

صحبت کردن کاندیداهای ریاست جمهوری با تعدادی از جوانان هم از برنامه های ثابت چند دوره اخیر بوده است. این برنامه در استودیو ضبط می شود و چند جوان به نمایندگی از جوانان ایرانی پرسش های خود را مقابل نامزد حاضر در برنامه مطرح می کنند. برنامه انتخاباتی گفت وگو با جوانان از شبکه ۳ که به عنوان شبکه جوان شناخته می شود، روی آنتن می رود



نماینده محمود احمدی نژاد و محمدباقر نوبخت به عنوان نماینده مرحوم هاشمی رفسنجانی مناظره اقتصادی انجام دادند. مهدی کلهر و حسین مرعشی هم نماینده این دو کاندیدا در مناظره سیاسی بودند.

برنامه های رادیویی

رادیو اعلام کرده در انتخابات امسال ۱۵۵ برنامه ویژه انتخاباتی دارد. رادیو در همه دوره های انتخابات با نامزدها گفت وگوهای تفصیلی دارد و علاوه بر آن، صحبت نیم ساعته کاندیداها به صورت رو در رو با مردم در شبکه یک، روی آنتن رادیو نیز می رود. در این دوره از انتخابات، رادیو انتخابات هم با برنامه های متنوع در ردیف ۹۵/۵ مگاهرتز موج افام راه اندازی شده است. این شبکه سه بخش خبری انتخاباتی در ساعات ۱۵، ۹ و ۲۰ دارد و به جز گیرنده های رادیو، می توانید آن را با استفاده از اپلیکیشن ایران صدا در گوشی هوشمندتان بشنوید.

گفت وگو با ایرانیان خارج از کشور

ایرانیان خارج از کشور هم درست مانند کسانی که در ایران زندگی می کنند، حق رأی دارند و صداوسیما برای این گروه از هموطنان هم امکان شناخت بهتر نامزدها را فراهم می کند. در این برنامه که از شبکه جام جم پخش می شود، نامزدهای انتخابات بیشتر به مسائل ایرانیانی می پردازد که در ایران زندگی نمی کنند.

مستندهای انتخاباتی

سینمایی ترین بخش تبلیغات نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری، مستندهایی است که توسط کارگردان ها ساخته می شود و روی آنتن تلویزیون می رود. در این مستندها دست کاندیداها برای بهره بردن از ترفندهای رسانه ای و تبلیغاتی بازتر است و مخاطب به جای این که صرفا شنونده باشد، می تواند نامزد انتخابات را دقیق تر ببیند و حتی - بسته به این که کاندیدا چقدر تشنه خدمت باشد- وارد زندگی شخصی اش شود. در دوره های مختلف کارگردانان مشهوری در ساخت مستندهای انتخاباتی طبع آزمایی کرده اند که از این میان می توان به نام هایی مانند مجید مجیدی، احمد رضا درویش، کمال تبریزی، بهروز افخمی، رسول ملاقلی پور، بهروز شعبی، محمدحسین مهدویان، مجیدبرزگر و... اشاره کرد.

مناظره

به اعتقاد بسیاری از تحلیلگران، اصلی ترین عامل تعیین کننده رأی مردم، مناظراتی است که بین نامزدها برگزار می شود و به صورت زنده روی آنتن شبکه یک سیما می رود. این مناظره ها معمولاً در سه نوبت و با موضوعات اقتصادی، فرهنگی-اجتماعی و سیاسی با حضور همه نامزدها پخش می شود. با توجه به مشکلات فراوان اقتصادی، احتمالاً در انتخابات امسال این موضوع در مناظرات پررنگ تر خواهد بود. بیان برنامه ها و جزئیات تخصصی و کارشناسی در مناظره ها کمترین اهمیت را دارد و چیزی که باعث می شود یک نامزد برنده مناظره به نظر برسد فن بیان، غلبه بر اضطراب و آماده بودن ذهن برای دادن پاسخ های جنجالی به پرسش های معمولی است، پاسخ هایی که به سرعت در فضای مجازی دست به دست شود.



مناظره انتخاباتی سال ۱۳۹۶

صداوسیما چه فرصت هایی در اختیار نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری قرار می دهد؟

وعده در جام جم، اجرا در پاستور

با این که در یک دهه اخیر و در چند انتخابات این سال ها، نقش فضای مجازی و شبکه های اجتماعی در شکل دهی به افکار عمومی و رأی مردم به مرور افزایش یافته اما نمی توان منکر اهمیت همیشگی برنامه های انتخاباتی صداوسیما شد. وقتی یک نامزد انتخابات ریاست جمهوری در رسانه ملی صحبت می کند، رسمی بودن این رسانه باعث می شود صحبت های نامزد به نوعی موضع گیری رسمی تری از او محسوب شود. همان طور که در سال های بعد وقتی می خواهند درباره وعده یک رئیس جمهور صحبت کنند، به حرف هایش در تلویزیون ارجاع می دهند. نکته دیگر این است که نامزدها در تلویزیون نه در جمع هواداران شان بلکه برای همه اقشار مردم سخن می گویند، مردمی که حتی ممکن است نسبت به آنها ذهنیت منفی داشته باشند. در نتیجه از آن فضای هیجانی فاصله می گیرند و به منطق نزدیک تر می شوند. در این گزارش مروری بر ظرفیت هایی داریم که معمولاً صداوسیما در ایام انتخابات ریاست جمهوری در اختیار نامزدها می گذارد؛ نامزدهایی که هشتمین رئیس جمهور ایران از میان آنان انتخاب خواهد شد.

محمد وفایی
خبرنگار

صحبت رو در رو با مردم

در چند دوره اخیر انتخابات ریاست جمهوری، شبکه یک سیما این فرصت را در اختیار نامزدها قرار می دهد که در زمانی حول و حوش نیم ساعت، به تنهایی رو به دوربین با مردم صحبت کنند و دیدگاه ها و برنامه های خود را ارائه دهند. حضور نداشتن مجری در برنامه و یک سره صحبت کردن کاندیدا باعث می شود این برنامه ظرفیت بالایی برای سر رفتن حوصله مخاطب و عوض کردن کانال داشته باشد. اما چیزی که می تواند بیننده را پای تلویزیون نگه دارد، بهره گیری از فنون سخنرانی و پرشور صحبت کردن فرد است. ویژگی دیگر این برنامه، مستقیم صحبت کردن با مردم است که در دیگر برنامه ها تا این حد پررنگ نیست. در انتخابات ۹۶ اسحاق جهانگیری توانست استفاده مناسبی از این برنامه انجام دهد و به ویژه با بغض و ایجاد فضای احساسی، بر افکار عمومی اثر گذاشت.

گفت وگوی ویژه خبری

«گفت وگوی ویژه خبری» یکی از برنامه های خبری رسانه ملی است که قدمت طولانی دارد و هر شب پس از پخش خبر ساعت ۲۲ و ۳۰ دقیقه روی آنتن شبکه دو می رود. اختصاص یک برنامه به هر نامزد انتخابات ریاست جمهوری، یکی از سیاست های ثابت صداوسیما در چند انتخابات اخیر بوده است. از آنجا که مجریان این برنامه معمولاً تسلط خوبی به بحث های مختلف سیاسی و اقتصادی دارند، در بیشتر مواقع گفت وگوی چالشی و جذابی شکل

می گیرد و مجری اجازه طولانی شدن توضیحات کاندیدا و یکنواخت شدن برنامه را نمی دهد. به عنوان مثال گفت وگوی حسن عابدینی با حسن روحانی درباره مذاکرات هسته ای در انتخابات ۹۲ زیاد دیده شد. نشان دادن کلید حل مشکلات هم در همین برنامه اتفاق افتاد!

مناظره مشاوران نامزدها

یکی از ابتکارات تلویزیون در دوره ای که هنوز رسم مناظره رو در رو نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری شکل نگرفته بود، برپایی مناظره بین نمایندگان کاندیداها بود. حسن این شیوه، وارد شدن به مباحث ریز کارشناسی و ایجاد شناخت در مردم نسبت به اطرافیان هر نامزد و کابینه احتمالی اش در آینده است. در انتخابات ۸۴ این روش به کار گرفته شد و محمد خوش چهره به عنوان

