



## شهرداری علیه آمیتاب!

شهرداری بمبئی پایتخت سینمایی هند، نارضایتی و شکایت خود از آمیتاب باچان، مگااستار بالیوودی رارسانه‌ای کرده‌است. از سال ۲۰۱۷ به این هنرمند کهنه‌کار هندی اعلام شد که بخشی از عمارت بزرگش در بمبئی در خارج از محدوده قرار دارد و باید تخریب شود اما آمیتاب تا به حال توجهی به این موضوع نکرده و از همکاری با ماموران شهرداری بمبئی برای تخریب این بخش از عمارتش سر باز زده‌است. / بالیوود هنگاما

## نگاهی به فیلم «سریع و آتشی ۹» و موفقیتی که پیش بینی می‌شد

## باسرعت در جاده اکشن‌کاری

به دنبال استقبال بسیار خوبی که از نهمین قسمت مجموعه اکشن و دلهره‌آور «سریع و آتشی» شد، حالا تمام صاحب‌نظران در انتظار اکران عمومی دهمین قسمت آن هستند. با اکران عمومی این فیلم (در تاریخ دوم آوریل ۲۰۲۲)، ماجراجویی‌های دومینیک تورئو و دوستانش برای همیشه به پایان می‌رسد و بازیگران سریع و آتشی‌ها فرصت آن را پیدا می‌کنند که سرگ یک مجموعه فیلم جذاب و تماشایی دیگر برونند! این اکشن ماجراجویانه ورزشی را جاستین لین آسیایی تبار کارگردانی کرده و شرکت یونیورسال برای تولیدش نزدیک ۲۰۰ میلیون دلار پول هزینه کرده‌است. وین دیزل که با این مجموعه پرپیننده به یکی از ستارگان مطرح گونه اکشن تبدیل شد و لقب آژنولد شوارتزگر بعدی سینما را گرفت، دوباره در قالب شخصیت دومینیک تورئو ظاهر شده‌است. شارلیز ترن که در قسمت قبلی فیلم در سال ۲۰۱۷ نقش شخصیت منفی داستان را بازی کرد، در این قسمت هم حضور دارد و جان سنا قهرمان کشتی کج که مدتی است به جمع بازیگران سینما پیوسته، شخصیت محوری منفی داستان قسمت نهم است.

## اقدام متحورانه

اما یونیورسالی‌ها اواخر ماه می ابتدا اقدام به اکران بین‌المللی این اکشن در کره جنوبی و آسیای دور کردند. استقبال بسیار خوب تماشاگران آسیایی از فیلم، نشان داد اکران عمومی آن در آمریکای شمالی هم با موفقیت همراه خواهد بود. سینماهای آمریکا در حالی در تاریخ ۲۵ ژوئن فیلم را روی پرده بردند که فروش بین‌المللی آن به رقم بسیار خوب و غیرقابل باور ۳۰۰ میلیون دلار رسیده بود. سریع و آتشی ۹ اولین بلاک باستر پرهزینه هالیوودی است که بعد از شیوع بیماری کرونا در آمریکای شمالی اکران عمومی شد. فیلم در ۱۰ روزه نخست نمایش عمومی در این مکان، ۱۱۶ میلیون دلار فروش کرده‌است. با اضافه کردن فروش فیلم در بقیه کشورهای دنیا، فروش جهانی فیلم هم‌اکنون به رقم ۵۰۰ میلیون دلار رسیده‌است. منتقدان سینمایی هم مثل تماشاگران معمولی استقبال خوبی از فیلم کرده و به تحسین هنر کارگردانی لین و بدلکاری‌های آن پرداختند. با این حال به

تهیه‌کنندگان سریع و آتشی‌ها در سال ۲۰۱۴ رسماً تأیید کردند که مجوز تولید دو قسمت نهم و دهم را صادر کرده‌اند. کار نگارش فیلمنامه این دو قسمت از همان زمان آغاز و اکتبر ۲۰۱۷ اعلام شد که جاستین لین دوباره برای کارگردانی نهمین قسمت پشت دوربین برمی‌گردد. او آخرین بار سال ۲۰۱۳ ششمین قسمت فیلم را کارگردانی کرده بود. خیلی زود لین به دانیل کیسی پیوست که کار نگارش فیلمنامه را شروع کرده بود. فیلمبرداری فیلم نوامبر ۲۰۱۹ در لندن شروع شد و تا ۴۰ روز در تفلیس، تایلند و لس‌آنجلس ادامه یافت. مدیران یونیورسال ابتدا آوریل ۲۰۲۰ را به‌عنوان زمان اکران عمومی سریع و آتشی ۹ انتخاب کرده بودند اما کرونا چند بار این زمان را به تعویق انداخت. حتی زمانی که بالاخره تهیه‌کنندگان فیلم خبر نمایش عمومی قطعی فیلم را اعلام کردند، بسیاری آنان را از انجمن این کار منع نمودند. تحلیل این افراد این بود تماشاگران در شرایط کرونایی استقبالی از فیلم نخواهند کرد.

## «تاثیر عظیم» سینمایی

مک والترز، کارگردان مجموعه تلویزیونی «تاثیر عظیم» از احتمال تولید نسخه سینمایی آن می‌گوید. قبل از این، شرکت فیلمسازی لجندری پیچرز در سال ۲۰۱۰ تلاش‌هایی برای تولید نسخه سینمایی کرد و حالا صحبت از ساخت این نسخه به هزینه‌ای ۶۰ میلیون دلاری است. داستان این مجموعه علمی - تخیلی در آینده‌ای نزدیک اتفاق می‌افتد و درباره گروهی از آدم‌هاست که با مهارت‌های بالای خود، باید مانع از نابودی جهان شوند. والترز نگارش فیلمنامه‌ای ۹۰ تا ۱۱۰ دقیقه‌ای را، چالش اصلی سازندگان فیلم اعلام کرده‌است. / کولیدر

## قدیمی موفق‌تر از جدیدها

«سریع و آتشی ۹» با وجود اکران عمومی دو فیلم تازه، موفق شد در دومین هفته نمایش عمومی هم صدرنشین جدول هفتگی گیشه نمایش سینماهای آمریکای شمالی شود. فروش ۳۲ میلیون دلاری این اکشن دلهره‌آور در چهار روز آخر هفته - که تعطیلی جشن چهارم جولای را هم با خود داشت - فروش کلی ۱۰ روز نخست آن را به رقم بسیار خوب ۱۲۶ میلیون دلار رساند. ۴۲۰۳ سالن سینمای آمریکای شمالی ساخته جدید جاستین لین را نمایش می‌دهند. وین دیزل، میشل رودریگز، تاپیرس گیبسون و هلن میرن بازیگران فیلم هستند. قسمت دوم «بچه رئیس» شرکت دریم ورکز با افتتاحیه‌ای ۲۳ میلیون دلاری ردیف دوم جدول گیشه را از آن خود کرد. ۳۶۴۴ سالن نمایش این کارتون کامپیوتری را نمایش می‌دهند. قسمت اول این کمدی اکشن خانوادگی سال ۲۰۱۶ اکران عمومی شده بود. پنجمین قسمت درام ترسناک و دلهره‌آور «پورچ» هم با افتتاحیه ۱۶ میلیون دلاری خود موفق شد در ردیف سوم جدول گیشه قرار گیرد. هر دو فیلم با افتتاحیه‌هایی بالاتر از پیش‌بینی‌های تحلیلگران اقتصادی سینما، نمایش عمومی‌شان را آغاز کردند. «مکانی ساکت ۲» با فروشی پنج میلیون دلاری، ردیف چهارم جدول را اشغال کرد. فروش کلی فیلم در آمریکای شمالی به ۱۴۶ میلیون دلار رسیده است. / باکس آفیس

## «آکوامن» جلوی دوربین

جیسون موموآ برای بازی در نقش آکوامن در مقابل دوربین «آکوامن و قلمرو گمشده» قرار گرفت. جیمزون کارگردان قسمت اول، مدیر تولید دومین قسمت است و کسی اطلاعی از داستان آن ندارد. قسمت تازه ۱۸ ماه بعد از آغاز کار فیلمبرداری، در ۱۶ دسامبر ۲۰۲۲ اکران عمومی می‌شود. نسخه اصلی بیش از یک میلیارد دلار در آمریکا و بقیه کشورهای دنیا فروش و نام موموآ را به‌عنوان یک ابرقهرمان توانا مطرح کرد. / موویز

## باز هم «نفس نکش»!

کار تولید دومین قسمت درام ترسناک و دلهره‌آور «نفس نکش» شروع شد. استیون لنگ، بازیگر نسخه اصلی در اینجا هم در قالب شخصیت محوری ماجرا ظاهر می‌شود اما داستان فیلم کاملاً وارونه و متفاوت از داستان نسخه اصلی است و این بار او در قالب شخصیت مثبت بازی می‌کند! دلیل وارونه شدن داستان فیلم هم این است که ماجراهای قسمت دوم به دورانی قبل از شروع داستان نسخه سال ۲۰۱۶ برمی‌گردد. نورمن، مرد نابینای نسخه اصلی، در قسمت دوم زندگی آرامی دارد تا این که هدف رفتارهای وحشیانه گروهی شرور قرار گرفته و در مقابل شرارت‌های آنان می‌ایستد. / دلداین

هم به‌زودی برای خودش صاحب یک فیلم مستقل سینمایی می‌شود. چپیر با بازی شارلیز ترن که در قسمت هشتم معرفی شد، یک جنایتکار بسیار حرفه‌ای و ماهر است که در قسمت نهم به گروه جاکوب تورئو می‌پیوندد تا با دومینیک و دوستانش مبارزه کند. یونیورسالی‌ها که موفقیت فیلم‌های «مالیفیشنت» و «کروئلا»ی والت دیزنی را دیده و متوجه شده‌اند تماشاگران سینما دوست دارند داستان زندگی شخصیت‌های مطرحش هستند. بعد از «هلبز و شاو» در سال ۲۰۱۹ که فیلمی مستقل در ارتباط با دو شخصیت هلبز و شاو (با بازی دواوین جانسون و جیسون استاتام) بود، حالا خبر می‌رسد که شخصیت چپیر



گفته منتقدان، فیلمنامه فیلم کلیشه‌ای است و سکانس‌های اکشن آن چندان قابل باور و رئالیستی نیست. در داستان قسمت نهم، جاکوب برادر دومینیک (جان سنا) به تماشاگران معرفی می‌شود. او برخلاف دومینیک، آدمی ناراحت و شرور است که قصد نابودی دنیا را دارد و دومینیک مجبور می‌شود با همکاری دوستان قدیمی‌اش در مقابل او بایستد و مبارزه کند. جان سنا در رابطه با حضورش در قسمت نهم فیلم می‌گوید: «یک برنامه دیدار با وین دیزل برایم گذاشته شد. خیلی خوشحال بودم که از نزدیک با او ملاقات می‌کنم. صحبت بسیار خوبی در این دیدار داشتیم و کمی بعد از آن، از سوی مدیران شرکت یونیورسال برای بازی در سریع و آتشی دعوت شدم. بعداً متوجه شدم دیدارم با دیزل نه دیداری معمولی که تست بازیگری بوده‌است. آنها بدون این که به

## کارشناسان شرکت دانش بنیان «سکوی کسب‌وکار الکترونیک»

تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط را تسهیل می‌کنند

## مدیریت مالی زنجیره تأمین با سسکوک

کارشناسان می‌گویند کاهش توان خرید مردم با افزایش تورم رابطه دارد و یکی از بهترین و سریع‌ترین راهکارها برای برون‌رفت از این وضعیت، استفاده از اعتبار به جای وجه نقد است. این اعتبار می‌تواند در قالب کارت‌های اعتباری در اختیار مردم قرار بگیرد. برای تأمین مالی مولد غیرتورمی، به مدیریت مالی زنجیره تأمین نیاز است؛ موضوعی که کارشناسان شرکت «سکوی کسب‌وکار الکترونیک» در آن تبصر دارند. این شرکت در سال ۹۴ و با هدف مدیریت مالی زنجیره تأمین، به‌صورت رسمی تأسیس شده است و در سال ۹۸ با طراحی و ساخت پلتفرم «سسکوک» موفق به اخذ گواهی دانش‌بنیانی از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شده است.

## اجزای تشکیل دهنده پلتفرم «سسکوک»

به گفته باقری، نرم افزار اصلی عملیات سامانه امکان ارائه خدمات تعریف شده در پلتفرم را برای اعضا فراهم می‌کند. این نرم افزار دارای قابلیت‌ها و امکاناتی به شرح زیر است:

- ۱- ثبت نام و پذیرش عضو در سطوح تعریف شده و تخصیص کارتابل (با پیام‌هایی از نوع عمومی یا حفاظت شده) به هر واحد کسب‌وکار و افراد مؤثر در آن واحد.
- ۲- ایجاد صفحه فروش اینترنتی (وبترین) برای اعضا.
- ۳- انجام معامله نقدی و اعتباری با ترکیبی (با امکان برگزاری مناقصه و مزایده در آینده‌ای نه‌چندان دور).
- ۴- پرداخت الکترونیکی از طریق کارت بانکی یا نرم افزارهای کاربردی (QR Code) و همچنین با سایر روش‌های الکترونیکی تعریف شده در کشور.
- ۵- ایجاد قالب مدیریت زنجیره تأمین (B2B) و اتصال زنجیره تا مصرف‌کننده (B2C).
- ۶- استفاده از اسناد تجاری (برات و شبه برات) در معاملات، براساس مقررات مالی داخلی و بین‌المللی و همچنین با دارا بودن امکاناتی مانند صدور، پایش شرایط تحقق معامله، نگهداری حساب، تسویه، اخطار و ...
- ۷- بهره‌گیری از ابزار نوین مدیریت مالی زنجیره تأمین (SCF) مانند پته الکترونیکی، برات الکترونیکی و تعهد پرداخت بانکی با استفاده از فناوری زنجیره بلوکی.
- ۸- امضای الکترونیکی قراردادهای تجاری، براساس قوانین داخلی تجارت الکترونیک و با رعایت استانداردهای بین‌المللی.
- ۹- استفاده از ابزار نوین مدیریت لجستیک (LM) مانند تدارکات هوشمند (E-Procurement)، اینترنت اشیا (IoT) و ... در قالب سرویس‌های دریافتی از یک یا چند شرکت تخصصی (در آینده و در صورت اجرایی شدن طرح «بارنامه آنلاین» از طرف دولت و رگولاتور).
- ۱۰- گزارش‌گیری در سطوح تعریف شده برای اعضا، مدیران و سایر دست‌اندرکاران مرتبط.

## زیرسامانه‌های پلتفرم «سسکوک»

سازوکار کاهش ریسک اعطای تسهیلات، از طریق «توزیع ریسک نکول»؛ سسکوک با هدف ارتقا و تسهیل تعاملات تجاری داخلی و بین‌المللی راه‌اندازی شده است که شامل توسعه فضای کسب‌وکار، گسترش تعاملات بین واحدهای عضو، توسعه و ترویج معاملات بین اعضا با هدف همگام‌سازی جریان فیزیکی و مالی زنجیره تأمین می‌شود. سازوکار کاهش نیاز به وجه نقد در تعامل با مشتریان بانک، از طریق «سامانه اسناد تجاری الکترونیکی»؛ صدور و گردش برات الکترونیکی در معاملات زنجیره تأمین، جنبه نوآورانه پروژه محسوب می‌شود. بر همین اساس، در پلتفرم سسکوک از برات سنتی (کاغذی) به‌همراه طرح «برات الکترونیکی» استفاده می‌شود (که در حال حاضر تا زمان مهیا شدن بستر قانونی آن، به‌صورت پایلوت و داخل پلتفرمی است). در این صورت، استفاده از منابع بانک به‌صورت نقدی کاهش یافته و بهره‌وری این منابع به‌شکل اعتبار، ۳/۳۶ برابر افزایش خواهد یافت.

## خدمات «سسکوک» در یک نگاه

باقری در خصوص حوزه فعالیت سسکوک و خدماتی که این پلتفرم ارائه می‌دهد می‌گوید: «در حال حاضر پلتفرم سسکوک با همکاری نهادهای خصوصی، دولتی و حاکمیتی در حال ارائه خدمات به طیف وسیعی از بنگاه‌ها در صنایع مختلف است. شرکت مادر تخصصی سازمان صنایع کوچک و شهرک و صنعتی، بانک ملی ایران و وزارتخانه‌های مختلف در دولت، تانکون از مجموعه سکوی کسب‌وکار الکترونیک حمایت‌های مادی و معنوی قابل توجهی در سطح ملی به‌عمل آورده و مسیر رشد و بالندگی را برای ما هموار کرده‌اند. در همین راستا و با استفاده از تجربیات مختلف ملی در حوزه بانکداری و پرداخت، ایجاد زیست‌بوم‌های تجاری B2B در مجموعه‌های بزرگ کشور و همچنین بهره‌گیری از توانمندی‌های فناوری اطلاعات

سازوکار کنترل و یکسان‌سازی محل تخصیص و مصرف منابع نقدی و اعتباری؛ ارتقای فاکتورهای اقتصادی در سطوح مختلف و همچنین بهره‌گیری از ظرفیت‌های بازار ایران برای برون‌رفت از تنگناهای موجود با تکیه بر هوشمندسازی زنجیره تأمین مالی، پیشنهادهای اساسی در تحقق این ساختارهای مشترک است. سسکوک با استفاده از تجارب مختلف ملی و بین‌المللی در حوزه بانکداری و پرداخت، ایجاد و اجرای زیست‌بوم‌های کسب‌وکار با مدل‌های B2B و B2C در مجموعه‌های بزرگ کشور و همچنین توانمندی‌های فناوری اطلاعات، اجزای اصلی ایجاد این ساختار خواهند بود که به فراخور نیاز اجزای دیگری را نیز به‌تدریج در برگرفته و در خود جای می‌دهد.

میسر شده است.»

به گفته بنیان‌گذار شرکت سکوی کسب‌وکار الکترونیک، ایجاد یک ساختار داخلی با بهره‌مندی از ارتباطات بین‌المللی برای تحقق مدل‌های کسب‌وکار B2B و B2C مواردی هستند که در تعریف پلتفرم سسکوک می‌گنجد و همچنین زیرساخت‌های زیر را نیز در بر می‌گیرد: زیرساخت‌های خرید و فروش اینترنتی و خدمات مدیریت زنجیره تأمین. زیرساخت‌های مالی و اعتباری مدرن با توجه به نیاز ملی و قوانین جاری در کشور. زیرساخت‌های لجستیک پیشرو بر مبنای تجارب ملی و بین‌المللی. زیرساخت‌های ارتقای دسترسی کسب‌وکارها به دانش و آموزش روز دنیا.

## کارشناسان شرکت دانش بنیان «سکوی کسب‌وکار الکترونیک»

تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط را تسهیل می‌کنند

## مدیریت مالی زنجیره تأمین با سسکوک

کارشناسان می‌گویند کاهش توان خرید مردم با افزایش تورم رابطه دارد و یکی از بهترین و سریع‌ترین راهکارها برای برون‌رفت از این وضعیت، استفاده از اعتبار به جای وجه نقد است. این اعتبار می‌تواند در قالب کارت‌های اعتباری در اختیار مردم قرار بگیرد. برای تأمین مالی مولد غیرتورمی، به مدیریت مالی زنجیره تأمین نیاز است؛ موضوعی که کارشناسان شرکت «سکوی کسب‌وکار الکترونیک» در آن تبصر دارند. این شرکت در سال ۹۴ و با هدف مدیریت مالی زنجیره تأمین، به‌صورت رسمی تأسیس شده است و در سال ۹۸ با طراحی و ساخت پلتفرم «سسکوک» موفق به اخذ گواهی دانش‌بنیانی از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شده است.

## اجزای تشکیل دهنده پلتفرم «سسکوک»

به گفته باقری، نرم افزار اصلی عملیات سامانه امکان ارائه خدمات تعریف شده در پلتفرم را برای اعضا فراهم می‌کند. این نرم افزار دارای قابلیت‌ها و امکاناتی به شرح زیر است:

- ۱- ثبت نام و پذیرش عضو در سطوح تعریف شده و تخصیص کارتابل (با پیام‌هایی از نوع عمومی یا حفاظت شده) به هر واحد کسب‌وکار و افراد مؤثر در آن واحد.
- ۲- ایجاد صفحه فروش اینترنتی (وبترین) برای اعضا.
- ۳- انجام معامله نقدی و اعتباری با ترکیبی (با امکان برگزاری مناقصه و مزایده در آینده‌ای نه‌چندان دور).
- ۴- پرداخت الکترونیکی از طریق کارت بانکی یا نرم افزارهای کاربردی (QR Code) و همچنین با سایر روش‌های الکترونیکی تعریف شده در کشور.
- ۵- ایجاد قالب مدیریت زنجیره تأمین (B2B) و اتصال زنجیره تا مصرف‌کننده (B2C).
- ۶- استفاده از اسناد تجاری (برات و شبه برات) در معاملات، براساس مقررات مالی داخلی و بین‌المللی و همچنین با دارا بودن امکاناتی مانند صدور، پایش شرایط تحقق معامله، نگهداری حساب، تسویه، اخطار و ...
- ۷- بهره‌گیری از ابزار نوین مدیریت مالی زنجیره تأمین (SCF) مانند پته الکترونیکی، برات الکترونیکی و تعهد پرداخت بانکی با استفاده از فناوری زنجیره بلوکی.
- ۸- امضای الکترونیکی قراردادهای تجاری، براساس قوانین داخلی تجارت الکترونیک و با رعایت استانداردهای بین‌المللی.
- ۹- استفاده از ابزار نوین مدیریت لجستیک (LM) مانند تدارکات هوشمند (E-Procurement)، اینترنت اشیا (IoT) و ... در قالب سرویس‌های دریافتی از یک یا چند شرکت تخصصی (در آینده و در صورت اجرایی شدن طرح «بارنامه آنلاین» از طرف دولت و رگولاتور).
- ۱۰- گزارش‌گیری در سطوح تعریف شده برای اعضا، مدیران و سایر دست‌اندرکاران مرتبط.

مدیرعامل شرکت «سکوی کسب‌وکار الکترونیک» در خصوص نحوه شکل‌گیری پلتفرم «سسکوک» به جام جم می‌گوید: «سسکوک برپایه مطالعات انجام شده و احساس نیاز به ایجاد بستری الکترونیک برای ایجاد ارتباط میان داده‌های مالی، کالایی و لجستیکی در سطح ملی ایجاد شده است. رشد پیچیدگی عملیات اقتصادی در این سه چرخه، استفاده از ابزار و فناوری‌های مدرن را برای پوشش به‌موقع و کارآمد حجم فعالیت و همگام‌سازی آنها برای بنگاه‌های کوچک، متوسط و حتی کلان را ناگزیر کرده است. در دنیای شدیداً رقابتی اقتصاد جهانی، بهره‌بردن از فناوری‌های نوین توان رقابت را کاهش می‌دهد و منجر به خروج یک بنگاه یا حتی یک صنعت از گردونه رقابت برای بقا خواهد شد.»

فردوس باقری ادامه می‌دهد: «به‌کارگیری ابزار و فناوری‌های مدرن در چرخه‌های مختلف هر فعالیت اقتصادی، بر روی صرفه اقتصادی بیشتر آن فعالیت، افزایش بازدهی و ایجاد تناسب بیشتر میان کیفیت و بهای محصولات تأثیرگذار خواهد بود که همگی مقرون‌به‌صرفه بودن و پایداری آن فعالیت را تضمین می‌کند.» به گفته او، پلتفرم سسکوک با هدف ایجاد یک زیست‌بوم پویا برای کسب‌وکارهای مدل B2B ایجاد شده و در ساخت آن بهبود فاکتورهای اقتصادی در سطوح محل، منطقه‌ای و ملی مدنظر قرار گرفته است؛ به این ترتیب پلتفرم سسکوک گامی مؤثر و اساسی در تحقق این ۷ هدف محسوب می‌شود: ۱- ارتقای آموزش. ۲- گسترش و بهبود سرعت در تعامل بین اعضا. ۳- هم‌افزایی. ۴- صرفه‌جویی در هزینه‌ها. ۵- دسترسی به ابزارهای مالی پیشرو. ۶- تولید، خرید و فروش بهینه و سریع‌تر. ۷- افزایش صادرات.



## راه‌های ارتباطی با شرکت سکوی کسب‌وکار الکترونیک

Sakkook.ir

info@sakkook.ir

sakkook

۰۲۱۲۹۷۴۸۳۳۰ و ۰۲۱۸۷۶۳۴۳۵۰

تهران، خیابان ولیعصر (عج)، بالاتر از چهارراه نیایش، خیابان ارغمان غربی، پلاک ۵۷