



دربین



کلاب هاوس، شبکه اجتماعی صدامحور و پلت فرم پخش مستقیم صوتی، در هفته های اخیر، از هر شبکه اجتماعی دیگری پر سر و صداتر بوده است. اتاق های کلاب هاوس، میزبان داغ ترین گفت وگوهای سراسر جهان و ایران شده و حتی بسیاری از کاربران، اخبار را هم از همین شبکه اجتماعی دنبال می کنند

اهالی فناوری بیرون آمده است. تا قبل از پاندمی، رویدادهای مختلفی، برای هم اندیشی و اشتراک گذاری دانش و تجربه در حوزه های مختلف برگزار می شد. دانش به شکل فزاینده ای در این محیط ها رد و بدل می شد، ایده ها پخته می شد و حتی افراد نقاط ضعف خود را با آشنایی با افراد دیگر پر می کردند.

اما با شروع پاندمی، امکان این اشتراک ها از بین رفته است و افراد زمانی برای هم اندیشی و دریافت تجربه های مشترک نداشته اند. به جرات می توان گفت که هیچ پلتفرم آنلاین و هیچ شبکه اجتماعی هم نتوانسته این خلأ را پر کند. با این حال کلاب هاوس به خوبی این جای خالی را پر کرده است. کاربران به راحتی با هم گفت وگو می کنند، دانش خود را به اشتراک می گذارند. از طرف دیگر شبکه سازی به خوبی شکل می گیرد. شما در هیچ پلتفرم دیگری به این سرعت نمی توانید در حوزه ای که به آن علاقه دارید، صاحب نظران و فعالان حرفه ای را پیدا کرده و با آنها گفت وگو کنید.

شبکه سازی یک امر مهم در توسعه فردی و افزایش تجربه هاست. به عنوان یک ایرانی شما می توانید در حوزه فناوری با ایرانی هایی که در شرکت های بزرگ فناوری مشغول کار هستند، گفت وگو کنید، با آنها دوست شوید و دانش و تجربه کسب کنید.



## مرز باریک حریم شخصی

در یک پلتفرم ویدئویی، شما نمی توانید حضور تمام وقت داشته باشید، قبل از هر حضور تصویری، باید حواستان به ظاهر و پوشش تان و حتی محلی که در آن هستید باشد. همین باعث می شود، بسیاری از کاربران برای حفظ حریم خصوصی خود، تمایلی برای حضور در پلتفرم های ویدئویی، آن هم در هر زمان و هر موقعیتی نداشته باشند.

اما کلاب هاوس، با توجه به این که تنها با صدای شما سر و کار دارد، احترام بیشتری به حریم خصوصی تان می گذارد. شما می توانید هر جایی باشید، هر پوششی داشته باشید و حتی مشغول هر کاری باشید، اما حضوری پررنگ در این شبکه اجتماعی داشته باشید.

اما از طرف دیگر، کلاب هاوس ویژگی هایی دارد که چندان با حریم خصوصی سازگار نیست. کاربران می توانند هر زمان که شما آنلاین می شوید، از آن خبردار شوند، همچنین دنبال کننده های شما می بینند که در چه اتاق هایی در حال گفت وگو هستید. ویژگی جدیدی که کلاب هاوس اضافه کرده، حتی به دیگر افراد حاضر در یک اتاق نشان می دهد که شما در حال مکالمه تلفنی هستید یا خیر. اینها برای بسیاری از کاربران آزاردهنده است و به گونه ای حریم خصوصی آنها را قلقلک می دهد.



### کلاب هاوس به سرعت

پس از انتشار اولیه

تبدیل به یکی

از محبوب ترین

شبکه های اجتماعی

شده است



آیا کلاب هاوس جای خالی همنشینی های اهالی فناوری را پر می کند؟

# دعوت به شنیدن



آرش جهانگیری

طراح تجربه کاربری

کلاب هاوس، شبکه اجتماعی صدامحور و پلتفرم پخش مستقیم صوتی، در هفته های اخیر، از هر شبکه اجتماعی دیگری پر سر و صداتر بوده است. اتاق های کلاب هاوس، میزبان داغ ترین گفت وگوهای سراسر جهان و ایران شده و حتی بسیاری از کاربران، اخبار را هم از همین شبکه اجتماعی دنبال می کنند. این در شرایطی است که کلاب هاوس تنها برای گوشی های شرکت اپل عرضه شده است و علاوه بر آن شما برای ورود به این شبکه اجتماعی احتیاج به دعوتنامه هم دارید. با وجود این دو محدودیت، چه چیزی باعث شده که استقبال از این شبکه اجتماعی آن قدر زیاد باشد؟

قطعا همزمانی شروع فعالیت این شبکه اجتماعی با پاندمی ویروس کووید-۱۹ یکی از اصلی ترین دلایل موفقیت این شبکه اجتماعی بوده است، اما چرا کلاب هاوس؟ چرا شبکه های اجتماعی دیگر که هم امکانات بیشتری ارائه می دهند، هم محدودیت های کلاب هاوس را ندارند و هم پیش از کلاب هاوس با قدرت و تعداد کاربران زیاد به کار خود ادامه می دادند، با چنین استقبالی در دوران کرونا مواجه نشدند؟ در این گزارش دلایل موفقیت این شبکه اجتماعی را مرور می کنیم و نگاهی هم به ارزش های خلق شده این پلتفرم می اندازیم.

### محدودیت یک ارزش است

همان طور که گفته شد و شما هم به خوبی می دانید، ورود به کلاب هاوس به دعوتنامه احتیاج دارد. همین محدودیت باعث شده که کاربران احساس کنند در صورت عدم حضور در این شبکه اجتماعی، یک ارزش را از دست داده اند. حضور در کلاب هاوس به دلیل داشتن دعوتنامه یک چهره منحصر به فرد به شخصی می دهد که یا به این شبکه اجتماعی دعوت شده یا این که می خواهد افراد دیگری را دعوت کند.

از طرف دیگر، کلاب هاوس به کاربران نشان می دهد که چه کسی شما را به این اپلیکیشن دعوت کرده است. همین ویژگی ساده باعث می شود، کاربران تمایل بیشتری به بزرگ کردن این خانواده داشته باشند و افراد بیشتری را در زیر شجره نامه کلاب هاوسی خود جای دهند.

محدودیت دیگر این است که در این شبکه اجتماعی صوت محور، هیچ چیز ماندگار نیست. یعنی اگر در آن لحظه حضور نداشته و گفت وگویی را نشنیده باشید، هیچ راهی برای دستیابی به آن ندارید، پس حضور حداکثری و مشارکت یک امر حیاتی برای حضور تاثیرگذار در این اپ است. حالا این را با اینستاگرام مقایسه کنید. کاربران تا سال ها زمان دارند که به پست های هم سر بزنند، نظر بدهند و مشارکت کنند. حتی استوری هم که

یک محتوای زودگذر است تا ۲۴ ساعت به شما زمان می دهد که آن را ببینید و مشارکت کنید.

ویژگی در لحظه اتفاق افتادن و زنده بودن کلاب هاوس و همچنین ضبط نشدن گفت وگوها باعث می شود برای از دست ندادن آنچه در این شبکه اجتماعی اتفاق می افتد، حضور تمام قد داشته باشید.

### صدای شما شنیده می شود

چند بار شده که در زمان گوش دادن به پادکست آرزو کرده باشید وارد گفت وگو شوید؟ برای خود من بارها پیش آمده که زمان گوش دادن به یک پادکست، بخواهم نکته ای را به بحث اضافه کرده یا با گوینده مخالفت یا حتی اشتباهی را گوشزد کنم.

کلاب هاوس این امکان را به شما می دهد تا صدای شما هم شنیده شود. می توانید به اتاق های متعددی بپیوندید و به مکالمات گوش دهید، دست بلند کنید و سؤال پرسید یا فرصتی برای به اشتراک گذاشتن دانسته های خود داشته باشید. این تعاملات دو طرفه با رهبران فکری و افراد صاحب نظر نوع جدیدی از ارتباط و دسترس پذیری را به وجود می آورد.

شنیده شدن، یک نیاز روانی است که بسیاری از روابط دوستانه، حضور در گروه های اجتماعی و مشارکت های روزمره بر پایه همین نیاز شکل می گیرد. سازندگان کلاب هاوس به خوبی این نیاز را شناسایی کرده و شبکه اجتماعی خود را بر این پایه استوار کرده اند.

### اشتراک دانش؛ گنج پنهان شده در کلاب هاوس

یک مفهوم بسیار مهم در بیشتر کسب و کارها به ویژه کسب و کارهای مربوط به حوزه فناوری، knowledge sharing یا همان اشتراک گذاری دانش است. در ایران نیز بیشتر ایده اولیه استارت آپ ها، تیم سازی و شروع کار از همین گپ و گفت های