



ویژه برنامه «سینما حقیقت» به مناسبت برگزاری این جشنواره در شبکه افق پخش می شود. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی سازمان امور سینمایی، جشنواره بین المللی فیلم مستند ایران «سینما حقیقت» را در هر سال و با شعار «حقیقت بهترین راهنماست» که از فرمایشات حضرت علی (ع) است، در شهر تهران برگزار می کند.

علیرضا پختیان، تهیه کننده ویژه برنامه «سینما حقیقت» درباره جزئیات جشنواره گفت: جشنواره بین المللی فیلم، مستند ایران یا همان سینما حقیقت را برگزار می کند. یک بخش از این جشنواره با عنوان بخش شهید آوینی با پرداختن به رشادت های سردار شهید حاج قاسم سلیمانی از اهمیت ویژه ی برخوردار است.

وی افزود، ویژه برنامه «سینما حقیقت» به نوعی گزارش کاری است از برگزاری این دوره جشنواره، زیرا همان طور که می دانید در طول برگزاری، شبکه های مختلف برنامه هایی دارند که برخی به تحلیل فیلم ها هم می پردازند. امسال به دلیل این که شبکه ها، زمان کمتری در اختیار جشنواره قرار داده اند، شبکه افق سعی کرده است ناگزاشتی از جشنواره را از قاب رسانه ملی به مخاطبان ارائه دهد. تهیه کننده ویژه برنامه «سینما حقیقت» تاکید کرد: ویژه برنامه به صورت ترکیبی با اجرای محمدرضا عباسیان تولید شده و قرار است در هر قسمت بخشی را به کارگردانان و تهیه کنندگان مستندها اختصاص دهد و بتواند از طریق آنها درباره تولیدات شان بحث کند. البته که اولویت اول این برنامه پخش گزارش از جشنواره است اما بخش های مختلفی را نیز در خود جای داده است. علاقه مندان به این ویژه برنامه می توانند هر روز ساعت ۱۸ و تکرار آن را روز بعد ۴ و ۳۰ دقیقه و ۱۲ از قاب شبکه افق به تماشا بنشینند.

نسل کشی مسلمانان بوسنیایی در «مارش نامیرا»

مجموعه رادیویی «مارش نامیرا» با موضوع نسل کشی مسلمانان بوسنیایی توسط صرب ها از شبکه رادیویی نمایش پخش می شود. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، مجموعه رادیویی «مارش نامیرا» را جواد پیشگر با مشاوره بهروز ناصری، نویسندگی و کارگردانی کرده است. این مجموعه رادیویی به نسل کشی مسلمانان بوسنیایی توسط صرب ها می پردازد. شهین نجف زاده، شمسی صادقی، ایوب آقاخانی، محبتی طباطبایی، محمدرضا علی، عباس توفیقی، سینا نیکوکار، مجید حمزه، بهرام ابراهیمی، رامین پورایمان، حمید یزدانی، بیوک میرزایی و محمد مجذراه در این نمایش هنرنمایی می کنند. مجموعه رادیویی «مارش نامیرا» به تهیه کنندگی فرشاد آذرینیا، افکتوری محمدرضا قبادی فر، صدابرداری جعفر جودتی و گرافیک احسان پیرولیان هر روز ساعت یک بامداد از رادیو نمایش پخش می شود و ساعت ۱۵ تکرار آن است.

سازندگان برنامه «ویدئوچک» گوش به زنگ می شوند



عبدا... روا به همراه عوامل برنامه «ویدئوچک» شبکه ورزش سیما، سه شنبه ۲۳ آذر در امور مخاطبان روابط عمومی سازمان صداوسیما به تماس های مردمی پاسخ می دهند. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، «ویدئوچک» عنوان یکی از برنامه های پرمخاطب شبکه ورزش سیماست که با نگاه طنز، موضوعات روز ورزش کشور را نقد و بررسی می کند. مجتبی آذری، تهیه کننده و عبدا... رومجری این برنامه هستند. امور مخاطبان روابط عمومی رسانه ملی سه شنبه ۲۳ آذر در ساعت ۱۰ تا ۱۱ صبح میزبان عوامل این برنامه است تا مخاطبان بتوانند بی واسطه با آنها گفت وگو کنند. علاقه مندان از سراسر کشور می توانند با شماره تلفن ۱۶۲ تماس بگیرند و دیدگاه هایشان را درباره این برنامه با سازندگان در میان بگذارند.

مهرداد ضیایی جلوی دوربین «خوشنام» رفت

تصویربرداری سریال «خوشنام» به کارگردانی علیرضا نجف زاده و به تهیه کنندگی احمد زالی که توسط محسن کیایی طرح و فیلمنامه ابتدایی اش نوشته شده بود و این روزها توسط فهیمه سلیمانی بازنویسی و دارای قصه های جدیدی شده است در خیابان های تهران ادامه دارد.



با اجرای حمیدرضا پگاه روی آنتن است و به استعدادیابی در حوزه استارت آپ می پردازد



«اتاق صفر و یک» با اجرای حمیدرضا پگاه روی آنتن است و به استعدادیابی در حوزه استارت آپ می پردازد

عکس:

ماهان ابراهیم پور



حمیدرضا پگاه، مجری و امیر فروتن، تهیه کننده «اتاق صفر و یک» از این برنامه می گویند

کارزار رقابت ایده ها

شبکه دوی سیما مدتی است مسابقه ای با فضای متفاوت را راهی آنتن می کند که شرکت کنندگان با معرفی کسب و کار نوین خود سعی در رقابت با همدیگر دارند. «اتاق صفر و یک» با نویسندگی و کارگردانی علیرضا آقاایی، تهیه کنندگی امیر فروتن و اجرای حمیدرضا پگاه، سه شنبه ها بعد از گفت وگویی ویژه خبری پخش می شود و بازپخش آن چهارشنبه ها ساعت ۱۴ روی آنتن می رود. این مسابقه با محوریت کسب و کارهای نوین و با شعار کارزار رقابت ایده ها و استارت آپ ها در گروه اجتماعی شبکه دوی سیما تولید شده و قرار است در ۳۰ قسمت به پخش برسد. با حمیدرضا پگاه که او را تا امروز به عنوان بازیگر می شناختیم، درباره اجرای این برنامه گپ زدیم و از امیر فروتن، تهیه کننده هم در مورد جزئیات این رقابت پرسیدیم.



نوشین مجلسی

رسانه

«میدون» نیستیم

امیر فروتن تاکنون در برنامه های کودک و نوجوان، برنامه های حوزه اجتماعی مثل نوروز در راه است که از شبکه پنج سیما پخش شد، برنامه نواهنک (مسابقه استعدادیابی خوانندگی شبکه آی فیلم)، برنامه نمایشی خوش ویش و فیتیله به عنوان مدیرتولید یا تهیه کننده و کارگردان حضور داشته است.

او این بار مسابقه ای را با محوریت به رقابت کشیدن ایده ها و استارت آپ های مبتنی بر تکنولوژی تهیه کرده است. با توجه به این که مدتی است تعداد برنامه ها و رقابت های تلویزیونی با مایه های اقتصادی بیش از پیش پا گرفته از فروتن درباره تفاوت اتاق صفر و یک با نمونه های مشابه خود



سرمایه گذارت را جذب کن

در این برنامه بیشتر شرکت کنندگان علاوه بر دریافت جایزه، تلاش دارند توجه سرمایه گذاران و شرکت های بزرگ را هم برای همکاری جلب کنند و فضایی حرفه ای برای خود در بازار کار به هم بزنند. فروتن درباره جذب سرمایه گذار برای شرکت کنندگان این برنامه و میزایی که دیده شدن این افراد در قاب تلویزیون دارد، بیان می کند: ما در برنامه عنوان می کنیم اگر کسی تمایل به سرمایه گذاری روی کار شرکت کنندگان را دارد، می تواند اعلام آمادگی کند. سرمایه گذاران

علاقه مند با دیدن برنامه، این افراد را انتخاب می کنند. اکثرا شرکت هایی که با عنوان وی سی هستند، اعلام آمادگی می کنند تا پشتیبان این کسب وکارها باشند. این تهیه کننده همچنین درباره بازخوردهایی که تاکنون از مخاطبان برنامه گرفته است، عنوان می کند: در اکوسیستم مورد نظر، یعنی در شرکت های استارت آپی و دانشگاه هایی که در چنین حوزه هایی کار می کنند، بازخورد خوبی داشتیم. سعی داریم از طریق پیامک به معرفی بیشتر برنامه اقدام کنیم، همچنین از فضای مجازی و شبکه های اجتماعی هم برای هرچه بیشتر دیده شدن اتاق صفر و یک بهره ببریم. او ادامه می دهد: به بخواهیم و چه نخواهیم این برنامه تخصصی است و نمی توان انتظار داشت مخاطبان عام پیگیر تماشای آن شوند. ولی برنامه از سوی آدم هایی که در این حوزه هستند، مورد استقبال قرار گرفته است. مخاطبان هدف ما بیشتر دانشجویان و صاحبان طرح و ایده هستند، می خواهیم این برنامه را ببینند و برای فصل دوم به خودشان اجازه ارائه طرح و ایده شان را با خیال راحت بدهند. می خواهیم این اعتماد به نفس را داشته باشند تا توانایی خود را بروز دهند و ترسند، حرف مان این است کوچک ترین طرح و ایده ای که دارید را می توانید با شرکت در مسابقه ما بیان کنید. قطعا به کارتان بها داده می شود و از شما حمایت خواهد شد.

راه و رسم داوری

داوران این مسابقه محمد شریف خانی، نیما نامداری و محمدرضا فرحی هستند. فروتن درباره داوران حاضر در برنامه اظهار می کند: سه داور اصلی در برنامه حضور دارند که از بزرگان این حرفه و از استادان دانشگاه های صنعتی شریف، علم و صنعت و... هستند. یک داور مهمان از قسمت شش به بعد به برنامه اضافه شد. این داوران مهمان، از مدیران موفق کسب وکارها هستند. برخی از آنان همان زمانی که در برنامه شرکت کردند، برای حمایت تعدادی از این کسب و کارها اعلام آمادگی کردند. آنها را تحت پوشش خود قرار دادند و وارد کار شدند. برای نام بردن از اسم شرکت هایی که داوران مهمان صاحبان آن هستند روی آنتن معذورت داریم، ولی سعی می کنیم در فضای مجازی و در صحبت هایمان از این کسب وکارهای موفق اسم ببریم. او ادامه می دهد: پروژه اتاق صفر و یک ۳۰ قسمت است و از این ۳۰ قسمت، چهار قسمت مرحله مقدماتی است که در آن ۱۵۰ شرکت و استارت آپ، طرح و ایده شرکت کردند. طرح و ایده یک دقیقه و سه دقیقه استارت آپ فرصت داشتند خودشان را معرفی کنند. داوران ما از بین این دوستان، ۴۰ گروه و شرکت که ۱۵ اتای آنان در زمینه طرح و ایده و ۲۵ استارت آپ هستند را انتخاب می کنند. در قسمت پنج این اتفاق افتاد و از اینجا به بعد یک مربی به گروه ها اضافه شد. در اصل از قسمت شش به بعد طبق قرعه کشی ای که انجام می شود مسابقه اصلی ما کار خود را آغاز می کند. از قسمت شش تا ۱۵ این ۴۰ نفر با همدیگر رقابت می کنند که در هر قسمت با جمیع نظرات مردمی و نظرات داوران (که از قسمت ۱۵ تا ۲۵ می شود) به مرحله بعد راه پیدا می کنند. پس از پخش، باید نظر مردم را داشته باشیم و با دریافت نتایج این قسمت های تصویربرداری شده، سراغ ساخت قسمت های بعدی برویم.

به گزارش برنا، سریال «خوشنام» با محوریت اخلاق و خانواده، کاری از گروه اجتماعی شبکه یک سیما هم زمان با نگارش در حال تصویربرداری است.

احمد زالی خبر از آغاز بازی مهرداد ضیایی داد و افزود: هنوز ممکن است با توجه به پیشرفت قصه و موقعیت هایی که قرار است به کار اضافه شود کار انتخاب

بازیگر ادامه داشته باشد. تهیه کننده این مجموعه تلویزیونی اضافه کرد: هنوز مدیران سیما تصمیمی برای زمان پخش سریال نگرفتند اما طبق برنامه ریزی کار تصویربرداری پروژه پیش می رود و اخیرا مریم سرمدی و مهرداد ضیایی بازی شان در سریال آغاز شده است.

حضور چهره و جذب مخاطب



انتخاب کنیم که در این قامت کمتر دیده شده و شخصیت خوبی داشته باشد. همچنین داشتن اطلاعات در این زمینه برای ما اهمیت داشت و جناب پگاه تا حدودی دارای اطلاعات بودند. او ادامه می دهد: هرکس برنامه را دیده باشد واقف است که ما از آقای پگاه به عنوان مجری استفاده نکردیم. از وجود ایشان کاملا به عنوان شخصی که بتواند مراحل مختلف مسابقه را به هم پیوند دهد، استفاده شده است. به همین خاطر تلاش داشتیم از حضورشان کم و بجا استفاده کنیم و آن معنی از مجری که در ذهن مردم جا افتاده است، در کار ایشان وجود ندارد.

حمیدرضا پگاه از نخستین اجرایش می گوید

یک جذابیت تجربه نشده

حمیدرضا پگاه، بازیگری است که برای نخستین بار اجرای یک برنامه را به عهده گرفته است. او به ما از این تجربه می گوید:

چه شد که این روزها حمیدرضا پگاه را به عنوان مجری می بینیم؟

سال های سال است که به من اجرای برنامه های مختلف پیشنهاد می شد اما نمی پذیرفتم.

چرا؟

دلایل مختلفی داشتم ولی آنقدر ادامه دار شد که بالاخره راضی شدم یک بار قبول کنم و این تجربه را به دست بیاورم.

چه شد اتاق صفر و یک را برای یل هفته انتخاب کردید؟

به نظرم آمد این برنامه، نسبت به دیگر مسابقه های تلویزیون کار متفاوتی است و احساس کردم دوست دارم این بار تجربه کنم.

تجربه خوشایندی بود؟

تا اینجا کار خوشایند بوده است.

پس قرار است ادامه داشته باشد و باز حمیدرضا پگاه را در قامت مجری ببینیم؟

واقعا این را نمی دانم. بستگی دارد پیشنهادهای بعدی چه باشد و من را جذب بکند یا نه. از الان تصمیمی در این مورد ندارم.

موضوع استارت آپ ها چقدر برای خودتان جذابیت دارد؟

جذابیت اجرای چنین برنامه ای این است که تا به حال تجربه نشده است. به هر حال مطرح کردن مشاغل جدید و گفتن و شنیدن از حرفه های تازه برای من هم جذابیت دارد. آدم ها با کالی انگیزه می آیند و فقط هدف شان این نیست که یک جایزه ببرند. کاری ادامه دار شروع می کنند، می خواهند به شغل شان ادامه دهند و آن را به سرانجام برسانند. این خیلی متفاوت است و جای کار دارد. می تواند منشای یک اتفاق در زندگی آینده چنین افرادی باشد. این ویژگی به کار ما و حضور این افراد تمایز می بخشد.

تا چه اندازه به این حوزه اشراف داشتید؟ مطالعه کردید یا از استادان مرتبط اطلاعات گرفتید؟

اطلاعات گرفتم. سعی کردم از طریق کارگردان و طراح برنامه به پاسخ سوالاتم برسم و بیشتر با مقوله استارت آپ، طرح و ایده آشنا شوم.

هدف اتاق صفر و یک را چه می دانید؟

یکی از اهداف اصلی برنامه این است که آدم ها را برای شروع یک کار ترغیب کند و بگوید ترس نداشته باشند. به دنبال این است که نشان دهد همه می توانند طرح و ایده داشته باشند و آن را پی بگیرند. ان شاء... نتایج خوبی هم خواهد داشت. به نظرم مهم ترین نکته برای تولید چنین برنامه ای، همین است.

بخشی از برنامه بود که برای خودتان دوست داشتنی تر باشد؟ مثلا با استارت آپ یا ایده ای برخورد کنید که آن را خیلی متفاوت و جذاب بدانید؟

خیلی بخش ها بود. چون با این مقوله استارت آپ کمتر آشنا بودم؛ نمی داستم در چه زمینه هایی می تواند چه استارت آپ هایی وجود داشته و چه کاربردهایی داشته باشد. برای همین خیلی برایم جالب بود. از نزدیک با این آدم ها که در سنین مختلف و با انگیزه به برنامه آمدند، آشنا شدم. در قسمت های بعدی خواهید دید بعضی از آنها سن کمی دارند و همین برایم خیلی جالب بود.

آشنایی نزدیک با این افراد از افشار و ستین مختلف می تواند به شما در حوزه بازیگری و شناخت نقش های متفاوت کمک کند؟

به این موضوع از این زاویه نگاه نمی کنم. فکر نمی کنم خیلی بتوانم از این طریق پیوندی بین اجرا و بازیگری ایجاد کنم.

بازیگران زیادی داریم که وارد عرصه اجرا شده اند. البته همچنان منتقدانی هستند که می گویند این کار به باورپذیری آنها در یک نقش ضربه می زند. شما مثلا این روزها در سریال جزیره حضور دارید و هم زمان در اتاق صفر و یک مجری هستید. به جنبه منفی این تجربه برای بازیگری تان باور دارید؟

فکر نمی کنم چنین باشد. مثل این است که شما نقش های مختلف را بازی کنی و اگر حضور در نقش های مختلف بخواهد به یک بازیگر ضربه بزند که دیگر هیچ! پس این گونه نیست.

تهیه کننده برنامه می گوید حضور شما به نوعی پیوند دهنده بخش های برنامه است و کمتر شکل و شمایل مجری دارد. به خواست خودتان این گونه ظاهر شدید؟

برایم مهم بود حضورم در این برنامه اندازه باشد. بی دلیل وپرگوئی نباشد. این معیارها برایم خیلی مهم بود و خوشبختانه به همین سمت رفتم.

تا الان بازخوردی از نحوه اجرایتان گرفته اید؟

کسانی که تا به حال برنامه را دیده اند و توانستیم با هم صحبت کنیم، نظراتی داده اند که غالبا مثبت بوده است. حالا یا رودرپاستی کردند یا واقعا دوست داشته اند!

لحن شما در اجرای ابتدای برنامه که در آن از تغییر اوضاع مشاغل می گوید کمی به ایفای یک نقش نزدیک است و بعد که با داوران درباره معیارهای انتخاب، ایجاد شرایط واقعی بازار و تغییر لحن تعمیدی بود؟ چقدر خودتان در طراحی آن نقش داشتید؟

این در طراحی برنامه بوده است. بخشی در نظر گرفته شد که در آن بیان شود مشاغل دارد تغییر می کند و این استارت آپ ها برای ایجاد تغییر در جهت مثبت کارآمد هستند. چه برای کسانی که دنبال شغل می گردند و چه برای مخاطبان آن مشاغل که می خواهند از خدمات آنان بهره ببرند. به هر حال چنین توضیحی نیاز بود که داده شود. بعدش

که وارد گفت وگو می شویم فضا این حالت توضیحی درمی آید.

گفت وگوهایی که با داوران درباره معیارهای انتخاب، ایجاد شرایط واقعی بازار و... در مسابقه دارید چقدر از پیش طراحی شده بود و چقدر پداهه شکل گرفت؟

این بخش طراحی شد تا به جای این که توضیحات را رو به دوربین و خشک بیان کنیم، در فضایی دوستانه پیش برود و دیالوگ چند طرفه باشد. از زبان داوران که متخصص این حرفه هستند، اطلاعات بهتر منتقل می شود. ضمن این که فضا را از خشکی و نزدیک شدن به سخنرانی خارج می کند.