ایلان ماسک: استارلینک تا یک ماه دیگر جهانی می‌شود

ایلان ماسک، مدیرعامل شرکت اسپیس ایکس روز سه‌شنبه اعلام کرد شرکت ماهواره‌های اینترنتی استارلینک قصد دارد طی ۱۲ ماه آینده بیش از ۵۰۰ هزار کاربر به سرویس خود اضافه کند. ماسک در گفت‌وگوی مجازی خود با کنگره جهانی موبایل بارسلونا بیان کرد که پیش‌بینی می‌کند بیش از ۱۰ میلیارد دلار در این صنعت سرمایه‌گذاری شود. / ایسنا

هوش مصنوعی، رانندگان آمازون را استخدام و اخراج می‌کند

گزارشی جدید نشان می‌دهد رانندگان پیمانکار طرح «فلکس» آمازون با چالش‌های زیادی روبه‌رو هستند که یکی از آنها استخدام و اخراج با استفاده از الگوریتم‌هاست. بلومبرگ در گزارشی جدید اشاره می‌کند آمازون برای ارسال به‌موقع محموله‌هایش از میلیون‌ها راننده پیمانکاری در طرح فلکس به کار می‌گیرد. این طرح در سال ۲۰۱۵ میلادی آغاز شده و رانندگان با استفاده از یک اپ تلفن‌همراه می‌توانند علاوه بر ثبت‌نام در طرح، انتخاب شیفت‌های کاری، هماهنگی تحویل محموله و مشکلات خود را نیز گزارش کنند. / مهر

پژوهشگران در اندازه‌گیری‌های جدید عناصر اقلیمی معتقدند امسال تابستان داغی را پیش رو خواهیم داشت و باید منتظر وقوع رکوردهای بی‌سابقه دمایی باشیم

پشت صحنه تابستان داغ

مهتاب دمیرچی

دانش

از عنوان سینمایی «تابستان داغ» که بگذریم، فصل گرما و تابستان از فصول چهارگانه کشورمان است که هر سال اغلب مناطق کشور را در تقویم ۹۳روزه در ماه‌های تیر و مرداد و شهریور، زیر سلطه خود می‌برد و گرمایی مضاعف بر طبیعت و محیط‌زیست ما تحمیل می‌کند؛ فصلی که تا پیش از عالمگیری کرونا، فصل شادی و نشاط دانش‌آموزان به دلیل تعطیلات سه‌ماهه‌اش بود. البته شاید بتوان عنوان فصل شلوغی‌های شبانه شهرهای جنوبی کشور را هم بر آن نهاد اما بیایید از علم بپرسیم؛ دلیل اصلی دمای بالای هوا در تابستان چیست؟ چرا بعضی روزها هواشناسان از عبارت فرین یا اکستریم دمایی استفاده می‌کنند؟ و معتقدند دما به بیشترین میزان خود رسیده و شرایط عبور و مرور برای گروه‌های سنی حساس آسیب‌زننده خواهد بود. روزهایی با گرمای شدید در پیش خواهد بود.

اگر بخواهیم از خوشی‌های ناپایدار تابستان بگذریم، بی‌شک این فصل برای یک بار هم که شده قدرت تاب‌آوری ما را در فضای بیرونی شهرها کاهش داده است؛ به گونه‌ای که در بیشتر مواقع دلمان نمی‌خواسته در میانه روز و در فضای باز محیط بیرون از خانه، اداره یا خودرو و در کل در جایی که کولرها کار نمی‌کنند به فعالیت بپردازیم. برای پاسخ به پرسش‌هایی درباره گرمای شدید هوا در تابستان ابتدا باید نمایی از موقعیت زمین در فضا داشته باشیم.

کره‌زمین روی مداری بیضی‌شکل به دور خورشید در گردش است. علاوه بر این زمین به دور خودش نیز می‌چرخد که شب و روز پدید می‌آید. گردش زمین به دور خورشید عامل تشکیل فصل‌ها نیست. بلکه انحراف محور زمین است که منجر به ایجاد فصول گوناگون در کره زمین شده است. واضح است این فصل‌ها در نیمکره شمالی و جنوبی متفاوت است. برای مثال زمانی که در نیمکره شمالی تابستان است، مردم نیمکره جنوبی فصل زمستان را تجربه می‌کنند و برعکس.

گفتنی است برخلاف آنچه تصور می‌شود، زمین در تابستان (نیمکره شمالی) بیشترین فاصله را نسبت به خورشید دارد. ولی زاویه محور چرخش زمین به دور خودش به‌گونه‌ای است که نور خورشید مستقیم بر زمین می‌تابد و انرژی گرمایی بیشتری دریافت می‌شود. همچنین طول روز نیز بلندتر از طول شب است و انرژی بیشتری از خورشید می‌گیریم. با وجود این کل نیمکره شمالی دمای یکسانی در تابستان ندارد. بلکه میزان این دما به عوامل بسیاری از جمله عرض جغرافیایی، پوشش سطح زمین، دوری و نزدیکی از منابع آبی و عامل مهم دیگری یعنی سامانه‌های جوی بستگی دارد که از آن مکان عبور می‌کنند.

اثر الگوهای جوی بر بروز گرما

پروین غفاریان، عضو هیات علمی و سرپرست پژوهشکده علوم جوی پژوهشگاه ملی اقیانوس‌شناسی و علوم جوی در گفت‌وگو با جام‌جم درباره اهمیت قرارگیری سامانه‌های جوی در آسمان کشور بر رخداد گرماهای شدید معتقد است؛ «سامانه‌های جوی در مقیاس سیاره‌ای و با دید یکجانگری ممکن است در سال‌هایی قوی‌تر یا ضعیف‌تر شود. بنابراین با توجه به ثابت‌بودن سایر عوامل ذکرشده، این الگوهای جوی هستند که باعث می‌شود برخی تابستان‌ها بسیار گرم‌تر از سایر سال‌ها در یک منطقه جغرافیایی مشخص باشد. همچنین از جمله دلایلی که باعث می‌شود برخی روزها گرم‌تر از روزهای دیگر باشد، به میزان ابرناکی آسمان، رطوبت هوا و جهت وزش باد نیز بستگی دارد. برای مثال در روزهایی که آسمان ابری است، در ابتدای روز مانع تابش کامل نور خورشید به زمین شده و دمای کمینه (کمترین دمای اندازه‌گیری شده در یک شبانه‌روز) کاهش می‌یابد. برعکس در شب، ابرناکی مانع تشعشع گرمای سطح زمین به خارج از جو زمین شده، بنابراین دمای هوا افزایش می‌یابد.» به گفته این پژوهشگر، رطوبت نیز از مهم‌ترین عواملی است که بر میزان احساس دمایی تاثیر می‌گذارد. اگر بوشهر را در نظر بگیریم که شهری ساحلی است، در روزی که میانگین دمای هوا حدود ۴۰ درجه سانتی‌گراد باشد، به دلیل رطوبت بسیار بالای منطقه دمای احساسی ممکن است حدود ۴۸ درجه سانتی‌گراد باشد. در تهران نیز زمانی که جهت باد جنوبی شود، منجر به افزایش دما می‌شود.

غفاریان: امواج گرمایی معمولا زمانی در ایران ایجاد می‌شود و تداوم آنها قابل ملاحظه است که پرفشار جنب حاره یا کم‌فشار گرمایی جنوب شرق ایران تقویت شوند

گفتنی است، پوشش سطح زمین نیز در خُرداقلیم تاثیرگذار است. زمانی که در پارک و در مناطق پردرخت هستیم، دمای کمتری را نسبت به زمانی که در خیابانی با آسفالت پوشیده شده است، احساس می‌کنیم. به دلیل پوشش زمین که آسفالت یا سنگفرش است، گرمای بیشتری جذب و تابش می‌شود که می‌تواند در منطقه بسیار کوچکی تفاوت دمایی محسوسی ایجاد کند. در مقیاس خرداقلیم، علاوه بر پوشش زمین، تعداد وسایل نقلیه که گرمای زیادی را ایجاد می‌کند، می‌توانند منجر به ایجاد جزیره گرمایی در آن شهر یا منطقه شوند.

«پرفشار جنب حاره» همچنان بر سر ایران سنگینی می‌کند

ایران کشوری پهناور است و با داشتن توپوگرافی پیچیده و مرزهای آبی گسترده در شمال و جنوب آن، از اقلیم متنوعی برخوردار است. ایران در عرض‌های جنب‌حاره‌ای جنوب غرب آسیا واقع شده و تحت تاثیر کمربند پرفشار جنب حاره‌ای است. غفاریان در ادامه با اشاره به پذیرش دمایی کشور با توجه به موارد ذکر شده می‌گوید: «در تابستان دو الگوی جوی شاخص، به شکل‌گیری آب و هوای ایران منجر می‌شود. مهم‌ترین آنها، تقویت مراکز فشار جنب حاره در ارتفاعات میانی جو است که در تابستان ضمن تقویت به سوی عرض‌های بالاتر جغرافیایی، گسترش یافته و مانند سدی مانع ورود سامانه‌های مدیترانه‌ای که عمدتا بارش و دمای پایین را به همراه دارند، می‌شود. در این حالت، ما باید شاهد استقرار جوی پایدار و خشک در طول تابستان که تنها ارمغانش دمای بالاست باشیم.» وی معتقد است: «ایران از سوی جنوب شرق، تحت تاثیر زبانه‌های کم‌فشار گرمایی قرار می‌گیرد که از جانب هند و پاکستان تا غرب خلیج‌فارس گسترش می‌یابند. امواج گرمایی معمولا زمانی در ایران ایجاد می‌شود و تداوم آنها قابل ملاحظه است که پرفشار جنب حاره یا کم‌فشار گرمایی جنوب شرق ایران تقویت شوند و گسترش یابند. همچنین زمانی که بادهای جنوبی تداوم داشته و به‌ویژه در مناطق جنوبی کشور که رطوبت خلیج‌فارس را به سمت خشکی منتقل کنند، به افزایش دمای محسوس منجر می‌شود (دمایی که افراد در محیط بیرونی احساس می‌کنند).»

پیش‌بینی علمی وضع گرمای ایران در تابستان ۱۴۰۰

گرچه امسال تابستان گرمی را در سراسر ایران تجربه می‌کنیم اما تاکنون رکورد دمایی تازه‌ای شکسته نشده است. برای مثال در شهر تهران بیشینه دمایی که در یک ماه گذشته ثبت شده است، ۳۹/۷ درجه سانتی‌گراد بوده در حالی که در سال ۱۳۹۸، بیشینه دمای ۴۰/۲ درجه سانتی‌گراد نیز ثبت شده است. غفاریان در این رابطه می‌گوید: «الگوهای جوی نشان می‌دهد تابستان امسال، «پرفشار جنب حاره» که دلیل اصلی وقوع این فصل در کشور ماست قدرت زیادی پیدا خواهد کرد و سراسر خاورمیانه و جنوب غرب آسیا را پوشش می‌دهد. با گسترش آن به سوی مناطق شمالی، بخش‌هایی از روسیه و مغولستان را هم درگیر می‌کند. خروجی مدل‌های اقلیمی نشان می‌دهد تا پایان تابستان این الگو وجود دارد و ممکن است در ایران به ویژه در بخش‌های مرکزی آن، دما نسبت به میانگین بلند مدت افزایش یابد و شاید باید منتظر وقوع رکوردهای بی‌سابقه دمایی باشیم. همچنین در مناطقی از هند و پاکستان نیز ممکن است دما به ۵۰ درجه سانتی‌گراد نیز برسد. البته یادآور می‌شویم عدم قطعیت این مدل‌ها بسیار بالاست. در صورت تداوم این الگو امکان شکل‌گیری ابر و بارش باران نیز وجود نخواهد داشت.»

متخصصان شرکت «تجارب فناور واسطه جاودانه رونیکا ایرانیان» موفق شده‌اند با حذف واسطه‌ها، دست کشاورزان، باغداران، زنبورداران و تولیدکنندگان روستایی را مستقیما در دست مصرف‌کنندگان نهایی بگذارند

با واجارو، مستقیم از کشاورز بخریم

فراز سهیلی‌آزاد

نشان ایرانی ۲

وقتی به مناطق روستایی سفر کرده و خرید مستقیم و بی‌واسطه از کشاورزان را تجربه می‌کنیم، هم محصولات را دست اول و تازه از کشاورز خریده‌ایم و هم معمولا قیمتی به مراتب پایین‌تر از خرده‌فروشی‌های شهر پرداخته‌ایم؛ ولی چه می‌شود کرد که وقتی به آپارتمان شهری برمی‌گردیم، امکان این نوع خرید دیگر برایمان مهیا نیست. اما خبر خوب این است که بازار اینترنتی «واجارو» می‌تواند بهترین راه‌حل برای خرید مستقیم شما از روستاییان باشد. زیرا علاوه بر ایجاد بستری مناسب برای خرید مستقیم از کشاورزان، تجربه خریدی دلچسب و شیرین را برایتان رقم خواهد زد. با خرید از طریق واجارو، می‌توانید از طریق بسته‌بندی‌های خاص و جذاب با تولیدکننده‌ای که محصولش را خریده‌اید آشنا شوید و با خیالی آسوده از آن استفاده کنید.

بنیانگذار شرکت «تجارت فناور رونیکا» که طراح سایت و وب‌اپلیکیشن «واجارو» است، در خصوص نحوه شکل‌گیری این نشان تجاری به جام‌جم می‌گوید: «ایده ساخت وب‌اپلیکیشن واجارو از آنجا به ذهنمان رسید که متوجه شدیم چه تفاوت زیادی بین قیمتی که کشاورز و باغدار محصولات‌شان را عرضه می‌کنند، با قیمتی که مصرف‌کننده نهایی برای آن محصولات پرداخت می‌کند وجود دارد!

به‌همین دلیل بود که تصمیم گرفتیم واسطه‌ها و دلالانی که در این فرآیند حضور دارند را تا حد ممکن کاهش دهیم تا از این طریق حاشیه سود کشاورزان و روستاییان را بالا ببریم و از طرف دیگر نیز بتوانیم به مصرف‌کنندگانی که علاقه‌مند هستند به‌طور مستقیم از تولیدکننده خرید کنند و کیفیت محصول برایشان مهم است، خدمات مورد نظرشان را ارائه دهیم.»

الهام شوخ‌نژاد ادامه می‌دهد: «به این ترتیب بود که در سال ۹۷ تصمیم گرفتیم ایده‌مان را در قالب یک بازار اینترنتی (Market Place) پیاده‌سازی کنیم تا کشاورزان و تولیدکنندگان روستایی بتوانند مستقیما محصولات‌شان را از طریق این پلتفرم عرضه کنند؛ همچنین یکی دیگر از خدماتی که در واجارو به تولیدکنندگان ارائه می‌شود، این است که همه محصولات آنها شناسنامه‌دار شده و برایشان بسته‌بندی‌های سنتی و کاربرپسند در نظر گرفته می‌شود که بر روی آنها عکسی از خود کشاورز یا تولیدکننده روستایی، مشخصات محصول، تاریخ برداشت آن و منطقه‌ای که محصول در آنجا تولید شده است درج می‌شود.

هدفی که ما از تمرکز روی بسته‌بندی محصولات داریم، ایجاد حس نزدیکی با تولیدکنندگان است؛ به‌گونه‌ای که مشتری احساس می‌کند خودش آن کالا را از کشاورز خریده است.»

مزایای رقابتی «واجارو»

هر کسب‌وکاری که قدم به حوزه جدیدی می‌گذارد، باید از ویژگی‌های منحصربه‌فردی برخوردار باشد تا بتواند در رقابت با سایر مجموعه‌هایی که در آن زمینه فعالیت می‌کنند، توجه مشتریان بیشتری را نسبت به خود جلب کند. شوخ‌نژاد در این خصوص می‌گوید: «باتوجه به ظرفیت‌های بالایی که در این بازار وجود دارد، فضای کافی برای فعالیت کسب‌وکارهای مختلف فراهم است و هر مجموعه‌ای می‌تواند با ارائه محصولات یا خدمات مختص به خودش، مشتریان وفاداری نیز داشته باشد.»

وی می‌افزاید: «همان‌طور که در اولین نگاه کاملا مشخص است، جذاب‌ترین و خاص‌ترین ویژگی واجارو بسته‌بندی‌های مشتری‌پسندی است که ما برای محصولات‌مان طراحی کرده‌ایم. باتوجه به بازخوردی که از سوی کاربران واجارو دریافت کرده‌ایم، این بسته‌بندی‌ها احساس خوبی در خریدار ایجاد می‌کنند و عاملی هستند که مشتری را به استفاده مجدد از پلتفرم واجارو ترغیب می‌کنند.» بنیانگذار «واجارو» در ادامه ضمن اشاره به ویژگی تعیین‌کننده دیگری که در واجارو وجود دارد، خاطرنشان می‌کند: «مزیت رقابتی دیگری که در سامانه واجارو وجود دارد، مربوط به کشاورزان و تولیدکنندگان روستایی می‌شود. در واقع ما امکاناتی را برای تأمین‌کنندگان در نظر گرفته‌ایم که منجر به برتری آنها از لحاظ کیفیت و قیمت محصولات می‌شود. در بخش کیفیت، ما در خصوص محصولاتی از قبیل چای، روغن زیتون، عسل و ... کنترل کیفی آزمایشگاهی را در نظر گرفته‌ایم و تأیید کیفیت آنها منوط به پاس‌کردن تست‌هایی است که در آزمایشگاه روی این محصولات انجام می‌دهیم. همچنین در زمینه قیمت نیز سعی می‌کنیم دامنه قیمت هر محصول را از بازار استخراج کرده و در اختیار تولیدکنندگان قرار دهیم اما در نهایت دست آنها را در خصوص قیمت‌گذاری روی محصولات‌شان باز می‌گذاریم.»

دسته‌بندی محصولات در «واجارو»

به گفته مدیرعامل واجارو، این شرکت محصولاتی را برای عرضه انتخاب می‌کند که علاوه‌بر فاسدپذیرنبودن، در فرآیند پست نیز آسیب‌پذیر نباشند؛ در همین راستا، دسته‌های گوناگونی که برای محصولات عرضه شده در واجارو در نظر گرفته می‌شوند، عبارتند از:

- **چای و دمنوش: مانند چای سیاه، چای سبز، گل‌گاوزبان و ...**
- **عسل و فرآورده‌های عسلی**
- **خشکبار: مانند بادام‌زمینی، پسته، فندق و ...**
- **روغن زیتون**
- **سبزی خشک**

دفتر واجارو در شهر رشت قرار دارد و در حال حاضر با کشاورزانی از استان‌های، گیلان، زنجان، اردبیل و همدان همکاری می‌کند؛ البته با توجه به هدفی که این مجموعه برای خودش ترسیم کرده است و رشد قابل ملاحظه‌ای که دارد، می‌توان انتظار داشت که با سرعت زیادی بتواند کشاورزان استان‌های بیشتری را به فهرست تولیدکنندگانش اضافه کند.

شیوه «واجارو» در همکاری با کشاورزان

به‌گفته شوخ‌نژاد، نحوه انتخاب کشاورزان در ابتدای کار به این صورت بوده است که اعضای تیم واجارو، کشاورزان و تولیدکنندگان مختلف را پیدا می‌کردند و با معرفی این پلتفرم به آنها، سعی در جذبشان داشتند؛ اما با گسترش و شناخته‌ترشدن این سامانه، در حال حاضر کشاورزانی که قصد همکاری با آن را داشته باشند، می‌توانند با مراجعه به وبسایت واجارو، فرم همکاری با کشاورزان را تکمیل کنند. در مرحله بعد، کارشناسان واجارو برای تأیید و تکمیل اطلاعات به نشانی کشاورز اعزام می‌شوند و ضمن بازدید از محصولات، نمونه‌هایی را نیز برای انجام آزمایشات کیفی از آنها دریافت می‌کنند. در انتها اگر نمونه‌های اخذ شده بتوانند از تست‌های کنترل کیفی واجارو به سلامت عبور کنند، محصولات آن کشاورز برای عرضه در این پلتفرم قرار می‌گیرند.

نگاه «واجارو» به آینده

مدیرعامل واجارو درباره برنامه‌های این شرکت و چشم‌اندازی که برای آینده در نظر گرفته‌اند، می‌گوید: «باتوجه به این‌که در حال حاضر محصولات‌مان را از طریق پست به تمامی نقاط کشور ارسال می‌کنیم، یکی از اهدافی که برای ادامه مسیر در نظر گرفته‌ایم، افزودن محصولات کشاورزی بیشتر به سبد محصولات‌مان است و در همین راستا، اخیرا محصول سبزی خشک را نیز به محصولات‌مان اضافه کرده‌ایم.»

وی اضافه می‌کند: «یکی دیگر از زمینه‌هایی که دوست داریم وارد آن شویم و برنامه‌ریزی‌های ابتدایی را نیز در خصوص آن آغاز کرده‌ایم، صادرات محصولات‌مان به خارج از کشور است. در بسیاری از مناطق کشور از جمله استان گیلان، تنوع و حجم محصولات کشاورزی به‌اندازه‌ای بالاست که ظرفیت خوبی برای صادرات آنها وجود دارد.»

راه‌های تماس با «واجارو»

vajaro.ir

۰۹۲۲۹۰۰۹۶۱۶