برسیم و نتیجه، کاری حرفه‌ای و قابل دفاع شده‌است، به عبارتی همفکری و تمرکز روی فیلمنامه و بازی بازیگران سبب شد با چالش خاصی در ساخت مجموعه مواجه نشویم.

وی ادامه داد: در این سریال از پنج بازیگر مشهور استفاده کردیم هر چند بهره‌بردن صرف از بازیگران چهره هدف تیم سازنده نبود بلکه دنبال کسانی بودیم توانایی ایفای نقش‌های مورد نظر را داشته‌باشند و در حقیقت آن شخصیت را زندگی کنند؛ برای این منظور از بین گزینه‌های مختلف به تیم فعلی بازیگران رسیدیم. برای مثال برای نقش «آقا جان» که آتش تقی‌پور آن را ایفا کرده، از بین ۱۵گزینه به او رسیدیم.