



همه نکاتی که موقع نوشتن خاطرات در فضای مجازی باید به آن توجه کنید

## تا بماند یادگاری

تمایل به ثبت خاطرات همیشه با انسان بوده. چه با حکاکی روی سنگ و دیوار چه با نقاشی و چه با نوشتن. تا همین چند سال پیش خاطرات فقط رادر دفتر می نوشتند آن رایک گوشه ای، ته کمدی جایی پنهان می کردند تا دست دیگران به آن نرسد. ولی با پیشرفت فناوری همه چیز عوض شد و آن وجه پنهانی بودن دفتر خاطرات کمرنگ تر شد. به مرور سروکله فضاهای مختلفی پیدا شد که به افراد اجازه ثبت خاطرات شان را می دهد. وبلاگ های شخصی یکی از امن ترین و کم حاشیه ترین فضاهایی است که می توانید خاطرات تان را در آن ثبت کنید. شبکه های اجتماعی هم بستر مناسب و البته جذابی برای این کار است. در شرایطی که خانه نشینی و قرنطینه طولانی شده، خیلی از افراد تمایل دارند خاطرات شان را در اینستاگرام، کانال تلگرام یا شبکه های اجتماعی دیگر ثبت کنند و یک دوره همی مجازی را تجربه کنند؛ ولی از ظرفیت های این کار و مشکلات احتمالی آن با خبر نیستند. در این صفحه چند تا از مهم ترین قواعد روزانه نویسی در این فضاها را توضیح داده ایم.

مینا نوری

روزنامه نگار

### آیا درباره همه چیز باید بنویسید؟

وقتی قرار به فعالیت زیاد در شبکه های اجتماعی باشد افراد ناخود آگاه حس می کنند باید نسبت به همه اتفاقات واکنش نشان بدهند. از وضعیت آب خوزستان تا مشکلات افغانستان، درمان بیماری کرونا، درگذشت فلان هنرمند و... اما واقعیت این است که شما نمی توانید نسبت به همه چیز واکنش نشان بدهید.

هیچ کدام از ما سواد و توان این کار را نداریم و قبل از هر اظهار نظری باید فکر کنیم که در صورت اشتباه بودن حرف مان چه حق الناسی ممکن است برگردن مان بماند. بنابراین هیچانی برخورد نکنید و پیش از هر واکنشی به تبعات آن فکر کنید.

### برای چه کسی می نویسید؟

مهم ترین نکته ای که در روزانه نویسی تان باید به آن دقت کنید دایره مخاطبان تان است. قبل از آن باید به این سوال پاسخ بدهید آیا صفحه شما خصوصی است یا عمومی. نوشتن در صفحه های عمومی حتی اگر مخاطب زیادی هم نداشته باشید سخت تر است. چرا که دیگرانی که مخاطب هم نیستند می توانند بدون این که بدانید صفحه شما را رصد کنند و مشکلاتی برایتان به وجود بیاورند. مطمئن ترین کار این است که اتفاق روزمره را در صفحات خصوصی با اعضای که همه آنها را می شناسید به اشتراک بگذارید. افرادی را که هویت جعلی دارند یا آنها را نمی شناسید، تایید نکنید و به خاطر داشتن مخاطب بیشتر امنیت صفحه تان را به خطر نیندازید. در نگاه اول شاید فکر کنید مطالب روزمره شما به درد کسی نمی خورد و خطری به همراه ندارد. اما همین اطلاعات شخصی که درباره محل زندگی، مدرسه بچه، عکس های خانوادگی و زمان حضور در منزل یا مسافرت رفتن تان منتشر می کنید می تواند باعث سوء استفاده های خطرناکی شود. بنابراین خوب است قبل از به اشتراک گذاری محتوا این موارد را در نظر بگیرید.

### با رضایت بقیه می نویسید؟

هر قدر هم که آدم بخواهد فقط درباره خودش بنویسد، ناخود آگاه پای بقیه اعضای خانواده و بستگان و همکاران هم به میان می آید. خوب است پیش از نوشتن خاطرات یا انتشار عکس ها افراد را در جریان بگذارید تا بعدا مجبور به رفع سوء تفاهم های احتمالی نشوید. اگر از همان اول اطلاعات دقیقی درباره هویت خودتان منتشر نکرده اید کار راحت تری در پیش دارید ولی در صورتی که مطالب را با هویت واقعی تان منتشر می کنید، جوانب کار را بسنجید. در واقع فکر کنید این خاطره یا مطلب را حاضر هستید در جمع واقعی دوستان و آشنایان بیان کنید یا نه. چون گاهی ندیدن مخاطب باعث می شود فرد آن جمع پنهانی که خاطراتش را می خوانند فراموش کند.

در نهایت هم این که حواستان به میزان فعالیت تان در این فضا باشد. اگر بچه، همسر یا والدین تان همیشه شما را گوشی به دست ببینند و احساس کنند آن زمانی که قرار است کنار آنها باشید در این فضا سپری می شود، باز هم موجب نارضایتی شان خواهد شد.

## آراستگی پوشش کارمندان خود را به باسپارید

### پوشاک فرم

اولین ارائه دهنده تخصصی پوشاک ادارات



آدرس فروشگاه: تقاطع خیابان ولیعصر و طالقانی، مجتمع تجاری نور تهران، طبقه سوم تجاری، شماره ۹۰۶۷

تلفن: ۰۲۵-۸۸۲۲۶۰۳۵ همراه: ۰۹۱۲۷۰۱۵۱۲۲

@form1

manto\_uniform

www.form1.ir

formiran@yahoo.com

### آگهی دعوت مجمع عمومی نوبت دوم

بدینوسیله از کلیه شرکاء شرکت باستان معدن (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۱۰۶۲۲۰ دعوت می شود در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده که رأس ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۲ در محل دفتر شرکت به آدرس: تهران- خیابان آیت الله کاشانی (ضلع جنوب شرقی میدان نور)، خیابان گل های دوم، کوچه گل مریم، پلاک ۹، ساختمان الفاز، واحد ۶ برگزار می شود، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه: ۱- انتخاب اعضاء هیات مدیره ۲- تعیین خط مشی آینده شرکت ۳- سایر موارد

محمد مهدی خزعلی  
عضو هیات مدیره و مدیر عامل

۴۹۱۰۵۰۰۰

۲۳۰۰۴۰۳۲

شماره تلفن های پذیرش



امور آگهی های روزنامه جام جم