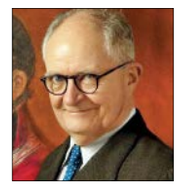

نقش متفاوت براد بنت

ظاهرا جیم براد بنت در اکشن دلهره‌آور «دوک» نقش یک استاد جرایم جنایتکارانه را بازی می‌کند. هلن میرن هم که قبل از این تجربه بازی در چنین نقش‌هایی را داشته، همبازی او در دوک است. راجر میچل، کارگردانی فیلم را انجام داده و داستانش درباره برتون یک راننده تاکسی ۶۰ ساله است که سال ۱۹۶۱، اقدام به سرقت پرتره گویا از نشنال گالری شهر لندن کرد./ ددلاین

فیلمنامه‌ای برای «جنگ»

مدیران شرکت والت دیزنی اعلام کردند فیلمنامه قسمت جدید مجموعه اکشن علمی.تخیلی «جنگ ستارگان» را متیو رابینسون می‌نویسد. مدتی قبل گفته شد پتی جنکینز این فیلم را برای والت دیزنی کارگردانی خواهد کرد. هیچ‌یک از عوامل اصلی تولید فیلم چیزی درباره داستان قسمت جدید و نوع ماجراجویی‌های آن نگفته‌اند و همه چیز مخفی مانده است. تا اینجای کار مشخص شده که مدیران والت دیزنی طرح اولیه رابینسون را به‌شدت پسندیده‌اند./ موویز

فروش ۷۰ میلیون دلاری «سریع‌وخشن ۹» در روز افتتاحیه همه را نسبت به آینده سینما امیدوار کرده‌است

بازگشت داغ

کیکاوس زیاری
سینمای جهان

آیا باید پایان دوران کرونا را جشن گرفت؟ آیا سالن‌های تاریک سینما به وضعیت عادی و طبیعی قدیمی‌شان برگشته‌اند؟ آیا حالا می‌توان با خیال راحت بلاک باسترهای گران‌قیمت را روانه پرده سینماها کرد و نگران حضور نداشتن تماشاچی در سالن‌های نمایش فیلم نبود؟ و خلاصه در یک کلام، آیا حالا صنعت سینما می‌تواند نفس راحتی کشیده و نگران عدم موفقیت محصولاتش در جدول گیشه نمایش نباشد؟ اینها پرسش‌هایی است که این روزها به‌شدت در بین اهالی سینما و رسانه‌های گروهی مطرح شده و همه با نگرانی و کنجکاوی در انتظار دریافت پاسخ مثبتی برای آن هستند. غوغایی که نهمین قسمت مجموعه اکشن و دلهره‌آور «سریع‌وخشن» در جدول گیشه نمایش سینماهای آمریکای شمالی به راه انداخته، باعث طرح تمام پرسش‌های بالا شده‌است. از ابتدای سال ۲۰۲۱ تمام تحلیلگران اقتصادی سینما می‌گفتند که با اکران عمومی این محصول پرطرفدار شرکت یونیورسال، سینما به وضعیت خوب و باثبات قبل از دوران کرونا برمی‌گردد. این تحلیل خوشبینانه در عین حال امیدوار بود که این اتفاق در عمل بیفتد و چرخ سینما دوباره چرخش خود را آغاز کند. بالاخره این اتفاق در عمل رخ داد!

فروش افتتاحیه سریع‌وخشن ۹ که در ۴۱۷۹ سالن سینمای آمریکای شمالی روی پرده رفت، به رقم خیره‌کننده ۷۰ میلیون دلار رسید. این در حالی است که اهل فن برای افتتاحیه فیلم رقمی بین ۶۰ تا ۷۰ میلیون دلار را پیش‌بینی کرده بودند. فروش ۳۰ میلیون دلاری سریع‌وخشن در روز نخست نمایش، امیدها را بالا برد و همگان با اطمینان می‌گفتند که تازه‌ترین قسمت این مجموعه پرطرفدار، مردم وحشت‌زده از کووید-۱۹ را با سینما آشتی خواهد داد. در حقیقت در کنار کیفیت بالای سریع‌وخشن ۹، چند عامل غیرسینمایی هم در موفقیت کلان آن نقش داشته‌اند.

از یک‌سو آمار مرگ‌ومیر ناشی از کرونا پایین آمده و از سوی دیگر واکسیناسیون مردم به مرحله خوبی رسیده‌است. این مسائل باعث کاهش ترس مردم و تماشاگران از ورود به سالن‌های سینماها شده و با اکران عمومی فیلم پرسروصدایی چون سریع‌وخشن، میزان استقبال از فیلم‌ها بالا رفته‌است. با این وجود، هنوز بخش مهمی از سالن‌های نمایش در کانادا بسته هستند و محصولات جدید را اکران نمی‌کنند.

جدول گیشه نمایش آمریکای شمالی، آمار فروش هر دو کشور آمریکا و کانادا را نمایندگی می‌کند. در نبود امکانات سینمایی در کانادا، طبیعی است که رقم کلی فروش فیلم‌ها در منطقه آمریکای شمالی با کاهشی (حداقل) ۲۰ تا ۳۰ درصدی روبه‌رو شود.

تحلیلگران اقتصادی سینما یادآوری می‌کنند که هشتمین قسمت سریع‌وخشن در سال ۲۰۱۷ با افتتاحیه‌ای ۹۸ میلیون دلاری نمایش خود را آغاز کرد. این در حالی است که قسمت هفتم در سال ۲۰۱۵، شاهد افتتاحیه عظیم ۱۴۷ میلیون دلاری بود. «هابز و شاو» که اسپین آفی بر مجموعه سریع‌وخشن بود، افتتاحیه‌ای ۶۰ میلیون دلاری در سال ۲۰۱۹ داشت. باوجود این، استقبال اهل فن از افتتاحیه ۷۰ میلیونی قسمت نهم سریع‌وخشن خیلی خوب بوده‌است. آنها به این نکته اشاره می‌کنند که دومین قسمت «مکانی ساکت» ماه قبل با افتتاحیه‌ای ۴۸ میلیون دلاری اکرانش را آغاز کرد. این رقم فروش، طی پنج روز به‌دست آمد و نه سه روز پایان هفته. مکانی ساکت ۲ تبدیل به اولین فیلم ۱۰۰ میلیون دلاری جدول گیشه نمایش آمریکای شمالی در دوران کرونا شده‌است.

یک نکته مهم

اما موفقیت مالی سریع‌وخشن ۹، روی یک نکته مهم دیگر هم دلالت می‌کند. این اکشن یکی از محصولات گران‌قیمت هالیوود است که با هزینه‌ای ۲۰۰ میلیون دلاری تولید شده و به همین دلیل، فروش کم یا زیاد آن می‌تواند تاثیر مستقیمی بر وضعیت نمایش و اکران عمومی محصولات پرهزینه هالیوودی بگذارد. حقیقت امر این است که مدیران شرکت‌های بزرگ فیلمسازی، از ترس عدم استقبال مردم از محصولات گران‌قیمت‌شان تا به حال چند بار زمان اکران عمومی آنها را تغییر داده و به عقب انداخته‌اند. موفقیت بالای مالی سریع‌وخشن ۹، به این مدیران وحشت‌زده امید و جرات می‌دهد تا هر چه سریع‌تر فیلم‌های گران‌قیمت خود را روانه پرده سینماها کنند.

در خارج از آمریکا، سریع‌وخشن ۹ موفقیت بسیار خوبی را تجربه کرده‌است. مدیران یونیورسال چند هفته قبل از اکران عمومی فیلم در آمریکای شمالی، آن را در ۳۸ کشور دنیا به نمایش عمومی گذاشتند. در حقیقت فروش بالای فیلم در این کشورها بود که باعث شد تهیه‌کنندگان آن دیگر دست به تغییر زمان نمایش عمومی آن نزنند. با فروش ۳۸ میلیون دلاری فیلم در ۳۸ کشور دیگر دنیا، فروش یک ماهه این اکشن در سطح بین‌المللی به رقم بسیار خوب ۳۳۶ میلیون دلار رسیده‌است.

انتظارات تازه

حالا همگان در انتظار اکران عمومی دو فیلم بزرگ «بلک ویدو/ بیوه سیاه» شرکت مارول و «جوخه خودکشی» برادران وارنر در تاریخ ۹ جولای و ۶ آگوست هستند. این در حالی است که هنوز هم گروهی از تحلیلگران بر این باورند که تجارت سینما هنوز نتوانسته به حالت طبیعی خود برگردد و نباید گول موفقیت سریع‌وخشن ۹ را خورد. فرانسیس ریس گراس یکی از آنهاست که می‌گوید: «وضعیت صنعت سینما هنوز شکننده است. شما نمی‌توانید برای ۱۵ ماه یک صنعت ۴۲ میلیارد دلاری را بسته نگه دارید و تنها طی یکی دو ماه انتظار بازسازی کامل آن را داشته باشید. تاثیر منفی کرونا حالا حالاها با سینما خواهد بود و معلوم نیست وضعیت نرمال و طبیعی چه زمانی از راه خواهد رسید.»

نبرد پرل هاربری آجی

آجی دیوگان خود را به صحنه فیلمبرداری «بوج: افتخار هند» رساند تا تعدادی از صحنه‌های جنگی آن را فیلمبرداری کند. کار فیلمبرداری بعد از توقفی چند ماهه آغاز شده‌است. داستان فیلم جنگ سال ۱۹۷۱ هند و پاکستان و نبردی مهم در فرودگاه بوج منطقه گوجارات را به تصویر می‌کشد که افسر ویجی کارنیک (دیوگان) مدیر آن بود. داستان فیلم حال و هوایی شبیه نبرد معروف پرل هاربر دارد./ بالیوود هنگاما

همبازی‌های تازه پیت

درام اجتماعی تازه براد پیت چند بازیگر جدید گرفت. الیویا وایلد، اسپایک جونز و تابی مگوآئر هم در «بابیلون» در کنار پیت بازی می‌کنند. نفس‌های آخر سینمای صامت و واپسین روزهای تولید فیلم‌های بی‌صدا، دستمایه دیمین چازل برای ساخت فیلم تازه‌اش شده‌است. فیلم تعدادی شخصیت متفاوت و ظهور و سقوط‌شان در هالیوود دهه ۲۰ میلادی را به نمایش می‌گذارد./ اسکرین اینترنشنال

مدیران بدذات پرجذبه

«در قابل حمل» یک کمدی سیاه با بازی سام نیل و کریستوفر والتز است که این دو را در قالب مدیران بدجنس یک شرکت تجاری معرفی می‌کند. این دو مدیران شرکتی مرموز در شهر لندن هستند که به‌زودی متوجه می‌شوند کارمندانشان همان آدم‌هایی نیستند که در نگاه اول به نظر می‌رسند. زمانی که این دو بدطینت پرجذبه تصمیم به مقابله با کارمندانشان می‌گیرند، ماجراها وارد یک پیچش عجیب و غریب می‌شود./ اسکرین اینترنشنال

متخصصان شرکت «راهبر زیست‌فناور البرز» با بهره‌گیری از فناوری‌های روز حوزه میکروبیولوژی موفق به تولید کودهای زیستی برای ارتقای کیفیت محصولات تولیدی کشاورزان شده‌اند

مصرف کود زیستی، ضامن کشاورزی پایدار

رقیه دهقانی
نشان ایرانی۲

خاک در حالت عادی دارای میکروارگانیسم‌های مفید خاکزی است که در زمین‌های کشاورزی گاهی به دلیل استفاده از کودهای شیمیایی، سموم، فرسایش خاک، عوامل زیست‌محیطی و... از تعداد آنها کاسته می‌شود. با ورود علم میکروبیولوژی به حوزه کشاورزی و باغبانی و تولید کودهای زیستی، می‌توان جمعیت میکروارگانیسم‌های خاک را مجددا احیا و تکثیر کرد و آنها را در حجم بالاتر به خاک افزود. فناوری نوینی که در سال‌های اخیر شرکت‌های دانش‌بنیان در این حوزه به دستاوردهای خوبی رسیده‌اند. از جمله آنها شرکت «راهبر زیست‌فناور البرز» است که توانسته کودهای زیستی یا بیولوژیک با ویژگی‌های مطلوب برای کشت محصولات گوناگون را در اختیار کشاورزان قرار دهد.

مهدی مشتاقی‌نیکو، مدیرعامل شرکت «راهبر زیست‌فناور البرز» فارغ‌التحصیل مقطع کارشناسی ارشد رشته میکروبیولوژی از دانشگاه تهران است و در زمینه تولید فرآورده‌های زیستی با منشأ میکروبی و به طور تخصصی در حوزه کودهای زیستی فعالیت می‌کند. او در گفت‌وگو با جام‌جم درباره ایده شکل‌گیری این شرکت می‌گوید: «تحصیل و کار همزمان در مرکز نوآوری و شکوفایی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، موجب شکل‌گیری ایده تاسیس یک شرکت دانش‌بنیان در حوزه تولید فرآورده‌های زیستی میکروبی شد.

پس از فارغ‌التحصیلی در سال ۸۸ و ضمن همفکری با دوستانم به‌این نتیجه رسیدیم که بخش کشاورزی در حوزه میکروبیولوژی نقاط ضعفی دارد، زیرا کسانی که پیش از ما به این بخش وارد شده بودند، اصولا میکروبیولوژیست یا آشنا به فیزیولوژی میکروارگانیسم‌ها نبودند؛ اکثرا در رشته‌هایی مانند شیمی یا مهندسی کشاورزی تحصیل کرده بودند و کمبود حضور یک میکروبیولوژیست که شناختی از میکروارگانیسم‌ها و طبیعت داشته باشد و بتواند محصولی متناسب با حوزه کشت و کار و باغبانی ارائه کند را در این زمینه احساس کردیم. مطالعه بازار و جمع‌بندی در این حوزه تا سال ۹۳ که شرکت راهبر زیست‌فناور البرز در شهر کرج ثبت شد، ادامه پیدا کرد. سال ۹۴ با حضور در مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی این ایده گسترش پیدا کرد و اولین گواهی دانش‌بنیانی یک محصول به نام کود زیستی نیتروژنه را از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اخذ کردیم. سپس همزمان با خروج از دانشگاه شهید بهشتی و استقرار در پارک علم و فناوری البرز، پروانه بهره‌برداری را از سازمان صمت استان البرز دریافت کردیم.»

تنوع و تعدد محصولات

به گفته مدیر شرکت تعاونی راهبر زیست‌فناور البرز، تعداد محصولات این شرکت ۱۱ محصول است که در دو دسته قرار می‌گیرد؛ چهار محصول آنها به‌عنوان محصولات دانش‌بنیان ثبت شده‌اند که کودهای زیستی هستند و در حوزه محصولات کشاورزی و باغبانی خانگی قرار دارند و بقیه محصولات غیردانش‌بنیان هستند که باتوجه به نیاز بازار از برند این شرکت ایجاد شده‌اند.

مشکلات حوزه کود زیستی

به گفته مشتاقی‌نیکو، نقطه ضعف کودهای زیستی در کشور این است که فرهنگ استفاده از این کودها هنوز شکل نگرفته و کشاورز به اهمیت استفاده از کود زیستی پی نبرده است. باید توجه داشت کودهای زیستی جایگزین کود شیمیایی نیستند. بلکه باید کود زیستی و کود شیمیایی را به صورت تلفیقی استفاده کرد و این مهم است بدانیم دوره اثرگذاری کود زیستی طولانی‌تر از کود شیمیایی است. این فناور داخلی به این نکته نیز اشاره می‌کند که خوشبختانه رویکرد وزارت کشاورزی به کودهای زیستی نسبت به پنج شش سال پیش بهتر شده است. اما این وزارتخانه باید اجباری در استفاده از کودهای زیستی برای کشاورز ایجاد کند تا بخشی از سبد کالایی کشاورزان به این محصول اختصاص یابد.

برنامه‌هایی برای ادامه مسیر

مدیرعامل شرکت تعاونی راهبر زیست‌فناور البرز در مورد چشم‌انداز توسعه این شرکت تصریح می‌کند: «تحقیق و توسعه جزو تفکیک‌ناپذیر حوزه مطالعات زیستی و جزئی از فرآیندهای معمول در شرکت‌های دانش‌بنیان است. از آنجا که باتوجه به تغییر اقلیم شدید، عرصه سرزمینی در کشور ما به خشکی میل می‌کند، طبیعتا اثر مستقیمی بر کشت و کار و به‌طور مستقیم مصرف کودهای شیمیایی و کودهای زیستی دارد.

ما در این حوزه به‌دنبال راه‌حل هستیم و تمرکزمان بر این است که وارد فضاهایی شویم که بیشتر با مسائل اقلیمی ارتباط پیدا می‌کند. این‌که چطور اقلیم و خاک‌مان را درست کنیم که اگر به‌خوبی پیش برود، حدود ۱۵ محصول مختلف متناسب با اقلیم کشور ارائه می‌شود. دوم این‌که از نظر حجم سرمایه‌گذاری به جایی رسیده‌ایم که نیاز به توسعه بازار داریم تا فضای تولیدی‌مان از سطح پایلوت و نیمه‌صنعتی به‌سمت صنعتی برود. بنابراین یکی از اصلی‌ترین برنامه‌های ما در آینده ان‌شاءا... جذب سرمایه‌گذار است.»

ویژگی کودهای زیستی «دکتر بایو»

مشتاقی‌نیکو در مورد ویژگی محصولات این شرکت می‌گوید: «نشان تجاری شرکت راهبر زیست‌فناور البرز، «دکتر بایو» است و چهار محصول کودهای زیستی عبارتند از کود زیستی نیتروژنه، کود زیستی دکتر بایو پی یا کود زیستی فسفره، کود زیستی ریشه‌زا و کود زیستی بایوتریکو. تمام این کودها حاوی یک‌سری میکروارگانیسم‌های مفید خاکزی هستند که در واقع کار آنها مدیریت میان‌کنشی است که بین ریشه گیاه با خاک رخ می‌دهد و این میان‌کنش با واسطه عوامل زنده (بیوتیک) انجام می‌گیرد.

مدیرعامل شرکت راهبر زیست‌فناور البرز معتقد است میان مردم رایج است که گیاه برای رشد به آب و خاک و نور احتیاج دارد. اما یک فاکتور چهارمی مغفول مانده و آن روابط میان ریشه گیاه در خاک با موجودات زنده از قبیل میکروارگانیسم‌هاست. از آنجا که اغلب خاک‌های موجود در کشور ما قلیایی است، املاح موجود در خاک شوره‌گذاری شده و قابل جذب برای گیاه نیست. در اینجا اهمیت کود زیستی مشخص می‌شود. کودهای زیستی با ورود به خاک تحت شرایط استاندارد و مطلوب، منجر به این می‌شوند که آن دسته از عناصر که برای گیاه غیرقابل دسترس اند، قابل دسترس و قابل جذب شود. درنتیجه مصرف کودهای شیمیایی کاهش پیدا می‌کند. از این نظر عملکرد کودهای زیستی برای بارورسازی خاک را می‌توان بسیار شبیه به عملکرد باکتری‌های پروبیوتیک در روده در نظر گرفت. مصرف محصولات پروبیوتیک نظیر انواع ماست‌های پروبیوتیک به تقویت جامعه میکروب‌های مفید ساکن روده کمک می‌کند که به نوبه خود سلامت انسان را تضمین می‌کند. مصرف کودهای زیستی غنی‌شده با باکتری‌های مفید در خاک و مفید به حال گیاهان نیز، سلامت محصولات کشاورزی تولید شده، افزایش کیفیت و سودآوری بالاتر را برای کشاورزان به ارمغان خواهد آورد.

Dr. Bio®

راه‌های ارتباط با راهبر زیست‌فناور البرز

www.dr-bio.co

info@dr-bio.co

drbiofertilizer

drbiofertilizer

۰۲۱-۹۱۰۰۱۵۱۸

کیلومتر ۱۰ اتوبان کرج قزوین، خروجی کمالشهر، انتهای جاده شهدای جهاد دانشگاهی، پارک علم و فناوری البرز