

عصر جدید حکمرانی چه مختصاتی دارد و جمهوری اسلامی چگونه می‌تواند در این دوره تهدیدها را به فرصت تبدیل کند؟

فرصتی برای به‌روزرسانی حکمرانی

گزارش میدانی از روستاهای خوزستان که این روزها از همیشه تشنه‌تر هستند

جویندگان آب



خاموشی‌های گسترده روزهای اخیر در کشور چه دلایلی دارد و آیا این اتفاق قابل پیش‌بینی نبود؟

وقتی برنامه‌ها فراموش شد

اغلب کارخانه‌های صنعتی، شرکت‌های دانش‌بنیان و مشاغل شبکه‌محور بر پایه برق سرمایه‌گذاری خود را انجام داده‌اند؛ ضمن این‌که باید توجه داشت برق برای همه کشورها یک موضوع بسیار امنیتی است و پدافند غیرعامل باید شرایطی را فراهم کند تا انرژی به‌صورت پایدار در همه جای کشور وجود داشته باشد. برخی کارشناسان انگشت اتهام خود را به سمت استخراج رمزارز می‌برند اما در کنار آن باید به افزایش مصرف صنعت و بخش خانگی و همچنین بخش کشاورزی در کنار افزایش دما نیز اشاره کرد. این روزها که همه‌جای جهان با گرمای بی‌سابقه دست و پنجه نرم می‌کنند...



قصه‌های ایل در حوالی تهران

گفت‌وگو با تهیه‌کننده و بازیگران سریال «جشن سربرون» که فیلمبرداری آن در جنوب پایتخت، همچنان ادامه دارد

گفت‌وگوی جام‌جم با پروفیسور حسین العسکری مشاور سابق پادشاه عربستان

بن سلمان در مخمصه



چگونه برخی عملکردهای دولت نیازهای اولیه را در صدر نگه داشت؟

تولیدکنندگان نارضایتی



ماجراجویی دانمارک در یورو ۲۰۲۰ ادامه دارد یا شاگردان ساوت‌کیت تاریخ‌ساز می‌شوند؟

نبرد وایکینگ‌ها با سه شیرها



نگاه

همه جانبه کردن اقتصاد و مقاومت، از ویژگی‌های عصر جدید است

نظام جمهوری اسلامی و مردم ایران واردکنند، لذا دیدیم در سال‌های گذشته بارها بازار اقتصادی ایران را دچار تلاطم کردند و از این رومادر زمینه اقتصاد نیاز داریم یک حرکت استقلالی را در پیش بگیریم و مقاومت اقتصادی خود را در برابر دشمن افزایش دهیم. همان‌طور که در جبهه مقاومت هم نیاز داریم مقاومت اقتصادی در عراق، سوریه، لبنان، فلسطین و یمن هم افزایش پیدا کند و توانمندی‌های اقتصادی ایجاد شود، درحالی‌که مادر این زمینه دچار خلا هستیم، باید بتوانیم با جبران گذشته اکنون این مساله را حل کنیم. البته باید گفت این مساله دقیقاً در راستای گام دوم انقلاب اسلامی است، چراکه این موضوع صریحاً در گام دوم مطرح شده که ملت‌ها باید به سمت استقلال پیش بروند و بتوانند توانمندی‌های داخلی را عمق ببخشند. از آنجاکه در گذشته به استقلال و مقاومت نیاز داشتیم اما از آن برخوردار نبودیم؛ بنابراین اکنون همه جانبه کردن اقتصاد و مقاومت از خصوصیات عصر جدید است. ۱

از یک حیث زیرساخت مقاومت، استقلال است و از حیث دیگر ثمره مقاومت نیز استقلال محسوب می‌شود. به این معنا که یک رابطه عمیق، طرفینی و دوار بین استقلال و مقاومت وجود دارد و به میزانی که شما مستقل باشید، می‌توانید مقاومت کنید و به میزانی که مقاومت کنید، می‌توانید استقلال را در ابعاد مختلف محقق کنید. مادر دهه پنجم انقلاب اسلامی نیاز داریم ابعادی از این موضوع را که در گذشته به دلیل عدم استقلال تحت آسیب و فشار قرار گرفته، اصلاح کنیم. مادر گذشته و در زمینه اقتصادی از استقلال کافی برخوردار نبوده و دارای استقلال تک محصول و متکی به نفت بودیم. از سویی دیگر ما وابستگی شدیدی به واردات در ایران داشتیم و این مساله سبب شد دشمنان ایران به‌خصوص آمریکایی‌ها فشار زیادی را به



سعدا... زارعی

استاد دانشگاه علامه طباطبائی

یادداشت

عصر جدید حکمرانی چه مختصاتی دارد و جمهوری اسلامی چگونه می‌تواند در این دوره تهدیدها را به فرصت تبدیل کند؟

فرصتی برای به‌روزرسانی حکمرانی

در این دوره دیگر روابط عمومی‌ها، اطلاع‌رسانی‌ها و چیزهایی شبیه این پایان می‌پذیرند و افراد با پوشش‌ها رویه‌رو می‌شوند. پوشش‌هایی که از ترکیب سه‌گام شکل می‌گیرند: ۱. همگام‌سازی ۲. رویدادسازی ۳. رفتارسازی. در این روش مثلاً این‌که آمریکایی‌ها فقط ایران را تحریم نمی‌کنند، آنها پوشش فشار حداکثری درست می‌کنند. برای پوشش‌شان مسئول تعیین می‌کنند، برایش آرایش رسانه‌ای از صدای آمریکا تا ایران اینترنشنال و کانال‌ها و اکانت‌های مجازی درست می‌کنند. بعد تحریم و سوم آشوب در داخل کشور به‌پا می‌کنند یا مثلاً برای ترویج ضدحجاب، اینفلوئنسر خلق می‌کنند و حتی وزیر خارجه آمریکا با او عکس‌تکی می‌گیرد. رویداد دختر خیابان انقلاب می‌سازند و با تشویق و حمایت کاربر جذب‌شده ضدحجاب را نه تنها ترویج می‌کنند بلکه به یک کنش و اقدام هم تشویق می‌کنند و مثال‌های دیگر مثل قمار آنلاین که از اینفلوئنسرهای مبلغش بگیر تا قمارخانه‌های آنلاین و شبکه بانکی آنلاین که این چرخه را پشتیبانی می‌کنند...

ویژگی‌ها عصر جدید زندگی

ما در عصر جدیدی قرار گرفته‌ایم. به خاطر رویکرد دولت مستقر هم از برنامه عقیم. عصر جدید دو ویژگی بزرگ دارد: اول، مساله‌اش این است که به دنبال کارآمدسازی کشور است. دوم، در یک کارزار رسانه-تبلیغاتی بزرگی قرار گرفته است. به همین دلیل عصر جدید، عصر کارآمدی-پاسخگویی است. در این عصر نمی‌شود رهبری دو سه بار درباره احراز صلاحیت‌ها صحبت کنند، برخی از مردم به دلیل نیاختن کاندیدای مطلوبشان آرای سفید بدهند و شورای نگهبان کنش رسانه‌ایش «ما هیچ، ما نگاه» باشد! در این عصر نمی‌شود بهترین کار عالم را فداکارانه انجام بدهی و واکسن ایرانی بسازی تا به مردم برسانی اما پوشش را رعایت نکنی و رویداد و رفتار و اقدام متناسب با آن را بعد از اعلام رسمی خبر خلق نکنی! نمی‌شود پهباد یا هر چیز مخرب دیگری بیاید دستاورد هسته‌ای یا نظامی‌ات را تخریب کند و فکر کنی سکوت یا یک اطلاع‌رسانی مختصر افکار عمومی را همراه می‌کند. فردا که عکس ماهواره‌ای منتشر شد دیگر جنگ اقیانوس افکار از دست رفته است. در بهترین اتفاقات و راه‌حل‌ها و اقدامات اگر پوشش‌ها همراه نباشند، فرصت‌ها به تهدید تبدیل می‌شوند و پوشش‌سازهای رقیب روی موج آن سوار می‌شوند و افکار عمومی را به ورطه ناامیدی می‌کشانند...

الزامات گام دوم انقلاب

مسئول جمهوری اسلامی باید بداند اگر اقتضائات عصر جدید را رعایت نکند، بهترین خدماتش را دشمن در ذهن مردم تبدیل به زهر هلال می‌کند. پاسخگویی آنلاین هفت در بیست و چهار، رعایت ضوابط پوشش و... مهم‌ترین الزامات پیروزی در این دوره است. انقلاب در گام دوم خودش، این شرایط را درک و خود را در قالب جنگ روایت‌ها و جنگ اراده‌ها تعریف کرده است. اما بار بزرگ بر دوش کارگزاران است تا بتوانند این جنگ را به نفع مردم به پایان برسانند. ۲



کمیل خجسته

فعال رسانه‌ای

۲۴ روز بعد از فروردین ۱۳۹۵ رهبر انقلاب در دیدار نوروزی به مسئولان گفتند: «انقلاب نشان بدهد که هویت درونی این کشور و این ملت قادر است خود را اداره کند و رشد بدهد و تعالی بدهد. این معنای اقتصاد مقاومتی [است]. این باید تحقق پیدا کند.» در واقع این‌که ما سال‌هاست وارد دوره جدیدی شده‌ایم. همان‌طور که آمریکایی‌ها هم وارد این دوره شده‌اند. درست بعد از سال ۱۳۸۸ زمانی که انواع و

اقسام الگوهای براندازی از جنگ سخت تا فروپاشی درونی و نبرد نرم در ایران شکست خورد به سرانجام نرسید. مرحله کند تا اثر آن در سبید زندگی مردم دیده شود. علاوه بر این، در این شرایط دو عنصر دیگر هم بر ویژگی‌های این دوره سایه انداخته است: ۱. مساله یابی ۲. یافتن راه‌حل ۳. کسب مهارت اجرا ۴. اقدام برای حل مساله.

از کارگزار جمهوری اسلامی توقع می‌رود خود را صرف طی کردن این چهار مرحله کند تا اثر آن در سبید زندگی مردم دیده شود. علاوه بر این، در این شرایط دو عنصر دیگر هم بر ویژگی‌های این دوره سایه انداخته است:

فشار غرب برای تغییر رفتار

اول، در آن سو، آمریکایی‌ها بعد از شکست طرح تغییر نقشه خاورمیانه از روش براندازی در ایران دست کشیدند و به جایش به الگوی فشار برای تغییر رفتار روی آوردند. اصطلاح تحریم‌های فلج‌کننده هیلاری کلینتون از این دوره به عرصه رسانه‌ها آمد. آنها می‌خواهند با انواع فشار به زندگی مردم ایران را دلسرد و ناامید کنند. زمان عمده این دوره در دولت آقای روحانی قرار گرفت. دولتی که برای عبور از این چالش راه‌حل را در مذاکره برای رفع تحریم‌ها تعریف کرد. اتفاقی که رقم نخورد و رهبری در دیدار آذر ۹۹ به آنها گفتند: «مساله رفع تحریم را ما رفتیم. ما چند سال مذاکره کردیم، اثر نکرد؛ ملاحظه می‌کنید دیگر... رئیس جمهور وقت آمریکا آن وقت به این شخص واسطه گفته بود [برای رفع تحریم‌ها] هفت هشت ماه وقت می‌خواهم که حالا هفت‌هشت سال بیشتر گذشته از آن وقت و تحریم‌ها کم که نشده، زیاد هم شده. ما مسیر رفع تحریم را یک بار امتحان و چند سال مذاکره کردیم اما به نتیجه‌ای نرسید.» دولت اعتدال، روش‌اش بعد از هشت سال اثر نکرد و نتیجه‌اش این شد که بر مشکلات زندگی مردم، گره‌های دیگری هم اضافه شد.

دوره پوشش‌ها

دوم، فناوری‌های ارتباطاتی با محوریت اینترنت، تغییرات بزرگی بر زندگی انسان‌ها گذاشت. شبکه‌های اجتماعی، تلفن‌های همراه متصل به اینترنت و... هم سرعت تولید و هم سرعت توزیع محتوای راست و دروغ را بالا برد. پلتفرم‌ها، سکوه‌های زیست جدید شدند و دنیا با این فناوری وارد دوره جدیدی شد که می‌توان اسمش را دوره پوشش‌ها گذاشت.

آگهی مناقصه یک مرحله‌ای عمومی

شماره ثبت در سامانه تدارکات الکترونیک دولت: ۲۰۰۰۹۰۸۰۰۰۰۰۱

مؤسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذر و نهال دارد، میزان ۳۵۰،۲۱۸ واحد کار تعریف شده مطابق اسناد، مربوط به انجام امور خدمات پشتیبانی، مزرعه ای، آزمایشگاهی، فضای سبز و حفاظت فیزیکی انتظامات و اطلاعات خود را به صورت حجمی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir به شرکت‌های دارای صلاحیت و مجوز از مراجع ذیصلاح و طرح طبقه بندی مشاغل به شرح ذیل واگذار نماید.

مدت زمان انجام کار : از تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۱ لغایت ۱۴۰۱/۰۴/۳۱

۱ میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۱۲/۶۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

۲ محل انجام کار: در ستاد کرج و کلیه واحدهای استانی در سطح کشور می باشد.

۳ قیمت هم به صورت فی و هم کل مبلغ مطابق اسناد مناقصه بایستی اعلام گردد.

۴ زمان فروش اسناد: از تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۶ لغایت ۱۴۰۰/۰۴/۲۲ در سامانه تدارکات الکترونیک دولت ومدت زمان ارائه پیشنهادها از تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۲ لغایت پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۲ می‌باشد.

۵ هزینه آگهی از برنده مناقصه دریافت می‌شود.

۶ هزینه فروش اسناد مناقصه: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیون ریال) می‌باشد که بایستی به شماره حساب ۵۲۶۰۱۴۵۲۶۰۳۰۴۲۶۰۳۰۴۰۱ IR به‌نام درآمدهای اختصاصی موسسه نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران واریز و فیش واریزی هنگام خرید اسناد ارائه گردد.

۷ زمان بازگشایی پاکت‌ها و تشکیل کمیسیون در روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۵ راس ساعت ۱۰ صبح واقع در دفتر مدیریت برنامه‌ریزی و پشتیبانی موسسه می‌باشد.

آدرس: کرج - چهارراه کارخانه قند، پایین‌تر از میدان شهید فهمیده، نرسیده به پل اتوبان ساختمان قدیم موسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذر و نهال، مدیریت برنامه ریزی و پشتیبانی

تلفن : ۰۲۶۳۲۷۱۶۷۹۵۰۲۶۳۲۷۱۶۷۹۴۰۲۶۳۲۷۱۶۷۹۴

موسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذر و نهال

۱۱۶۱۱۵۳