

ارزهای دیجیتال و انقلاب اجتماعی جدید

زمانی که اولین فناوری‌های مبتنی بر زنجیره بلوکی شکل گرفتند، به نظر می‌رسید ساختار اقتصادی برای همیشه تغییر خواهد کرد. این فناوری با توجه به این‌که در کدام حوزه استفاده شود، امکان شکل‌گیری فرآیندی برگشت‌ناپذیر و امن را تحت نظارت همگانی فراهم می‌کند. اطلاعات، مرتبط با هر حوزه‌ای که باشند در بلوک‌های مشخصی ریخته می‌شوند و به‌صورت زنجیره‌ای در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند. اطلاعات داخل هر بلوک محرمانه است و صاحب محتوای این بلوک با یک کلید یکتا به این اطلاعات دسترسی خواهدداشت و تصمیم می‌گیرد این اطلاعات را با چه کسی درمیان بگذارد(مثلا اگر این اطلاعات از دیجیتال باشد تصمیم می‌گیرد که آن را به فرد دیگری بفروشد یا اگر پرونده سلامت باشد تصمیم می‌گیرد آن را با کدام مؤسسه درمانی به اشتراک بگذارد). با این روش دو مفهوم دارایی‌های دیجیتال و تمرکززدایی محقق خواهدشد. «تمرکززدایی از همه چیز» مفهوم جدیدی است که در آینده ساختار اجتماعی ما را تغییر خواهدداد. در این ساختار جدید به جای مالکیت، دارایی دیجیتال خواهیم‌داشت. برای مثال به جای ذخیره حجم زیادی از فیلم‌ها، فیلم‌هایی را که می‌خواهیم آنلاین مشاهده می‌کنیم یا به جای داشتن ماشین و اشغال فضا و منابع، برای جابه‌جایی از تاکسی‌های اینترنتی استفاده خواهیم‌کرد. ارزهای دیجیتال در مدل‌های مختلف و با اسم‌های متنوعی در بازار وجود دارند. این ارزها در حال حاضر امکان جابه‌جایی پول بدون محدودیت‌های بین‌المللی و امن را فراهم می‌کنند اما در چند سال آینده بیشتر ساختارهای امروزی به‌خصوص بانک‌ها را برای همیشه تغییر خواهندداد.



تخصصی لازم متناسب با سطوح مختلف به آنان ارائه می‌شود. وی در ادامه، یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این نرم‌افزار را فراهم کردن امکان ارائه خدمات مالی به کسب و کارهای کوچک و شرکت‌هایی دانست که توان جذب حسابدار متخصص برای انجام امورمالی، مالیاتی، حسابداری و غیره ندارند. / جام‌جم‌دیلی

طبق بررسی‌ها در کسب‌وکارهایی که مدیران بیش از اندازه کارمندانشان را در دوران دورکاری رصد می‌کنند، بهره‌وری کاهش چشمگیری داشته‌است

آسیب مدیران مشکوک به دوران دورکاری



میزان مشارکت‌شان در کارها تا ۴۴ درصد کاهش خواهدیافت. در نهایت ۵۴ درصد از این کارمندان با مدیر و خواسته‌هایش همراه نخواهندبود. به همین خاطر توصیه می‌شود در جلسات مجازی میان کارمندان، اجباری برای باز بودن دوربین همه افراد اعمال نشود. یا نهایتاً فقط در چند دقیقه احوالپرسی‌های ابتدای جلسه برای تعامل نزدیک‌تر کارمندان، همه افراد دوربین‌های خود را فعال کنند و پس از آن در طی جلسه اگر کسی تمایل داشت دوربینش را غیرفعال کند، آزادی عمل داشته‌باشد. نکته‌ای اصلی که از نتایج این تحقیق به خوبی می‌توان آن را رد کرد، این است که در تعاملات انسانی، خیلی زمان‌ها نمی‌توان بر اساس منطق اصول کاری و راهکارها را تعیین کرد. گاهی آنچه به نظر بهترین راهکار به نظر می‌رسد در عمل کمترین اثربخشی را خواهدداشت. به همین دلیل کسب‌وکارها به تعامل با نیروی انسانی باید به صورت مداوم هر راهکار و اثراتش را پایش کنند، تا بتوانند به بهترین نتیجه ممکن دست پیدا کنند.

برگرفته از: Forbes

درک بهتری از ماجرای استفاده از این نرم‌افزارهای رصدگر پیدا کنند و در برابر آن گارد نداشته‌باشند.

دوربین‌ها خاموش!

در تحلیل نتایج این مطالعه، مشخص شده است کنترل و رصدگری مدیران، شاید ابتدای همه‌گیری کرونا که یکباره همه کسب‌وکارها در تلاش بودند تا به اجبار فضای کار کردن در دفتر کار در خانه‌های کارمندانشان شبیه‌سازی کنند، با نیت و قصد سوتی همراه نبوده است. اما پس از مدتی اخلاق انسانی و ملاحظات اخلاقی در نحوه این بررسی‌ها در بسیاری از مجموعه‌ها کم‌رنگ شده‌است.

نکته جالبی که از نتایج این بررسی به دست آمده این است که در کسب‌وکارهایی که برای ایجاد تعامل بیشتر هنگام دورکاری میان کارمندان، اقدام به برگزاری جلسات متعدد مجازی داشتند، کارمندان ۱/۲ درصد بیشتر از لحاظ روحی احساس فشار و خستگی از کار داشتند. زمانی که کارمندان به مرحله خستگی شدید برسند، کارایی آنها تا ۳۳ درصد و

امکان اشتغال حسابداران به کمک نرم‌افزار کسب و کار آنلاین ایرانی

پروژه استارت‌آپی برای اشتغال‌زایی از تمامی حسابداران جویای کار در سراسر کشور

دعوت به همکاری می‌شود، افزود، بعد از جمع‌آوری و تحلیل اطلاعاتی که هنگام ثبت‌نام از متقاضیان به صورت خوداظهاری اعلام می‌شود، ثبت‌نام‌شدگان براساس معیارهای فنی و تخصصی سطح‌بندی شده و برای ارتقای مهارت، آموزش‌های فنی و

مدیر پروژه استارت‌آپی مرتبط با حسابداری از تولید نرم‌افزار آنلاین در حوزه کسب و کار و امکان برقراری ارتباط موثر بین جویندگان و بازار کار خبر داد و گفت؛ پیش‌بینی می‌کنیم در صورت حمایت از این طرح، زمینه اشتغال صدها هزار نفر از حسابداران جویای کار در کشور فراهم شود. احسان رحمانی با اشاره به این‌که در این

در یک سال اخیر که بسیاری از کسب‌وکارهای دنیا به ناچار به دلیل همه‌گیری کرونا، به سمت دور کاری رفتند، یکی از چالش‌های مهم در برابر کارفرمایان و مدیران مجموعه‌های کسب‌وکاری پیدا کردن راهکاری برای اطمینان حاصل کردن از کارایی و بازده افراد در دوران دور کاری بوده و هست. اما بر اساس مطالعات انجام شده، در بسیاری از موارد، پیگیری و رصد بیش از اندازه فعالیت کارکنان نه تنها باعث افزایش بازده کاری نمی‌شود بلکه بیشتر ترغیبشان می‌کند تظاهر به مشغول بودن و کار کردن از خود نشان دهند. در ادامه با مرور نتایج حاصل از تحقیقات صورت گرفته در این رابطه بازخورد‌های به دست آمده از این اقدامات و راهکارهای بهبود بهره‌وری کارمندان در دورکاری را از نگاه متخصصان این حوزه بررسی خواهیم‌کرد.

کنند. برخی از این نرم‌افزارها این امکان را در اختیار مدیران قرار می‌دهند که بتوانند میزان استفاده از کیبورد رایانه توسط کاربر را رصد کنند، به صورت فواصل زمانی منظم، اسکرین‌شاتی از صفحه مانیتور کارمند برایشان ارسال شود یا حتی تاریخچه جست‌وجوهای کاربر را در طول ساعات کاری رصد کنند. رید بلکمن، بنیانگذار و مدیرعامل شرکت مشاوره اخلاقی «ویرجو کانسالانت» در این باره می‌گوید: «در چنین حالتی نباید از تظاهر کارمندان به کار کردن متعجب شویم. هرچه میزان تعقیب و کنترل در خصوص هر چیزی بیشتر باشد، تمایل افراد برای به بازی گرفتن آن سامانه بیشتر خواهد بود. به ویژه اگر احساس کنند خروجی نهایی سامانه و کنترلی که رویشان اعمال شده است، غیرمنصفانه است.» به همین جهت این متخصص حوزه اخلاق کاری، معتقد است، مدیران به جای این حجم از نگرانی در خصوص بازده کاری کارمندانشان در دوران دورکاری بهتر است به این نکته توجه کنند که چرا به چنین نرم‌افزارهایی نیاز دارند؟ چه کارهایی برای ایجاد انگیزه در میان کارمندانشان پیش از به کارگیری هر نرم‌افزاری باید انجام دهند که از آن غافل مانده‌اند؟ حتی اگر به نظرشان چنین نرم‌افزارهایی ب‌آورد بهتری از بهره‌وری کارمندان در دوران دورکاری در اختیارشان می‌گذارد، باید پیش از به‌کارگیری این نرم‌افزارها، موضوع را با کارمندانشان در میان بگذارند و اهداف مورد انتظار از استفاده از این سیستم را برایشان شرح دهند. به این ترتیب اگر هر ابهامی برای کارمندان وجود داشته‌باشد می‌توانند مطرح‌کنند تا

بر اساس نتایج مطالعه انجام شده در شرکت تحقیقاتی بین‌المللی گارتنر، کارمندان زمانی که مدیرانشان با استفاده از سیستم‌های بررسی عملکرد، خروجی کارکرد روزانه‌شان را رصد می‌کنند، دوبرابر بیشتر احتمال دارد که تظاهر به انجام کار کنند. موسسه گارتنر برای انجام این مطالعه تحقیقاتی که در دی ماه ۹۹/۲۰نویه ۲۰۲۱ انجام شده‌است، ۲۴۰۰ کارمند و متخصص را مورد نظرسنجی قرار داده و از تحلیل این پرسشنامه‌ها به نتایج شگفت‌انگیزی دست پیدا کرده‌است.

بر اساس این نظرسنجی، برخی از کارشناسان عقیده داشتند نقش اصلی مدیر یک مجموعه ایجاد فضای انگیزشی برای کارمندان به نحوی است که بتوانند بهترین عملکردشان را ارائه کنند. اما ارائه بهترین عملکرد، زمانی که کارمند احساس کند مورد اعتماد نیست، کار بسیار دشواری خواهد بود. اگر فردی احساس کند مدیران مجموعه به او اعتماد ندارند در زمان دورکاری بدون رصد شدن از سوی نرم‌افزارهای کنترل‌گر در حال انجام وظایفش است، ناخودآگاه فضای اعتماد از سمت او نیز شکسته می‌شود و حس مثبتی برای انجام کار صادقانه باقی نخواهدماند.

سنگینی نگاه مدیران بر صفعه‌نمایشگر کارمندان

بر اساس آمارهای منتشر شده در یک سال گذشته، بسیاری از شرکت‌ها در سراسر دنیا به سمت استفاده از نرم‌افزارهای رصدگر سوق پیدا کرده‌اند تا بتوانند با استفاده از این ابزارهای فناوریانه کارکرد کارمندان دورکارشان را بررسی

کارشناسان شرکت «دریچه تجربه نو» اپلیکیشنی ارائه کرده‌اند که ارتباط بی‌واسطه میان مشتریان و متخصصان مشاغل خدماتی را آسان‌تر از همیشه کرده‌است

متخصص هر کاری را در سنجاق پیدا کن!



دورنمای «سنجاق»
پارسامهر درباره برنامه‌های سنجاق برای رسیدن به اهدافش در آینده، این‌گونه می‌گوید: «آنلاین کردن خدمات یک فرآیند طولانی و بسیار پیچیده است، زیرا عوامل زیادی در انجام شدن یک کار خدماتی دخیلند؛ بنابراین بازار داخلی همچنان از ظرفیت‌های بالایی برای کار در این حوزه برخوردار است. به عقیده ما در چند سال آینده، سنجاق به پیشگام بازار خدمات ایران تبدیل خواهد شد و به‌طبع آن کار راحت‌تری برای ورود به بازارکشورهای دیگر خواهد داشت.»

مسیرهای ارتباط با «سنجاق»

www.sanjagh.pro

info@sanjagh.pro

@sanjagh_official

۰۲۱۴۵۶۹۷۰۰۰

تهران، شهید بهشتی، خیابان میرعماد، کوچه ۱۶، پلاک ۱۴، واحد ۶



برای دریافت نرم‌افزار سنجاق از کافه بازار این‌کد را در دوربین گوشی اسکن کنید

احتمالاً برای شما نیز اتفاق افتاده است که در شرایطی اضطراری گرفتار شده و نیاز مبرم به دریافت خدمات تخصصی داشته باشید؛ مثلاً ممکن است از سقف منزلتان آب چکه کند و نیاز به یک متخصص تأسیسات ساختمانی یا بنای ماهری داشته باشید تا مشکل را شناسایی و آن را رفع کند. شاید هم یک زمان تلفن همراه شما خراب شود و نیاز به دریافت خدمات تعمیرات موبایل داشته باشید.

خوشبختانه امروزه پیشرفت و گسترش فناوری، به‌ویژه در حوزه نرم‌افزارهای همراه، باعث شده است بسیاری از محصولات و خدمات را بتوان راحت، سریع و مطمئن در اختیار داشت. تعداد اپلیکیشن‌هایی که بستری برای ارائه محصولات یا خدمات ایجاد می‌کنند و در اصطلاح به آنها آپ‌های مارکت پلیس (Market Place) گفته می‌شود، روزبه‌روز در حال افزایش است. یکی از این اپلیکیشن‌های موبایلی که در بخش ارائه خدمات تخصصی، شهرت و اعتبار مناسبی برای خودش دست‌وپا کرده، «سنجاق» نام دارد. شرکت «دریچه تجربه نو» طراح و تولیدکننده این نرم‌افزار همراه است که آن را در سال ۹۶ روانه بازار کرده است.

ارسال می‌کنیم. در این مرحله، متخصصانی که با توجه به ویژگی‌های آن سفارش، خود را واجد شرایط برای خدمات‌رسانی می‌دانند، روی آن سفارش پیشنهاد انجام کار می‌گذارند. به این ترتیب درخواست‌کننده با تعداد زیادی از پیشنهادها روبه‌رو می‌شود و می‌تواند از بین آنها، پیشنهادی را که می‌خواهد انتخاب کند.» پارسامهر در ادامه می‌گوید: «جوینده خدمات برای انتخاب راحت‌تر از بین متخصصان، به صفحه‌های کاربری آنها دسترسی دارد. مدارکی که یک متخصص در صفحه‌اش ارائه می‌دهد، معمولاً شامل مدارک هویتی، مدارک فنی، گواهی عدم سوء‌پیشینه، مدارک تخصصی یا ضمانت‌نامه‌های حسن‌انجام‌کار می‌شود؛ همچنین امتیازهایی که مشتریان

امیر پارسامهر، مدیر بازاریابی شرکت «دریچه تجربه نو» و بنیانگذار اپ «سنجاق» درباره ماجرای فعالیت آن، به جام‌جم می‌گوید: «سنجاق یک بازار اینترنتی خدمات است که در اواخر بهار ۱۳۹۶ شروع به‌کار کرد.

ما سنجاق را تنها با یک سرویس و در یک منطقه از شهر تهران راه‌اندازی کردیم و به‌مرور زمان خدمات مختلف و همچنین شهرهای دیگری نیز به ما ملحق شدند که تا به‌امروز سنجاق نزدیک به ۵۰ شهر را تحت پوشش خودش قرار داده است. نحوه کار سنجاق به این صورت است که افراد با مهارت‌های گوناگون، می‌توانند به جامعه متخصصان سنجاق بپیوندند و صفحه کاربری مخصوص خودشان را ایجاد کنند تا درخواست‌کنندگان خدمات درهنگام ثبت سفارش به آنها دسترسی داشته باشند و کار خدماتی خود را به آنها بسپارند.»

از ثبت سفارش تا دریافت خدمات

مدیر بازاریابی شرکت دریچه تجربه نو، در خصوص فرآیند تعیین شده برای تبدیل درخواست مشتری به خدمتی که به‌طور کامل ارائه شده است، می‌گوید: «مشتریان سنجاق به دو دسته تقسیم می‌شوند؛ یک دسته ارائه‌دهندگان خدمات هستند و دسته دیگر را درخواست‌کنندگان آن تشکیل می‌دهند. روال کار ما در سنجاق به این صورت است که در ابتدا یک درخواست‌کننده، با جست‌وجو کردن در میان وبسایت‌ها یا از طریق اپلیکیشن تلفن همراه سنجاق، ما را پیدا کرده و سرویس مورد نیازش را ثبت می‌کند. ما این درخواست را برای تعداد زیادی از متخصصانی که محدوده پوشش و سرویس دهی آنها با سفارش تطابق داشته باشد،