



آنچه مسلم است این

که هر حساب کاربری

در هر پلتفرم، زمان‌های

طلایی مختص به خود

را دارد. زمان‌هایی که اگر

محتوایی منتشر کند،

به مراتب بهتر دیده

می‌شود



چه ساعتی از شبانه روز در شبکه‌های اجتماعی محتوا منتشر کنیم؟

تقویم محتوایی؛ یک استراتژی کاربردی

«روزانه چند پست در اینستاگرام منتشر کنیم؟ چند توییت بزنیم و در کانال مان چه کنیم؟ چه ساعتی برای بهتر دیده شدن مطالب مان مناسب‌تر است؟» همه اینها از جمله سوالاتی هستند که ذهن بسیاری از کاربران شبکه‌های اجتماعی را به خود مشغول کرده است. به تازگی چند کارشناس و متخصص شبکه‌های اجتماعی پست‌های اینستاگرام را مورد تجزیه و تحلیل قرار داده و دریافته‌اند که بهترین زمان انتشار پست در اینستاگرام بین ساعات ۹ تا ۱۱ صبح است. اما واقعیت این است که شاید این ساعت برای همه کسب‌وکارها و همه افراد فعال در این شبکه اجتماعی مناسب نباشد. در ادامه این گزارش بهترین زمان‌های انتشار پست‌ها و تعدادشان را در شبکه‌های اجتماعی مختلف بررسی می‌کنیم.



عارف چراغی

روزنامه‌نگار فناوری

دنبال‌کننده را چهار برابر بیشتر می‌کند. در توییتر اما اوضاع به شکل دیگری است. یک چهارم کاربران آمریکایی روزانه چند بار توییتر را چک می‌کنند. میزان استفاده از توییتر در جهان نسبت به سال گذشته ۷۲ درصد افزایش یافته است. ۴۲ درصد از کاربران توییتر حداقل روزی یک بار توییتر را چک می‌کنند و میانگین زمانی که کاربر در توییتر می‌گذراند حدود ۱۵ دقیقه در هر بازدید است. توییتر از نظر تعداد بازدیدهای ماهانه، ششمین برنامه موبایلی در جهان به شمار می‌آید.

در لینکدین چه می‌گذرد؟

در لینکدین، ارسال پست حداقل یک بار و حداکثر پنج بار در روز توصیه می‌شود. لینکدین گفته است ارسال دو پست در روز دست‌کم بازدیدها را تا پنج برابر افزایش می‌دهد. جالب است بدانید در هفته بیش از ۴۰ میلیون کاربر با نیت یافتن یک شغل جدید به لینکدین سر می‌زنند و رزومه خود را به روزرسانی می‌کنند.

افزایش فاکتورهای کلیدی عملکرد در شبکه‌های اجتماعی مانند لایک و کامنت و اشتراک‌گذاری سبب می‌شود شما بدانید محتوای تان دقیقاً به چه اندازه برای مخاطبان یا مشتریان تان مفید بوده است. در جدولی که بهترین ساعات انتشار پست در اینستاگرام نشان داده شده، الگوریتم اینستاگرام در سال ۲۰۲۱ نیز دخیل است با این حال بهتر است شما خودتان بهترین ساعات انتشار پست برای صفحه‌تان را پیدا کنید.

چطور بهترین زمان انتشار صفحه

خودمان را پیدا کنیم؟

این ساید اینستاگرام می‌تواند برای یافتن بهترین زمان انتشار پست به شما کند. این ابزار، مکان‌های دنبال‌کنندگان شما را در اختیاران قرار می‌دهد.

همچنین بهتر است به الگوریتم جدید اینستاگرام در سال ۲۰۲۱ دقت کنید. یکی از فاکتورهای این الگوریتم به موقع بودن است. این الگوریتم به زمان‌هایی که شما محتوا به اشتراک گذاشته‌اید دقت می‌کند. در واقع زمانی که اکثر مخاطبان شما آنلاین هستند و شما پست یا استوری می‌گذارید، قطعاً Engagement بالاتری را خواهید داشت و اینستاگرام برای این قضیه امتیاز مثبتی قائل خواهد بود. در شبکه‌های اجتماعی، این الگوریتم‌ها هستند که تعیین می‌کنند، محتوای ما را چه کسانی می‌بینند و چه کسانی نمی‌بینند. فراموش نکنید با تغییر هر یک از این الگوریتم‌ها، نقشه بازی به هم می‌ریزد و باید تاکتیک‌های جدیدی را جایگزین شیوه‌های قبلی کنید. به همین دلیل باید هر روز مثل سربازهای خوب، گوش به فرمان اخبار و اطلاعات جدیدی باشیم که رهبر جنگ - کسانی که الگوریتم‌ها رو تغییر می‌دهند - تعیین می‌کند. به‌ویژه در اینستاگرام، این باور که محتوای خوبی تولید کنیم، هشتگ مناسب بزنیم و در صنعت خود غوغا به پا کنیم؛ قطعاً باورهای ذهنی ما را به هم خواهد ریخت.



۴۲ درصد از کاربران توییتر حداقل روزی یک بار توییتر را چک می‌کنند و میانگین زمانی که کاربر در توییتر می‌گذراند حدود ۱۵ دقیقه در هر بازدید است

آنفالو کردن یا میوت کردن شما شوند، بهتر است استراتژی خود را یک بار دیگر با دقت بنویسید.

خبر خوب این‌که ما در این گزارش بهترین زمان‌های ارسال پست و تعداد دفعات آن را در پلتفرم‌های مختلف را در اختیار شما قرار می‌دهیم تا هم کمتر مزاحم دنبال‌کنندگان خود شوید و هم بیشتر صفحه مجازی‌تان رشد کند.

کارشناسانی که این آمارها را استخراج و مناسب‌ترین تعداد پست‌ها را آنالیز کرده‌اند، بر این باورند که هفته‌ای سه تا هفت پست در اینستاگرام و روزانه دو استوری مناسب‌ترین حالت فعالیت در این پلتفرم است.

درباره فیسبوک هم اوضاع چندان عجیب نیست. میانگین انتشار پست در این شبکه اجتماعی روزانه ۱/۵۶ است و آنالیزی که از سوی متخصصان انجام شده نشان داده افزایش انتشار پست در فیسبوک به کمتر شدن میزان تعاملات منجر شده است. هر حساب اینستاگرام دنبال‌کنندگانی دارد که به صورت پراکنده در شهرها و کشورهای مختلف ساکن هستند و هر کدام ساعات خاصی را برای چک کردن شبکه‌های اجتماعی دارند. طبقاً این پارامتر در هر صفحه متفاوت است. به همین دلیل بسیار مهم است که شما بهترین زمان را برای انتشار محتوا در اینستاگرام‌تان پیدا کنید.

در جدول زیر، نحوه پیدا کردن بهترین زمان برای ارسال پست در اینستاگرام توضیح داده شده است، همچنین بهترین زمان‌ها در روزهای مختلف هفته آنالیز شده‌اند. البته ناگفته نماند انتشار روزانه پست در این پلتفرم میزان افزایش

بهترین ساعات انتشار محتوا در اینستاگرام در روزهای هفته

شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه‌شنبه	چهارشنبه	پنجشنبه	جمعه
	۷:۰۰	۶:۰۰	۲:۰۰			۵:۰۰
۱۱:۰۰	۸:۰۰	۱۰:۰۰	۹:۰۰	۷:۰۰	۹:۰۰	
					۱۲:۰۰	
۱۹:۰۰	۱۶:۰۰				۱۹:۰۰	۱۳:۰۰
۲۰:۰۰	۲۲:۰۰			۲۳:۰۰		۱۵:۰۰



شبکه اجتماعی	تعداد پست	بازه زمانی
اینستاگرام	۳ تا ۷ پست	هفته
توییتر	۱ تا ۵ توییت	روز
فیسبوک	۱ تا ۲ پست	روز
لینکدین	۱ تا ۵ پست	روز