



### سریال «وضعیت زرد» آماده نمایش شد

سریال «وضعیت زرد» به تهیه‌کنندگی حامد بامروت‌نژاد این روزها در حال مراحل پس‌ازتولید است تا برای نمایش از تلویزیون آماده شود. به گزارش روابط‌عمومی مجموعه‌زین‌العابدین تقی‌پور، حسام خلیل‌نژاد، آرش ماهان‌کیا، محمدمهدی رضایی، مهران رجبی، بهار داورزنی، امیر غفارمنش، علی سلیمانی و سوسن پرور

### سرمایه اجتماعی برنامه



هر برنامه یک ظرفیتی دارد که بخش عمده تصمیم‌گیری برای ادامه حیات آن روی آنتن به همین موضوع بازمی‌گردد. البته می‌توان با نوآوری و تغییرات جهت بهبود و تنوع گام برداشت و به این طریق به عمر یک برنامه افزود. یآوری درباره تعداد قسمت‌های این برنامه و همچنین ظرفیت آن برای ادامه بیان می‌کند؛ هنوز درباره این‌که برنامه تاکی ادامه خواهد داشت اطلاعی نداریم، اما آمارهایی که از مخاطبان داریم قابل توجه به نظر می‌رسد. آمارهای بازدید «جهان‌آرا» در تلویون نسبت به دیگر برنامه‌های گفت‌وگومحور مشابه رتبه اول را دارد. در تویتر چندین توییت، همزمان با روی آنتن بودن برنامه زده می‌شود. اگر هشتگ برنامه را در تویتر جست و جو کنید این موارد را خواهید دید. کمتر برنامه‌ای چنین بازخوردهای همزمانی دارد. حتی ما برخی از این موارد را در حین برنامه به دست مجری می‌رسانیم تا مطرح کند. برنامه سرمایه اجتماعی خوبی دارد و این نتیجه زحمات بچه‌هایی است که از فصل یک حضور داشتند. براین اساس، مخاطب انتظار دارد پرسشگری و مطالبه‌گری را متناسب با شرایط ادامه دهیم و همین ما را امیدوار می‌کند. او درباره انتظار مخاطبان برای بیان انتقاد‌های‌شان از دریچه برنامه و همچنین نزدیک شدن آنها به سطح انتظار بینندگان بیان می‌کند: هویت برنامه جهان‌آرا نسبت با نقادی و پرسشگری شکل گرفته است. از سال ۹۶ که این برنامه شروع شده تا به الان هویت خود را حفظ کرده است. اگر بخوایم دو مولفه برای هویت «جهان‌آرا» تعریف کنیم یکی همین پرسشگری و نقادی است و دیگری این است که ذیل گفتمان انقلاب اسلامی حرف‌هایش را بیان می‌کند. از این تهیه‌کننده درباره دلیل انتخاب نام برنامه می‌پرسیم که پاسخ می‌دهد: نام جهان‌آرا ابهام دارد. یکی اسم شهید بزرگوارمان محمد جهان‌آرا است و دیگری به معنی آرایش جهانی و آرایش شرایط و اتفاقات است. از کسانی که این نام را انتخاب کردند، دلیل را جویا شدم و آنها گفتند که این ابهام مد نظرشان بوده است.

### مسیر انتخاب سوژه‌ها



به‌روز‌یآوری حدود ۶۰ قسمتی است که تهیه‌کنندگی برنامه جهان‌آرا را برعهده گرفته است. او درباره این فصل از برنامه و آغاز آن پس از مدتی وقفه می‌گوید: برنامه حدود یک سال پس از حواشی برخی گفت‌وگوها که بعد از شهادت حاج قاسم پخش شد روی آنتن نرفت. از آذر ۹۹ «جهان‌آرا» با فصلی تازه مجدد پخش شد و تا الان ادامه دارد. به گفته تهیه‌کننده، این برنامه یک اتاق فکر متشکل از اساتید دانشگاه، چهره‌های قدیمی رسانه و فعالان فرهنگی دارد که هر هفته گرد هم می‌آیند و درباره انتخاب سوژه گفت‌وگو می‌کنند. یآوری به جام جم می‌گوید: ماهیت برنامه چالشی - انتقادی است و ما هم بر این اساس سوژه‌ها را انتخاب می‌کنیم. بعد سراغ انتخاب هممان برنامه می‌رویم و دنبال کسی می‌گردیم که بتواند سوژه را به درستی انتقال دهد. بخش‌های دیگر برنامه هم به همین ترتیب تدارک دیده می‌شود. به طور کلی برنامه نسبت به مسائل روز واکنش دارد. تم سوژه‌ها بیشتر سیاسی و اقتصادی است؛ گاهی هم سوژه‌های فرهنگی را انتخاب می‌کنیم.

### تازگی‌های «جهان‌آرا»



در این سری از برنامه بخشی برای مرور اخبار هفته در نظر گرفته شده است. یآوری دراین باره عنوان می‌کند: با اجرای محمد امین سلیمی، بخش مرور اخبار و اتفاقات هفته را داریم که در این فصل اضافه شده است و ابتدای برنامه بخش می‌شود. ایشان از مجری‌ها و اهالی رسانه است. سال‌هاست سابقه سردبیری خبرگزاری‌های مختلف از جمله خبرگزاری دانشجو را دارند. او ادامه می‌دهد: در این سری از لحاظ ساختاری یکسری بخش‌ها از جمله مرور اتفاقات خبری روز را اضافه کردیم. در واقع در نظر داشتیم سوژه‌هایی که در حد پرونده اصلی برنامه نیستند، اما اهمیت دارند را در این بخش بررسی کنیم. در این قسمت مجری با کارشناسان و مسؤولان ارتباط تلفنی یا اسکایپی هم برقرار می‌کند و واکنش‌شان را نسبت به مسائل جویا می‌شود. مثلاً زمان شهادت شهید فخری‌زاده با همسر شهید رضایی‌نژاد گفت‌وگو داشتیم که بازخورد فراوانی داشت.

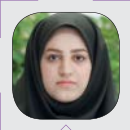
از جمله بازیگران این سریال هستند. در معرفی این اثر آمده‌است: «سعید: فکر کنم منو اشتباه گرفتید... من سعید کاظمی، یکی از طراحان ساتنرفیوژهای نسل جدید هستیم!» برخی عوامل تولید سریال طنز وضعیت زرد عبارتند از: کارگردان، مجید رستگار، بازیگردان، محمدرضا شهبازی، نویسنده: علی عموکاظمی،



گفت‌وگو با مجری و تهیه‌کننده برنامه جهان‌آرا که فصل تازه آن مدتی است روی آنتن

# مطالبه‌گری به افق جهان‌آرا

«جهان‌آرا» یکی از برنامه‌های چالشی و زنده تلویزیون است که سال‌هاست از تولد آن در شبکه افق می‌گذرد و به گفته تهیه‌کننده فصل کنونی آن، سنگ‌بنای برنامه از همان ابتدا براساس مطالبه‌گری و بیان پرسش‌های اساسی مخاطبان از مسؤولان و روشنگری درباره اتفاقات روز گذاشته شده است. البته رخدادهایی که بیشتر در بستر سیاسی و اقتصادی کشور می‌افتد و گاهی هم نگاهی به مسائل فرهنگی دارد. این برنامه جزئیات پرسیده‌ایم.



نوشین مجلسی  
رسانه

### انتقاد برای همه

از یآوری درباره رویکرد انتقادی برنامه و میزان پابندی‌شان به حفظ بی‌طرفی می‌پرسیم که ا قسمت‌های مختلف «جهان‌آرا» نشان می‌دهد که ما با همه گروه‌ها و جناح‌های سیاسی برنامه انتقاد موضوع را به خصوص می‌شد در ایام انتخابات به وضوح دید که از جریان‌های مختلف در برنامه حضو آنها به صورت انتقادی برنامه را جلو بردیم که شاید هم به مذاق خیلی‌ها خوش نیامد. سعی داریم سه افکار عمومی است را بپرسیم. ما در این برنامه با مهمانانی چون آقای باهنر که جزو اصولگرایان اسد هاشمی که نزدیک به جریان اصلاح‌طلبان است چالش داشتیم.



### کارشناسان شرکت دانش بنیان «نسیم ارتباط آینده» عرضه‌کننده محصولات

راهکارهای مرکز تماس، مرکز تلفن و شبکه‌های آی‌ام‌اس هستند

# فناوری روز در مرکز تماس و مرکز تلفن نسیم تلکام

کارشناسان شرکت دانش‌بنیان «نسیم ارتباط آینده» تحت نام تجاری «نسیم تلکام» با ارائه راهکارها و محصولات حوزه وی‌پ، آی‌ام‌اس و سونئج‌های پرظرفیت مخابراتی توانسته‌اند علاوه بر حضور در بازار ایران، توانمندی ایران را در ارائه محصولات روزآمد باکیفیت در بازارهای بین‌المللی نیز به نمایش بگذارند.

فیزیکی و دور هم جمع‌شدن در یک نقطه به دلیل استفاده از تلفن را حذف کنیم. کارمند بتواند در خانه بنشیند اما از همان ابزارها و امکاناتی که پشت میزش در اداره دارد، استفاده کند. مراکز تماس مانند ۱۱۸ و ۱۱۰ و ۱۱۵ و شماره‌های اضطراری چهار یا پنج رقمی که زیرساخت‌های قدرتمندی دارد و محصولات پیشرفته محسوب می‌شوند نیز از خدمات و محصولات ما استفاده می‌کنند.

صبری تصریح می‌کند: «واقعیت این است که در برخی موارد در حوزه تلکام واقعا به پیشرفت ۱۰۰ درصدی رسیدهایم اما در حوزه‌هایی به ۷۵ تا ۸۰ درصد پیشرفت داشته‌ایم. آن مقدار هم زمانی حاصل می‌شود که مقداری ریسک را بپذیریم و از نقطه‌ای شروع کنیم. محصولاتی که ایرانی‌ها تولید کرده‌اند را داخل شبکه‌های مخابراتی بیاوریم و مطمئن باشیم جوابشان را پس می‌دهند. ما به این نقطه رسیدهایم که اگر مشکلی باشد، به راحتی بتوانیم حل کنیم و به خارج وابستگی نداشته باشیم. به لطف پیشرفت فناوری، نقش

#### تنوع و تعدد محصولات

صبری با اشاره به این‌که شرکت نسیم ارتباط آینده تاکنون پنج محصول تولید کرده است که سه نمونه آن از نگاه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، محصولات دانش‌بنیان محسوب می‌شود و دو نمونه دیگر نیز به نقطه تجاری‌سازی نزدیک شده است. به جام‌جم می‌گوید: «اولین محصول ما نرم‌افزار مرکز تلفن است که این محصول دانش‌بنیان است و کارکرد آن بیشتر برای مصرف در اداره‌ها و شرکت‌هاست. دومین محصول دانش بنیان نرم‌افزار کال سنتر (مرکز تماس) است که مربوط به سازمان‌هایی است که شما انتظار دارید در اسرع وقت به تماس شما پاسخ بدهند؛ مانند اورژانس، پلیس و مراکز که رسالت‌شان پاسخگویی به مخاطب از طریق تلفن است. محصول یا راهکار سوم، راهکارهای مبتنی بر آی‌ام‌اس (IMS) است که اینها همان قلب یا هسته اپراتورهای تلفن همراه یا ثابت هستند. اپراتورهای تلفن همراه داخل کشور از آی‌ام‌اس ما استفاده نمی‌کنند اما اپراتورهای کوچک‌تر تلفن ثابت از این محصول استفاده می‌کنند. همانطور که می‌دانید قبلاً مخابرات فقط خط تلفن و اگذار می‌کرد اما شما

### کارشناسان شرکت دانش بنیان «نسیم ارتباط آینده» عرضه‌کننده محصولات

راهکارهای مرکز تماس، مرکز تلفن و شبکه‌های آی‌ام‌اس هستند

# فناوری روز در مرکز تماس و مرکز تلفن نسیم تلکام

با وجود نرم‌افزارها و زیرساخت‌های فراوان هنوز راحت‌ترین و پربازبردترین ابزار ارتباطی جهان، تلفن است. زیرا در بسیاری از مواقع ممکن است اینترنت و زیرساخت‌های مربوط به آن در دسترس نباشد. یکی از فناوری‌های نوین ارتباطی در حوزه مخابرات وی‌پ است که در سال‌های اخیر کاربردهای وسیعی پیدا کرده است.

رقبه دهقانی  
نشان ایرانی ۲



سجاد صبری، مدیر شرکت نسیم ارتباط آینده که خود دانشجوی دکتری تجارت الکترونیک است، در مورد ایده شکل‌گیری این شرکت به جام جم می‌گوید: «هنگامی که در مقطع کاردانی مشغول تحصیل بودم، برای انجام کار

نرم‌افزاری در یک شرکت، بین من و دوست دیگری رقابتی شکل گرفت و در نهایت کارفرما به این دلیل که رقیب من شرکتی ثبت شده داشت، اجرای پروژه را به او واگذار کرد. این اتفاق موجب شد به فکر ثبت شرکت بیفتم و با نامه‌ای که از دانشگاه گرفتم موفق شدم به همراه دایی‌ام یک شرکت آی‌تی را در شهر مشهد تأسیس کنیم. با گذشت زمان، شرکت ساختار رسمی به خود گرفت و به حدی بزرگ شد که احساس نیاز کردیم در پایتخت دفتر داشته باشیم. سپس برای گرفتن گواهی دانش بنیان اقدام کردیم. تأییدیه نمونه تولید داخل را از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، تأییدیه‌های لازم امنیتی، ارزیابی محصول و گواهی حسن انجام کار را از سازمان‌های مختلف گرفتیم.»

وی ضمن اشاره به اینکه میانگین سنی افراد حاضر در شرکت ما اکنون، حدود ۳۰ سال است و حتی افرادی با سن ۱۸ سال هم در شرکت ما مشغول فعالیت هستند، در خصوص فعالیت شرکت فعلی تصریح می‌کند: «حوزه فعالیت ما در بخش وی‌پ (VoIP) یا تلکام است. وی‌پ یعنی صدا بر بستر اینترنت و به نوعی ارتباط در لحظه مانند واتس‌اپ یا اسکایپ برقرار شود. با این تفاوت که این اپلیکیشن‌ها از این نرم‌افزار برای ارتباط داخلی استفاده می‌کنند اما ما بیشتر به جنبه تجاری آن توجه داریم. یعنی تولید زیرساختی که

### راه‌های ارتباط با

«نسیم ارتباط آینده»

NasimTelecom.com

info@nasimtelecom.com

NasimTelecom

۰۲۱-۷۹۴۹۱۰۰۰

تهران، سعادت آباد، بالاتر

از میدان شهید تهرانی مقدم،  
کوچه دوازدهم، پلاک ۳۷، واحد ۴

وی در پایان به قوانین نانوشته آزاردهنده در فضای تولید نیز اشاره می‌کند و می‌گوید: «تصور کنید یک سال یا دو سال سرمایه‌گذاری و صرف وقت می‌شود، محصولی تولید می‌شود و هنگامی که زیر بار می‌رود یک دفعه اعلام می‌شود که بهره‌گیری از این محصول به این شکل ممنوع است. اگر قانون نوشته شده‌ای باشد، می‌دانیم وارد چه حوزه‌ای شویم و وارد چه حوزه‌ای نشویم. اما قوانین نانوشته باعث دل‌سردی نخبگان و نیروهای متخصص می‌شود.»