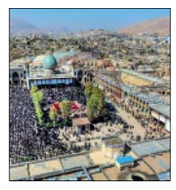
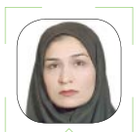


بافت تاریخی مجاور حرم شاه‌چراغ شیراز باید حفظ شود

بافت تاریخی مجاور حرم شاه‌چراغ در شیراز سال‌هاست که درگیر طرح توسعه و تصمیماتی پرحاشیه، چالش برانگیز و گاه مخرب است. حالا علی‌اصغر مونسان، وزیر میراث فرهنگی که اخیرا از استان فارس و شیراز بازدید داشته، در دیدار با نماینده ولی‌فقیه در استان فارس بر لزوم حفظ بافت تاریخی مجاور حرم شاه‌چراغ تأکید کرده و گفته طرح توسعه حرم باید طرحی باشد که کمترین آسیبی به بافت تاریخی نزند و هویتی برای بافت تاریخی باشد. امیدواریم با کارهای علمی لازم با تولیت حرم مطهر شاه‌چراغ هم بافت تاریخی حفظ شود و هم بتوانیم با کمترین آسیب به بافت تاریخی به نتیجه مثبتی برسیم. در این دیدار آیت‌ا... لطف‌ا... دژکام، امام جمعه شیراز هم گفت حرم مطهر شاه‌چراغ (ع) یکی از پربازدیدترین و گردشگرپذیرترین مناطق کشور است و باید به‌صورت ویژه مورد توجه قرار گیرد. ازاین‌رو از وزیر میراث‌فرهنگی درخواست می‌شود یک سند ویژه‌ای طراحی شود تا بتوان حرم شاه‌چراغ را به‌عنوان یک مرکز مهم گردشگری معرفی و از میراث آن هم حفاظت کنیم. / جام جم دیلی

تجاری‌سازی هنر در بناهای تاریخی

با افتتاح خانه خلاق «ب» در خانه تاریخی استاد حسین بهزاد، صنایع‌دستی برای اولین بار به حوزه ان‌اف‌تی وارد می‌شود



فاطمه مرادزاده

ایران

صنایع‌دستی مصداق روشن اقتصاد مقاومتی است، این را به‌راحتی می‌شود با رجوع به برخی آمار دریافت؛ مثلا این‌که در بسیاری از مناطق ایران با توجه به ظرفیت‌های بومی می‌توان با رقمی حدود ۲۰ تا ۴۰ میلیون تومان در حوزه صنایع‌دستی شغل ایجاد کرد، درحالی‌که این رقم در بسیاری از صنایع ۲۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان یا حتی بیشتر تخمین زده می‌شود. گذشته از آمار و ارقام اینچنینی شاید عملکرد رهبر معظم انقلاب مبنی بر استفاده از صنایع‌دستی اصیل ایرانی در محل سخنرانی‌شان و توصیه‌های مکرر به تولید، اشتغال و درآمدزایی از طریق این صنایع، حجتی متقن برای ارزش و جایگاه آن باشد. جایگاه صنعتی که خاستگاه آن تمدن و فرهنگ غنی و تاریخ عمیق ایران است و تکثر و تنوعش به‌قدری است که در ۳۰۰۰ گونه مختلف هنری در کشور به ثبت رسیده است. با این تفاصیل عجیب نبود که ایران بتواند پشت به سایر سرمایه‌های نفتی و معدنی و... تنها از طریق همین صنعت درآمدزایی و ارزآوری هنگفتی داشته باشد و خود را اداره کند، کما این‌که اکنون نیز سومین تولیدکننده صنایع‌دستی در جهان است و چند میلیون نفر از قِبَل این صنعت در کشور نان می‌خورند. با این همه در کمال ناباوری مشاهده می‌شود که این حوزه به جای درآمدزایی و ارزآوری یکی از پرمشکل‌ترین بخش‌های اشتغال در کشور است و طی چند سال اخیر (به‌ویژه با شیوع کرونا و در نبود حمایت‌های دولتی)، کارگاه‌های صنایع‌دستی بسیاری در کشور ورشکسته و تعطیل شدند و ده‌ها هزار نفر هنرمند بیکار و خانه‌نشین. در این مجال کوتاه قصد پرداختن به چرایی این عقبگرد دردآور و موشکافی مشکلات متعدد این حوزه را نداریم اما طی روزهای گذشته اتفاق مبارکی در این حوزه رخ داد که در صورت بهره‌وری درست و ادامه‌دار می‌تواند دست‌کم رافع یکی از مهم‌ترین مشکلات صنایع‌دستی باشد؛ مشکل بازاریابی و فروش در عرصه جهانی که یکی از بزرگ‌ترین مشکلات این حوزه و بانی مشکلات ریز و درشت دیگر است. هفته گذشته خانه خلاق «ب» در خانه تاریخی استاد حسین بهزاد در تهران گشایش یافت و قرار است مشابه‌اش در چند استان و شهر دیگر هم طی سال‌های آینده گشایش یافته و فعالیت کند. خانه‌های خلاق جایی است برای فعالیت استارت‌آپ‌های جدید؛ شرکت‌های نوآفرینی که با روش‌های خلاقانه سعی در به‌روزرسانی طراحی‌های صنایع‌دستی، تجاری‌سازی و هموار کردن راه‌های ورود به بازارهای جهانی دارند. دست‌کم در خانه خلاق «ب» یعنی خانه استاد حسین بهزاد این استارت‌آپ‌ها فعالیت خود را شروع کرده و می‌روند که با حمایت‌های بخش دولتی و خصوصی در عرصه ایده‌پروری، تولید، نوآوری، فروش و ارزآوری شگفتی‌ساز باشند. نوع فعالیت چهار استارت‌آپ خانه خلاق «ب» را می‌توانید از زبان نمایندگان آنها در زیر بخوانید.

خانه حسین بهزاد مینیاتوریست معاصر به خانه خلاق صنایع‌دستی تبدیل شد

پیش‌فروش صنایع‌دستی در بازارهای بین‌المللی

ضحی نبوی

نماینده استارت‌آپ «من اول»

هنرمندان الان آرامشی را که باید داشته باشند، ندارند و دغدغه اصلی تیم استارت‌آپ «من اول» این است که هنرمند نباید دغدغه‌ای جز خلق اثر داشته باشد. استارت‌آپ من اول پلتفرمی هوشمند در قالب اپلیکیشن است که ارتباط بین هنرمند و خریدار را ایجاد و دلالان را حذف می‌کند و فروش محصولات صنایع‌دستی را از انتهای تولید محصول به ابتدای خلق اثر می‌آورد. هنرمندان در این استارت‌آپ ثبت نام می‌کنند و آثارشان برای انتخاب در حراجی‌ها قیمت‌گذاری می‌شود. امتیاز خاص من اول اینجاست که با شروع خلق اثر، حراجی ما هم شروع می‌شود. خریداران در همان ابتدای خلق اثر می‌توانند شاهد روند تکمیل آن اثر باشند. وقتی هنرمند تضمینی برای فروش اثرش داشته باشد؛ آرامش بیشتری نیز برای خلق اثر خواهد داشت. برنامه ما این است که ۳۰ اثر در ابتدا ثبت شود و گردش مالی ۹ میلیارد تومانی را نه برای ما بلکه برای هنرمندان به دنبال داشته باشد. این تعداد در طول یک سال به صد اثر می‌رسد. امیدواریم در طول یک سال آینده به بازارهای بین‌المللی راه پیدا کنیم.

صنایع دستی با طعم ادبیات

سعیده دلیلیان

نماینده تیم استارت‌آپ «قدک»

در استارت‌آپ قدک می‌خواهیم ثابت کنیم هر صنایع‌دستی تنها یک محصول صرف صنایع دستی نیست. می‌توان فنجانی در دست داشت که تکنولوژی AR روی آن اتچ شده و از این راه یک داستان جدید و بلند از یک نویسنده را خواند. به این ترتیب همزمان می‌توانیم هم یک صنایع‌دستی داشته باشیم و هم یک کتاب یا شعری از شاعری هنرمند. این اقدام با محیط‌زیست نیز سازگار خواهد بود چون دیگر کاغذی برای کتاب مصرف نمی‌شود، بلکه هر وسیله و صنایع دستی می‌تواند یک کتابخانه باشد. با اجرایی شدن این برنامه شاهد تحول بزرگی در کتابخوانی و ارائه محصولات صنایع‌دستی خواهیم داشت.

کسب و کارهای مستقل برای هنرمندان

پوپک کفیلی

نماینده استارت‌آپ شبکه‌ملی صنایع‌دستی و هنر

ساخت دیتابیسی از هنرمندان مستعد و اهل ریسک یکی از مهم‌ترین وظایف شبکه‌ملی صنایع‌دستی و هنر است. در این برنامه روندی به نام منتوریتگ داریم که پس از اجرای مراحل آن تولیدات ممکن است برای صادرات آماده شوند. و اما در قدم اول هنرمندان از دو طریق در پلتفرم ثبت‌نام می‌شوند. آنها می‌توانند هم خودشان و هم از طریق همکاران ما به سیستم معرفی شوند. در قدم بعدی پس از سنجش توسط گروهی از متخصصان پروسه منتوریتگ آغاز شده و طراحی برای تولید محصولی جدید و کاربردی با تلفیق هنرهای ایرانی انجام می‌شود. اصلی‌ترین هدف ما در این زنجیره ایجاد کسب و کارهای مستقل و پایدار برای هنرمندان است. از نکات جالب شبکه‌ملی صنایع‌دستی و هنر این است که هنرمندان بدون هیچ محدودیتی چه از نظر رشته فعالیت و چه از نظر محدوده جغرافیایی می‌توانند وارد سیستم شوند و از ابتدای تولید یعنی تهیه اقلام مورد نیاز کارگاه تا آموزش‌های بازاریابی و دیجیتال مارکتینگ و پس از آن برنامه‌ریزی برای شرکت در رویدادهای بین‌المللی در برنامه ما قرار داشته باشند.

ورود صنایع‌دستی ایران به حوزه ان‌اف‌تی برای اولین‌بار

حسین شیخ‌الاسلامی

مدیر تالار ملی فروش ان‌اف‌تی

فناوری جدیدی امروز در دنیا ایجاد شده و در حال بهره‌برداری است که با استفاده از فناوری بلاکچین امکان جعل فایل‌های دیجیتال را غیرممکن می‌کند. یعنی اگر تا دیروز تنها حالتی که می‌شد اصالت و تعلق یک کار را اثبات کرد، وجود یک اثر فیزیکی در دست بود، الان دیگر ضرورتی برای این کار وجود ندارد و می‌توان با ایجاد یک نسخه دیجیتال از آن اثر، اصالت و تعلق آن به هنرمند را ثابت کرد. علاوه بر این می‌توان امتیاز آن نسخه دیجیتال را به ارزهای خارجی و در فضای بین‌المللی به فروش رساند. این تکنولوژی توکن‌های تعویض‌ناپذیر یا ان‌اف‌تی نام دارد. روش کار این تکنولوژی به این شکل است که فایل ایجاد شده و قرار گرفته روی یک پلتفرم به هزاران قطعه روی هزاران رایانه مختلف تقسیم می‌شود و هشتگ اختصاصی به آن تعلق می‌گیرد که تنها در اختیار هنرمند است. آنچه در دست هنرمند است با آن فایل اصلی قابل انطباق است. کسی که هشتگ را در اختیار دارد مالک اصلی آن فایل تلقی می‌شود. از طریق فروش این هشتگ، این مالکیت را می‌توان به فرد دیگری منتقل کرد. پس برای صادرات و فروش اثر احتیاجی به حمل‌ونقل و گمرک و تشریفات اداری نیست. بلکه اثر هنرمند در سامانه ثبت، ارزیابی و قیمت‌گذاری می‌شود. در حال حاضر پلتفرم‌های مختلفی ان‌اف‌تی را پشتیبانی می‌کنند. روی پلتفرم‌هایی مثل اینستاگرام و فیسبوک می‌توان ان‌اف‌تی اثر را به فروش رساند اما تالارهای اختصاصی آن نیز وجود دارد که تالار ما یکی از آنهاست. این تالار برای اولین بار است که به نمایندگی از هنرهای ایرانی در فضای بین‌الملل افتتاح شده و حضور خواهد داشت. آنچه الان آماده‌شده پلتفرم پخش، فروش و زیرساخت تبدیل آثار هنری به فایل‌های بلاکچین شده است. این تالار دو بخش دارد که یکی از آنها سازوکار تبدیل فایل‌های هنرمندان به توکن‌های ان‌اف‌تی است که به زودی در کمتر از ۳۰ روز اجرایی می‌شود و بخش دیگر پلتفرم فروش اختصاصی است. از همین امروز نیز می‌توان با مراجعه به سایت خانه خلاق «ب» اثر را ثبت کرد تا بعد از احراز هویت در صف تبدیل به ان‌اف‌تی قرار بگیرد. ما این فایل را در اختیار هنرمند می‌گذاریم. آنها می‌توانند تصمیم بگیرند آثار را روی پلتفرم ما یا به صورت عمومی در معرض فروش جهانی بگذارند. مبادلات ان‌اف‌تی براساس ریال انجام نمی‌شود بلکه یا براساس دلار و یورو یا براساس ارزهای دیجیتال انجام می‌گیرد که با توجه به ممنوعیت مبادله با ارزهای دیجیتال در کشورمان، راه درست این است که با استفاده از سازوکارهایی که وجود دارد، آثار به صورت دلاری فروخته شود. اما با پلتفرم ما مرحله تبدیل دلار به ریال و برعکس به راحتی انجام می‌شود. از این به بعد همه آثاری که خلق می‌شوند، قابلیت فروش در عرصه جهانی را خواهند داشت. گردش مالی صنایع‌دستی و هنر در قالب ان‌اف‌تی بیش از ۹۲ میلیارد دلار است و این گردش رشد بسیار خوبی دارد.

کارشناسان شرکت «پایدار میراث آرکا» توانسته‌اند با طراحی و ساخت سامانه «آرکابوم» نقش موثری در ایجاد بانک داده‌های دیجیتال غنی از میراث فرهنگی کشور ایفا کنند

جست‌وجو در سرزمین کهن، با سامانه آرکابوم

فراز سهیلی‌آزاد

نشان ایرانی ۲

میراث فرهنگی نه‌تنها هویت ملی و میهنی یک ملت است، بلکه گاهی ارزشی فراملی داشته و میراثی برای بشریت محسوب می‌شود. اشیا و آثار مربوط به حوزه میراث فرهنگی همیشه در خطر آسیب‌های ناشی از حوادث طبیعی مانند سیل، زلزله، آتش‌سوزی و حتی همین شیوع ویروس کرونا قرار دارند و ممکن است آسیب ببینند یا حتی از بین بروند؛ از این رو لازم است سازمان‌ها و نهادهای دولتی و بخش‌های سیاست‌گذار در این حوزه، نسبت به دیجیتال‌سازی اطلاعات این حوزه حساسیت بیشتری نشان بدهند و آن را در اولویت فعالیت‌ها قرار دهند. دیجیتال‌سازی یک روش علمی و کاربردی برای ثبت میراث فرهنگی است. در این رابطه شرکت خلاق‌وفناور «پایدار میراث آرکا» از شرکت‌های فعال در این حوزه است که خدمات کاربردی و جالب توجهی ارائه می‌دهد.

محمد یاری، بنیانگذار و مدیرعامل مجموعه «پایدار میراث آرکا» درباره نحوه شکل‌گیری و حوزه فعالیت این شرکت به جام‌جم می‌گوید: «شرکت پایدار میراث آرکا از زمان دانشجویی من و همسرم که علاقه‌مند به مدل‌سازی سه‌بعدی آثار باستانی بودیم شروع شد و با تدوین پایان‌نامه‌ای که در زمینه مدل‌سازی بناهای تاریخی داشتیم، این موضوع شکل جدی‌تری به خود گرفت. ما پس از دو سال فعالیت غیررسمی، از سال ۹۴ با تأسیس شرکت پایدار میراث آرکا فعالیت‌مان را به‌شکل رسمی شروع کردیم و در حوزه «دیجیتال‌سازی میراث فرهنگی» که با عنوان «میراث دیجیتال» هم شناخته می‌شود، فعال هستیم. درواقع کاری که ما انجام می‌دهیم این است که با استفاده از فناوری‌های نوین مانند: واقعیت مجازی، پهپاد، فتوگرامتری، اسکن نوری، اسکن لیزری و عکاسی حرفه‌ای گیگاپیکسلی که درمجموع می‌توان به‌عنوان ابزار «مستندنگاری» از آنها یاد کرد، آثاری که در موزه‌ها و محوطه‌های تاریخی هستند یا به‌طور کلی هر جاذبه تاریخی و طبیعی‌ای را ثبت می‌کنیم. در مرحله بعد، مدیریت اطلاعات، نگهداری و اشاعه این جاذبه‌هاست که جزو برنامه‌ها و فعالیت‌های ما هستند.»

چرا «میراث آرکا» تشکیل شد؟

یاری درخصوص دلایل شکل‌گیری شرکت میراث آرکا می‌گوید: «اولین دلیل، علاقه‌مندی ما به این حوزه بود؛ دومین دلیل هم این بود که با استفاده از دیجیتال‌سازی میراث فرهنگی، بهتر می‌توانیم این آثار را حفظ کنیم و دلیل سوم هم خلائی بود که در این حوزه می‌دیدیم و احساس می‌کردیم با اینکه میراث فرهنگی ایران بسیار غنی است، اما متأسفانه هیچ برنامه منظمی برای حفظ و نگهداری یا به‌طورکلی مدیریت این آثار وجود نداشته و حتی برای معرفی آنها به علاقه‌مندان داخلی و خارجی هم تلاش چندانی انجام نشده است.»

مدیرعامل پایدار میراث آرکا می‌افزاید: «در بیشتر کشورها حوزه میراث فرهنگی تحت حمایت مالی کامل دولت‌ها قرار دارد، اما در کشور ما به‌دلیل مشکلات اقتصادی، کمتر به میراث فرهنگی توجه می‌شود. از طرفی می‌دانیم این میراث حاصل هزاران سال علم، هنر و خلاقیت ایرانی است که به‌عنوان یکی از عناصر هویت ملی در اختیار ما قرار گرفته است؛ بنابراین اکنون وظیفه ماست که این میراث را به‌شکل شایسته‌ای به نسل‌های بعد منتقل کنیم. از طرف دیگر میراث فرهنگی به‌جز لذتی که از طریق بازدیدشان به علاقه‌مندان می‌دهند، کارکردهای دیگری در زمینه‌های اجتماعی، اقتصادی و حتی سیاسی دارند. اما باید درست مورد استفاده قرار گیرند. برای مثال یکی از اهدافی که ما به‌عنوان یک موسسه داریم، بحث اقتصادی است؛ یعنی علاوه بر مواردی مانند حفاظت، معرفی و مطالعه بر روی این آثار، می‌خواهیم میراث فرهنگی را به کالایی تبدیل کنیم که قابل فروش باشد و نفع مالی ما را نیز تأمین کند. ما جزو اولین شرکت‌هایی هستیم که میراث فرهنگی را از زمانی‌که پیدا می‌شود تا وقتی‌که تبدیل به یک کسب‌وکار می‌شود، به‌عنوان یک فرآیند دیجیتال تعریف کردیم. همانطور که مشخص است در آخرین مرحله از دیجیتالی‌شدن، بحث تبدیل‌شدن به یک کسب‌وکار وجود دارد که اکنون در این مرحله قرار داریم.»

یاری در ادامه می‌گوید: «ما میراث فرهنگی را دیجیتالی می‌کنیم تا یک بانک اطلاعاتی غنی در این حوزه ایجاد شود و سپس با استفاده از این بانک اطلاعاتی، قادر خواهیم بود در زمینه‌هایی مانند ذخیره‌سازی، مطالعه، پایش و نگهداری از این میراث بهتر عمل کنیم. از سوی دیگر میراث فرهنگی به‌عنوان بخشی از صنایع فرهنگی (صنایع خلاق) به‌شمار می‌آید و امروزه در کشورهای مختلف جهان، صنایع فرهنگی را به‌عنوان حوزه‌ای معرفی می‌کنند که با کمترین هزینه، می‌تواند بیشترین سوددهی را داشته باشد.

خوشبختانه ما در کشورمان در زمینه میراث ملموس که اشیا و ابنیه تاریخی را شامل می‌شود و هم در بخش میراث ناملموس که متشکل از آداب‌ورسوم بومی و زبان‌ها و گویش‌های محلی است، بسیار غنی هستیم. ولی نتوانسته‌ایم این صنایع را به مرحله‌ای برسانیم که امکان بهره‌برداری‌های مالی یا اجتماعی از آنها وجود داشته باشد. تنها راهی که در این مسیر می‌توان متصور بود، دیجیتالی‌کردن صنایع فرهنگی است. دیجیتالی‌کردن این صنایع علاوه‌بر کارکردهای مشخصی که دارد، باعث می‌شود مردم نسبت به آنها حساس‌تر شوند و درنتیجه مراقبت بهتری از صنایع فرهنگی صورت بگیرد.»

نقشه راه «میراث آرکا»

مدیرعامل مجموعه «پایدار میراث آرکا» در خصوص چشم‌انداز شرکت تحت مدیریتش می‌گوید: «ما در مسیر ایجاد یک مرکز جامع در زمینه محتوای میراث دیجیتال ایران حرکت می‌کنیم. هدف بعدی مجموعه ما تبدیل به مرکزی است که در ایجاد و توسعه کارآفرینی در حوزه تولید محتوای دیجیتال نقش پررنگی داشته باشد. ما می‌خواهیم در کنار فعالیت‌های کنونی خودمان، بتوانیم موقعیت‌هایی برای افراد یا گروه‌های مرتبط با این حوزه ایجاد کنیم تا بتوانند یک صنعت مبتنی بر میراث فرهنگی ایجاد کنند.» یاری اضافه می‌کند: «با توجه به سابقه‌ای که مجموعه میراث آرکا در زمینه همکاری‌های بین‌المللی داشته است و همچنین به‌دلیل نیازی که در کشورهای همسایه مانند عراق، سوریه، ترکمنستان و تاجیکستان در رابطه با دیجیتال‌سازی میراث فرهنگی این کشورها احساس می‌شود، فرصت خوبی را برای ما به‌وجود آورده است تا براساس قیمت بسیار پایینی که درمقایسه با کشورهای غربی می‌توانیم ارائه دهیم، نقش موثری در ثبت اطلاعات میراث فرهنگی آنها ایفا کنیم.»

سامانه «آرکابوم» در یک نگاه

به گفته مدیرعامل شرکت میراث آرکا، این شرکت که در سال ۹۷ موفق به اخذ گواهی خلاقیت‌وفناوری از سوی معاونت علمی‌وفناوری ریاست‌جمهوری شده است، از حدود پنج سال پیش به این شکل کار می‌کرد که سفارش‌هایی را برای انجام پروژه‌های دیجیتال‌سازی از موسسات و نهادهای گوناگون دریافت کرده و انجام می‌داد؛ اما متأسفانه با این کار، اطلاعات به‌شکل پراکنده‌ای در اختیار شرکت‌های خصوصی و دولتی (موزه‌ها و ادارات میراث فرهنگی) قرار می‌گرفت و امکان استفاده از آنها وجود نداشت. با توجه به اینکه یکی از اهداف مهم شرکت میراث آرکا، ایجاد امکان دسترسی به آثار فرهنگی برای عموم مردم است، موفق شده‌اند از امسال سامانه‌ای به‌نام «آرکابوم» (از دو واژه «آرکا» به‌معنای کهن و «بوم» به‌معنای سرزمین) را طراحی و راه‌اندازی کنند. در این پلتفرم سعی شده تمام اطلاعاتی که مجموعه میراث آرکا در این مدت به‌صورت دیجیتالی گردآوری کرده است، قرار داده شود. میراث آرکا در پنج سال گذشته حدود ۱۸۰ پروژه در حوزه دیجیتالی‌کردن آثار فرهنگی و تاریخی را در سراسر ایران انجام داده است و مجموعه‌ای از محتوای دیجیتالی غنی که شامل نقشه، عکس، مدل سه‌بعدی و تورمجازی هستند را ایجاد کرده است.

گفتنی است این پلتفرم از دو بخش رایگان و غیررایگان تشکیل شده است. اکنون در بخش معرفی میراث فرهنگی، در مقیاس جهانی پلتفرم‌هایی مانند «فرهنگ‌وهنر گوگل» (Google Art & Culture) فعال هستند؛ اما در داخل کشورمان نیاز به چنین سامانه‌ای احساس می‌شد که بتواند فضایی برای معرفی آثار فرهنگی و تاریخی گوناگون ایجاد کند. در همین رابطه، پلتفرم آرکابوم راه‌اندازی شده است و از خدمات آن می‌توان به این موارد اشاره کرد:

- برگزاری تور آنلاین با همراهی راهنما برای بازدید از جاذبه‌های گردشگری کشور
- ایجاد گالری سه‌بعدی برای موزه‌های کشور (مانند کاخ‌موزه گلستان، موزه فرش و موزه ملی ایران).
- اجاره‌دادن گالری‌های مجازی به موزه‌ها و موسسات خصوصی.
- فروش مدل‌های سه‌بعدی و محتوای دیجیتالی به علاقه‌مندان و پژوهشگران داخلی و خارجی.

میراث آرکا موفق شده است در مدت پنج سالی که از آغاز فعالیتش می‌گذرد، پنج پروژه بین‌المللی در بخش‌هایی مانند ارائه خدمات و فروش محتوا انجام دهد. برای نمونه آخرین پروژه بین‌المللی این شرکت در اسفند ۹۹ و برای «موزه ملی بوخوم» انجام گرفته که در کشور آلمان قرار دارد و اولین موزه معدن در جهان است. همچنین مجموعه میراث آرکا در قالب یک همکاری بین‌المللی، اطلاعات مربوط به «مردان نمکی» را که در موزه ملی ایران قرار دارد و مرتبط به بحث معدن می‌شود را دیجیتالی کرده و در اختیار این موزه قرار دهد.

راه‌های ارتباط با شرکت «پایدار میراث آرکا»

archaboom.com و mirasearka.com

Info@mirasearka.com

mirasearka

۰۹۱۲۸۷۹۲۲۱۸