



**سوژه های برنامه دعوت بر پایه خانواده است. برای همین هم مجری. کارشناس «دعوت» نیز حجت الاسلام برمایی است که خود به عنوان کارشناس خانواده شناخته می شود. شخصی که قرار است مدیریت نحوه روایت داستان مهمان ها را به عهده داشته باشد و در کنار خط داستانی تلاش کند تا به نکات و مسائلی که قرار است در برنامه به آنها اشاره شود بپردازد**

## دعوت

**مجری:** حجت الاسلام برمایی ■ **زمان پخش:** ۱۹:۱۵



**دکور:** یکی از تلاش هایی که در دکورسازی برنامه ها انجام گرفته است بزرگ در نظر گرفتن فضا به دلیل شرایط کرونا و تلاش برای رعایت پروتکل های بهداشتی بوده است. از همین رو می بینیم که دکورها معمولاً در فضایی قرار دارند که بزرگ بوده و فاصله ها تا حدی رعایت شده است. با وجود داشتن فضایی بزرگ برای پیاده سازی دکوری زیبا و جذاب و البته پرهزینه؛ اما دکور برنامه دعوت دکور ویژه و خاصی نبود. قرار داشتن یک راه پله و لوستر بزرگ در میان مجری و مهمانان و تصاویر ستون هایی در میان ابر، دکوری کلیشه ای به نظر می رسد که شاید به ذهن هر طراح دکوری در همان لحظه اول برسد و به سادگی قابل اجرا باشد.

**سطح مهمان ها و سوژه ها:** سوژه های این برنامه بر پایه خانواده است. برای همین هم مجری. کارشناس «دعوت» نیز حجت الاسلام برمایی است که خود به عنوان کارشناس خانواده شناخته می شود. شخصی که قرار است مدیریت نحوه روایت داستان مهمان ها را به عهده داشته باشد و در کنار خط داستانی تلاش کند تا به نکات و مسائلی که قرار است در برنامه به آنها اشاره شود بپردازد. با وجود آن که به نظر می رسد برای یافتن سوژه تلاش های زیادی شده است اما تاکنون مهمان ویژه و سوژه ای که ناب و متفاوت باشد دیده نشده و تجربه چنین سوژه هایی مانند یافتن گم گشته، فرزند خواندگی، طلاق و ازدواج، خانواده شهدا، توجه به بزرگ خاندان، از دست دادن عزیزان و... وجود داشته و در این برنامه نیز شاهد چنین سوژه هایی هستیم.

**ویژگی های مثبت و منفی:** این که برنامه ای وجود داشته باشد که بر محور خانواده استوار باشد و مجری در قاب تلویزیون قرار گیرد که خود در این زمینه متخصص است و می تواند به خوبی اشراف به موضوع داشته باشد را می توان از جمله ویژگی های مثبت این برنامه دانست. اما دکور ضعیف و ارتباط گیری سخت مخاطب با مجری، کلیشه ای و در برخی موارد تکراری بودن موضوع سوژه ها را می توان از نقاط ضعف این برنامه دانست.

## بررسی ویژه برنامه های افطار امسا

# افطاری ها

ماه مبارک رمضان حال و هوای خاصی دارد که صدا و سیما تلاش می کند برنامه ها و سریال هایی می پردازد که با این حال و هوا همخوانی داشته باشد. هستند که برنامه سازان به دلیل همین استقبال تلاش کرده اند تا در این مختلف برای گرفتن مخاطب بیشتر نیز هستیم. یکی از پرمخاطب ترین مهمان های متفاوت و اتفاقات جالب و در برخی موارد جذاب هر سال چ روی آنتن رفت اما برنامه سازان تلاش کردند تا بتوانند برنامه هایی بسازند که موجب شده آنچنان که باید مورد استقبال قرار بگیرند در کنار ضعف برنامه های قبل از اذان مغرب و ویژه افطار را برنامه های کاملاً موفقی دانست.

آزاده باقری  
روزنامه نگار



## مثل ماه

**مجری:** رسالت بوذری ■ **زمان پخش:** ۱۹:۰۰



**دکور:** شاید بتوان گفت برنامه «مثل ماه» دکور ضعیفی دارد. سیاه بودن تمام فضا و مبلمانی که برای این برنامه در نظر گرفته شده اصلاً هم خوانی ندارند. با آن که فضای دکوربندی مثل ماه نیز مانند دیگر برنامه ها به دلیل ویروس کرونا بزرگ است؛ اما این سیاهی صرف و به کاری گیری نمایشگرهای دور آن این سوال را پیش می آورد چرا خبری از هیچ خلاقیتی نیست؟ استفاده از پله و نمایشگرهایی که دور تادور صحنه را فرا می گیرد باز هم ما را به سمت کلیشه و تکراری بودن طراحی دکور می رساند که با وجود زمان و هزینه ای که برای آنها می شود؛ اما خالی از هر نگاه خلاقانه و تازه ایست.

**سطح مهمان ها و سوژه ها:** «یکی از میان ما» شعاری است که برنامه مثل ماه برای خود در نظر گرفته و تلاش کرده است در بخش سوژه یابی سراغ کسانی برود که از دل جامعه بیرون آمده اند و به نوعی قهرمان دنیای خودشان هستند. اما به دلیل



## آدم های خوب شهر

**مجری:** کاظم احمدزاده ■ **زمان پخش:** ۱۹:۲۰

**دکور:** ساده ترین دکور ممکن که هر برنامه ای نیز می تواند داشته باشد در برنامه «آدم های خوب شهر» به کار برده شده است. به هر حال یکی از راه های جذب مخاطب از نظر بصری است که می تواند برای لحظه ای مخاطب را تحت تاثیر قرار دهد و جذاب بودن محتوا در نهایت به او کمک کند تا بیننده پای برنامه بنشیند. اما به نظر می رسد این برنامه نتوانسته است در این زمینه موفق عمل کند.

**سطح مهمان ها و سوژه ها:** با آن که این برنامه تلاش کرده برای چهارمین سال متوالی روایت های مختلفی از آدم هایی داشته باشد که تلاش کرده اند با کارهایی که انجام می دهند هر چند کوچک نقش موثر و مثبتی در جامعه داشته باشند اما نتوانسته آن طور که باید مخاطب را با خود درگیر کند. که یکی از علت ها را می توان به نحوه اجرای کاظم احمدزاده دانست. چون به نظر می رسد برخلاف برخی تجربه های موفق قبلی وی، آن گونه که باید نتوانسته به عنوان مجری در این نوع برنامه خوب عمل کند و مخاطب را با سوژه ارتباط دهد. همین عدم ارتباط نیز باعث می شود تا روایت این آدم های خوب شهر نیز به خوبی صورت نگیرد و بیننده را برای نگاه کردن این برنامه مجاب نکند.

**ویژگی های مثبت و منفی:** یافتن آدم هایی که بی نام نشان هستند اما به نوبه خود تلاش می کنند تا تاثیر مثبتی روی جامعه بگذارند نشان می دهد برای ساخت این برنامه فکر شده است. اما دکور ضعیف، اجرای ناهمگون، جذاب روایت نشدن سوژه ها و... دست به دست هم داده تا نتواند آن طور که باید این برنامه دیده و ارزش گذاری شود.