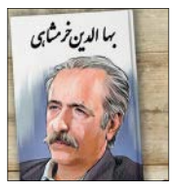
روایت بهروز رضوی در «رادیوکتاب»

شبکه رادیویی فرهنگ در برنامه «رادیوکتاب» به خوانش کتاب «زندگینامه بهاءالدین خرمشاهی» با صدای بهروز رضوی می‌پردازد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی در برنامه رادیو کتاب از ۲۹ خرداد تا یکم تیر، بخش‌هایی از کتاب «زندگینامه بهاءالدین خرمشاهی» خوانده می‌شود.

نویسنده این کتاب بهاءالدین خرمشاهی بوده و داستان را در قالب روایی نگاشته است. بهاءالدین خرمشاهی از جمله برجسته‌ترین مترجمان و نویسندگان معاصر به‌شمار می‌رود که تألیفات و ترجمه‌های فراوانی دارد و بخش عمده آنها در چهار حوزه دین، حافظ‌پژوهی، قرآن و فلسفه متمرکز هستند. این چهره ماندگار با نثری شیرین، شیوا و خواندنی، قرآن کریم را بی‌آنکه دچار تکلف و تصنع شود به فارسی ترجمه کرده است. از آثار تألیفی خرمشاهی می‌توان به «فرهنگ موضوعی قرآن مجید»، «ذهن و زبان حافظ»، «حافظ‌نامه»، «سیر بی‌سلوک» و.. اشاره کرد. شنوندگان رادیو فرهنگ می‌توانند برنامه رادیو کتاب را ساعت ۲۳ و ۳۰ دقیقه به تهیه‌کنندگی فریده گودرزی و صدای بهروز رضوی دنبال کنند.



...بکه نسیم همراه گفت‌وگو با کارگردان ...ری-بازیگر برنامه

...رستون»

میثم درویشان‌پور در حال آموزش حلاجی/عکس: مجید آزاد

حرفه مطلع‌شده و یک روز فعالیت در آن شغل را تجربه می‌کند. شاید با خودتان بگویید که بارها برنامه‌هایی با این فرمت و محتوا از شبکه‌های مختلف وطنی و غیروطنی و به‌خصوص شبکه‌های فارسی‌زبان ماهواره‌ای دیده‌اید اما کارستون سعی دارد با آیتم‌های نمایشی‌ای که دارد و نوع اجرای کمدی میثم درویشان‌پور کمی تفاوت ایجاد کند. ضمن این‌که برخی مشاغل را در گذشته و فرمت جدیدش مقایسه می‌کند و از این نظر هم حرفی برای گفتن دارد. پس اگر تا امروز موفق به تماشای این برنامه نشده‌اید، می‌توانید شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰ و ۱۵ دقیقه بیننده کارستون از شبکه نسیم باشید.

تاثیر تجربیات کارستون در بازیگری

میثم درویشان‌پور را با استندآپ‌هایش در خندوانه می‌شناسیم. همان کمدینی که در «خنداننده‌شو» توانست عنوان نفر برگزیده را کسب کند. او در کارستون مجری-بازیگر است و از این تجربه به جام جم می‌گوید:

ابتدا از تجربه جدیدی که در این برنامه کسب کردید بگویید. فکر می‌کنم قرار گرفتن در این فضا چالش جذابی باشد.

فکر می‌کنم همه هنرمندانی که در زمینه طنز فعالیت می‌کنند به این معتقدند که در هر کاری اگر کمی طنز را چاشنی آن کنید، بیشتر به دل می‌نشیند. ممکن است سخنرانی‌های جدی درباره حرف‌های جدی و مهم خیلی حوصله‌بر باشد اما اگر بتوان همان حرف‌های مهم و جدی را به زبان طنز گفت تاثیرگذاری بیشتری دارد. در این برنامه هم رویکرد ما معرفی مشاغل مختلف و نحوه ورود به آنهاست اما سعی کردیم تا جایی که در توانمان هست در فضای طنز و کمدی کار را پیش ببریم و از خود صاحبان مشاغل بازی بگیریم و شغلشان را معرفی کنیم.

فکر می‌کنید با رویکردی که این برنامه دارد، چقدر در معرفی مشاغل و جذب مخاطبان موفق بودید؟

با توجه به بازخورد مثبتی که من به شخصه از مخاطبان این برنامه گرفتم فکر می‌کنم توانسته‌ایم نظرشان را جلب کنیم اما گاهی هم پیش‌آمده که از شغلی خوششان نیامده و دوست نداشتند. گاهی هم برعکس شده و یکی از قسمت‌ها را به‌واسطه شغلی که دوست داشتند پسندیدند. به هر حال طبیعی است که نظرات متفاوت باشد.

آیا این تعامل با مخاطب هم در برنامه وجود داشته که خودشان شغل یا فردی را به شما و برنامه معرفی کنند و پیشنهاد بدهند؟

اتفاقا خیلی‌ها دوست دارند و می‌گویند که درباره شغل ما هم برنامه بسازید و از رویکرد برنامه استقبال می‌کنند اما از آنجا که ما شغل‌های بسیاری داریم و نمی‌توانیم به همه آنها بپردازیم، سعی می‌کنیم از مشاغلی که کمتر به آنها پرداخته‌شده در برنامه استفاده کنیم. مثل همین شغل لحاف‌دوزی و مهم‌تر این‌که سعی‌مان این است با نگاه متفاوتی که گروه سازنده کارستون دارند، یک شغل را از جهات مختلف بررسی کنیم؛ یعنی در بعضی مواقع آن شغل را در قدیم و رویکرد جدید بررسی می‌کنیم؛ مثل نان سنتی و نان فانتزی یا این‌که به ابعاد مختلف و مشاغل مرتبط با آن شغل می‌پردازیم.

می‌توانید مثالی در این باره بزنید؟

بله. مثلا درباره فرش که می‌خواهیم صحبت کنیم، بافت فرش را داریم و در کنارش رفو و شست‌وشوی آن را؛ بنابراین مشاغل دیگری را که آن حرفه ایجاب می‌کند هم در برنامه داریم.

برای معرفی مشاغلی مثل پلیس یا آتش‌نشانی محدودیتی نداشتید؟

محدودیت نداشتیم اما جزئیات برخی مشاغل را نمی‌توان بیان کرد. مثل پلیس که به هر حال شغل حساسی است؛ البته ما در اتاق مانیتورینگ‌شان هم رفتیم و این اجازه را داشتیم که به این بخش از کار آنها هم بپردازیم. انصافا نهایت همکاری را هم با ما کردند و در نهایت آنچه که پخش شد هم خیلی نزدیک به آن چیزی بود که ما می‌خواستیم. در شغل آتش‌نشانی هم شرایط خاص خودشان را داشتند و این اجازه به ما داده نشد که در تماس‌های ماموریتی که داشتند همراهی‌شان کنیم و از دل ماجرا و حادثه فیلمبرداری کنیم؛ بنابراین باید شبیه‌سازی می‌کردیم. به هر حال اینها جزو سختی‌های کار است اما درنهایت خروجی کار قابل توجه و راضی‌کننده است.

کدام یک از مشاغلی را که در برنامه سراغش رفتید و یک روز از آن شغل را تجربه کردید، برای خودتان جذاب‌تر بود؟

من خیلی چیزها را در کارستون یاد گرفتم؛ مثلا سعی کردیم در هر برنامه به‌اصطلاح فوت کوزه‌گری آن شغل را به مردم بگوییم. به عنوان مثال در خشکشویی به مردم بگوییم که لکه قورمه‌سبزی با چه چیزی پاک می‌شود ولی شغلی که خودم دوست داشتم و خروجی خیلی خوبی هم داشت، پلیس بود.

چرا؟ تفاوتش با سایر مشاغل در چه بود؟

به هر حال شغل جذابی است و برای آن هم خیلی زحمت کشیدیم. خاطرم هست برای این برنامه سکانس ساختگی تعقیب و گریز طراحی کرده بودیم. کسی که نقش متهم و فراری را بازی می‌کرد مدیرتولید برنامه بود و من هم با لباس پلیس در حال تعقیب او بودم. در یک پلان از کار و در بزرگراه باید او را کتک می‌زدم که یکباره مردم را دیدیم که در بزرگراه ترمز کردند و می‌خواستند با دوربین‌هایشان از برخورد بد پلیس و متهم فراری فیلم بگیرند که برای من خیلی جذاب بود. (می‌خندد)

چقدر کسب چنین تجربیاتی در بازیگری می‌تواند به کمک شما بیاید؟

همان‌طور که پیش از این هم اشاره کردم خیلی چیزها در این برنامه یاد گرفتم که قطعا در بازیگری به کمک من خواهد آمد. در کل تجربه کسب‌کردن و شناخت از آدم‌ها و مشاغل در بازیگری خیلی می‌تواند تاثیرگذار باشد و من هم خوشحالم که توانستم چنین چالشی را در کارستون تجربه کنم و به داشته‌هایم اضافه شود. به‌خصوص آدم‌هایی که در آن مشاغل - چه در نسخه جدید و چه قدیمی - فعالیت می‌کنند، خیلی می‌توانند در کار بازیگری تاثیرگذار باشد و این شناخت به کمک بازیگر بیاید.

در طول برنامه با موردی هم مواجه شدید که از برنامه یا کار شما خوششان نیاید و اجازه ورود به مغازه یا محل کارشان را به شما ندهند و حتی شما نتوانید از شهرت خودتان استفاده کنید؟

قطعا همه که مرا نمی‌شناسند و هنوز به حدی معروف نشده‌ام که کارم یک جاهایی راه بیفتد. (می‌خندد) اما در مشاغل قدیمی این اتفاق بیشتر افتاد. یادم می‌آید یکی از مشاغلی که سراغش رفتیم و نمی‌توانم بگویم کدام شغل بود، مقابل مغازه طناب کشیده بودند که مشتری‌ها به خاطر کرونا وارد مغازه نشوند. با فیلمبرداری و کار ما موافقت کردند اما اجازه نمی‌دادند وارد مغازه شویم و می‌گفتند پشت همین طناب کارتان را انجام بدهید. مرا هم نمی‌شناخت تا بتوانم از این موقعیت استفاده کنم. مدتی زمان برد تا توانستیم راضی‌اش کنیم که وارد مغازه شویم که برای من جالب بود چون صاحب مغازه می‌گفت هر که هستید پشت طناب باید بایستید. (می‌خندد)

مجری پنبه‌زن!

جای دوربین‌ها تغییر می‌کند و در این بخش قرار است که مجری به کمک پسر حاج‌آقا که با نوه‌اش به مغازه آمده تشکی را چوب بزنند. به همین دلیل یک لحاف بزرگ را مقابل یکی از خانه‌ها پهن‌کرده و روی آن تشک را می‌گذارند و با دو چوب شروع به زدن می‌کنند. پسر حاجی در این زمینه مهارت خوبی دارد اما مجری تلاشش را می‌کند. گونی الیاف را به‌خاطر دارید که مقابل در مغازه بود؟ یک مرد میانسال که به او موسیو می‌گفتند کل گونی الیاف را بعد از وزن‌کردن برای ساخت عروسک‌های مغازه‌اش می‌خرد و بدون اینکه سوالی درباره قیمت‌ها کند، کارت بانکی‌اش را به پسر حاجی می‌دهد و او هم می‌کشد. گویا قدم ما و گروه هم چندان برای حاجی بد نبوده و در خلال فیلمبرداری به کاسبی‌اش هم می‌رسد. ساعت از ۳ بعدازظهر گذشته که همگی برای صرف غذا آماده می‌شوند. تهیه‌کننده از کترینگ آن‌طرف خیابان برای همه غذا می‌گیرد. عده‌ای داخل مغازه می‌نشینند و عده‌ای هم روی همان لحاف در پیاده‌رو ناهار می‌خورند. بعد از ناهار هم بخش‌های مربوط به کوک‌زدن تشک توسط مجری ضبط می‌شود و پنبه‌زنی. حاج‌آقا سوری به درویشان‌پور آموزش می‌دهد که با کمان چگونه پنبه بزند و او نیز مقابل دوربین شروع به پنبه‌زدن می‌کند. کار گروه به پایان نرسیده و تا قبل از تاریک‌شدن هوا کار همچنان ادامه خواهد داشت اما ما از همراهی با گروه انصراف داده و ترجیح می‌دهیم باقی کار را در پخش ببینیم.

آموزش در کنار سرگرمی

فرهاد خانه‌استادی، تهیه‌کننده و کارگردان این برنامه در گفت‌وگو با جام جم درخصوص شکل‌گیری کارستون می‌گوید: من معمولا دغدغه بحث اشتغال و مسائل اجتماعی را دارم و این‌که چرا کسی جای خودش نیست و مسائلی از این قبیل و همین دغدغه‌ها باعث شد طرحی به ذهنم برسد مبنی بر این‌که آموزش مشاغل را مدنظر داشته باشیم و این‌که بگوییم برای راه‌اندازی هر شغل چه مقدار سرمایه لازم است و چقدر درآمد دارد؛ البته سعی کردیم فضای کار خیلی جدی نباشد و برای این‌که موردتوجه مخاطب قرار بگیرد، رویکرد طنز هم داشته باشد. مشاغل بسیاری را می‌توان با سرمایه‌های اندک راه‌اندازی کرد که ما سعی کردیم در این برنامه به آنها هم بپردازیم و بگوییم که اگر در زمینه‌ای تخصص و توانایی داشته باشیم با کمی سرمایه می‌توانیم کارآفرینی و کسب درآمد کنیم. خوشبختانه مدیران شبکه نسیم از این طرح حمایت کردند و کار به مرحله تولید رسید؛ البته در مقطعی کارگردان تغییر کرد و من در کنار تهیه‌کنندگی، کارگردان برنامه هم شدم.

وی همچنین ادامه می‌دهد: معمولا این انتقاد به برنامه‌های استعدادیابی وارد بوده که وقتی یکسری افراد به‌خصوص از شهرستان‌ها وارد این برنامه‌ها می‌شوند، بعد از برنامه چه اتفاقی برایشان می‌افتد؛ یا رها می‌شوند یا درگیر حواشی و اتفاقات فضای مجازی می‌شوند، چون در این زمینه آموزشی ندیده‌اند؛ بنابراین ما پیشنهاد کردیم از بچه‌های خندوانه در این برنامه دعوت به همکاری کنیم که مدیران شبکه هم استقبال کردند اما در ادامه نتوانستیم در این زمینه با برخی دوستان همکاری کنیم و میثم درویشان‌پور و چند نفر دیگر در «ارستون ماندگار شدند که تعدادی از آنها در آیتم‌های نمایشی حضور دارند و درویشان‌پور هم به عنوان مجری برنامه حضور دارد.

خانه‌استادی با اشاره به اینکه فصل اول کارستون در حال پخش است، می‌افزاید: پخش این فصل که در ۵۲ قسمت طراحی‌شده تا یک ماه آینده ادامه دارد. صحبت‌هایی هم برای فصل دوم شده که هنوز به قطعیت نرسیده است. ما در این برنامه تقسیم‌بندی و مرزبندی‌ای درباره مشاغل خاص نکرده و سعی کردیم به همه مشاغل بپردازیم؛ مشاغلی که در طول روز با آن مواجه هستیم مثل نانوایی که هم سراغ نان سنگک رفتیم و هم نان فانتزی؛ یعنی چه بود و به کجا رسید. البته اگر تولید این برنامه ادامه داشته باشد، سراغ مشاغلی که تازه پدید آمده هم خواهیم رفت. البته ما در روز اول اسامی ۳۰۰ شغل را درآوردیم و با توجه به فصل اول این برنامه فقط به ۵۰ شغل پرداخته و به مشاغل دیگر هنوز نپرداخته‌ایم.

این تهیه‌کننده و کارگردان درباره تکراری‌بودن ایده برنامه هم می‌گوید: شاید برنامه‌سازان دیگر یا شبکه‌های غیروطنی هم از این نوع برنامه تولید کرده باشند اما ما سعی کردیم با سلیقه و نظر و ایده‌های خودمان برنامه را پیش ببریم ولی در نهایت می‌توان گفت خیلی از برنامه‌ها ممکن است از نسخه‌های موفق الگو گرفته باشند اما مهم نگاه و رویکرد سازندگان است که باید متفاوت باشد. ضمن این‌که بحث تطبیق در کارستون وجود دارد که در برنامه‌های دیگر نبوده. به عنوان مثال قهوه‌خانه سنتی و کافی‌شاپ یا نانوایی سنتی و نانوایی فانتزی و... فکر می‌کنم در این تطبیق حرف‌هایی زده می‌شود که در آن برنامه‌ها زده‌نشده یا ما آیتم‌های نمایشی مرتبط با موضوع برنامه را داریم. همچنین فضای کمدی که با اجرای درویشان‌پور در برنامه هست این تفاوت را ایجاد می‌کند.

وی درباره صمیمی‌شدن با صاحبان مشاغل و شنیدن درددل‌هایشان هم توضیح می‌دهد: به هر حال مسائل مالی و بیمه یکی از درددل‌هایی است که اغلب آنها دارند و با ما مطرح می‌کنند. از طرفی برخی از آنها خیلی خوشحال می‌شوند وقتی دوربین یک برنامه تلویزیونی وارد محل کسب‌وکارشان می‌شود اما به قول خودشان برخی از فرزندانشان حتی رغبت نمی‌کنند پایشان را داخل مغازه بگذارند و این خیلی دردناک است. به همین دلیل خیلی از آنها با ما همکاری می‌کنند؛ البته باید اهل حرف‌زدن مقابل دوربین هم باشند، چون گاهی با افرادی مواجه می‌شویم که مقابل دوربین راحت نیستند و نمی‌توانند آنچه را که باید، بیان کنند و ریتم برنامه می‌افتد.

> خانه‌استادی: مسائل مالی و بیمه یکی از درددل‌هایی است که اغلب صاحبان مشاغل دارند و با ما مطرح می‌کنند

چه خبر؟

«دست‌فرمون»؛ خارج از پیست

محمود محمودی، تهیه‌کننده «دست‌فرمون» از تولید این مسابقه اتومبیلرانی و تغییرات آن با اجرای کامران تفتی خبر داد.

به گزارش صبا، مسابقه تلویزیونی دست‌فرمون به کارگردانی مسعود صنم و تهیه‌کنندگی محمود محمودی، مسابقه‌ای در حوزه اتومبیلرانی است که تاکنون دو فصل از آن روی آنتن شبکه نسیم رفته است.

محمود محمودی، تهیه‌کننده این مسابقه اتومبیلرانی درباره فصل سوم این مسابقه که به‌تازگی اخباری از پخش آن اعلام شده است، گفت: درحال حاضر مشغول تولید فصل سوم هستیم که در این فصل فراتر از پیست مسابقه خود در تهران می‌رود و کل ایران را با خود همراه می‌کند.

به گفته این تهیه‌کننده، فصل سوم این مسابقه اتومبیلرانی در ۵۲ قسمت و با اجرای کامران تفتی مقابل دوربین می‌رود.

محمودی در پایان بیان کرد: از هفته اول تیرماه ضبط این مسابقه شروع می‌شود با این تفاوت که در فصل‌های گذشته، مسابقه در تهران بود و همه شرکت‌کنندگان از شهرهای مختلف ایران برای مسابقه در پیست دست‌فرمون به تهران می‌آمدند اما حالا کمی زاویه دوربین‌های ما تغییرکرده و قرار است از پیست خارج شده و نقاط مختلفی از ایران را ضبط کند.

۶ نمایش جدید روی آنتن شبکه‌های رادیویی می‌روند

نمایش‌هایی جدید با موضوعات تاریخی و اجتماعی برای پخش از شبکه‌های مختلف رادیویی آماده شد.

به گزارش جام جم، اداره کل هنرهای نمایشی رادیو، نمایش‌هایی جدید با موضوعات تاریخی و اجتماعی را برای پخش از شبکه‌های مختلف رادیویی آماده کرده است.

نمایش «زمزمه‌هایی از جنوب» به نویسندگی، سردبیری و کارگردانی ایوب آقاخانی و تهیه‌کنندگی فرشاد آذرنیا، ماجرای تصادف دختری را روایت می‌کند که این اتفاق باعث آسیب شرایط روحی و ذهنی‌اش می‌شود.

این مجموعه نمایشی با هنرمندی ایوب آقاخانی، مهدی نمینی‌مقدم، شقایق خاکی‌پور، رویا فلاحی، مونا صفی، نوشین حسن‌زاده، سیما خوش‌چشم، راضیه مومیوند، حمید منوچهری و احمد هاشمی هر روز ساعت یک بامداد از رادیو نمایش پخش می‌شود.

داستان «ارنواز و شهرناز» در قالب مجموعه جدید نمایش رادیویی هر روز ساعت ۱۴ و ۳۰ دقیقه از رادیو نمایش پخش می‌شود. این داستان برگرفته از شاهنامه فردوسی است و مرضیه رشیدبیگی آن را برای نمایش رادیویی تنظیم کرده است.

نمایش رادیویی «روزی روزگاری خراسان» نیز ویژه ولادت امام‌رضا(ع) هر روز ساعت ۳ بامداد از رادیو نمایش پخش می‌شود و ساعت ۲ بامداد روی آنتن رادیو جوان می‌رود.

نمایش رادیویی «فصل تازه عشق» نیز که برگرفته از کتاب آرزوهای دست‌ساز است، ماجرای دوستی سه نفر از دانشجویان رشته فیزیک دانشگاه تهران را روایت می‌کند.

مجموعه نمایشی «تئوری‌های بزرگ» نیز به نویسندگی مریم گودرزی، سردبیری فرهاد امینی، تهیه‌کنندگی مهدیه تقی‌زاده، کارگردانی سعیده فرضی، افکتوری نازنین حسن‌پور، صدابرداری علی حاجی‌نوروزی و با هنرمندی قربان نجفی، مجتبی طباطبایی، عبدالعلی کمالی، بهناز بستان‌دوست، شهین نجف‌زاده، مهرخ افضلی و مروارید کریم‌پور هر روز ساعت ۵ بامداد از رادیو نمایش پخش می‌شود و ساعت ۱۳ و ۴۰ دقیقه روی آنتن رادیو تهران می‌رود.

مجموعه نمایشی «گنج بی‌پایان» نیز هر روز ساعت ۱۰ از رادیو نمایش پخش می‌شود. این نمایش به نویسندگی داریوش روحی، کارگردانی نازنین مهیمنی، تهیه‌کنندگی اشرف‌السادات اشرف‌نژاد، افکتوری محمدرضا قبادی‌فر، صدابرداری حیدر صفدری و با هنرمندی محمدرضا علی، ناهید مسلمی، ایوب آقاخانی، مهدی نمینی‌مقدم، سیما خوش‌چشم، رامین پورایمان و نوشین حسن‌زاده به‌تازگی در اداره کل هنرهای نمایشی رادیو تولید شده است.