

ریشه‌های ترس از واکسن

ترس یکی از هیجان‌های انسان است و واکنشی طبیعی است که در مقابل تهدیدی که فرد ادراک می‌کند رخ می‌دهد. برای حفظ بقای انسان به‌وجود آمده تا او را هنگام مواجه‌شدن با خطر، آماده دفاع، حمله یا فرار کند. باید توجه داشت خطر یا تهدیدی که فرد ادراک می‌کند ممکن است واقعی یا غیرواقعی باشد و از خفیف تا شدید متغیر است. در حالت‌های شدید تا جایی پیش‌رونده می‌شود که فرد با دیدن تصاویر مربوط به موضوع دلهره‌آور، خواندن مطلب در مورد موضوع یا حتی فکر کردن به موضوع احساس نگرانی و ترس می‌کند.

ترس از واکسن و آمپول در برخی افراد وجود دارد که این ترس ممکن است از دوران کودکی با آنها همراه باشد؛ با حتی دچار فوبی تزریق آمپول و یا سرم باشند. اما برخی دیگر هستند که از تزریق آمپول و واکسن ترسی ندارند اما در مورد واکسن کرونا نگرانند و از تزریق واکسن پرهیز می‌کنند. نگرانند که با تزریق واکسن، داولطبانه خودشان را قربانی کنند و برخی دیگر نیز نگرانند تزریق واکسن در آینده عوارض بدتری برای آنها داشته باشد. بنابراین ریشه این نوع ترس، نداشتن اطلاعات کافی و وجود اطلاعات متناقض در اذهان عمومی است.

با این‌که مدت زیادی از تولید واکسن کووید-۱۹ در دنیا سپری نشده است، اما ترس از مصون شدن و ایمن شدن نیز امری طبیعی به‌نظر نمی‌رسد و افرادی که صرفاً از تزریق واکسن کرونا ترس دارند لزوم است بازنگری شناختی در مورد تفکرشان داشته باشند و با ترس خود مقابله کرده واز دنبال‌کردن اطلاعات غلط و نادرست پرهیز کنند.



مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت گفت: برخلاف تصور عموم، مطالعه و درس‌خواندن نیاز بدن به انرژی را افزایش نمی‌دهد، بنابراین استفاده بیش‌ازحد از مواد غذایی بسیار شیرین و پرچرب در طول دوران امتحانات نه‌تنها مفید نیست، بلکه سبب افزایش وزن و بروز چاقی می‌شود.

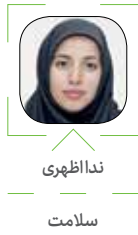
مصرف مواد شیرین و چرب در ایام امتحانات ممنوع



بررسی‌ها نشان می‌دهد ایمنی ایجاد شده پس از تزریق واکسن کووید-۱۹ در همه یکسان نیست

اما واگرهای ایمنی با واکسن کرونا

این روزها واکسناسیون کرونا و خبرهای مربوط به آن، تیتز نخست اخبار رسانه‌های دنیاست. با وجود این‌که هر روز خبرهای خوبی منتشر می‌شود، باز هم شک و شبهه‌هایی درباره کارایی و اثربخشی واکسناسیون مطرح می‌شود. در میان مردم شایعاتی مطرح است و برخی تزریق واکسن کرونا را خطرناک می‌دانند و معتقدند می‌تواند سلامت افراد را به خطر بیندازد، اما گروهی از محققان می‌گویند این واکسن نمی‌تواند در همه افراد واکنشینه‌شده به یک اندازه اثرگذار باشد و در برخی به‌دلیل مشکلات و بیماری‌هایی که دارند، ممکن است تا حد کافی در برابر واکسن مصونیت پیدا نکنند. کدام یک از این خبرها واقعیت دارد و کدام شایعه است؟



ندا اظهري

سلامت

در روزهای اخیر ادعاهای ضدونقیضی درباره اثربخشی واکسن کووید-۱۹ منتشر شده است مبنی براین‌که تزریق آن باعث بروز نابابوری در خانم‌ها می‌شود؛ در برخی خبرها که در رسانه‌های اجتماعی منتشر شده، عده‌ای مدعی شده‌اند واکسن کرونا حاوی پروتئینی است که کدگذاری آن مشابه پروتئینی است که در جفت وجود دارد. بنابراین تزریق آن باعث نابابوری می‌شود؛ به دنبال این شایعه، دانشمندان

که قصد تزریق واکسن را دارند، باید ابتدا خطر ابتلا به عفونت را در مقابل عوارض احتمالی تزریق واکسن بسنجند. به طور قطع، تزریق واکسن خطر کمتری را نسبت به ویروس کرونا متوجه آنها می‌کند.

افراد با سیستم ایمنی ضعیف ایمن نمی‌شوند

با این‌که تزریق واکسن کووید-۱۹ تا حد زیادی به کاهش خطر ابتلا و کاهش شدت علائم بیماری کمک می‌کند، اما محققان اعلام کرده‌اند افرادی که دچار نقص سیستم ایمنی هستند، بعد از تزریق واکسن کرونا به مراتب کمتر ایمنی لازم را در برابر این ویروس به‌دست می‌آورند. حتی بعد از شروع واکسناسیون، متخصصان اعلام کرده‌اند افرادی که سیستم ایمنی ضعیفی دارند، کمتر در برابر ویروس ایمن می‌شوند. ویروس کرونا ممکن است باعث بروز بیماری شدیدتری شود و در بدن افرادی که سیستم

تازه، شیر، ماست، پنیر، تخم‌مرغ، حبوبات و انواع گوشت‌ها این ریزمغذی‌ها تامین می‌شوند و به منظور افزایش کارایی مغز باید از مواد سرشار از پروتئین یا سرشار از فیبر مانند شیر، تخم‌مرغ، نان سبوس‌دار و عسل استفاده شود. /ایسنا

واکسن کرونا موجب سقط جنین و نابابوری نمی‌شود

زنان باردار جزو آزمایش‌های بالینی واکسن کرونا نبوده‌اند اما در سال جاری صدها هزار زن باردار انواع واکسن‌ها را دریافت کرده‌اند و شمار زیادی از آنها به همین دلیل تحت مراقبت قرار داشته‌اند. گاهی باردارها به سقط جنین ختم می‌شود که الزاماً به دلیل تزریق واکسن نیست. محققان با بررسی زنان بارداری که واکسن کرونا را دریافت کرده بودند، در مقایسه با آن گروه که تزریق واکسن نداشته‌اند، دریافتند واکسن کرونا هیچ تأثیری در افزایش شمار سقط جنین ندارد. در روزهای اخیر برخی به انتشار این خبر پرداخته‌اند که پروتئین اسپایک در ویروس کرونا به گیرنده‌های مشابهی در جفت چسبیده و باعث نابابوری می‌شود. اما محققان در پاسخ به این شبهه عنوان کرده‌اند داده‌های بالینی هیچ تأییدی بر این مطالب نیست. باید توجه داشت که جفت بعد از عمل لقاح تشکیل می‌شود و از بافت بدن نوزاد شکل می‌گیرد. بنابراین زمانی که جفت تشکیل شده، شما باردار هستید و بنابراین فرضیه نابابوری به‌طور کلی مردود می‌شود.

ایمنی می‌شوند. در این گروه از افراد، سیستم ایمنی به دنبال مصرف داروهای مخصوص، از کار افتاده یا بسیار ضعیف عمل می‌کند و در برابر کوچک‌ترین ویروس یا میکروبی آسیب‌پذیر است. همچنین افرادی هم هستند که یا با نقص سیستم ایمنی متولد شده‌اند یا به مرور چار این نقص می‌شوند و این امر واکنش ایمنی بدن آنها را در مواجهه با ویروس

آسیب‌پذیر است. همچنین افرادی هم هستند که یا با نقص سیستم ایمنی متولد شده‌اند یا به مرور چار این نقص می‌شوند و این امر واکنش ایمنی بدن آنها را در مواجهه با ویروس کاهش می‌دهد. خبرها حاکی از آن است که قریب به ۱۰میلیون آمریکایی از نقص سیستم ایمنی رنج می‌برند و به همین دلیل حتی بعد از واکسناسیون، باز هم در معرض ابتلا به‌ویروس هستند.

این در حالی است که نتایج تحقیقات نشان می‌دهد دوز دوم واکسن کرونا که به عنوان تقویتی صورت می‌گیرد، می‌تواند نتایج بهتری برای مبتلایان به نقص سیستم ایمنی ایجاد کند. دستورالعمل‌های جهانی نشان می‌دهد فقط افرادی که هر دو دوز واکسن را دریافت کرده باشند می‌توانند در بیشتر شرایط ماسک را کنار بگذارند. اما این مسأله برای این گروه از بیماران و گروه‌های حساس همچنان تا واکنشینه شدن همه افراد جامعه ادامه دارد و باید با احتیاط بیشتری این دستورالعمل‌ها را رعایت کنند.

منابع: Gizmodo و CNN

شرکت «پگاه داده کاوان شریف» خدمات گسترده‌ای را برای تبلیغات دیجیتال

در پلتفرم‌های فضای مجازی ارائه می‌کند

تبلیغات را بسیار به تپسل



با فراگیرشدن استفاده از پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی در سال‌های اخیر، همه چیز در دنیای ارتباطات شکل تازه‌ای به خود گرفت؛ از ارتباطات ساده روزمره گرفته تا دسترسی به اطلاعات و تبلیغات. در این بین تبلیغات به روش سنتی از رسانه‌هایی که پیش از شبکه‌های اجتماعی، قدرتمندترین رسانه‌های دنیا بودند با سرعتی سرسام‌آور تغییر کرد و امروزه ما شاهد روش‌های تبلیغاتی نوآورانه‌ای در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی هستیم. در این رابطه شرکت «پگاه داده‌کاوان شریف» با ارائه روش‌های نوین برای بهتر دیده‌شدن تبلیغات در بستر فضای مجازی توانسته خدمات مختلفی به صاحبان کسب‌وکارها ارائه دهد. از طرفی این شرکت با شناسایی رسانه‌های تأثیرگذار اعم از شبکه‌های اجتماعی، صفحات شخصی چهره‌های مشهور، کانال‌های معروف در فضای مجازی و هر بستری که تعداد قابل توجهی دنبال‌کننده و عضو دارد توانسته فعالیت موفقی را در حوزه بازاریابی دیجیتال سامان دهد.

شرکت «پگاه داده کاوان شریف» از سال ۹۳ کار خود را آغاز کرده و در سال ۹۵ دانش بنیان شده است. حمید قنبری، معاون بازاریابی و فروش شرکت پگاه داده کاوان شریف می‌گوید: «چند سال پیش بیشتر روش‌های تبلیغاتی کسب‌وکارهای ایرانی در فضای مجازی به شکل پرت و ما از همان زمان تصمیم گرفتیم ایده تبلیغات ویدئویی در بستر شبکه‌های اجتماعی مختلف را طراحی و



اجرا کنیم. نمایش ویدئو برای تبلیغات اثرگذاری بسیار بیشتری در مقایسه با بنر داشت و پیش از ما نیز خدماتی در این زمینه ارائه نشده بود. اجراکردن این ایده نیازمند زیرساخت‌های زیادی بود که از جمله آنها می‌شود به اینترنت پر سرعت اشاره کرد؛ اینترنتی که بتواند نمایش ویدئوها را پشتیبانی کند و برای کاربران مشکل و دردرس هم ایجاد نکند. این کار پیچیدگی‌های فنی زیادی هم

داشت که به مرور توانستیم از عهده آن بر بیاییم. در حال حاضر «تپسل» با داشتن میلیون‌ها کاربر فعال و طیف گسترده‌ای از رسانه‌های دیجیتال، اعتماد بسیاری از برندهای ایرانی و بین‌المللی را به خود جلب کرده است.»

چالش‌های فعالیت

در حوزه بازاریابی دیجیتال در ایران

یکی از مشکلات جدی راه‌اندازی استارت‌آپ در حوزه بازاریابی دیجیتال در ایران، مسأله فیلترینگ است. با توجه به این‌که در تبلیغات

مزیت‌های «تپسل» در یک نگاه

اخیر در جهان رایج شده است که در ایران تپسل سرآمد این حوزه است. کمپین تبلیغاتی نتیجه‌گرا، کمپینی است که پیش از انجام آن تبلیغ دهنده و آژانس تبلیغاتی اهداف و KPIهایی را تعیین می‌کنند و پرداخت به آژانس تبلیغاتی صرفاً بر اساس دستیابی به آن اهداف خواهد بود. تفاوت این نوع تبلیغات با کمپین برندآگاهی این است که در مدل برندآگاهی، آژانس تبلیغاتی بوده‌چای مشخص را از تبلیغ‌دهنده دریافت کرده و آن بوده را صرف نمایش تبلیغات به کاربران مختلف می‌کند ولی در مدل نتیجه‌گرا نمایش به تنهایی ملاک نیست و آژانس تبلیغاتی باید تلاش کند تا به نتیجه مورد نظر تبلیغ‌دهنده دست یابد، مثل انواع کمپین‌های نصب اپلیکیشن که تپسل در آن پیشگام است.

کالج تپسل، ارائه‌دهنده آموزش جامع دیجیتال مارکتینگ

کالج تپسل، بزرگ‌ترین پایگاه آموزش بازاریابی دیجیتال در ایران است و دوره‌های متنوعی را به‌شکل رایگان برگزار می‌کند. در هر بلوک این آکادمی، مطالب آموزشی دنباله‌دار براساس طرح درسی مشخص پیرامون یک مهارت خاص ارائه می‌شود. مهم نیست چه زمانی وارد بلوک شوید، در هر لحظه می‌توانید یادگیری را از جلسه اول آغاز کنید. در بلوک‌های فعال، آموزش همچنان ادامه دارد و در بلوک‌های غیرفعال، طرح درس تکمیل شده است. دوره‌های آموزش سئو، بازاریابی دیجیتال، دوره آموزش ویدئویی استراتژی بازاریابی آنلاین بخشی از مهارت‌هایی است که در کالج تپسل آموزش داده می‌شود.

مجازی، شبکه‌های اجتماعی هر یک به نوعی اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کنند فیلترشدن ناگهانی هر کدام باعث می‌شود بخش قابل توجهی از ایده و برنامه‌ریزی

تبلیغاتی دچار مشکل شود. یکی دیگر از مسائل که فعالیت در این زمینه را تحت تأثیر قرار می‌دهد مشکلات عدم سرویس دهی به ایرانی‌هاست؛ برای مثال بعضی از سایت‌های بین‌المللی نظیر گوگل آنالیتیکس (Google Analytics) یا در ایران فیلتر

می‌شود یا به کاربر ایرانی خدمات ارائه نمی‌دهد. در حالی که این بستر می‌تواند اطلاعات و آمار خوبی را برای ارائه خدمات پیشرفته‌تر در زمینه بازاریابی مجازی فراهم کند. غیر از این موارد وجود دیدگاه‌های خاص در بین مشاغل سنتی که از فضای مجازی و تبلیغات آن دور هستند باعث می‌شود دیرتر برای حضور و فعالیت در فضای مجازی قانع شده و اقدام کنند. همین موضوع باعث شد تا شرکت پگاه داده کاوان شریف، خدمات کالج تپسل را ارائه دهد تا با آموزش رایگان و آگاهی بخشی در این زمینه بتواند مشاغل سنتی را قانع کند که این بستر تا چه حد می‌تواند در افزایش دیده‌شدن کسب‌وکارشان موثر باشد.

چشم‌انداز تپسل برای ارتقا

در زمانه ما رسانه در فضای دیجیتال خیلی سریع خلق شده و رشد می‌کند. به‌همین دلیل مادر تلاشیم تا رسانه‌های جدیدی به این حوزه اضافه کنیم و الگوریتم‌های تازه‌ای برای نمایش بهتر و بیشتر بسازیم. الگوریتم دقیقی که کمک می‌کند بدانیم،ی، کجا و به چه کسی تبلیغات نشان بدهیم تا اثرگذاری بیشتری داشته باشد می‌تواند هر روز کامل‌تر و پیشرفته‌تر بشود و برای این بخش هم ایده‌های تازه‌ای داریم. هوشمندسازی پلتفرم‌ها و افزایش حجم داده‌ها نیز از دیگر برنامه‌های ما برای آینده پیش‌روی وی تپسل است.



راه‌های ارتباط با تپسل

tapsell.ir



info@tapsell.ir



tapsell



tapselladnet



۰۲۱-۸۸۲۶۸۹۳



تهران، خیابان آفریقا (چردن)
بالا تر از میرداماد، بن بست
آناهیتا، پلاک ۲۳

