چه خبر؟

تشریح برنامه‌های عید غدیر در شورای معارف سیما

دبیر شورای معارف سیما اعلام کرد: رسانه ملی در ایام غدیریه (قربان، غدیر و مباهله) با جریان‌سازی مناسب تلاش می‌کند فضای مفرحی را در شبکه‌های سیما ایجاد کند و با تأسی به محور ولایت و محور همبستگی، جامعه را از مشکلات موجود به سلامت عبور دهد.

به‌گزارش روابط عمومی رسانه ملی، نشست شورای معارف سیما در خصوص تشریح برنامه‌های عید غدیر با حضور آیت‌ا... کاظم صدیقی، دبیر کل بنیاد بین‌المللی غدیر و جواد شیخ‌اکبری، دبیر شورای معارف سیما، سردار علی‌اکبر مداحی، مدیر ستاد مرکزی هیات رزمندگان اسلام و مدیران گروه‌های معارف شبکه‌های سیما برگزار شد.

جواد شیخ‌اکبری، دبیر شورای معارف سیما و مدیر شبکه قرآن و معارف سیما با اشاره به تدارک گسترده سیما برای دهه ولایت گفت: با هم‌افزایی و همگرایی دستگاه‌ها برای برپایی باشکوه این دهه باید فضای شادمانی و سرور در جامعه حاکم شود و مردم این جشن را هر چه باشکوه حس کنند.

وی افزود: رسانه ملی در ایام غدیریه (قربان، غدیر و مباهله) با جریان‌سازی مناسب، فضای مفرحی را در شبکه‌های سیما ترتیب داده است و با تأسی به محور ولایت و همبستگی تلاش می‌کند جامعه را از مشکلات موجود به سلامت عبور دهد.

مدیر شبکه قرآن و معارف سیما با اشاره به ورود به موج پنجم کرونا و اهمیت رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی و فاصله اجتماعی گفت: در این زمینه، نقش رسانه پررنگ‌تر است و توصیه رسانه‌ملی به ولایتمداران رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی و فاصله اجتماعی است و از این رو پوشش برنامه‌های این دهه مبتنی بر همین توصیه‌هاست.

در ادامه این نشست، آیت‌ا... صدیقی، دبیرکل بنیاد بین‌المللی غدیر بیان کرد: امیدواریم امسال با پشتوانه قوای سه‌گانه، اراده باشکوهی از کمک‌های مومنانه به قشرهای آسیب‌پذیر شکل گیرد و رسانه‌ای شود.

وی با تأکید بر این‌که عید غدیر مهم‌ترین روز تاریخ بشر است، گفت: انتخاب امیرمؤمنان در صحنه غدیر نمایش و هنر برجسته‌ای بود که نماد جریان و مکتب ولایی و اسلامی شد و اکنون وظیفه ماست که مساله ولایت را تبلیغ کرده و حامی حکومت صالح و شایسته‌سالار باشیم.

دبیرکل بنیاد بین‌المللی غدیر در پایان بر اهمیت کار رسانه به منظور نمایش ارزش‌های این روز مهم و سرنوشت‌ساز برای مردم تأکید کرد.

سردار مداحی، رئیس هیات رزمندگان نیز بیان کرد: شبکه قرآن همواره با پوشش مراسم و آیین‌های بزرگداشت مذهبی همراه هیات‌های مذهبی در سراسر کشور بوده و امسال نیز امیدواریم جشن‌های عید غدیر را که با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی در میادین اصلی شهر برگزار می‌شوند، پوشش دهد.

حسین ظریفی‌منش، مسؤول بنیاد بین‌المللی غدیر نیز درباره برگزاری فعالیت‌های گوناگون در دهه ولایت گفت: با توجه به شرایط موجود و رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی تلاش کردیم این دهه با شکوه برگزار شود و امسال بر احسان جمعی و کمک به ایتام تمرکز کرده‌ایم. وی افزود: در طرح احسان علوی نیز کمک‌های مومنانه در راه است. طرحی که هر سال مردم در مناسبت‌های مختلف به کمک نیازمندان می‌آیند و به بهترین شکل اجرا می‌کنند.

پیگیری یک شایعه

رئیس مرکز موسیقی رسانه ملی، خبر راه‌اندازی تلویزیون خصوصی موسیقی را دقیق ندانست و تصریح کرد: سازمان صداوسیما در حال حاضر سیاست و برنامه‌ای برای راه‌اندازی شبکه اختصاصی موسیقی، چه در بستر شبکه‌های سراسری و چه پلتفرم‌های مجازی ندارد و در آینده نیز چنین موضوعی در دستورکار نخواهد بود.

به‌گزارش روابط عمومی رسانه ملی، محمدمهدی نراقیان، رئیس مرکز موسیقی رسانه ملی در گفت‌وگو با خبرنگار ما با رد برخی گفته‌ها و فضاسازی‌ها دراین‌باره در فضای مجازی تأکید کرد: هر اتفاقی در این حوزه قرار باشد روی دهد در چارچوب سیاست‌های کلان نظام، سازمان و رهنمودهای ریاست سازمان خواهد بود که بر همین سیاست‌گذاری کلان تأکید دارد.

وی با بیان این‌که اخبار، اطلاعات، برنامه‌ها و سیاست‌های رسانه ملی به‌صورت رسمی از سوی حوزه‌های مسؤول و روابط عمومی سازمان و از طریق مجاری رسمی اعلام می‌شود، بر توجه به این امر در گمانه‌زنی‌ها و اطلاع‌رسانی‌ها تأکید کرد.

بررسی رنگ‌بندی شهرها و استان‌ها در رادیو

برنامه «مخاطب خاص» که ۱۹ تیرماه روانه آنتن می‌شود به بررسی رنگ‌بندی شهرها و استان‌ها می‌پردازد و با توجه به موج پنجم ویروس کرونا تغییر کرده است.

به گزارش جام‌جم، مرتضی میلانی، تهیه‌کننده دراین‌باره می‌گوید: شنبه ۱۹ تیرماه ساعت ۲۰ به بررسی مشکلات موج پنجم کرونا در رادیو سلامت می‌پردازیم.

درحال‌حاضر شاهد تغییر در شهرها و استان‌ها هستیم و از آبی به زرد، زرد به نارنجی و نارنجی به قرمز تغییر کرده است. به همین دلیل در قالب گفت‌وگو با متخصصان بیماری‌های عفونی به موضوع پیشگیری می‌پردازیم و راهکارهای لازم در اختیار شنوندگان گذاشته می‌شود.

برنامه مخاطب خاص فارغ از بحث پیگیری موضوعات روز سلامت، با نگاه کارشناسانه به مباحث و مشکلات در نظام سلامت می‌پردازد و آنها را تحلیل می‌کند. برنامه مخاطب خاص روزهای شنبه ساعت ۲۰ به مدت یک‌ساعت پخش می‌شود و پنجشنبه‌ها تکرار این برنامه ساعت ۲۰ خواهد بود.

برنامه «قلم و بیان» سوادآموزان را برای ارتقاء سواد بیشتر ترغیب می‌کند

عکس: روابط عمومی برنامه

ادامه نهضت سوادآموزی در تلویزیون

برنامه قلم و بیان هر روز از شبکه آموزش برای سوادآموزان پخش می‌شود

فاطمه عودباشی
نوشین مجلسی
رسانه

در گذشته‌های دور اگر کسی بی‌سواد بود یا سواد مقدماتی داشت، خجالت می‌کشید به مدرسه برود و در کلاس‌های نهضت سوادآموزی شرکت کند، سوادآموزان این تصور را داشتند که شان آنها زیر سوال می‌رود، چراکه ممکن است بچه‌ها آنها را ببینند. گرچه کلاس‌های نهضت بعد از کلاس‌های مدرسه بچه‌ها برگزار می‌شد اما فکر کردن به چنین مسائلی مانع ادامه تحصیل برای سوادآموزان بود. اما با شیوع ویروس کرونا، شبکه آموزش دست به کار شد و شیوه جدیدی از آموزش را در تلویزیون راه‌اندازی کرد.

شیوه‌ای که اقبال گسترده بچه‌ها و خانواده‌ها را به همراه داشت. در ابتدا مدرسه تلویزیونی روانه آنتن این شبکه شد و بچه‌ها به واسطه چنین برنامه‌هایی در ساعت‌های مشخص می‌توانستند آموزش ببینند. بعد از راه‌اندازی این برنامه، از سال ۹۹ برنامه قلم و بیان از این شبکه پخش می‌شود و همچنان تا شهریور ماه ادامه دارد. این برنامه مختص سوادآموزانی است که سواد مقدماتی دارند و علاقه‌مند هستند به میزان تحصیلات‌شان اضافه کنند. به همین دلیل به واسطه تماشای برنامه قلم و بیان می‌توانند سوادشان را ارتقا بدهند. در واقع این برنامه ویژه سوادآموزان دوره انتقال تهیه و پخش می‌شود. عبدالرضا فیروزان تهیه‌کنندگی و کارگردانی این برنامه را به عهده دارد که با مشارکت سازمان نهضت سوادآموزی در گروه‌های آموزش‌های رسمی تهیه می‌شود. با عوامل این برنامه به گفت‌وگو نشسته‌ایم که در ذیل می‌خوانید.

کتاب‌های آموزشی در قالب تصویر

عبدالرضا فیروزان، تهیه‌کننده و کارگردان درباره تولید برنامه قلم و بیان به جام‌جم می‌گوید: این برنامه هر روز ساعت ۱۷ و ۳۰ دقیقه از شبکه آموزش پخش می‌شود و تا شهریور ماه هم دارد. این برنامه از سال ۹۹ روی آنتن رفته است. قبل از قلم و بیان برنامه‌ای با نام فرصتی برای همه را داشتم که مجموعه ترویجی و تبلیغی برای سوادآموزان بود و آنها را تشویق می‌کرد تا این‌که بعد از شیوع کرونا تصمیم گرفتیم مجموعه‌ای به نام قلم و بیان ویژه سوادآموزان دوره انتقال تولید کنیم. یعنی کسانی که دوره مقدماتی را گذرانده و تا پنجم ابتدایی درس خواندند. به همین دلیل برنامه قلم و بیان فرصتی را در اختیار این دست از عزیزان گذاشته تا این دوره را سپری کنند. از سوی دیگر ما کتاب‌های این دوره را به شکل تصویری در آوردیم تا برای سوادآموزان هم جذابیت داشته باشد. برای این دوران شش کتاب فارسی، معارف اسلامی، قرآن، علوم اجتماعی، علوم تجربی و ریاضی را آموزش می‌دهیم.

وی ادامه می‌دهد: البته برای این کار یک فیلمنامه کامل آموزشی از کتاب ها با حضور یک گروه کارشناس نوشته شد تا دروسی که آموزش می‌دهیم مثمرثمر باشد. برای انتخاب آموزش دهندگان به سوادآموزان از ۶۰ نفر تست گرفتیم و از میان آنها شش نفر که بهترین‌ها بودند، انتخاب کردیم که توانایی بهتری نسبت به بقیه داشتند.

قبل از شروع ضبط هم کارگاه آموزشی برای معلمان گذاشتیم تا در دوره آموزشی با دوربین بیشتر مانوس شوند و بدانند تصویربردار، صدابردار و ... چطور در استودیو مستقر هستند و برنامه ضبط می‌شود.

طراحی ۶ استودیو

این تهیه‌کننده و کارگردان درباره طراحی بخش‌های دکور و استودیو می‌گوید: ما برای این برنامه شش استودیو طراحی کردیم که در یک مدرسه این کار را انجام دادیم. مدرسه اتاق‌های بزرگی داشت و به همین دلیل استودیوهای متفاوتی برای ضبط درس‌ها در این مدرسه بنا کردیم که البته دکور زمان زیادی از ما گرفت، زیرا بر مبنای درسی که آموزش داده می‌شد، دکور هم طراحی می‌شد. به عنوان مثال اگر درس قرآن در استودیو تدریس می‌شد، از کتیبه و ... برای طراحی استفاده کرده بودیم. همچنین کار با چهار دوربین ضبط می‌شد.

وی درباره تفاوت این برنامه با مدرسه تلویزیونی می‌گوید: ما در این برنامه صرفا بحث تدریس را نداریم و برای بخش های مرتبط با درسی که آموزش داده می‌شود، موشن گرافیک، فیلم های کوتاه، انیمیشن و حتی تیتراژ متفاوت تهیه کردیم تا برای مخاطبان هم جذاب باشد و هم دورس آنها را خسته نکند. بنابراین از شیوه جدید آموزش همراه با تصویر استفاده کردیم.

پخش از شبکه‌های استانی

فیروزان بازخورد مخاطبان را مثبت ارزیابی می‌کند و می‌گوید: خوشبختانه این برنامه در میان سوادآموزان با اقبال گسترده‌ای روبه‌رو شده است و حتی سوادآموزان عکس‌هایی به برنامه ارسال کردند که مشغول تماشا و یادگیری دروس هستند. همچنین به غیر از شبکه آموزش همه شبکه‌های استانی با چند روز تاخیر این برنامه را پخش می‌کنند و بازخورد از سراسر کشور داریم. بعد از تفاهم و تعامل صورت گرفته این برنامه از همه شبکه‌های استانی روانه آنتن می‌شود و همین کار را برای فراگیران راحت کرده، زیرا اگر در ساعتی که برنامه پخش می‌شود، ندیده باشند می‌توانند از طریق تلوبیون و شبکه‌های استانی دنبال کنند. بازخورد این برنامه در میان مدیران هم خیلی خوب بوده، زیرا اولین بار است که این اتفاق رخ داده است.

این تهیه‌کننده می‌افزاید: زمانی که ساعت برنامه تغییر کرد با گلایه مخاطبان روبه‌رو بودیم که می‌گفتند برنامه‌هایشان را برای همان ساعت تنظیم کرده بودند. همین موارد نشان می‌دهد برنامه قلم و بیان مورد اقبال مردم است. همچنین در فضای مجازی برای سوادآموزان بارگذاری می شود و سوادآموزان می‌توانند سوالات‌شان را بفرستند. من از دکتر احمدی مدیر شبکه آموزش، دکتر کجوری مدیر گروه آموزش‌های رسمی شبکه، شاپور محمدزاده رئیس سازمان نهضت سوادآموزی و دیگر مدیران قدردانی می‌کنم که به ما کمک کردند تا این مجموعه تهیه و روانه آنتن شود. همچنین ما برای این برنامه ناظر آموزشی و ناظر علمی داریم که همه ۲۴ ساعته پای کار بودند. سعی کردیم با رعایت پروتکل بهداشتی این برنامه را ضبط و پخش کنیم.

مفاهیم گردشگری در قالب مستند

وی درباره این‌که از چه راهکارهایی استفاده کردید تا برنامه سوادآموزان را ترغیب کند تا سوادشان را ارتقا بدهند؟ توضیح می‌دهد: در نوشتن طرح درس و آموزش آن به سوادآموزان از شیوه مفهومی استفاده کردیم. به عنوان مثال اگر مبحث درس علوم اجتماعی گردشگری بود، صرفا به کتاب اکتفا نکردیم و از چند کشور مستندهایی ساختیم تا مفهوم گردشگری را به بهترین شکل آموزش بدهیم. یا برای دروس قرآنی و معارفی از بیانات مقام معظم رهبری و صحبت‌های حجت‌الاسلام قرائتی بهره بردیم و بخش‌های متنوع را در برنامه قرار دادیم تا علاقه را در میان علاقه شکل بدهیم. حتی این برنامه ویژه کسانی که چنین مباحثی را فراموش کرده‌اند هم کاربرد دارد. در بخش مرزهای خشکی و آبی با تصویر نشان دادیم که گاهی مرز میان دو کشور فقط یک مغازه است و کاملا این طرف و آن طرف دو کشور جداگانه محسوب می شود.

فیروزان تاکید می‌کند: برای آموزش به سوادآموزان به سراغ معلمان ارزشمند رفتیم به ویژه برای تدریس قرآن دکتر نباتی و دکتر خداییان بهره بردیم که هر دو از معلمان ارزشمند این حوزه هستند و در همه شبکه‌های تلویزیون برنامه دارند. در مجموع برای تدریس هر درس از شیوه‌های منحصر به فرد بهره بردیم تا برای مخاطب جذاب باشد.

برنامه قلم و بیان مختص سوادآموزانی است که سواد مقدماتی دارند و علاقه‌مند هستند به میزان تحصیلات‌شان اضافه کنند. به همین دلیل به واسطه تماشای برنامه قلم و بیان می‌توانند سوادشان را ارتقا دهند

رضا نباتی از تدریس قرآن در «قلم و بیان» می‌گوید

پیاده‌سازی روش کلاس معکوس به کمک رسانه ملی

رضا نباتی، دکترای فلسفه تعلیم و تربیت و از مدرسان برنامه قلم و بیان است. او در گفت‌وگو با جام‌جم از تاثیر این برنامه و نقش رسانه ملی در آموزش می‌گوید.

دلیل انتخاب؟ من یکی از مولفان کتاب‌های درسی قرآن و دینی دوران ابتدایی و متوسطه و کارشناس برنامه‌ریزی درسی سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش در وزارتخانه هستم. همچنین از ابتدا با نهضت سوادآموزی در تالیف کتاب‌های آن همکاری داشتم. تغییراتی که در کتاب‌های درسی قرآن در نهضت سوادآموزی اتفاق افتاده است تا حدود خیلی زیادی منطبق با کتاب‌های درسی است. قبلا پروژه‌هایی را برای این دوستان تدریس کرده بودم و این ادامه پروژه‌های قبلی بود. بر این اساس لطف داشتند و خواستند من در این برنامه تدریس کنم.

سابقه تدریس مقابل دوربین و برای بزرگسالان؟ من کتاب‌های درسی قرآن اول ابتدایی تا پایه دوازدهم را دوره کرونا در تلویزیون تدریس کردم. همچنین برای رشته معارف اسلامی و نهضت سوادآموزی تدریس داشتم. می‌شود گفت ۱۶ کتاب را در تلویزیون تدریس کردم. برنامه‌ای هم به‌نام قرآن در تابستان داشتم که تدریس کتاب‌های اول تا ششم ابتدایی است و ساعت ۱۱ از شبکه قرآن پخش شد. من زمانی آموزشیار نهضت سوادآموزی بودم و برای بزرگسالان تدریس می‌کردم. البته از آن طریق وارد آموزش و پرورش نشدم. تحصیلاتم دکترای فلسفه تعلیم‌وتربیت است و سال‌هاست استاد دانش فرهنگیان هستم. همچنین تولیدکننده برخی رسانه‌های نهضت سوادآموزی بودم. زمانی با بخش تولید محتوای آموزشی آنها مثل نوار قرآن همکاری داشتم و بعضی قسمت‌های آن مثل بخش نماز با صدای بنده تولید شده است.

تسلط به فن بیان و زبان بدن؟ نمی‌توانم از خودم تعریف کنم، اما این موضوع همیشه دغدغه‌ام بوده است. در بحث آموزش قرآن، آموزش بزرگسالان و استفاده از ابزارهای آموزشی خیلی برایم اهمیت دارد.

تاثیر رسانه ملی در آموزش؟ به نظر من استفاده از رسانه‌های عمومی و ملی یک فرصت ناب است. چون در اینجا مستقیما با مولف و مدرسان طراز اول سروکار دارید. یکی از مشکلات ما در کشور رویه انتخاب مدرسان کشوری است که خیلی دقیق صورت نمی‌گیرد. بعد از انتخاب هم آموزش لازم را نمی‌بینند. کسی که می‌خواهد به معلمان آموزش دهد باید حداقل صد ساعت آموزش ببیند. گاهی می‌بینیم با ۲۰ ساعت می‌خواهند مدرس آموزش دهند. این شخص هم زمان کافی برای آموزش معلمان ندارد و گاهی در ۲۰-۱۰ بیست ساعت می‌خواهد به آموزگاران تدریس کند. این رویه چندان استاندارد نیست و بازده خوبی ندارد. به همین خاطر اگر بتوانیم از رسانه ملی برای آموزش از طریق مولفان استفاده کنیم، خیلی بهتر می‌شود. همچنین استفاده از رسانه ملی یک ظرفیت جدید است که می‌توان با کمک آن از روش کلاس معکوس بهره ببریم. یعنی دانش‌آموزان تدریس را از رسانه ملی ببینند و کلاس درس محل تمرین و تکرار باشد. رویه عادی این است که معلم در مدرسه، درس می‌دهد و بچه‌ها یا بزرگسالان در خانه تمرین می‌کنند. این را می‌شود معکوس کرد. در خانه از طریق رسانه ملی آموزش ببینند و کلاس درس به محلی برای رفع اشکال تبدیل شود. در کلاس فرصت کافی برای تمرین نیست و برای همین در حالت عادی معلم متوجه نمی‌شود دانش‌آموز درس را فهمیده است یا نه و تدریس درس بعدی را شروع می‌کند. در این حالت دانش‌آموز یا سوادآموز با انباشتی از اطلاعات مواجه می‌شود که درونش نهادینه نشده است. روش کلاس معکوس به کمک رسانه ملی به خوبی قابل اجراست. همچنین تدریس از این طریق در دوران کرونا به یک نیاز بدل شده است.

باخوردها؟ بازخوردهای برنامه‌های تلویزیونی در این زمینه خیلی خوب بوده است. بسیاری از اولیا، سوادآموزان، معلمان و مدیران به ما گفتند نمی‌دانستند آن‌قدر آموزش قرآن تغییر کرده و تا این اندازه نگاه‌های جدید در این مبحث به وجود آمده است.

تفاوت این برنامه با نمونه‌های مشابه؟ در این برنامه‌ها سعی کردیم نگاه‌مان صرفا آموزشی نباشد و به سمت تربیت هم برویم. چون نظام آموزشی ما از نظر توجه به تربیت دچار مساله است. معمولا شعار تربیت داده می‌شود، اما در فرآیند آموزش کمتر به آن توجه می‌کنیم. وقتی می‌گوییم تعلیم و تربیت درواقع به دو بخش از نظام آموزشی اشاره می‌کنیم که معمولا یک بخش آن، یعنی تربیت مورد غفلت قرار می‌گیرد. بیشتر سبقه تعلیمی دارد. یعنی مباحثی را به دانش‌آموزان انتقال می‌دهیم، اما به این‌که یک کودک یا بزرگسال در زندگی‌اش این اطلاعات را چگونه به کار می‌گیرد و چه مشکلی را با آن برطرف می‌کند توجه نمی‌شود. دانش‌آموز هم نمی‌داند اصلا چرا باید قرآن بخواند؟ چه فایده‌ای دارد؟ چرا اینها را دارد یاد می‌گیرد؟ باید از نهضت سوادآموزی به خاطر کتاب‌هایش تشکر کنم. با این‌که خیلی کم‌حجم و مختصر هستند، ولی بنده به‌عنوان یک برنامه‌ریز درسی با سابقه ۱۸ سال تالیف کتاب‌های درسی و بیش از ۲۴ – ۲۵ جلد کتاب آموزشی رسمی نظام آموزشی، کتاب‌های نهضت سوادآموزی را بسیار فاخر و با نگاه تربیتی می‌بینم. به همین دلیل ارائه ما در این برنامه‌ها خوب از آب درآمده است چون خوب نوشته شده‌اند.

فصل جدید «عطسه» روی آنتن می‌رود

فصل جدید برنامه عصرگاهی «عطسه» از جمعه ۱۸ تیرماه ۱۴۰۰ آغاز خواهد شد.

به گزارش جام‌جم، نخستین قسمت از عطسه تابستانی به تهیه‌کنندگی آرامه اعتمادی و با اجرای حمید ترابیان، پرویز نشاط و مژده خنجری جمعه ۱۸ تیرماه به‌صورت زنده روی آنتن شبکه سه سیما می‌رود.

این برنامه با رویکرد طنز و در فضایی شاد به مسائل روزمره جامعه، خانواده و جوانان می‌پردازد.

سری جدید برنامه عصرگاهی عطسه کاری از گروه اجتماعی شبکه سه سیماست که از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۸ و جمعه‌ها ساعت ۱۰ و ۱۵ دقیقه پخش می‌شود.

خاطره‌نویسی در «روز خوش»

«روز خوش» پنجشنبه به ادبیات می‌پردازد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیما، خاطره‌نویسی یکی از عام‌ترین و صمیمانه‌ترین راه‌ها برای انتقال حس به‌وسیله نوشتن است و هرکس می‌تواند به ساده‌ترین شکل ممکن، رخدادهای مهم زندگی‌اش را ثبت کند؛ اتفاقات تلخ و شیرین زندگی که به پیروزی‌ها، شکست‌ها و تجربیات تکرارناشدنی ختم شده است. امروز دکتر فاطمه بزرگی، دکترای ادبیات فارسی با موضوع مسابقه خاطره مهمان برنامه خواهد بود. آقای رضا احمدی، نویسنده و بازیگر تئاتر، مهمان نام‌آشنای برنامه به موضوع نمایش گنج می‌پردازد و در آیتم آشپزی، علی مرادقلئی، طرز تهیه قیقانا (خاگینه آذری) را آموزش می‌دهد.

کیمیا گیلانی و امین نبی‌اللهی میزبانان این برنامه هستند.

این برنامه از دوشنبه تا جمعه، ساعت ۹ صبح به وقت تهران برابر با ۶ و ۳۰ دقیقه به وقت وین از شبکه جهانی جام‌جم پخش می‌شود.

جایگاه شهدا در تبیین بیانیه گام دوم انقلاب

برنامه «عطر عاشقی» شبکه پنج سیما، این هفته جمعه ۱۸ تیر موضوع جایگاه شهدا در تبیین بیانیه گام دوم انقلاب را مورد بررسی و تحلیل قرار می دهد.

به گزارش روابط عمومی شبکه پنج سیما، عوامل برنامه عطر عاشقی این هفته به‌مناسبت سالگرد شهادت شهید محمد نوژه (فرمانده گردان ۳۱ شکاری پایگاه سوم) به پایگاه یکم شکاری شهید لشکری می روند و در این برنامه حجت‌الاسلام و المسلمین دکتر سید مصطفی حسینی نیشابوری موضوع فوق را برای حاضران و مخاطبان برنامه تبیین و بررسی می کند و حاج مصطفی سماواتی زیارت آل یس را برای حاضران می‌خواند. برنامه تولیدی عطر عاشقی، کاری از گروه معارف شبکه پنج سیماست که غروب جمعه هر هفته به تهیه‌کنندگی و کارگردانی سید ناصر سجادی و با اجرای سید رضا نواب ساعت ۱۷ روی آنتن شبکه پنج سیما می رود.