

رسانه رادیو و تلویزیون جام‌جم

خبر

یک مدیر متعهد از میان ما رفت

معاون امور استان‌های رسانه ملی در پیامی، درگذشت مدیرکل اسبق صدا و سیمای خراسان را تسلیت گفت.

به‌گزارش روابط‌عمومی معاونت‌امور استان‌های سازمان صدا و سیما، درپی درگذشت زنده‌یاد مصطفی یقینی، مدیرکل سابق صدا و سیمای مرکز خراسان، دکتر دارابی پیام تسلیتی را صادر کرد.

در پیام معاون رسانه ملی آمده است:

«درگذشت زنده‌یاد مصطفی یقینی، مدیرکل اسبق صداوسیمای مرکز خراسان موجب تألم خاطر شد؛ این مدیر متعهد و پرتلاش در دوران مسؤولیت خود در صداوسیمای مرکز خراسان، خدمات ارزنده‌ای از خود به یادگار گذاشت.»
دکتر دارابی افزوده است: «اینجانب فقدان این همکار عزیز را به همه دوستان و همکاران گرامی به ویژه خانواده مکرم ایشان تسلیت می‌گویم و از درگاه خداوند بزرگ برای آن مرحوم، رحمت واسعه الهی و همچواری با صالحان و برای عموم بازماندگان، صبر و تسلی مسألت دارم.»

رادیو فرهنگ خواهرخوانده رادیوی تاجیک می‌شود

مدیررادیو فرهنگ در درآیین دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و تاجیکستان با بیان این‌که وحدت هستی‌بخش روابط و فرهنگ است، اعلام کرد: «به‌زودی طرح خواهرخواندگی رادیو فرهنگ با یک رادیوی تاجیک را کلید می‌زنیم.»

به‌گزارش روابط عمومی رادیو فرهنگ، در این آیین که با حضور علی‌رضا حبیبی مدیررادیو فرهنگ، عبدالرحمان معروف ری‌زن فرهنگی و دبیر اول سفارت تاجیکستان در تهران، سرور بختی رئیس موسسه فرهنگی اکو و عابد اکبری مدیرعامل موسسه مطالعات ابرار معاصر تهران، در استودیو شماره یک رادیو برگزار شد، علی‌رضا حبیبی دیپلماسی فرهنگی را از ضرورت‌های این روزهای ملت‌ها خواند و گفت: «فرهنگ زربنا و مستحکم‌کننده روابط دولت‌ها و ملت هاست.»

مدیررادیو فرهنگ با بیان این‌که امروز بیش از پیش نیاز به وحدت داریم که هستی‌بخش روابط و فرهنگ است، گفت: «ظرفیت فرهنگی دو کشور می‌تواند پیام‌های بسیاری داشته باشد؛ یک قطعه موسیقی و یک شعر می‌تواند قلب‌ها را به هم نزدیک کند و اگر معاونت صدای رسانه ملی موافقت کند، به‌زودی طرح خواهرخواندگی رادیو فرهنگ با یک رادیوی تاجیک را کلید می‌زنیم.»

رادیو فرهنگ می‌تواند با یکی از رادیوهای تاجیکستان خواهرخوانده شود. وی آیین دیپلماسی فرهنگی ایران و تاجیکستان را، مقدمه‌ای برای برگزاری برنامه‌های فرهنگی بیشتر بین دو کشور دانست و گفت: «رادیو فرهنگ مایل است آغازگر دیپلماسی فرهنگی جدیدو کشور باشد و در این راستا آمادگی دارد حسب موافقت معاون صدوامکاتبه‌ای که انجام شده، میان رادیو فرهنگ با یکی از رادیوهای تاجیکستان به عنوان خواهرخوانده تقام نام‌ه برقرار شود و یک برنامه ثابت و ماندگار با محور فرهنگ، تمدن، آیین‌ها و ادبیات تاجیکستان در رادیو فرهنگ داشته باشیم.» وی ادامه داد: «عناصر هویتی و فرهنگی در جهان معاصر، از مؤلفه‌های اصلی شکل‌دهنده مناسبات کنشگران سیاست بین‌الملل است و در این میان ایران و تاجیکستان به عنوان دو ملت پیوسته به هم که منته‌هویتی واحدی دارند، نمونه بارزی از تأثیر غالب عوامل هویتی و فرهنگی در مناسبات میان کنشگران سیاسی هستند.»

پروفسور سرور بختی، رئیس موسسه بین‌المللی فرهنگی اکو هم در این مراسم با اشاره به شعر درخت دوستی بنشان که کام دل به‌بار آرد، برگزاری آیین دیپلماسی فرهنگی ایران و تاجیکستان به همت رادیو فرهنگ را، نمادی از درخت دوستی میان دو کشور دانست. وی همچنین با اشاره به ۳۰ سال فعالیت موسسه بین‌المللی اکو گفت: «این مؤسسه از سوی رؤسای کشورهای عضواین سازمان بین‌المللی با هدف ایجاد فضای دوستی، اعتماد، برادری و همدلی میان کشورهای منطقه اکو، به کمک اشتراکات فرهنگی و علمی و ادبی ایجاد شده است.» وی درباره فاصله گرفتن مردم از یکدیگر بیان کرد: «زمانی که ما با مردم صحبت می‌کنیم، مساله مهمی که مطرح می‌شود، این است که ما از همدیگر دور شده‌ایم و از هم بی‌خبر مانده‌ایم.»



طرح ملی قرآنی ۱۵ سال در رسانه ملی برگزار شده است

عکس: روابط عمومی شبکه قرآن سیما

«پهلوانان» در شبکه آی فیلم

مجموعه انیمیشن دوبعدی پهلوانان» در آی فیلم دیدنی شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی رسانه ملی، مجموعه انیمیشن پهلوانان به کارگردانی سیاوش‌زرین‌آبادی و تهیه‌کنندگی علی‌رضا گلپایگانی در صفحه ویژه کودک و نوجوان وبسایت شبکه آی فیلم قرار گرفت تا تابستان کودکان تماشاگر این شبکه را با

داستان‌هایی از پهلوانی جوانمردان ایرانی رنگین‌تر کند. این اثر در مرکز پویانمایی صبا، باتکنیک دوبعدی در چهار مجموعه با احتساب ۵۱ قسمت ۲۷ دقیقه‌ای تولید شده است و تولید فصل پنجم آن نیز در جریان است. داستان انیمیشن پهلوانان از موضوعات تاریخی و قهرمانی بوده و وقایع آن در خوارزم، از شهرهای خراسان



۷۰ روز با قرآن

طرح ملی قرآنی ۱۴۵۵ با معرفی برگزیدگان در بخش‌های مختلف روز گذشته به کار خود پایان داد

پانزده سال از اجرای طرح قرآنی در رسانه ملی می‌گذرد و امسال شبکه قرآن سیما طبق روال سال‌های قبل طرح ملی قرآنی ۱۴۵۵ را تولید و روانه آنتن کرد. طرح امسال با همکاری نهاد‌های قرآنی قدرتمندتر از سال قبل اجرا شد. در واقع این طرح به‌عنوان بزرگ‌ترین و فراگیرترین طرح قرآنی کشور با مشارکت نهاد‌ها و سازمان‌های قرآنی کشور و چهار معاونت صدا و سیما با شعار محوری قرآن، امید، زندگی از پنجم تیر آغاز و تا ۱۲ شهریور به مدت ۷۰ هفته (۷۰ روز) از شبکه قرآن پخش شد. روز گذشته اختتامیه این مراسم از ساعت ۱۷ تا ۱۹ با حضور مسئولان قرآنی فعال در این طرح و با توجه به محدودیت‌های کرونایی به صورت تلویزیونی برگزار و روانه آنتن شد. در این مراسم به ۳۱۳ برگزیده آزمون سراسری حفظ و مفاهیم طرح ملی قرآنی ۱۴۵۵ جوایز اعطا شد. با حسن خُلج اسعدی تهیه‌کننده و هادی ربیعی مجری برنامه طرح قرآنی ۱۴۵۵ به گفت‌وگو نشستیم‌ایم که آنها از تجربیات‌شان از این برنامه گفتند.

مشارکت بالای مردمی

حسن خلج اسعدی، تهیه‌کننده برنامه درباره تولید برنامه طرح قرآنی ۱۴۵۵ به جام جم گفت: این طرح به مدت ۱۵ سال در رسانه ملی برگزار شده است و امسال برای اولین بار، من تهیه‌کنندگی این برنامه را به‌عهده گرفتم. البته در همه این سال‌ها این طرح را دنبال می‌کردم و نسبت به فضای آن آشنایی داشتم تا این‌که امسال قرعه به نام من افتاد و تهیه‌کننده برنامه شدم. ما امسال این طرح را با شعار قرآن، امید، زندگی برگزار کردیم. هر روز یک آیه و هر هفته یک موضوع از مفاهیم قرآنی را دستمایه قرار داده‌ایم که ذیل آیات قرآنی بود.

وی ادامه داد: خوشبختانه این طرح همچون سال‌های قبل با بازخورد بسیار خوبی از سوی مردم روبه‌رو شد. تعداد پیامک‌ها و تماس‌های تلفنی گویای این مساله است که مشارکت بالای مردمی را به دنبال داشت. الحمدا... این حجم مشارکت مردم نشان می‌دهد که رسانه ملی در برگزاری این طرح نمره قبولی را کسب کرده است. شخصا برای خودم هم تجربه بسیار خوبی بود و دغدغه‌مند این برنامه را تولید کردم.

برنامه طرح قرآنی ۱۴۵۵ از پنجم تیر ماه تا ۱۲ شهریور ماه به مدت ۷۰ روز پخش شد و روز جمعه ۱۹ شهریور ماه اختتامیه مراسم را روانه آنتن کردیم و تا ۳۱۳ نفر برگزیده تقدیر شد.

نبود محدودیت سن

این تهیه‌کننده با اشاره به برگزیدگان روزانه برنامه طرح قرآنی ۱۴۵۵ توضیح داد: ما هر روز به قید قرعه به ۱۱ نفر جایزه می‌دادیم که در مجموع می‌توان گفت که ۷۷۰ جایزه به مردم اهدا شد و این تعداد جوایز با ۳۱۳ نفر برگزیده می‌شود ۱۰۸۳ جایزه. از سوی دیگر باید تاکید کنم که ما در برنامه مشارکت مردمی را از اقصا نقاط ایران داشتیم و همه مراکز برای برگزاری این طرح ما را همراهی کردند.

مخاطبان از آنها بهره‌مند می‌شدند اما به دلیل کرونا این شرایط برای ما مقدور نبود.

اسعدی درباره انتخاب مهمان‌ها در برنامه‌ها و معیارهایی که در نظر داشتند، تصریح کرد: ما در برنامه مهمانان نخبه کم نداشتیم. خانم دکتر زهرا سادات کرباسی، حافظ کل قرآن و بانوی جوان داروسازی است که نه تنها با داروهای ساخت بشر آشناست و از آنها برای درمان بیماران بهره می‌گیرد بلکه به داروخانه‌ای پر از نسخه‌های شفابخش دست یافته که در التیام بخشی آنها ذره‌ای تردید وجود ندارد یا کودکی شش ساله از بوشهر داشتیم که حافظ کل قرآن بود.

این تهیه‌کننده ادامه داد: ما برای انتخاب مهمان، چند معیار در نظر داشتیم. در واقع مهمان برنامه غیر از آن که نخبه در قرآن باشد، باید در زندگی شخصی هم موفق بوده و سعی کردیم کسانی را به برنامه دعوت کنیم که در زندگی شخصی همیشه مسیر قرآن را طی کرده‌اند و از سوی دیگر، شنیدن صحبت‌های آنها برای مخاطبان تلنگری به همراه داشته باشد. به هر حال تعداد حافظان قرآن در جامعه امروز کم نیست. اما سعی کردیم از میان بهترین‌ها، مناسب‌ترین گزینه را انتخاب کنیم. همچنین مهمانان برنامه فقط از تهران نبودند و از کل ایران حضور داشتند.

بشارت آینده‌روشن

وی با اشاره به ارتباط با مراکز استان‌ها گفت: ما هر روز دو ارتباط با مراکز داشتیم. بنابراین مراکز استان‌ها سهم زیادی در برنامه داشتند و هر روز برنامه از ساعت ۱۷ تا ۱۹ به مدت دو ساعت روانه آنتن شبکه قرآن می‌شد. همان‌طور که تاکید کردم هر هفته یک موضوع از مفاهیم قرآنی را مورد بررسی قرار دادیم. موضوع هفته اول بشارت آینده روشن، هفته دوم امید به مغفرت و گشایش مادی و معنوی، هفته سوم مهربانی، بر و احسان، هفته چهارم

قدیم و در قرن هشتم هجری می‌گذرد. شخصیت محوری قصه‌ها پهلوان محمود قتالی خوارزمی ملقب به پوریای ولی، شاعر، عارف و ورزشکار نامی ایران زمین است. پوریا شغل آهنگری دارد و صاحب و اداره‌کننده تنها زورخانه شهر نیز هست که در آنجا آداب و اخلاق جوانمردی و پهلوانی و فنون کشتی را به شاگردان خود می‌آموزد.

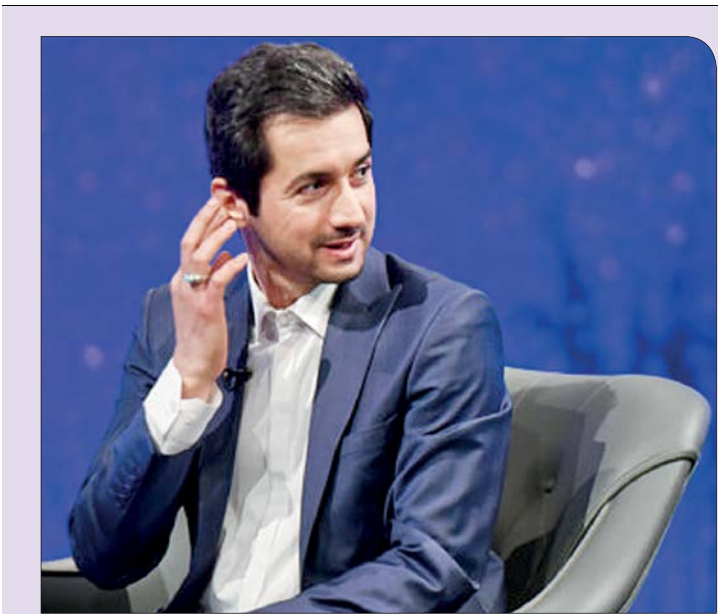
محتوای طرح قرآنی ۱۴۵۵ مورد اقبال مردم قرار گرفت

هادی ربیعی در حدود شش تا هفت سال است با طرح قرآنی همراه است و اجرای برنامه را به عهده دارد. وی در ارزیابی برنامه طرح قرآنی ۱۴۵۵ توضیح داد: ما در این برنامه ۷۰ روز کنار مردم بودیم و هر هفته به یک موضوع و هر روز به یک آیه می‌پرداختیم. سعی کردیم قرآن در زندگی مردم جاری و ساری باشد. به نظرم محتوای این طرح قرآنی مورد اقبال گسترده مردم قرار گرفت، زیرا به لحاظ محتوا برای مردم داده‌های زیادی به همراه داشت. به همین دلیل مردم محتوا را خیلی پسندیدند.

وی ادامه داد: هدف این برنامه، انس بیشتر با قرآن است. به همین دلیل شعار طرح برنامه امسال قرآن، امید، زندگی انتخاب شد و ما هر روز به مدت دو ساعت از شبکه قرآن در خدمت مردم بودیم. محتوای برنامه به مردم آرامش می‌داد. به همین دلیل بازخورد خوبی هم داشت. اما به لحاظ فرم باید بگویم نیاز به جای کار بیشتری دارد و باید روی این بخش کار کنیم. شخصا این برنامه را دوست دارم و به نظرم اثرگذار است. امید می‌رود سال‌های آینده این طرح بهتر از سال‌های قبل برگزار شود. این مجری در پاسخ به این سوال که با توجه به این‌که مهمانان زیادی در این برنامه حضور داشتند از کدام مهمان بیشتر تأثیر گرفتید، عنوان کرد: بله، مانخبگان قرآنی بسیاری در این برنامه داشتید که هر کدام از آنها ویژگی‌های متمایزی داشتند. اما کودکی هفت ساله‌ای که از بوشهر در برنامه حضور داشت و حافظ کل قرآن بود، بسیار مورد توجهم قرار گرفت. بسیار خانواده ساده و محترم داشت. پسر خانواده خیلی مودب بود و در عین حال شور و هیجان خاصی هم داشت. از همه مهم‌تر این‌که مسلط به قرآن بود. همه این موارد من را به عنوان مجری به وجد آورده بود.

شکر، هفته پنجم ولایت و ولایت پذیری، هفته ششم خانواده، هفته هفتم زیست مجازی و زیست حقیقی، هفته هشتم توانی به حق و وظیفه عمومی، هفته نهم حق الناس، هفته دهم عقل، فکر و علم بود. بیشتر موضوعات سعی شد متناسب با مناسبت‌ها، مسائل مبتلا به روز جامعه و اوقات فراغت تابستانی جوانان و خانواده‌ها در نظر گرفته شود. برای مسابقه پیامکی براساس مفاهیم کلیدی هر آیه سوالاتی طراحی شده که به اشتراک گذاشته می‌شد.

وی با بیان این‌که هر کدام از معاونت‌های صدا و سیما شامل معاونت صدا، استان‌ها، فضای مجازی و سیما در این طرح مسوولیت‌هایی را به‌عهده گرفته‌اند، عنوان کرد: در معاونت سیما طرح به این شکل دیده شد که در شبکه قرآن از ساعت ۱۷ تا ۱۹ و روز بعد گزیده آن از ساعت ۱۱ و ۱۵ دقیقه تا ۱۲ با پخشش شود. همچنین در اجرای این طرح در برنامه سیمای خانواده شبکه یک ۱۰ الی ۱۵، برنامه عصر خانواده شبکه دو سیما، برنامه سلام صبح بخیر شبکه سه سیما، شبکه چهار برنامه مستقل ۳۰ دقیقه‌ای و برنامه به خانه بر می‌گردیم شبکه پنج سیما، ۱۰ تا ۱۵ دقیقه را به این طرح ملی قرآنی اختصاص دادند. در ضمن همه شبکه‌های استانی هم این برنامه را پخش کردند. مجریان برنامه طرح قرآنی ۱۴۵۵ در شبکه قرآن هادی ربیعی و کارشناس حاج آقا محمد مهدی بحر العلوم و مریم فرضی و کارشناس هم مرضیه دانشی‌کهن و سمیه حاج‌علی بودند. از سوی دیگر، امسال برنامه‌های شاخص و پرمخاطب سیما، مراکز استان‌ها معطوف به این طرح شد. همچنین جشنواره هنری ذیل این طرح اجرا شد که مسوولیت آن با ستاد عالی هماهنگی و نظارت بر کانون‌های فرهنگی، هنری مساجد بود. در فضای مجازی نیز با اپلیکیشن طراحی شده با ضریب نفوذ و قدرت بیشتری این طرح ادامه داده شد.



ساختاری کوچک‌تر به تولید رساند. اصحاب امام حسین (ع) و دیگر انمه خیلی مهجور هستند و اگر سیره آنها را مطالعه کنیم، محتوایی غنی و جذاب برای تولید رسانه‌ای در دست خواهیم داشت.»

به مردم معرفی شدند.»

وی در پایان اظهار کرد: «این‌ها پروژه‌هایی کلان و بزرگ است و خیلی‌ها هم می‌گویند بودجه چنین آثاری وجود ندارد. اما می‌توان با همین فضا کارهایی در یک قسمت یا در

نجم‌الدین شریعتی مطرح کرد

قبل از «مختارنامه» بسیاری مختار را نمی‌شناختند

آثاری که ساخته شده است و مردم به آنها اقبال نشان داده‌اند، نمودی از همین تأثیرگذاری است. اگر این ساختار با همان محتوای عمیق تلقیف شود، خیلی کارساز و موثر است.»

شریعتی افزود: «زمانی در «سمت خدا» یکی از کارشناسان قرار بود موضوعی را با استفاده از آیات قرآن تفسیر کند، من هم ابتدا شعری را براساس مبحث مورد نظر خواندم و آن کارشناس بیان کرد که تمام بحث یک ساعته در همین چند بیت خلاصه و مطرح شد. هنر فیلم و سریال هم همین است، به‌ویژه برای کسانی که شاید به کتاب و تحقیق مراجعه نمی‌کنند، اما از طریق آثار

مهمی مثل مختارنامه آن مفاهیم عمیق را دریافت می‌کنند. شاید تا قبل از مختارنامه کسی حتی مختار را هم نمی‌شناخت و حالا این‌ها در قالب سریال از دل صفحات تاریخ می‌کردم و دیدم این حوزه چقدر جای کار دارد و چه ظرفیت‌ها و هنرمندی‌هایی را می‌طلبد که البته به شناخت ماهم بر می‌گردد. اربعین ابعاد معرفتی و عرفانی بسیار بالایی دارد و اگر روی این‌ها کار شود، به فرم آن هم می‌توان رسید.»

این مجری برنامه‌های معارفی درباره رویکرد مناسبی نسبت به فرهنگ اربعین و عاشورا تصریح کرد: «ما غالباً همه چیز را سطحی می‌بینیم، درحالی‌که اربعین یا پیام‌هایی که ایام محرم و صفر دارند، صرفاً به یک بازه زمانی مشخص تعلق ندارد. آنها که صاحب فکر و نظر هستند، چقدر در این حوزه‌ها کار کرده‌اند و اگر به این‌ها دقت کنیم، می‌توان فهمید که باید از سطح فراتر رفت.»

این مجری تلویزیون درباره تأثیر فیلم و

سریال نیز بیان کرد: «فیلم خیلی موثر

است، سریال‌های فاخری مثل «مختارنامه»،

«امام علی (ع)» یا «یوسف پیامبر» و دیگر