



خبر

تبیین اندیشه‌های حضرت امام خمینی^(ره) در دهه امام‌شناسی

رادیوگفت‌وگو در چهارمین سال پیاپی دهه امام‌شناسی را با ویژه‌برنامه‌هایی متمرکز بر اندیشه‌های حضرت امام خمینی (ره) گرامی می‌دارد.

به گزارش روابطعمومی رادیو گفت‌وگو، این شبکه با جریان‌سازی موثر بر نخيگان و کنشگران جامعه‌ایرانی در چهارمین سال پیاپی ۴ تا ۱۴ خرداد را با عنوان دهه امام‌شناسی معرفی و به‌صورت متمرکز چهار عنوان برنامه را به این مهم اختصاص داده‌است که انتقال و تبیین اندیشه‌های حضرت امام خمینی (ره) در حوزه‌های مختلف به نسل‌های بعدی از مهم‌ترین اهداف این شبکه طی دهه یادشده است.

برنامه «عصرخمینی(ره)» با رویکرد صدور انقلاب به کشورهای دیگر، میزگردهای تخصصی «دقیقه‌ای را برگزار می‌کنند و در آن با صاحب‌نظران و کارشناسان این حوزه به گفت‌وگو پیرامون موضوعاتی چون تبیین و تحلیل تاثیر انقلاب اسلامی بر نظام‌های بین‌المللی جهان، انقلاب اسلامی به عنوان یکی از انقلاب‌های بزرگ قرن بیستم در جهان، انقلاب اسلامی و ابتکارات آن در تولید مفاهیم نوین در ادبیات اختصاصی حوزه بین‌الملل و بسیاری دیگری می‌پردازد.

«طرز ان انقلاب اسلامی» عنوان دیگر برنامه این شبکه است که در مدت زمان ۲۰ دقیقه و در ۱۰قسمت فرد و کارگزار طراز انقلاب از نگاه امام خمینی(ره) را معرفی و تبیین می‌کند. سازوکارهای تضمین و تامین چرخش قدرت در نظام سیاسی، مردم‌سالاری مبتنی بر ولایت‌فقیه و نسبت‌سنجی با نظام‌های سیاسی در جهان، تبیین نظریه ولایت‌فقیه در ساحت اندیشه امام خمینی(ره) و... از موضوعات برنامه یاد شده است. دو میان برنامه رهنما و تا همیشه با امام هم با بررسی وصیت‌نامه امام خمینی (ره) به واکاوی اندیشه‌های ایشان و ارائه رهنمودهای کاربردی برای مردم و مسؤولان می‌پردازد. که حکمرانی مطلوب در اندیشه امام خمینی (ره)، جایگاه نخبگان در حکمرانی مطلوب، جایگاه و مسؤولیت رسانه‌ها در حکمرانی مطلوب و... برخی از موضوعاتی است که در رهنما دستمایه کار واقع شده‌است و در بخش «تا همیشه با امام» موضوعاتی چون ولایت‌فقیه و ریشه‌های فقهی- کلامی آن و ابتکار امام(ره)، نظام ولایت‌فقیه و مواردی دیگر مورد اشاره قرار گرفته‌است.

اما مجموعه برنامه گفت‌وگوی سیاسی نیز به موضوع دیدگاه‌های حضرت امام خمینی(ره) نگاهی ویژه دارد.

این مجموعه از امروز تا چهارشنبه این هفته، به ترتیب به موضوع تبیین و بررسی بایسته‌های دولت سیزدهم در منظومه فکری و سیره امامین انقلاب اسلامی، تبیین باید و نبایدها و اخلاق انتخاباتی از دیدگاه امامین انقلاب و بررسی شاخص‌های انتخاب اصلح در انتخابات ۱۴۰۰ از دیدگاه امام خمینی(ره) و اهمیت نقش مردم و انتخابات در جمهوری اسلامی در اندیشه و سیره امام خمینی (ره) می‌پردازد. این برنامه هر روز از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۷ و ۳۰ دقیقه تقدیم شوندهان رادیوگفت‌وگو می‌شود.

آغاز بخش فیلم‌های مستند کاندیداها از دوشنبه ۱۰ خرداد

بخش اولین سری از فیلم‌های مستندکاندیداهای سیزدهمین دوره از انتخابات ریاست جمهوری از روز دوشنبه ۱۰ خرداد آغاز می‌شود.

به گزارش جام‌جم، طبق جدول قرعه‌کشی شده برنامه‌های نامزدهای سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، هر کاندیدا می‌تواند دو مستند از خود در مدت زمان ۴۰ دقیقه برای بخش آماده کند. بنابراین گزارش این مستندها هر کدام ۳۰ دقیقه زمان دارند و ساعت ۴ از شبکه یک سیما روانه آنتن خواهند شد. اولین مستند روز دوشنبه ۱۰ خرداد- بخش می‌شود و به امیرحسین قاضی‌زاده اختصاص خواهد داشت.

دومین مستند متعلق به عبدالناصر همتی است و سومین مستند نیز به محسن رضایی اختصاص دارد. چهارمین مستند درباره سعید جلیلی خواهد بود و پنجمین اثر نیز با موضوع زندگی حجت‌الاسلام رئیسی بخش خواهد شد. محسن مهرعلیزاده و علیرضا زاکانی نیز به ترتیب نفرات بعدی هستند که فیلم‌های مستند را چج به آنها روانه آتن خواهند شد. همچنین در دوم این فیلم‌های مستند با یک روز وقفه و پس از برگزاری اولین مناظره به همین ترتیب از ۱۸ خرداد بخش خواهد شد. با این تفاوت که در روزهای ۲۱ و ۲۵ خرداد مستندها به دلیل بخش مناظره میان کاندیداها بخش نخواهند شد.



«من وحشمت» و انتخابات

برنامه نمایشی «من وحشمت» رادیو صبا با رویکرد پرداختن به انتخابات با موضوع «تجارت خارجی» راهی آتن می‌شود.

به گزارش روابطعمومی رادیو صبا برنامه من وحشمت داستان نمایشی طنز بین آبدارچی شیرین‌زبان و مجری کم‌موصله بوده و بهترین روش برای رشد نرخ تولید

استودیویی در باغ کتاب

رای یکی از عوامل گروه تولید می‌گوید که سعی کرده‌اند این یادگاری‌ها را حفظ کنند.

هنوز برنامه آغاز نشده و تعدادی از عوامل صبحانه می‌خورند. شاهین جمشیدی گوشی به‌دست در اتاق گرم است. محمدرضا باقری، سردبیر و یکی دیگر از مجری‌ها نیز در اتاق تحریریه است. تهیه‌کننده هم در اتاق تولید. مجری‌های برنامه ماسک‌هایی با لوگوی برنامه به صورت دارند و همین باعث می‌شود بتوانی آنها را حتی از پشت ماسک هم تشخیص بدهی. برای در اصلی استودیو از رنگ‌های زرد و نارنجی که رنگ‌های لوگو برنامه است، استفاده شده و در به صورت کشویی با ز می‌شود. عده‌ای در رفت و آمد هستند که ویژگی مشترک آنها شاد بودن و پرانرژی بودنشان است. ما نیز به همراه همکار عکاس مان با اجازه تهیه‌کننده وارد استودیو می‌شویم.

هنوز نیم ساعتی به پخش برنامه مانده که به باغ کتاب می‌رسیم. طبق نشانی که یکی از عوامل به ما داده ورودی با شیب نه‌چندان تندی نزدیک در اصلی پردیس سینمایی باغ کتاب قرار دارد که افرادی در حال رفت و آمد به آنجا هستند. البته سکوت همه جا را فرا گرفته و از سروصدای اضافی هم خبری نیست.

پیش از این‌که سوآلی درباره نشانی استودیو برنامه بپرسیم، نگاه‌مان به سینه موبیل مقابل در می‌افتد و مطمئن می‌شویم که استودیو برنامه سلام صبح بخیر همین جاست. وارد که می‌شویم، سمت چپ تعدادی اتاق قرار دارد که کنار آنها اسامی‌شان نوشته شده که شامل: اتاق تولید، تحریریه، گرم و لباس آقایان، گرم و لباس خانم‌ها، تدوین، کارگردانی، مهمان و پذیرایی است. از طرفی روی دیوارهای ورودی و اتاق‌ها کاردستی‌ها و نقاشی‌هایی وجود دارد که مربوط به برخی مهمان‌های برنامه است. این

یک خانه تلویزیونی

سبز قرار دارد و یک دست هم میل ورزشکی در گوشه‌ای دیگر از استودیو هست که پشت آن هم پنجره نمادینی قرار دارد که با LED نمای زیبایی از تهران را نشان می‌دهد. پرچم دیگری هم در گوشه دیگری از استودیو قرار دارد و همچنین شومینه‌ای که روی دیوار کناری‌اش پرتره اقوام نصب شده که به گفته تهیه‌کننده مدام در حال تغییر است. مقابل شومینه هم میز و دو صندلی قرار دارد. پشت فیلمبردارها و کنار کولرها هم میل چند نفره‌ای هست که فیلمبردارها روی آن می‌نشینند. دو طرف استودیو هم یک ساعت دیواری و یکی دیگر ایستاده قرار دارد. دکور به نوعی فضای خانه را تداعی می‌کند. همچنین رنگ‌هایی که برای دیوارها استفاده شده همه شاد و گرم است. به‌خصوص این‌که لوگوی برنامه که در دیوار روبه‌رو نصب شده به رنگ نارنجی و زرد است که دیوارها هم به همین رنگ است. عقبه‌های ساعت که به ۷ می‌رسد تیتراژ برنامه شنیده می‌شود. مدیر صحنه زمان باقی مانده را اعلام می‌کند. فیلمبردارها با گوشی‌هایشان پشت سه دوربین و یک کرین قرار می‌گیرند. البته یکی از فیلمبردارها دوربینش را روی تراولینگ سوار می‌کند. اجرای بخش اول را زهره سادات هاشمی به‌عهده دارد. فیلمبرداری که از تراولینگ استفاده می‌کند بسیار آرام و آهسته خلاف جهت عقب‌به ساعت حرکت می‌کند و مجری نیز نگاهش به دوربین است و با چرخش دوربین، او نیز حرکت می‌کند. به این شکل می‌توان تمام بخش‌های این استودیو را در تصویر تماشا کرد. ناگفته نماند که به دلیل صداگذاری، کولرها موقع برنامه خاموش می‌شوند و گروه در گرما کار می‌کنند.



سلام صبح بخیر شامل استودیوی وسیعی با دکورهای متنوع بسیاری است. سمت چپ مربوط به آشپزخانه است و قوری و کنری که در حال جوشیدن است. LED هم روی اوپن آشپزخانه هست که لوگوی برنامه در آن به نمایش درمی‌آید. یک پنجره نمادین هم با LED در آشپزخانه وجود دارد که مقابل آن چند گلدان قرار دارد. کمی دورتر یک کتابخانه و پرچم ایران هست و نکته جالب این کتابخانه تلویزیون ۱۴ اینچی است که لوگوی برنامه روی آن نقش بسته است. یک دست میل در مرکز استودیو به رنگ

گپ بهاری صبحگاهی



به صحبت‌های مهمان گوش می‌کنند. روی دوربین‌ها شماره‌گذاری شده و از این نظر کار کارگردان برای هدایت دوربین‌ها راحت‌تر است. همچنین چراغ دوربین مورد نظر روشن می‌شود و مجری متوجه می‌شود زاویه نگاهش به کدام دوربین باشد.

بدون ماسک صحبت کند. او سوآلاتی درباره

جنجال و حواشی تزریق واکسن ایرانی به افراد

زیر ۶ سال مطرح می‌کند و مهمان نیز در کمال

آرامش توضیحاتی را مقابل دوربین ارائه می‌دهد.

از آنجا که بحث درباره واکسن کروناست، همه

افرادی که در پشت صحنه حضور دارند، با دقت

در این بین شاهین جمشیدی هم کنار آشپزخانه

ایستاده و ماسکش را برمی‌دارد و با همکاری مقابل دوربین سلام و احوالپرسی می‌کند و گپ کوتاهی درباره بهار و هوای بهاری می‌زنند و کتابه

ریزی هم به مسؤولان و سپس اجرای این بخش به او سپرده شده و خانم مجری از کادر خارج می‌شود. هم‌زمان که آقای مجری در حال صحبت با بیننده‌هاست، دو سه نفر از بچه‌های صحنه میز و دو صندلی را در کمال آرامش و سکوت و با احتیاط از پشت دوربین رد می‌کنند و صحنه بعد را می‌چینند. صحبت‌های مجری که به پایان می‌رسد، صدای حجت اشرف‌زاده فضا را پر می‌کند و همه از موسیقی شاد او به‌وجود می‌آیند و شادی می‌کنند و دست می‌زنند. مدیر صحنه که در

کارش بسیار جدی است، ثانیه‌های باقی مانده را اعلام کرده و مجری و مهمان که رئیس انستیتو پاستور ایران است مقابل هم می‌نشینند تا درباره واکسن ایرانی کروناگپ بزنند. دو لیوان آب هم برای آنها روی میز گذاشته می‌شود. مجری در این بخش ماسکش را می‌زند تا مهمان بتواند

ناخالص داخلی بهره‌مندی از تجارت خارجی است که پیامدهای مثبتی در پی آن برای اقتصاد و توسعه یک کشور خواهد داشت.

من وحشمت هم برای نشان‌دادن اهمیت برنامه‌های تجارت خارجی رئیس‌جمهور آینده، امروز نهم خرداد با موضوع تجارت خارجی در ایران راهی

آتن می‌شود. من وحشمت از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۲ و ۳۰ دقیقه به مدت ۱۵ دقیقه از رادیو صبا پخش می‌شود.

این برنامه به تهیه‌کنندگی نسیم صباغان و گویندگی محمدرضا قلمبر و بازیگری امیر زنده‌دلان راهی آتن صبا می‌شود.

گزارش پشت صحنه از برنامه صبحگاهی شبکه ۳ هم

صبح هر روز



﴿ برنامه‌های صبحگاهی معمولاً یکی از برنامه‌های پرطرفدار تلویزیون‌های دنیا محسوب می‌شود. به این دلیل که علاقه‌مندان بسیاری تمایل دارند صبح خود را با یک برنامه پر نشاط آغاز کنند و از اخبار روز هم مطلع شوند. گرچه با پیشرفت تکنولوژی مردم ترجیح می‌دهند به محض این‌که از خواب بیدار می‌شوند، برای اطلاع از اخبار و رویدادهای روز گوشی‌های موبایل‌شان را چک کنند. با این حال هنوز هم چنین برنامه‌هایی در همه جای دنیا طرفداران خودش را دارد. به همین دلیل رقابتی بین شبکه‌های مختلف به‌وجود می‌آید که هر کدام



زینب علییو طبرانی

رسانه

ساخت برنامه برای همه

سعید پروینی را بیشتر به‌عنوان تهیه‌کننده آثار نمایشی می‌شناسیم. از جمله سریال‌های حوالی پاییز و چراحت. وی در گفت‌وگو با جام‌جم از ویژگی‌های این برنامه می‌گوید:

﴿ **از آنجا که سلام صبح بخیر جزو برنامه‌های برجسته شبکه سه هست، چطور سعی کردید هم این برند را حفظ و هم سلیقه و نظرات خودتان را در برنامه اعمال کنید تا برنامه به‌روز و جذاب باشد؟**

قاعدتاً برای شبکه‌ها مهم است که برندهایشان حفظ شود و تغییر نکنند. هر برنامه‌سازی هم دوست دارد نظرات خودش را وارد برنامه‌اش کند. با صحبت‌هایی‌که درباره محتوای برنامه با مدیران انجام دادیم به این نتیجه رسیدیم که با حال خوب برنامه را شروع کنیم. یعنی همین ایده‌ای که می‌بینید. خانه‌ای که حال و هوای گرمی داشته باشد و پاسکاری مجری‌ها بتواند حال خوب را به بیننده‌ها منتقل کند. بنابراین در دکور از رنگ‌های شاد و گرم استفاده کردیم و حتی از مجریانی دعوت به همکاری کردیم که در پشت صحنه هم این رقابت و ارتباط خوب را با هم داشته باشند. اما این که تا چه حد توانسته‌ایم موفق شده باشیم را مردم باید بگویند.

﴿ **بازخوردی که از مخاطبان برنامه گرفتید چطور بود؟**

تا جایی که من می‌دانم در نظرسنجی‌های صداوسیمای خوشبختانه برنامه توانسته مورد توجه مخاطبان قرار بگیرد.

﴿ **اگر خودتان مخاطب یک برنامه صبحگاهی بودید، چه توقعی از سازندگان آن داشتید؟**

مخاطبان هر برنامه‌ای مشخص است و سازنده‌ها سعی می‌کنند بر مبنای خواسته‌ها و سلیقه مخاطبشان برنامه بسازند. اما برنامه صبحگاهی را همه می‌بینند و باید

پیگیر دغدغه‌ها

محمدرضا باقری، سردبیر و یکی دیگر از مجریان این برنامه است که در روز یکی دو بخش از گفت‌وگوها را با مهمان‌ها انجام می‌دهد. او درباره وظایف سردبیر یک برنامه تلویزیونی با جام‌جم می‌گوید: هماهنگی مهمان‌های برنامه و انتخاب موضوعاتی که در برنامه هست به عهده تیم سردبیری است. درست وظیفه‌ای که یک سردبیر در روزنامه انجام می‌دهد. ما هم در این برنامه بخش‌های مختلفی داریم اعم از فرهنگی، ورزشی، اقتصادی، اجتماعی و ... یعنی یک مجله صبحگاهی هستیم که باید به رویدادها و اتفاقات روز و مناسبت‌ها بپردازیم.

باقری ادامه می‌دهد: من قبل از این‌که سردبیر یک برنامه تلویزیونی باشم، سال‌های بسیاری سردبیر دو خبرگزاری بودم. یعنی با کار خبر‌آشنایی دارم. فکر می‌کنم اصلاً نمی‌توان بدون تجربه در مطبوعات وارد برنامه تلویزیونی شد. یعنی تجربه کار در مطبوعات خیلی در کار تلویزیونی به کمک آدم می‌آید. وی همچنین درباره تقسیم‌بندی گفت‌وگوها بین مجری‌ها هم توضیح می‌دهد: معمولاً هر کدام که تخصص و شناخت بیشتری از موضوع مورد نظر دارند، در بخش گفت‌وگو با مهمان