



ضمایر [او]

تارنوازی

در معماری کاشان

علی قمصری در سومین گام از پروژه «تاریارانی» در میان معماری خانه‌های کاشان می‌نوازد

علی قمصری که متولد سال ۱۳۴۲ است نشان‌داده در موسیقی حرفی برای گفتن دارد و مسیر شناخته‌شدن را کم‌وبیش به سرعت طی کرده است. او یادگیری موسیقی را از دبیرستان و هنرستان عالی موسیقی آغاز کرد و تحصیلات دانشگاهی‌اش هم در همین زمینه بود اما تفاوت قمصری با دیگر همسالانش این بود که در ۱۸ سالگی ارکستر بزرگی به‌نام «سرمد» را تأسیس کرد و در آن به عنوان سرپرست، آهنگساز و نوازنده مشغول به فعالیت شد. قمصری در همین دوره موفق شده یک بار عنوان نخست جشنواره موسیقی جوان را هم از آن خود کند. با همه اینها شهرت قمصری به آهنگسازی برای آلبوم «نقش خیال» همایون شجریان رقم خورد.



[۳۳]

غفارزاده:

داشتن هدف

و برنامه‌ریزی دقیق

و منسجم و رعایت

اخلاق حرفه ای

و اعتماد متقابل

و تبدیل آن اعتماد

به محصول

باکیفیت

قابل عرضه

موجبات جهانی

شدن سینمای

ایران حتی

فیلمهای تجاری

و غیرهنری ما را

فرهام می کند

و باعث می شود

مخاطبان عام

سینمای جهان

هم با آثار عامه

پسند ایران

مواجه شوند

جشنواره ونیز برای برگزاری حضوری آماده می‌شود

هفتادوهشتمین دوره جشنواره ونیز قرار است به‌صورت کاملاً حضوری برگزار شود. ایستا به نقل از وراپتی نوشته در حالی که جشنواره‌های فیلم تورنتو در پایان شهریورماه و فیلم ساندس در سال ۲۰۲۲ به‌صورت ترکیبی از حضوری و مجازی برگزار می‌شوند، جشنواره ونیز از تاریخ اول تا ۱۱ سپتامبر (۱۰ تا ۲۰ شهریور) با شرکت صدها مهمان از سراسر جهان برپا می‌شود.

در این ۴۰ سال خیلی‌ها مدعی هستند، فیلم‌هایی که با کشورهای دیگر ساختند، محصول مشترک است. البته به شکل جسته و گریخته‌ای هم تولیدات مشترکی با برخی کشورها اتفاق افتاد اما می‌توانم بگویم تنها فیلمی که به معنی واقعی کلمه یک تولید مشترک با کشور ترکیه محسوب می‌شود، همین فیلم «ترانه‌ای عاشقانه برایم بخوان» است. با این‌که خیلی زمانبر و هزینه‌بر بود، اما ما حدود هفت ماه به ترکیه رفتیم و رایزنی و رصد کردیم که آیا شرکت حاضر است درباره این فیلم با ما وارد مذاکره شود؟ به جز این، آیا حاضر است کنار این فیلم قرار بگیرد که ما هم پخش ترکیه را داشته باشیم و هم پخش ایران را. من و تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار ایرانی در این مدت به‌طور دائم جلساتی داشتیم که بتوانیم به یک محصول مشترک میان ایران و ترکیه برسیم. با وجود صرف زمان و هزینه زیاد، درباره همه بحث‌های حقوقی به‌طور کامل صحبت به میان آمد و قرارداد تنظیم شده میان دو طرف ایران و ترکیه، خیلی محکم و دقیق منعقد شد. بخش کمی از فیلم ما در ایران و بیشتر آن هم در استانبول فیلمبرداری شد. به جز این ما هفت هشت بازگرد مطرح سینما و تلویزیون ترکیه هم در کار داشتیم. کارکردن با این بازیگران کار خیلی سختی است، چون آنها آداب و منش و اصول و رفتار و روش خاصی دارند که با سینمای ایران تفاوت دارد. پژمان بازغی و افسانه پاکرو که به عنوان دو بازیگر ایرانی آنجا حضور داشتند، می‌توانند به این تفاوت‌ها اذعان کنند. در مجموع ما خیلی محکم و دقیق در این کار جلو رفتیم تا هیچ مشکل جدی و اختلافی با طرف ترکیه‌ای پیش نیاید. البته نمی‌گویم مشکل نداشتیم و در مقطعی، وقفه‌ای هم پیش آمد. اما با درایت و حمایت و پشتیبانی تهیه‌کنندگان و سرمایه‌گذاران ایران و ترکیه، کار تولید فیلم به‌خوبی ادامه پیدا کرد و به پایان رسید. بعد از اتمام فیلمبرداری، ۴۵ روز کارهای فنی فیلم طول کشید و به مرحله نمایش رسید. ترانه‌ای عاشقانه برایم بخوان در ۲۰۰ سینمای ترکیه از جمله ۶۰ سالن سینمای استانبول اکران شد و با وجود همزمانی با انتخابات شهرداری آنجا، مورد استقبال قرار گرفت. صدور پروانه نمایش فیلم برای اکران در ایران، حدود چهار پنج ماه طول کشید. وقتی مجوز نمایش را گرفتیم و قرار بود فیلم را اکران کنیم، موضوع کرونا پیش آمد که متأسفانه هنوز هم پابرجاست و فیلم در ایران اکران نشده‌است.

به نظر می‌آید در تولیدات مشترک با کشورهای دیگر، فارغ از بحث‌های حقوقی و تعهدات و قراردادها، بحث اعتماد هم مقوله مهمی است و به‌ویژه در کار با ترکیه که اشتراکات فرهنگی زیادی با ایران دارد، می‌توان با این محور اعتماد و دوستی و تعامل و همدلی پیش رفت.

بله، اعتماد دوطرفه واقعا مهم است و حتی به نظرم در تولید مشترک، می‌تواند از قرارداد هم راهگشاتر و مطمئن‌تر باشد. باتوجه به رضایتی که از تولید مشترک ترانه‌ای عاشقانه برایم بخوان داشتیم، قرار است بخش‌هایی از سریال «آهوی من مارال» را هم در ترکیه فیلمبرداری کنم، چون یک شخصیت ترک هم در قصه داریم. به همین دلیل این روزها با یکی از شرکت‌های فیلمسازی کشور ترکیه در حال مذاکره هستیم. در مجموع اگر اعتماد و احترام و تعامل میان طرفین وجود داشته باشد و یک قرارداد دقیق، محکم و با شرح کامل وظایف هم منعقد شود و نوع، سهم و درصدها هم مشخص باشد، قاعدتاً نباید مشکلی در یک تولید مشترک پیش بیاید. از این منظر شاید تولیدات مشترک حتی روان‌تر و راحت‌تر از تولید یک اثر داخلی باشد. چون دو بینش و سنت کنار هم قرار می‌گیرند و برای درک متقابل همدیگر، به‌خوبی با هم کنار می‌آیند و اگر هم مشکلات کوچکی در کار پیش بیاید، آن را به حساب اختلافات اندک فرهنگی می‌گذارند و سوء تفاهم و اختلافات را حل می‌کنند و کار را پیش می‌برند.

به نظرم برای جهانی‌شدن سینمای ایران (از نظر صنعتی و تجاری) باید از همین روش و راهکار بهره‌برد و تولیدات مشترک به‌ویژه با همسایه‌هایی که اشتراکات فرهنگی با آنها داریم، می‌تواند زمینه بسیار مناسبی در این خصوص باشد.

کاملاً درست است و باید از تولیدات مشترک در منطقه شروع کنیم. داشتن هدف و برنامه‌ریزی دقیق و منسجم و رعایت اخلاق حرفه‌ای و اعتماد متقابل و تبدیل آن اعتماد به محصول باکیفیت قابل عرضه، موجبات

«دشمن عزیز» به پایان رسید

اشکان خطیبی به‌عنوان تهیه‌کننده و سهیل دانش اشراقی به‌عنوان کارگردان فیلمی می‌سازند به نام «دشمن عزیز» که تصویربرداری آن به پایان رسیده است. مهر این خبر را منتشر کرده و نوشته که سارا بهرامی، دارا دارایی، زارح گانسیاریان و اشکان خطیبی بازیگران این فیلم کوتاه هستند. سهیل دانش اشراقی سیمرغ بلورین بهترین طراحی صحنه را برای فیلم «روزی روزگاری آبادان» در کارنامه دارد.

آن کشور به حساب می‌آید، احتمالاً با دخالتی از سوی آنان در متن و ساختار فیلم همراه نخواهد بود؟» نویسنده فیلمنامه مست عشق در جواب گفت: «نه، خوشبختانه هیچ مشکل این‌چنینی با دوستان و شرکای ترکیه‌ای نداریم که در این پروژه سرمایه‌گذاری می‌کنند، آنها می‌دانند که مولانا در جریان حمله مغول همراه پدرش از بلخ به قونیه مهاجرت کرده است. مهم این است درباره اصل و ریشه مولانا، هیچ تردیدی وجود ندارد.»

نمودید بخش

جام جم، یکی از کم‌کم‌ها از تولید فیلم سیمیمه این بید که نکات از گفت‌وگو

فی کشورهای

ست عشق قرار

اری مشترک با

عشق، جوابیه‌ای

مشق به جام‌جم»

ن سینما توسط

تاسیس شده و

Besiktas به ثبت

رسیده است. سیماریا با دستور کار تولید مشترک در ترکیه فعالیت می‌کند و وبسایت رسمی این شرکت نیز به‌زودی رونمایی خواهد شد. شرکت ENG yepim medya يك شركت تبلیغاتی ترکیه‌ای با شناسنامه و سابقه کاملاً مشخص و متعلق به خانواده اوزال است. این شرکت که شریک ترك پروژه به حساب می‌آید، ۵۰ درصد در مست عشق سهم دارد. آدرس وبسایت این شرکت، به‌سادگی در دسترس است که نویسنده مطلب می‌توانست با یک جست‌وجوی ساده، به آن دست یابد: www.engticaret.com.

به‌جز برخی سوالات و ابهامات که حتی بعد از این جوابیه نیز به وقت خود باقی ماند، آن وبسایت رسمی سیماریا، هنوز و بعد از حدود دو سال رونمایی نشده است.

و حاشیه‌ها منتشر کردند. برخی طرف ترکیه‌ای را متهم می‌کنند و بعضی هم طرف ایرانی را که چرا قرارداد قبیق و محکمی منعقد نکردند تا کار به اینجا برسد، آن هم درباره پروژه‌ای مهم، فاخر و حیثیتی درباره شمس و مولانا که فی‌نفسه کشور ترکیه هم آنها را از آن خود می‌داند. برخی هم از فتحی گلابه کرده‌اند که چرا وقتی هنوز مشکل مست عشق حل نشده، پروژه را به حال خود رها و سراغ کارگردانی سریال دیگری به نام «جیران» در شبکه نمایش خانگی رفته است. حتی شائیه‌ها و شایعاتی هم درباره صوری بودن کل ماجرا مطرح است و این‌که باتوجه به عدم صدور پروانه ساخت برای اثر و احتمال مشکلاتی برای نمایش آن در ایران، این مسیر برای نمایش مست عشق در ترکیه طراحی شده است. البته بعید است هنرمندی چون فتحی، وارد این بازی شده و از نام و اعتبار خود و شمس و مولانا در این زمینه خرج کرده باشد.

باوجود این‌که این اختلافات و حاشیه‌های رخ داده زیبنده هنر و فرهنگ و سینمای ایران نیست و یک بدنامی و رسوایی از خود به جا گذاشته، امیدواریم مشکل پیش‌آمده به‌زودی و با همراهی و تعامل طرف ایرانی و ترکیه‌ای حل شود و مست عشق در ایران، ترکیه و دیگر کشورها اکران شایسته‌ای داشته باشد. در عین حال، ذهنیت منفی ایجادشده درباره تولیدات مشترک شدت نگیرد و یکی از راه‌های جهانی‌شدن سینمای ایران مسدود نشود.

سریای یکی از تولیدات مشترک ایران و ترکیه است. این فیلم به‌خوبی با هم کنار می‌آیند و اگر هم مشکلات کوچکی در کار پیش بیاید، آن را به حساب اختلافات اندک فرهنگی می‌گذارند و سوء تفاهم و اختلافات را حل می‌کنند و کار را پیش می‌برند.

به نظرم برای جهانی‌شدن سینمای ایران (از نظر صنعتی و تجاری) باید از همین روش و راهکار بهره‌برد و تولیدات مشترک به‌ویژه با همسایه‌هایی که اشتراکات فرهنگی با آنها داریم، می‌تواند زمینه بسیار مناسبی در این خصوص باشد.

کاملاً درست است و باید از تولیدات مشترک در منطقه شروع کنیم. داشتن هدف و برنامه‌ریزی دقیق و منسجم و رعایت اخلاق حرفه‌ای و اعتماد متقابل و تبدیل آن اعتماد به محصول باکیفیت قابل عرضه، موجبات

عشق، جوابیه‌ای

مشق به جام‌جم»

ن سینما توسط

تاسیس شده و

Besiktas به ثبت

رسیده است. سیماریا با دستور کار تولید مشترک در ترکیه فعالیت می‌کند و وبسایت رسمی این شرکت نیز به‌زودی رونمایی خواهد شد. شرکت ENG yepim medya يك شركت تبلیغاتی ترکیه‌ای با شناسنامه و سابقه کاملاً مشخص و متعلق به خانواده اوزال است. این شرکت که شریک ترك پروژه به حساب می‌آید، ۵۰ درصد در مست عشق سهم دارد. آدرس وبسایت این شرکت، به‌سادگی در دسترس است که نویسنده مطلب می‌توانست با یک جست‌وجوی ساده، به آن دست یابد: www.engticaret.com.

به‌جز برخی سوالات و ابهامات که حتی بعد از این جوابیه نیز به وقت خود باقی ماند، آن وبسایت رسمی سیماریا، هنوز و بعد از حدود دو سال رونمایی نشده است.

عشق، جوابیه‌ای

مشق به جام‌جم»

ن سینما توسط

تاسیس شده و

Besiktas به ثبت

رسیده است. سیماریا با دستور کار تولید مشترک در ترکیه فعالیت می‌کند و وبسایت رسمی این شرکت نیز به‌زودی رونمایی خواهد شد. شرکت ENG yepim medya يك شركت تبلیغاتی ترکیه‌ای با شناسنامه و سابقه کاملاً مشخص و متعلق به خانواده اوزال است. این شرکت که شریک ترك پروژه به حساب می‌آید، ۵۰ درصد در مست عشق سهم دارد. آدرس وبسایت این شرکت، به‌سادگی در دسترس است که نویسنده مطلب می‌توانست با یک جست‌وجوی ساده، به آن دست یابد: www.engticaret.com.

به‌جز برخی سوالات و ابهامات که حتی بعد از این جوابیه نیز به وقت خود باقی ماند، آن وبسایت رسمی سیماریا، هنوز و بعد از حدود دو سال رونمایی نشده است.

عشق، جوابیه‌ای

مشق به جام‌جم»

ن سینما توسط

تاسیس شده و

Besiktas به ثبت

رسیده است. سیماریا با دستور کار تولید مشترک در ترکیه فعالیت می‌کند و وبسایت رسمی این شرکت نیز به‌زودی رونمایی خواهد شد. شرکت ENG yepim medya يك شركت تبلیغاتی ترکیه‌ای با شناسنامه و سابقه کاملاً مشخص و متعلق به خانواده اوزال است. این شرکت که شریک ترك پروژه به حساب می‌آید، ۵۰ درصد در مست عشق سهم دارد. آدرس وبسایت این شرکت، به‌سادگی در دسترس است که نویسنده مطلب می‌توانست با یک جست‌وجوی ساده، به آن دست یابد: www.engticaret.com.

به‌جز برخی سوالات و ابهامات که حتی بعد از این جوابیه نیز به وقت خود باقی ماند، آن وبسایت رسمی سیماریا، هنوز و بعد از حدود دو سال رونمایی نشده است.

عشق، جوابیه‌ای

مشق به جام‌جم»

ن سینما توسط

تاسیس شده و

Besiktas به ثبت

رسیده است. سیماریا با دستور کار تولید مشترک در ترکیه فعالیت می‌کند و وبسایت رسمی این شرکت نیز به‌زودی رونمایی خواهد شد. شرکت ENG yepim medya يك شركت تبلیغاتی ترکیه‌ای با شناسنامه و سابقه کاملاً مشخص و متعلق به خانواده اوزال است. این شرکت که شریک ترك پروژه به حساب می‌آید، ۵۰ درصد در مست عشق سهم دارد. آدرس وبسایت این شرکت، به‌سادگی در دسترس است که نویسنده مطلب می‌توانست با یک جست‌وجوی ساده، به آن دست یابد: www.engticaret.com.

به‌جز برخی سوالات و ابهامات که حتی بعد از این جوابیه نیز به وقت خود باقی ماند، آن وبسایت رسمی سیماریا، هنوز و بعد از حدود دو سال رونمایی نشده است.

عشق، جوابیه‌ای

مشق به جام‌جم»

ن سینما توسط

تاسیس شده و

Besiktas به ثبت

رسیده است. سیماریا با دستور کار تولید مشترک در ترکیه فعالیت می‌کند و وبسایت رسمی این شرکت نیز به‌زودی رونمایی خواهد شد. شرکت ENG yepim medya يك شركت تبلیغاتی ترکیه‌ای با شناسنامه و سابقه کاملاً مشخص و متعلق به خانواده اوزال است. این شرکت که شریک ترك پروژه به حساب می‌آید، ۵۰ درصد در مست عشق سهم دارد. آدرس وبسایت این شرکت، به‌سادگی در دسترس است که نویسنده مطلب می‌توانست با یک جست‌وجوی ساده، به آن دست یابد: www.engticaret.com.

به‌جز برخی سوالات و ابهامات که حتی بعد از این جوابیه نیز به وقت خود باقی ماند، آن وبسایت رسمی سیماریا، هنوز و بعد از حدود دو سال رونمایی نشده است.

عشق، جوابیه‌ای

مشق به جام‌جم»

ن سینما توسط

تاسیس شده و

Besiktas به ثبت

رسیده است. سیماریا با دستور کار تولید مشترک در ترکیه فعالیت می‌کند و وبسایت رسمی این شرکت نیز به‌زودی رونمایی خواهد شد. شرکت ENG yepim medya يك شركت تبلیغاتی ترکیه‌ای با شناسنامه و سابقه کاملاً مشخص و متعلق به خانواده اوزال است. این شرکت که شریک ترك پروژه به حساب می‌آید، ۵۰ درصد در مست عشق سهم دارد. آدرس وبسایت این شرکت، به‌سادگی در دسترس است که نویسنده مطلب می‌توانست با یک جست‌وجوی ساده، به آن دست یابد: www.engticaret.com.

به‌جز برخی سوالات و ابهامات که حتی بعد از این جوابیه نیز به وقت خود باقی ماند، آن وبسایت رسمی سیماریا، هنوز و بعد از حدود دو سال رونمایی نشده است.

عشق، جوابیه‌ای

مشق به جام‌جم»

ن سینما توسط

تاسیس شده و

Besiktas به ثبت

رسیده است. سیماریا با دستور کار تولید مشترک در ترکیه فعالیت می‌کند و وبسایت رسمی این شرکت نیز به‌زودی رونمایی خواهد شد. شرکت ENG yepim medya يك شركت تبلیغاتی ترکیه‌ای با شناسنامه و سابقه کاملاً مشخص و متعلق به خانواده اوزال است. این شرکت که شریک ترك پروژه به حساب می‌آید، ۵۰ درصد در مست عشق سهم دارد. آدرس وبسایت این شرکت، به‌سادگی در دسترس است که نویسنده مطلب می‌توانست با یک جست‌وجوی ساده، به آن دست یابد: www.engticaret.com.

به‌جز برخی سوالات و ابهامات که حتی بعد از این جوابیه نیز به وقت خود باقی ماند، آن وبسایت رسمی سیماریا، هنوز و بعد از حدود دو سال رونمایی نشده است.

عشق، جوابیه‌ای

مشق به جام‌جم»

ن سینما توسط

تاسیس شده و

Besiktas به ثبت

رسیده است. سیماریا با دستور کار تولید مشترک در ترکیه فعالیت می‌کند و وبسایت رسمی این شرکت نیز به‌زودی رونمایی خواهد شد. شرکت ENG yepim medya يك شركت تبلیغاتی ترکیه‌ای با شناسنامه و سابقه کاملاً مشخص و متعلق به خانواده اوزال است. این شرکت که شریک ترك پروژه به حساب می‌آید، ۵۰ درصد در مست عشق سهم دارد. آدرس وبسایت این شرکت، به‌سادگی در دسترس است که نویسنده مطلب می‌توانست با یک جست‌وجوی ساده، به آن دست یابد: www.engticaret.com.

به‌جز برخی سوالات و ابهامات که حتی بعد از این جوابیه نیز به وقت خود باقی ماند، آن وبسایت رسمی سیماریا، هنوز و بعد از حدود دو سال رونمایی نشده است.

عشق، جوابیه‌ای

مشق به جام‌جم»

ن سینما توسط

تاسیس شده و

Besiktas به ثبت

رسیده است. سیماریا با دستور کار تولید مشترک در ترکیه فعالیت می‌کند و وبسایت رسمی این شرکت نیز به‌زودی رونمایی خواهد شد. شرکت ENG yepim medya يك شركت تبلیغاتی ترکیه‌ای با شناسنامه و سابقه کاملاً مشخص و متعلق به خانواده اوزال است. این شرکت که شریک ترك پروژه به حساب می‌آید، ۵۰ درصد در مست عشق سهم دارد. آدرس وبسایت این شرکت، به‌سادگی در دسترس است که نویسنده مطلب می‌توانست با یک جست‌وجوی ساده، به آن دست یابد: www.engticaret.com.

به‌جز برخی سوالات و ابهامات که حتی بعد از این جوابیه نیز به وقت خود باقی ماند، آن وبسایت رسمی سیماریا، هنوز و بعد از حدود دو سال رونمایی نشده است.

عشق، جوابیه‌ای

مشق به جام‌جم»

ن سینما توسط

تاسیس شده و

Besiktas به ثبت

رسیده است. سیماریا با دستور کار تولید مشترک در ترکیه فعالیت می‌کند و وبسایت رسمی این شرکت نیز به‌زودی رونمایی خواهد شد. شرکت ENG yepim medya يك شركت تبلیغاتی ترکیه‌ای با شناسنامه و سابقه کاملاً مشخص و متعلق به خانواده اوزال است. این شرکت که شریک ترك پروژه به حساب می‌آید، ۵۰ درصد در مست عشق سهم دارد. آدرس وبسایت این شرکت، به‌سادگی در دسترس است که نویسنده مطلب می‌توانست با یک جست‌وجوی ساده، به آن دست یابد: www.engticaret.com.

به‌جز برخی سوالات و ابهامات که حتی بعد از این جوابیه نیز به وقت خود باقی ماند، آن وبسایت رسمی سیماریا، هنوز و بعد از حدود دو سال رونمایی نشده است.

عشق، جوابیه‌ای

مشق به جام‌جم»

ن سینما توسط

تاسیس شده و

Besiktas به ثبت

رسیده است. سیماریا با دستور کار تولید مشترک در ترکیه فعالیت می‌کند و وبسایت رسمی این شرکت نیز به‌زودی رونمایی خواهد شد. شرکت ENG yepim medya يك شركت تبلیغاتی ترکیه‌ای با شناسنامه و سابقه کاملاً مشخص و متعلق به خانواده اوزال است. این شرکت که شریک ترك پروژه به حساب می‌آید، ۵۰ درصد در مست عشق سهم دارد. آدرس وبسایت این شرکت، به‌سادگی در دسترس است که نویسنده مطلب می‌توانست با یک جست‌وجوی ساده، به آن دست یابد: www.engticaret.com.

به‌جز برخی سوالات و ابهامات که حتی بعد از این جوابیه نیز به وقت خود باقی ماند، آن وبسایت رسمی سیماریا، هنوز و بعد از حدود دو سال رونمایی نشده است.

عشق، جوابیه‌ای

مشق به جام‌جم»

ن سینما توسط

تاسیس شده و

یوسف چیم، مهرداد غفارزاده و پژمان بازغی در پشت صحنه فیلم «ترانه‌ای عاشقانه برایم بخوان»

یوسف چیم، مهرداد غفارزاده و پژمان بازغی در پشت صحنه فیلم «ترانه‌ای عاشقانه برایم بخوان»

یوسف چیم، مهرداد غفارزاده و پژمان بازغی در پشت صحنه فیلم «ترانه‌ای عاشقانه برایم بخوان»

یوسف چیم، مهرداد غفارزاده و پژمان بازغی در پشت صحنه فیلم «ترانه‌ای عاشقانه برایم بخوان»

یوسف چیم، مهرداد غفارزاده و پژمان بازغی در پشت صحنه فیلم «ترانه‌ای عاشقانه برایم بخوان»

یوسف چیم، مهرداد غفارزاده و پژمان بازغی در پشت صحنه فیلم «ترانه‌ای عاشقانه برایم بخوان»