

حدیث روز:

پیامبر اسلام (ص)، هیچ بنده‌ای مومن نیست مگر آن‌که هر خوبی‌ای که برای خود می‌خواهد برای مردم نیز بخواهد.

واحه:

هشیار کسی باید که ز عشق بپرهیزد وین طبع که من دارم با عقل نیامیزد

اوقات شرعی:

اذان ظهر: ۱۳/۴۰
 اذان مغرب: ۲۰/۳۴
 اذان صبح (فردا): ۴/۰۷
 غروب آفتاب: ۲/۱۴
 نیمه شب شرعی: ۰۰/۱۰
 طلوع خورشید(فردا): ۵/۵۰

وضعیت آب و هوای امروز



چگونه رئیس جمهوری شویم؟

پیروزی در کوه با پراید

قسمت اول



این‌که در ایران چگونه رئیس جمهوری شوید خیلی امر پیچیده و مغلوقی نیست و شما اگر همین ستون را تا روز انتخابات دنبال کنید می‌توانید چهار سال بعد همین موقع، یک کاندیدای بالقوه و حتی بالفعل باشید. حالا به عنوان مقدمه، مواردی را ذکر می‌کنیم و روزهای آینده به تبیین و تشریح بیشتر خواهیم پرداخت.

پیروزی در سادگی است؛ شما باید در نهایت سادگی باشید. ریش‌هایتان را شانه نکنید. موهایتان را خیلی مرتب نکنید. سوار شدن پراید و تیب‌را فراموش نکنید و حتی اگر شده یک گلگیرش را بدهید صاف‌کاری کنند تا بیشتر توی چشم باشد. ترکیب شلوار کتان سفید با کت بهار کرم قهوه‌ای و پیراهن آبی، پدر چشم‌ملت را درمی‌آورد و شما را در اوج سادگی نشان می‌دهد. **مسافر نکش باشید؛** منظورمان خفاش شب نیست بلکه باید در رزومه‌تان حتما سابقه حداقل یک سال مسافرت‌کشی داشته باشید و ضمناً اعلام کنید مدتی قبل که هیچ‌کس یادش نیست به نان شب‌تان محتاج بوده‌اید و زندگی‌تان تا مرز فروپاشی رفته و دنده و کلاچ و ترمز زیر آفتاب و خلق... را به مقصد رساندن، شما را زنده نگه داشته و این یعنی شما سابقه رساندن مردم به مقاصدشان را داشته‌اید و این خودش می‌تواند شعارتان باشد اصلاً.

قله را فتح کنید؛ ملت ما ملت بانشاطی است و عاشق این است که ببیند یک کاندیدا دارد کوهنوردی می‌کند. لذا دو سال قبل از نامزد شدن، کوهنوردی را شروع کنید تا به پای خدا، در ماه منتهی به رای‌گیری، قله دماوند را فتح کنید و آنجا سرود پیروزی سردهید. فقط حواس‌تان باشد مثل آن بنده‌خدا با لباس برند نرئید کوه و هر چی دم دست‌تان بود را ببوشید. ضمناً کوهنوردی در تاریکی شب و قبل از طلوع آفتاب ... و... مال شما نیست، شما در روز روشن به‌صورت سرزده با چند خبرنگار و دوربین و همراه، قصد فتح کنید و این می‌تواند نماد فتح قله‌های موفقیت آتی باشد.

انتقاد، انتقاد، رمز پیروزی است؛ فرقی ندارد شما قبل از ورود به عرصه انتخابات چه‌کاره بوده‌اید. حتی می‌توانید ۶۷ دوره رئیس جمهوری باشید. مهم این است که شما هم انتقاد کنید. حالا این‌که از (کی)، اصلاً مهم نیست، بگردید یک جایی پیدا کنید و از آن انتقاد کنید. حالا این‌که خودتان همه این وضع را به وجود آورده‌اید یک حرف دیگر است و خیلی به آن نپردازید.

Jame Jam

شاپا: ۳۵-۱۷۳۵۱۷۳۵-۳۶۳۷۰
 پایگاه اطلاع رسانی:
 www.jamejamonline.ir
 www.jamejamdaily.ir
 پست الکترونیکی:
 info@jamejamdaily.ir

یکشنبه ۹ خرداد ۱۴۰۰ | ۱۸ شوال ۱۴۴۲ | ۲۰ صفحه | سال بیست و دوم - شماره ۵۹۵۰ | استان تهران و البرز | ۲۵۰۰ تومان - دیگر استان‌ها ۱۵۰۰ تومان | Sunday - May 30 , 2021

گفت‌وگو با عباس حسین نژاد درباره طنز و شوخی

هر چه بی ادب‌تر، محبوب‌تر

طاهره آشنیانی روزنامه‌نگار

برخی ایرانی‌ها با همه چیز شوخی می‌کنند و به آن می‌خندند! حتی با تلخ‌ترین مسائل که بیشتر مردم را دچار فروپاشی روانی یا عاطفی می‌کند. نمونه‌اش موضوع خانواده خرم‌دین که شوک بزرگی به جامعه وارد کرد. همان روز و روزهای بعد در توئیتر بودند افرادی که با این موضوع شوخی می‌کردند و کم‌کم این شوخی به دیگران هم سرایت کرد و موجی راه افتاد درباره رابطه والدین با فرزندان در قالب طنز و بیشتر با پدرها، مثل ماجرای کولر خاموش کردن. این فضای طنز آن قدر شایع شد و حرف‌هایی در قالب شوخی گفته شد که گروهی را به واکنش واداشت و آنها شروع کردند به دفاع از والدین و این‌که اگر والدینی به هزار و یک دلیل دست به این خشونت‌ها زده‌اند، نشان دهنده این نیست که همه پدر و مادرها چنین باشند. همین‌فضا بار دیگر ثابت کرد جمله «جدی‌ترین حرف‌ها را در قالب شوخی بگو...» چقدر در جامعه ما کاربرد دارد و گاهی حتی می‌تواند وارد جنبه‌های جدی و خطرناکی شود و حرمت‌ها را زیر سوال ببرد.

چالش شوخی با قتل

عباس حسین نژاد، طنزنویس که یکی از دوستان و همراهان مرحوم زرویی نصرآباد هم بوده، می‌گوید: این‌که ایرانی‌ها دارند به سمت شوخی‌سازی و طنزنویسی درباره همه چیز حتی تلخ‌ترین و سخت‌ترین اتفاقات می‌روند را جامعه‌شناسان باید بررسی کنند. این اتفاق در کمتر جامعه‌ای رخ می‌دهد. هرچه شرایط سخت‌تر می‌شود، مردم به‌خصوص جوان‌ها طنزشان بیشتر می‌شود. شاید به این دلیل که طنز، از قدیم در جامعه ما راهی برای بیان حرف‌هایی بوده که گفتن‌شان راحت نبوده اما این‌که کم‌دی و طنز وارد هجو شده و قبح برخی از مسائل را بشکند در هیچ فرمولی نمی‌گنجد. اگر کم‌دی و طنز را نیاز هر جامعه‌ای بدانیم، نه فقط برای بیان ناخفته‌ها بلکه برای شادکردن افراد و فضا آيا طنزنویسان و آنهایی که آداب طنزنویسی را بلدند به اندازه کافی کار و طنز تولید می‌کنند به‌خصوص در شرایط‌کرونا که انزوا بیشتر شد و دیگر مردم مثل سابق نمی‌توانند دورهم جمع شوند یا به مراکز تفریحی و سینما و تئاترو... بروند و همه اینها باعث شده روحیه افراد بیشتر از جسم‌شان به انزوا برود و خموده شده و حتی به سمت افسردگی برود؟

حوزه به همت زنده‌یاد نصرآباد پایه‌گذار شب‌های طنز است برای کشف استعداد‌های طنز. حسین نژاد، قائم‌مقام جشنواره‌ها و رویداد‌های فرهنگی و هنری حوزه هنری درباره این برنامه در دوره کرونا، می‌گوید: شب‌های طنز هنوز هم برگزار می‌شود اما نه به شکل حضوری بلکه به شکل آنلاین از طریق اینستاگرام و سایت و نرم‌افزار حوزه. اما کلا زیرساخت‌های این نوع

روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران ■ صاحب‌امتیاز: سازمان صداوسیما ی جمهوری اسلامی ایران ■ مدیر مسؤؤل: مهدی عرفاتی

تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدیر، شماره ۱۱۹
 تلفن: ۰۲۱-۳۳۰۰۴۰۰۰ | دوزنگار تحریریه: ۲۲۲۶۶۲۵۲
 سازمان‌شهرستان‌ها: ۴۵۸۹۷ | کدپستی: ۱۹۱۶۱۸۴۱۳
 مور مشترکین: ۴۴۲۸۹۳۰ | سازمان آگهی‌ها: ۴۹۱۰۵۰۰۰
 شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۴۰ | روابط عمومی: ۲۲۲۶۲۱۴۲
 چاپ: چاپخانه روزنامه جام‌جم

یزد سنندج ساری بندرعباس اردبیل اراک ایلام تهران وضعیت آب و هوای امروز

۴۰ / ۲۵ ۳۴ / ۲۱ ۴۱ / ۲۸ ۳۲ / ۱۰ ۳۴ / ۱۴ ۳۲ / ۱۷ ۳۶ / ۲۴



دوره، دوره طنزهای بی‌مزه است

طنز یعنی نیشتر زدن به موضوعات تلخی که با زبان جدی و در فضای جدی نمی‌توان آنها را بیان کرد. به همین دلیل می‌گویند طنزنویس، مصلح جامعه است، چون با نیش قلم یا تصویر و حالا شبکه‌های اجتماعی زخمی را باز کرده و آن را به مردم و مسؤؤلان نشان می‌دهد تا به قول عبید «دادش را از محتر و کهنتر بگیرد». اما مدتی است طنز در کشور ما به سمت شوخی‌سازی رفته که بیشتر جنبه کم‌دی و فکا‌هه دارد و کارش فقط خنداندن است نه اصلاح. طنز برای همین سخت است چون توقع داری و منتظری روزی کارش را انجام بدهد و باعث اتفاقات بهتری شود. اما کم‌دی و شوخی و جوک کارش این است که در لحظه بخنداند. مدتی است جوک‌های بی‌مزه مد شده، مثلاً می‌گویند: «دوتا تیر آهن با هم دعوا می‌کنند، گجا می‌روند؟ ... پیش پیراهن...» این‌ها بازی با کلمات است، دوره‌ای مد می‌شود و زود هم به فراموشی سپرده می‌شود. اما مساله این است که با وجود شبکه‌های اجتماعی، درهای دنیا به سمت ما باز شده و کسی که کمی زبان بداند، می‌تواند کم‌دی و طنز کشورهای دنیا را هم دنبال کرده و با فضای آنها آشنا شود. در این شرایط حتی سلیقه‌اش هم تغییر می‌کند. این درها را نمی‌توان بست و مردم را محدود کرد. به نظر تنها چاره‌اش این است که ما آن‌قدر طنز خوب تولید کنیم که اولاً مردم را جذب کند و دوماً آن‌قدر خوب و زیاد باشد که پاسخگوی همه سلیاقی باشد. اما در این زمینه کم‌کاری کرده‌ایم و می‌کنیم و راستش در مسیر قرار گرفته‌ایم

طنزنویس کم داریم

طنز و کم‌دی طرفداران زیادی دارد در همه دنیا. هر چقدر به مردم خوراک خنده بدهی آنها استفاده می‌کنند و دلزده نمی‌شوند. شاید به همین دلیل بود که چند سال قبل تلویزیون برنامه‌های طنز خود را شبانه کرد و شبکه‌های پخش طنز را هم زیاد کرد. دفتر طنز حوزه هنری آن زمان که آقای زرویی زنده بود و مدیریت این دفتر را به‌عهده داشت با تلویزیون و سینما برای تولید کارهای طنز و کم‌دی خوب همکاری می‌کرد. چندتایی کار خوب هم تولید شد. راستش را بخواهید ما طنزنویس خوب که کارش را بلد باشد و بداند مرز بین طنز و لو‌دی کجاست کم داریم. فقط چند نفرند که برای تلویزیون و سینما می‌نویسند و آنها هم دیگر ایده و موضوعات‌شان ته کشیده. از یک دوره‌ای به بعد کم‌دی در سینما به سمت لمپنیسم رفت و خوب هم فروخت و همین باعث ترویج این فیلم‌ها شد. در زمینه طنز مکتوب برای روزنامه‌ها و مجلات هم نویسنده کم داریم. فقط چند نفری هستند که به شکل حرفه‌ای کاربلد می‌نویسند که یکی از آنها آقای مهدی نژاد است که ستون طنزش در روزنامه جام‌جم هنوز زنده است و این اتفاق خوبی است.

طنز و کم‌دی طرفداران زیادی دارد در همه دنیا. هر چقدر به مردم خوراک خنده بدهی آنها استفاده می‌کنند و دلزده نمی‌شوند. شاید به همین دلیل بود که چند سال قبل تلویزیون برنامه‌های طنز خود را شبانه کرد و شبکه‌های پخش طنز را هم زیاد کرد. دفتر طنز حوزه هنری آن زمان که آقای زرویی زنده بود و مدیریت این دفتر را به‌عهده داشت با تلویزیون و سینما برای تولید کارهای طنز و کم‌دی خوب همکاری می‌کرد. چندتایی کار خوب هم تولید شد. راستش را بخواهید ما طنزنویس خوب که کارش را بلد باشد و بداند مرز بین طنز و لو‌دی کجاست کم داریم. فقط چند نفرند که برای تلویزیون و سینما می‌نویسند و آنها هم دیگر ایده و موضوعات‌شان ته کشیده. از یک دوره‌ای به بعد کم‌دی در سینما به سمت لمپنیسم رفت و خوب هم فروخت و همین باعث ترویج این فیلم‌ها شد. در زمینه طنز مکتوب برای روزنامه‌ها و مجلات هم نویسنده کم داریم. فقط چند نفری هستند که به شکل حرفه‌ای کاربلد می‌نویسند که یکی از آنها آقای مهدی نژاد است که ستون طنزش در روزنامه جام‌جم هنوز زنده است و این اتفاق خوبی است.

انتخابات دوره هشتم: رقبای ضعیف، جدی شدند

بانزدیک شدن به روز ۱۸ خرداد، فضای انتخابات به‌تدریج رو به گرمی می‌رود. با اوج گرفتن فعالیت‌های تبلیغاتی، انتظار می‌رود که مرحله جدیدی از رقابت آغاز شود. این رقابت از یک سو به افزایش مشارکت عمومی و از سوی دیگر به افزایش علاقه کاندیداها برای رقابت جدی‌تر می‌انجامد. برخی ناظران سیاسی معتقدند یک نام خاص که از مدت‌ها پیش خود را معرفی کرده یک احتمال هرچند ضعیف را برای آن‌که انتخابات به مرحله دوم کشیده شود مردود نمی‌شمارد. همین احتمال موجب شده تا کاندیدا‌هایی که در نگاه رقیب اصلی خود از هم‌اکنون شکست خورده محسوب می‌شوند با تلاشی جدی‌تر وارد میدان شوند.

برخی از شعارهای کاندیداها عبارتند از: شمعانی: حضور من می‌تواند موجب شکل‌گیری فرهنگ رقابت همراه با رفاقت شود/ صدر: توجه صرف به توسعه سیاسی مسبب مشکلات اقتصادی مردم است/ رضوی: مردم از شعار خسته شده‌اند باید عمل کرد/ توکلی: کار رئیس جمهوری برگزاری سمینار و مسافرت نیست/ هاشمی طبا: کنار رفتن من در لحظات آخر به نفع خاتمی شایعه است. (صفحه ۲)

حمله قلبی در کمین فقرا

یک تحقیق در بریتانیا نشان داد فقر به‌طور قابل‌ملاحظه‌ای خطر ابتلای افراد به حمله‌های قلبی و مرگ ناشی از آنها پیش از رسیدن به بیمارستان را افزایش می‌دهد. افراد فقیر زیر ۶۵ سال دو برابر بیش از افراد متمول دچار مرگ ناگهانی ناشی از اولین حمله قلبی می‌شوند. تفاوت شیوه زندگی بین فقرا و ثروتمندان علت افزایش مرگ ناشی از بیماری‌های عروقی است. فقرا به‌جای خوردن میوه و سبزیجات بیشتر سیگار می‌کشند و این یکی از علت‌های مرگ آنها به‌دلیل ایست قلبی است. (صفحه ۱۲)

اما و اگرهای تبلیغات اینترنتی

آیا بازاریابی و تبلیغ فیلم‌ها روی اینترنت کمکی به فروش و موفقیت فیلم‌ها می‌کند؟ طی ماه‌های اخیر استودیوهای فیلمسازی تلاش زیادی برای تبلیغ فیلم‌های خود روی شبکه‌ها و سایت‌های مختلف اینترنتی کرده‌اند.

طبق آمارهای منتشره از سوی استودیوهای فیلمسازی، تبلیغات اینترنتی که به شیوه‌های متنوع و زیبایی صورت می‌گیرد، توانسته تعداد تماشاگران فیلم‌ها را بیشتر کند. بُعد تصویری این تبلیغات که با حرکت و جنبش همراه است، می‌تواند تاثیر بیشتر و ماندگارتری بر ذهن تماشاگران بگذارد. گفته می‌شود طی هفته‌های آینده استودیوهای برادران وارنر و فوکس قرن بیستم برای تولیدات جدید و پسر و صدای خود یعنی هوش مصنوعی ساخته استیون اسپیلبرگ و سیاره میمون‌ها ساخته تیم برتون از تبلیغات اینترنتی استفاده می‌کنند. (صفحه ۳)

امروز در تاریخ:

درگذشت ناظم‌الاطباء، پزشک و لغت‌شناس ایرانی (۱۳۰۳ش)
 ریچارد نیکسون، رئیس‌جمهور آمریکا و همسرش وارد تهران شدند (۱۳۵۱ش)
 درگذشت فریدون توللی، شاعر (۱۳۶۴ش)
 سوزاندن ژاندارک در فرانسه (۱۴۳۱م)

حکمت ۲۴:

از کفرایه‌های کتاهان بزرگ، به فریادرسیدن ستمدیدگان است و شادکردن غمگینان.

مرحوم بنکدار ۳ پسر

۳ سال‌ها پیش در بازارچه مرکزی یکی از شهرها، بنکداری مغازه داشت که جنس‌اش همواره جور بود و به واسطه جوری جنس مغازه‌داران سراسر شهر ترجیح می‌دادند خریدایشان را از وی انجام دهند. این بنکدار علی‌رغم آن‌که همیشه مشتری داشت و حجره‌اش همیشه شلوغ بود، مشهور بود به این‌که هر جا دستش برسد کم فروشی می‌کند و اگر مغازه‌دار ناوارد ببیند توی پاچه‌اش می‌کند و خلاصه از هر طریق که می‌تواند مشتری را تیغ می‌زند.

بنکدار یادشده در نهایت پس از عمری کار و فعالیت خالصانه به دیار باقی شتافت و سه پسرش پس از وی به اداره حجره پرداختند. شنبی مرحوم بنکدار به خواب بر سرپرش رفت و گفت: به سبب غش‌های زیادی که در طول حیات در معاملات مختلف انجام داده‌ام از وقتی به دیار باقی شتافته‌ام دائم در عذابم و همه نفرین‌هایی که در حقم کرده‌اند به‌صورت گرزهای سنگین و داغ بر سرم کوبیده می‌شود. وی افزود: هرچه زودتر یک فکری بکنید. فردای آن روز پسران وی در حجره جمع شدند تا فکری بکنند.

پسر اول گفت: حجره و جنس‌هایش را بفروشیم و از سوی بابا صدقه بدهیم، بلکه عذابش کم شود. پسر دوم گفت: نظر من این است که از این پس ما با مشتریان منصفانه برخورد کنیم تا حافظه جمعی مردم کم‌کم خاطرات قبلی را فراموش کنند. پسر سوم گفت: هردو فکر غلط است. در فکر اول اتفاق یک‌بار می‌افتد و دیگر تکرار نمی‌شود و در فکر دوم مشتریان ما را دعا می‌کنند نه پدر را و ما باید کاری کنیم که پدر را دعا کنند نه ما را. پسران دیگر گفتند: چه جوری؟ پسر آخری گفت: هر کار که مرحوم پدر می‌کرد ما سه‌برابر بدترش را انجام بدهیم. ناظران آگاه گزارش کردند از آن پس هرکس از آنان خرید کرد گفت: توی روح‌شان، صد رحمت به پدرشان. بدین ترتیب مرد بنکدار از گرز‌هایی یافت و فرزندانش یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های پخش مواد غذایی را اداره می‌کنند.

آب در تهران جیره‌بندی می‌شود

طبق اطلاعات منابع موق به‌دلیل کاهش شدید منابع آبی، شهروندان تهران از اواخر ماه احتمالاً با جیره‌بندی آب روبه‌رو خواهند شد؛ از همین‌رو سازمان آب و فاضلاب استان اعلامیه‌ای ضمن اخطار به تمامی سازمان‌های دولتی برای مقابله با بحران حاد و شدید بی‌آبی تاکید کرد و البته سخنی از جیره‌بندی نیاورده است. در این اطلاعیه آمده است: به‌دلیل تداوم سه ساله خشکسالی در تهران و کاهش نزولات آسمانی متأسفانه منابع تامین‌کننده آب شهر تهران به‌شدت تحلیل رفته و شرایط بسیار حاد و بحرانی را بر وضعیت آب شرب شهر تحمیل کرده است. (صفحه ۴)

والیبال آمریکا در اروپا برنده شد

هفته سوم رقابت‌های لیگ جهانی والیبال در شهرهای مختلف اروپا پیگیری شد و در جذاب‌ترین دیدار، تیم آمریکا موفق شد پس از یک‌سال انتظار در برابر برزیل به برتری دست پیدا کند. آمریکایی‌ها بعد از دو باخت پی‌درپی سال گذشته در هفته ششم لیگ جهانی در برابر این تیم تا به دیروز لحظه شماری می‌کردند و سرانجام موفق شدند در دیداری که درست دو ساعت و ۱۵ دقیقه طول کشید این تیم را ۳ بر ۲ شکست دهند. (صفحه ۱۵)

