کارزاری برای ثبت جهانی شهر توس و آرامگاه حکیم فرزانه‌اش

در هفته گذشته کارزاری به راه افتاده که از مسؤولان می‌خواهد برای ثبت جهانی توس و آرامگاه فردوسی اقدام جدی کنند. این پویش در سایت کارزار به نشانی www.karzar.net/tus درج شده است. ثبت جهانی توس سال‌هاست در دستورکار قرار دارد یا دست‌کم وعده‌هایی درباره آن از سوی مسؤولان داده شده اما موانع جدی از قبیل دکل‌های برق برای ثبت این اثر وجود دارد که گویا تاکنون برای رفع آنها همتی وجود نداشته است.

به دنبال راه‌اندازی این کارزار محمدجعفر یاحقی، شاهنامه‌پژوه و مدیر قطب علمی فردوسی و شاهنامه در دانشگاه فردوسی مشهد در یادداشتی با عنوان «ما را چه شده است!» بر ثبت جهانی شهر توس تاکید کرده و در بخشی از آن نوشته: ما را چه شده است که صدای تاریخ را نمی‌شنویم؟ فریاد پدران‌مان دیگر در گوش‌مان نمی‌پیچد؟ نکند خویشتن را از یاد برده‌ایم؟ ... توس باید ثبت جهانی شود. نه یک حرف کم نه یک کلمه زیاد./ جام جم دیلی

مهم‌ترین ویژگی کاری این گروه کارآفرین، تهیه بسته‌های چند محصولی است

گفت‌وگو با چند جوان خلاق و ایده‌پروری که با تکیه بر هنرهای سنتی ایرانی توانسته‌اند چراغ کارگاه‌های بسیاری را روشن و برای هزاران نفر اشتغال‌زایی کنند

بر قله‌های فتح با صنایع‌دستی

مریم قاضی‌زاده

ایران

سه جوان خوشفکر هستند با سابقه کار رسانه‌ای. در بخش روابط عمومی برخی سازمان‌های دولتی فعالیت داشته‌اند و از یک جایی به بعد تصمیم گرفته‌اند که برای خودشان کسب و کاری راه بیندازند. گروه «آرا» محصول مشترک همکاری همین سه نفر یعنی محسن خانعلی، مهدی شوندی و حسام‌الدین شیرازیان است که از سال ۹۴ و با هدف ارائه متفاوت و خلاقانه صنایع‌دستی ایرانی به‌عنوان هدایای سازمانی به‌وجود آمده و تنها در سال ۹۹ توانسته ۳۱۲ هزار و ۶۲۶ قطعه صنایع‌دستی تولیدی هنرمندان شهرها و روستاهای مختلف کشور را در قالب هدایای سازمانی، محصولات صادراتی و تک‌فروشی عرضه کند، صدها کارگاه تولیدی را فعال و برای بیش از ۱۱ هزار نفر در سراسر کشور به‌طور مستقیم و غیرمستقیم اشتغال‌زایی کند. فرصتی دست داد تا در فضایی صمیمانه و پرنقش و رنگ اتاق نمایش گروه آرا، با محسن خانعلی یکی از بانیان این مؤسسه گفت‌وگو کنیم و حرف‌هایش درباره داستان شکل‌گیری گروه، فعالیت‌ها و اهدافی که به‌دنبال‌شان هستند را بشنویم.

قصه «آرا» از کجا شروع شد؟

تا قبل از شروع داستان آرا، من و دو همکار دیگرم که بانیان این مؤسسه هستیم، بعد از بیرون آمدن از شغل دولتی، آژانس تبلیغاتی «پدیدار» را راه‌اندازی کرده بودیم و کارهای معمول تبلیغاتی انجام می‌دادیم.

در جریان این کار، سفارشی به مجموعه ما داده شد که سرآغازی بود برای فعالیت هدفمند امروزمان در زمینه تولید صنایع‌دستی و هنرهای سنتی به‌عنوان یک تولید ملی.

سفارش‌دهنده از ما خواسته بود تا هدیه‌ای متفاوت برایشان آماده کنیم و این یعنی تهیه هدیه‌ای به‌جز موارد معمول و مرسوم مثل فلش مموری، پاوربانک، ست‌چرم و جاکلیدی که عموما از طرف سازمان‌ها هدیه داده می‌شد.

در همین راستا بررسی‌هایی برای تهیه و آماده‌سازی این هدایا انجام دادیم و در این میان به ظرفیت بسیار بالای حوزه صنایع‌دستی کشور برخوردیم که در صورت ارائه مناسب می‌توانست هدیه‌ای متفاوت و البته ارزشمند باشد.

منظور از ارائه مناسب صنایع‌دستی چیست؟

ببینید در کشورمان بسیاری آثار صنایع‌دستی فاخر با تنوع بی‌نظیر تولید می‌شوند که متاسفانه به‌رغم تنوع و ارزشمندی این محصولات، عرضه مناسب و جذابی ندارند و کمتر دیده شده که یک اثر ارزشمند از بسته‌بندی خوبی برخوردار باشد.

همچنین عدم برخورداری آثار صنایع‌دستی از شناسنامه باعث می‌شود تا خریدار نداند که اثر خلق شده توسط کدام استادکار ماهر و زبردست و در کدام گوشه این سرزمین ساخته شده و چه فرآیندی را برای ساخته شدن طی کرده‌است؟

همین موضوع باعث شد تا به این فکر بیفتیم محصولات صنایع‌دستی را در بسته‌بندی جذاب و فاخر به همراه شناسنامه اثر عرضه کنیم.

برای به ثمر نشستن چنین ایده‌ای که بتواند صنایع‌دستی خلاق و باکیفیت را به همراه شناسنامه و بسته‌بندی مناسب به مشتری عرضه کند چه راه‌هایی را طی کردید؟ مسیرتان هموار بود یا سخت و زمانبر؟

در آغاز کار و در بازه زمانی دو ماه و نیم، به ۳۲ شهر و روستا در سراسر کشور سر زدیم تا بتوانیم کارگاه‌های صنایع‌دستی که توان تولید محصول با تعداد بالا و کیفیت مطلوب دارند را شناسایی کنیم و در این بررسی قریب به ۳۰ کارگاه با معیارهای در نظر گرفته شده شناسایی شد که برای شروع کار با آنها قرارداد همکاری بستیم.

پس تنها بسته‌بندی مناسب محصول برایتان مطرح نبوده و اهداف دیگری را هم دنبال می‌کردید؟

بله همین‌طور است. مهم‌ترین هدف ما ارائه متفاوت و جذاب آثار صنایع‌دستی بود که بر این اساس سه مدل بسته‌بندی طراحی شد. یکی بسته‌های تک‌محصولی که در این بسته‌ها تنها یک اثر به همراه شناسنامه وجود دارد، مدل دیگر بسته‌های چندمحصولی است که بنا به درخواست سفارش‌دهنده، چند محصول در یک بسته‌بندی قرار داده می‌شود و مدل سوم، بسته‌بندی‌های ایده‌محور است. این بسته‌ها با محوریت شاخص‌های فرهنگی و تمدن ایرانی که طی تحقیقات گسترده‌ای آنها را استخراج کردیم طراحی شده‌است.

این شاخص‌ها چه بودند؟

از شاخص‌های مهم فرهنگی کشورمان که توانستیم برای آنها بسته‌های ویژه آماده کنیم می‌توان به خوشنویسی، عرقیات گیاهی، فرهنگ نماز و مراسم قهوه‌خوری در جنوب اشاره کرد؛ مواردی که شاید تاکنون کمتر به آنها توجه شده باشد.

در بسته‌های ایده‌محورتان چه محصولاتی ارائه می‌شود؟

در هر بسته محصولات مرتبط با همان ایده قرار دارد. برای مثال بسته‌ای که با عنوان کافا و با شاخص قهوه‌خوری به سبک جنوب آماده کرده‌ایم شامل یک قهوه‌جوش مسی، فنجان‌های دست‌ساز و دانه ساییده‌نشده و پودر قهوه است.

پس از انجام این اقدامات و تکمیل کار بود که در نهایت توانستیم در دی‌ماه ۹۴ گالری محصولات را برای نمایش و فروش آثار افتتاح کنیم.

استقبال از این محصولات چطور بود؟

خیلی بیشتر از چیزی که انتظار داشتیم. تا پیش از این بسیاری از هدیه‌های تبلیغاتی محصولات خارجی به‌ویژه چینی بود که بسیار تکراری و محدود بودند اما مهم‌ترین ویژگی بسته‌های هدیه‌ای که ما ارائه می‌دهیم این است که تولید داخلی و از آثار صنایع‌دستی هستند. توضیح واضح‌تر این‌که جدای از نامحدود بودن تنوع، آثار قابلیت این را دارند که شرکت سفارش‌دهنده بتواند با ثبت نام تجاری خود روی بسته‌ها، هدایای فاخری را به مخاطبان خود ارائه دهد و همین موضوع باعث ایجاد جذابیت و استقبال چشمگیر سازمان‌ها و شرکت‌ها از محصولات شد.

به‌طور حتم این استقبال خوب برای افراد شاغل در حوزه صنایع‌دستی که با شما همکاری می‌کنند نیز دستاوردهایی به همراه داشته، این‌طور نیست؟

قطعا همین‌طور است. نه‌تنها برای تولیدکنندگان صنایع‌دستی که حتی به واسطه حجم بالای سفارش‌ها، برای بسیاری از افراد در جوامع محلی نیز اشتغال‌زایی صورت گرفته است.

همچنین با نگاه ویژه به هنرمندان روستایی، برای تجهیز کارگاه‌های کوچک خانگی در روستاهایی مانند گرمه از توابع خور و بیابانک، رزگه در استان خوزستان، نثار از توابع نهاوند، چوخون در بشاگرد و خوردیماق در منطقه میندشت استان گلستان سرمایه‌گذاری انجام شده و تنها در سال ۹۹ بیش از ۱۱ هزار و صد نفر هنرمند شاغل در کارگاه‌های صنایع‌دستی از نقاط مختلف ایران به‌صورت غیرمستقیم با مجموعه ما همکاری کرده‌اند.

در حال حاضر چند کارگاه صنایع‌دستی با مجموعه آرا همکاری می‌کنند؟

از زمان شروع فعالیت‌مان تا به امروز ۱۱۰۰ کارگاه صنایع‌دستی در سراسر کشور شناسایی شده‌اند که ۳۷۰ کارگاه توانسته‌اند استانداردهای لازم را کسب کرده و عضو باشگاه تامین‌کنندگان ما شوند. جالب است بدانید که از این تعداد، ۱۳۵ کارگاه توسط بانوان هنرمند اداره می‌شود که ۳۲ نفر آنها زنان سرپرست خانوار هستند.

در بسیاری از حوزه‌ها به‌ویژه حوزه فرهنگی وقتی صحبت از اشتغال‌زایی می‌شود، نگاه دولت‌ها به بخش خصوصی است و ورود افراد دغدغه‌مند به این حوزه را راهی برای پیشبرد اهداف عنوان می‌کنند. به نظرتان آیا دولت‌ها توانسته‌اند سهم خود را در حمایت از بخش خصوصی برای رفع چالش‌های موجود در این حوزه به‌درستی انجام دهند؟

آنچه توانسته به موفقیت گروه آرا به‌عنوان یک فعال بخش خصوصی در حوزه صنایع‌دستی کمک کند، تکیه بر توانمندی مالی و نیروی انسانی بدون چشمداشت به حمایت‌های دولتی است. متاسفانه نه‌تنها در حوزه فرهنگی که در بسیاری از حوزه‌های دیگر شرایطی برای هموار کردن مسیر بخش خصوصی در زمینه اشتغال‌زایی وجود ندارد. برای مثال مجموعه‌هایی مثل ما که در همین دفتر تهران به‌تنهایی برای بیش از ۵۰ نفر به‌صورت مستقیم اشتغال‌زایی کرده، نه از تسهیلاتی برای پرداخت مالیات برخوردار هستند و نه حتی در بحث بیمه شرایطی برای مجموعه‌های کارآفرین در نظر گرفته شده که بتوانند با دغدغه کمتری به فعالیت ادامه دهند.

در این شرایط آیا می‌توان امیدوار بود که با حضور بخش خصوصی و فعالیت افرادی که در حوزه فرهنگی به‌ویژه صنایع‌دستی دغدغه دارند، رونق دوباره‌ای به این بازار نیمه‌جان داد؟

حوزه صنایع‌دستی به‌قدری گسترده، بکر و نیازمند توجه است که شخصا به تمام کسانی که علاقه‌مند به فعالیت و کارآفرینی در این حوزه هستند توصیه می‌کنم به آن ورود کنند. متأسفانه اقداماتی که از سوی نهادهای متولی در این بخش صورت گرفته کافی نبوده و نمی‌تواند پاسخگوی ظرفیت موجود در این بخش باشد. تجربه به ما ثابت کرده صنایع دستی ایران در بازارهای جهانی بسیار پرطرفدار است اما تولید این آثار بسیار کمتر از توان موجود در کشور بوده و اگر افراد پای کاری پیدا شوند که به آن ورود کرده و هدفمند پیش بروند، می‌توان امیدوار بود که شاهد اتفاقات خوبی باشیم.

طراح: بیژن گورانی

جدول شماره ۵۹۶۵

جدول عادی

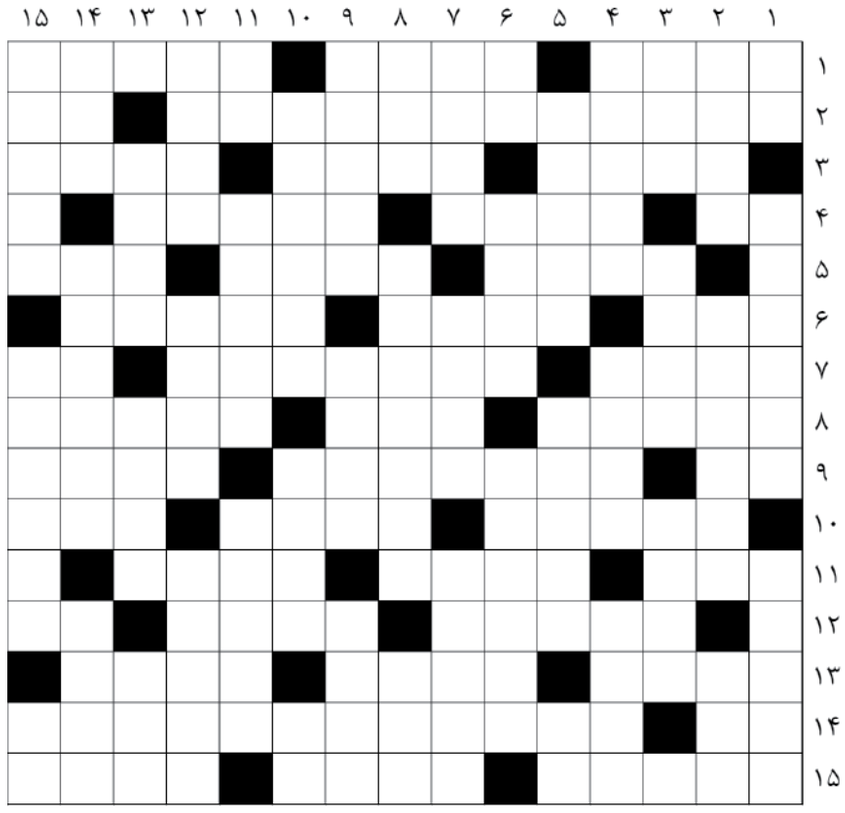
افقی: ۱) نیکوکار- آبادی بزرگ- درس عبرت پیشینیان ۲) از رهبران مقاومت اسلامی فلسطین که به دست اسرائیل به شهادت رسید- R۳) ضروری- حلقه بین پیچ و مهره- واحدی برای اندازه‌گیری طول ۴) زیر پا مانده- واحد اندازه‌گیری حجم مایعات- نامی دخترانه ۵) اثرگذار- غلاف شمشیر- خرده‌سنگ ۶) قوم مغول- نام‌ها- اهل نیست ۷) گریز- دانشی که اثر نور را بر واکنش‌های شیمیایی بررسی می‌کند- حرف فاصله ۸) امتداد- پسوند مکان- سترون ۹) جهت- نوعی کباب ایرانی- یاری‌کننده ۱۰) راه باریک و سرپوشیده- درخت جوان- عیب و عار ۱۱) سوگند- نوعی پارچه پنبه‌ای- تیر انداز ۱۲) کتاب ترسایان- آسوده‌خاطر- حرف ندا ۱۳) پدر شعر نو- کلفت و ضخیم- طبیب ۱۴) تکرار حرفی- از القاب حضرت محمد(ص) ۱۵) بیدادگر معاصر حضرت ابراهیم (ع)- جاده فرودگاه- رفت و آمد.

عمودی: ۱) رنگ موی فوری- کتاب اسدی طوسی- از آلات موسیقی ۲) نیرنگ- تخته‌های زیر ریل- روز عرب ۳) بخشندگی- ماری جوانا- پیشوا ۴) مجموعه داستانی نوشته منیرو روانی‌پور- مقام- فریب ۵) زن سرخ‌رو- بیرون کردن- اندازه ۶) شهر زیارتی- دریغ- صنعت جهانگردی ۷) صادر کردن- پشت گرم- برافروخته ۸) امر به آمدن- مجرای ریختن گندم به آسیاب- گرفتاری ۹) نوعی برنج ایرانی- نامور- از ظروف آزمایشگاهی ۱۰) زبانی از شاخه زبان‌های سامی- کمک- شمردن ۱۱) چای خارجی- سرتاسر- چراغ نفت‌سوز قدیمی ۱۲) میوه ساوه- روزها- ارزش ۱۳) دستبند زنانه- در توضیح کلام به‌کار می‌رود- از منفورترین شخصیت‌های تاریخ شیعه ۱۴) سخنان بیمار تب‌دار- نخستین رئیس‌جمهور روسیه- تأکید شده ۱۵) موجود دریایی که خوردن آن در فقه شیعه حرام است- شغل حداد- چوب خوشبو.

جدول ویژه

افقی: ۱) عهده‌دار نظم کلاس- سنگی زینتی- هوادار سیاسی ۲) موسیقیدان ایرانی و بنیانگذار هنرستان موسیقی ملی- کاکل اسب ۳) چندرئیسی- ادعای دروغین- براده فلز ۴) کشیش- بازرگانان- زنان بر سر کنند ۵) نبردارتش آلمان و نیروهای متفقین در جریان جنگ جهانی اول- کلیسای قدیمی اصفهان- تکلیف مدرسه ۶) جرم و عمل غیرقانونی- نشاط‌آور- ناحیه‌ای تاریخی در قفقاز ۷) سرزنش‌کننده- نام اصلی بودا- شبکه گسترده جهانی ۸) منسوب به یمن- قصر- گیاه ۹) چای خارجی- کاتالوگ- خلق و خو ۱۰) رنگین کمان- اره درودگری- عددی دو رقمی ۱۱) درخت کنار- ثروت و دارایی- هر بند از قانون ۱۲) پوشاک زنانه- سرکرده- زمینه ۱۳) سقف فروریخته- جمع وارث- نوعی پارچه با الیاف طبیعی ۱۴) دوستی- فیلم احمدرضا درویش درباره خرمشهر ۱۵) قلب قرآن- هوشیار- گیاهی علفی از خانواده مرکبات.

عمودی: ۱) تلخ- شایستگی- آسمانی ۲) بازار سهام- روز بیست و هشتم هر ماه شمسی در ایران قدیم- کتاب هندو ۳) حالت هشیاری سالک- آماده- نمایشنامه فدریکو گارسیا لورکا ۴) امتداد- انکارکننده- کفش پاشنه‌دار قدیمی ۵) ناگزیر- گلی زیبا و خوشبو- رنگ نشده! ۶) گل بتونه- جان‌ها- قند موجود در شیر ۷) پیشوا- پسر مازندرانی- از چهره‌های سرشناس سینمای کمدی جهان ۸) اخلال‌کننده- یگانگی- زن شوهرمرده ۹) جوجه تیغی- عبوس- گروی ۱۰) از آرایه‌های ادبی- معروف- نیمه دیوانه ۱۱) کام- منشی- شعر کوتاه ژاپنی ۱۲) ممکن- فراخ و گشاده- در نزدیکی ۱۳) سراینده داروگ- جوال- شدیدترین ۱۴) پدران- مخاطب رادیویی- کرم کدو ۱۵) اصلی مهم در تربیت فرزندان- شهر کوچکی در فلسطین- خرس.



حل جدول عادی شماره ۵۹۶۴

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	ز	■	خ	و	ش	ح	س	ا	ب	■	ا	ه	د	ا
۲	ج	ی	ب	و	ت	ی	■	د	ک	ت	ر	ح	ش	م	ت
۳	و	ل	ی	■	ر	ن	ج	ر	■	ا	ز	ت	■	ا	ی
۴	د	و	ش	س	■	ت	ن	ه	ا	■	م	ر	م	ر	ه
۵	ا	■	م	ر	ط	و	■	ب	س	ر	ی	ا	ل	■	■
۶	ن	ب	ا	ت	ی	■	ش	و	ل	ا	■	ق	ن	ب	ر
۷	■	ت	ر	ی	ا	ک	■	م	ا	ه	ر	■	ک	ر	م
۸	ب	ک	■	پ	ر	ت	ا	ب	و	ز	ن	ه	■	ج	ی
۹	غ	د	ه	■	ه	ا	ب	ل	■	ن	ج	ا	ش	ی	■
۱۰	د	ه	ا	ن	■	ب	ل	ی	ت	■	ب	ر	ر	س	ی
۱۱	■	■	ر	ا	ح	ت	ی	■	م	ش	ر	و	ح	■	ک
۱۲	ا	س	پ	ن	د	■	س	ت	و	ن	■	ن	ح	و	ه
۱۳	ر	ا	■	و	ه	■	م	ل	■	و	س	ا	س	ب	ب
۱۴	ا	ب	ر	و	د	ا	ر	ی	■	د	ی	ا	ل	ی	ز
۱۵	م	غ	ب	ر	■	ل	ی	م	و	ن	ا	د	■	غ	ن

حل جدول ویژه شماره ۵۹۶۴

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ر	ی	■	ا	س	ت	ن	ک	ا	ف	■	س	و	ن	ش
۲	ژ	ا	ن	ب	ا	■	ی	ش	ی	ر	م	ن	ی	ز	ی
۳	ق	ر	ا	■	ج	ا	د	و	■	م	د	د	■	و	ر
۴	ر	ا	ن	ت	■	م	ی	ر	ا	■	خ	ی	ا	ل	ی
۵	م	■	ا	ف	ر	ن	گ	■	ش	ا	ل	ک	ه	■	■
۶	ز	ر	و	ر	ق	■	ر	ا	غ	ب	خ	■	ا	و	ن
۷	■	ب	ر	ی	ا	ن	■	م	ا	ل	ی	د	■	ه	ر
۸	ن	و	■	ح	ب	ی	ب	ا	ل	س	ی	ر	■	ا	م
۹	ص	ب	ر	■	ت	س	ن	ن	■	ت	ق	ا	ر	ن	■
۱۰	ب	ی	ا	ت	■	ا	د	ی	ب	■	ا	م	ن	ی	ه
۱۱	■	■	د	ر	ت	ن	ک	■	ل	ا	ر	و	س	■	ر
۱۲	م	ت	ع	ه	د	■	ی	ز	ی	د	■	ز	ا	ی	ا
۱۳	ش	ر	■	ب	ی	د	■	م	ه	ی	ب	■	ن	ح	س
۱۴	د	ن	د	ا	ن	ک	ی	ر	■	ا	ک	ا	س	ی	ا
۱۵	د	ا	و	ر	■	ا	ن	د	ا	ن	ا	ن	■	ی	ن

برای حل جدول اعداد باید در هر مربع کوچک‌تر ۳ در ۳ هیچ عدد تکراری وجود نداشته باشد.

همچنین هیچ عددی در یک سطر یا ستون مربع بزرگ ۹ در ۹ تکرار نشده باشد.

۵	۹	۶	۴	۸	۱	۷	۲	۳
۷	۳	۴	۵	۹	۲	۸	۶	۱
۸	۱	۲	۶	۷	۳	۴	۹	۵
۹	۴	۱	۸	۵	۷	۳	۱	۶
۶	۲	۳	۱	۴	۹	۵	۸	۷
۴	۷	۵	۳	۶	۸	۹	۱	۲
۲	۵	۸	۹	۳	۶	۱	۷	۴
۳	۶	۷	۲	۱	۴	۶	۵	۸
۱	۸	۹	۷	۲	۵	۶	۴	۳

حل سودوکو ۳۸۷۶

۵	۷	۱	۸	۲	۹	۳	۶	۴
۳	۸	۶	۴	۷	۱	۹	۵	۲
۲	۹	۴	۳	۵	۶	۷	۱	۸
۷	۲	۵	۹	۸	۳	۱	۴	۶
۱	۶	۳	۲	۴	۷	۵	۸	۹
۹	۴	۸	۱	۶	۵	۲	۳	۷
۸	۳	۷	۶	۱	۲	۴	۹	۵
۶	۵	۹	۷	۳	۴	۸	۲	۱
۴	۱	۲	۵	۹	۸	۶	۷	۳

سودوکو ۳۸۷۷

	۳			۲			۹	
۵				۹				۸
			۶		۵			
		۸				۳		
۲	۱						۴	۷
		۷				۵		
			۱		۳			
۳				۴			۶	
	۹			۷				

	۳			۹				
۲				۴				
			۳		۶			
		۵				۷		
۱	۷					۳	۴	
		۱				۸		
			۴		۲			
۵				۷				
	۱				۵			