

آقای حائری را
بهتر بشناسید

شاید برای شما هم پیش آمده باشد که با خودتان بگویید چه می‌شود که بعضی از افراد به نسخه‌شناسی و کارهایی از این دست علاقه‌مند می‌شوند و همه عمرشان را سرگرم تحقیق درباره متون و کتاب‌های قدیمی می‌کنند، به نسخه‌های خطی مراجعه می‌کنند و همه دغدغه‌شان این است که کدام نسخه از کدام کتاب، معتبرتر است. برای آشنایی با زندگی یکی از بزرگان این عرصه، یک کتاب تازه منتشر شده را به شما پیشنهاد می‌کنیم.

جلد بیست و پنجم از مجموعه پژوهشی «شخصیت‌های مانا» که به زندگی و احوالات و آثار عبدالحسین حائری اختصاص دارد، از سوی انتشارات سوره مهر روانه بازار کتاب شد.

سیاوش شوهانی، نویسنده کتاب به بررسی ابعاد مختلف زندگی زنده‌یاد عبدالحسین حائری کتاب‌شناس، فهرست‌نگار و نسخه‌پژوه ایرانی پرداخته است. او اول شهریور ۱۳۹۴ و در ۸۸ سالگی درگذشت. مجموعه پژوهشی شخصیت‌های مانا به همت دفتر ادبیات انقلاب اسلامی حوزه هنری منتشر می‌شود. گروه پژوهش شخصیت‌های مانا، اردیبهشت سال ۸۸ تشکیل شده است. این گروه با استفاده

از پرونده‌هایی که در

بایگانی «فرهنگ نام‌وران

معاصر» حوزه هنری

وجود دارد، به زندگینامه

افرادی که گمنام یا کمتر

شناخته شده هستند

اما فعالیت‌های سیاسی،

علمی، اقتصادی و

هنری زیادی در انقلاب

داشته‌اند، پرداخته‌اند.



انتصاب اعضای هیات امنای خانه کتاب و ادبیات ایران

دکتر محمد مهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در احکامی جداگانه علی اکبر اشعری، محسن پرویز، محسن مومنی شریف، عادل پیغامی، علیرضا قزو، محمدرضا محمدخانی، مریم جدلی، علی محمد مودب، سید محمود اسلامی، علی رضائی و یاسر احمدوند را به عنوان اعضای جدید هیات امنای موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران منصوب کرد.

بازی مافیای پخش کنندگان

هادی حاجتمند، کارگردان سینما به فارس گفت: مردمی که سینما می‌روند و فیلمسازانی که فیلم می‌سازند، در یک بازی گرفتار شده‌اند که آن را مافیای جدی مانند پخش کنندگان می‌گردانند. یعنی برخی پخش کنندگان به سینما داران می‌گویند فلان فیلم مهم است پس آن را اکران کنید. یعنی حتی اگر اثری از منظر هنری جایگاهی نداشته باشد، چون مخاطبان سینماکه نزدیک به پنج تا شش میلیون نفر بیشتر نیستند، آن را دوست دارند، روی پرده سینما می‌رود.



گزارشی از درآمدهای افسانه‌ای شرکت‌های بزرگ بازی ساز جهان و آینده پیش روی این صنعت فرهنگی

بازی‌هایی که یک وزارتخانه رامی‌خرند!

صادق پیمان، رئیس بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در گفت و گویی که هفته گذشته با ایسنا داشته به ارائه آماری درباره بازیکنان بازی‌های رایانه‌ای در کشور پرداخته و گفته است: «ایران بیش از ۳۰ میلیون گیمر دارد». اگر بخواهیم به آمارهای ارائه شده توسط بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای نگاهی بیندازیم، باید گفت کشور ما از نظر تعداد بازیکنان بازی‌های دیجیتال، رشد خوبی را شاهد بوده به گونه‌ای که این تعداد در ۱۰ سال، دو برابر شده است. سال ۱۳۸۹ تعداد بازیکنان در کل کشور به ۱۶ میلیون نفر می‌رسید که این رقم سال ۱۳۹۸ به ۳۲ میلیون نفر رسید و امروزه نه تنها گروه‌های سنی کودکان، نوجوانان و جوانان بلکه میانسالان و سالمندانی هم وجود دارند که طبق استانداردهای تعریف شده در ایران و جهان، بازیکن یا گیمر شناخته می‌شوند. به عبارت دقیق‌تر از هر صد ایرانی، ۳۸ نفر بازی می‌کنند. همچنین در ایران، بازی‌هایی که در دهه‌های ورزشی، استراتژی، معمایی، تیراندازی و رانندگی است، طرفداران زیادی دارد و جالب این‌که کم‌کم مسائله کسب درآمد از طریق بازی هم رواج پیدا کرده است. همان‌طور که شاید به‌گوشتان خورده باشد، در این حوزه رقابت‌های رسمی و بین‌المللی و لیگ باشگاه‌های ورزشی‌های الکترونیکی وجود دارد و حتی بحث ایجاد المپیک بازی‌های رایانه‌ای هم مطرح است. بسیاری از صاحب‌نظران در دنیا، درباره بازی‌های مطالعاتی داشته و از آن به عنوان ورزش یاد می‌کنند و در سطح جهان گفت‌وگوهای کلانی درصدد برگزاری، مانند المپیک صورت می‌گیرد. به عبارت دیگر بازی‌های رایانه‌ای دیگری یک سرگرمی برای اتلاف وقت نیست بلکه هم زمینه‌ها و کارکردهای فرهنگی و هم نتایج اقتصادی به دنبال دارد به‌گونه‌ای که سال ۱۳۹۸ در ایران ۴۳۰۰ میلیارد تومان صرف بازی شده است که این مبلغ شامل هزینه‌کردهای بازیکنان روی سه پلتفرم موبایل، کنسول و رایانه می‌شود. در این گزارش می‌خواهیم کمی از منظر اقتصادی هم به این موضوع نگاه کنیم تا متوجه شویم این صنعت فرهنگی روی به رشد یا چه شتابی در حال بزرگ شدن است و اگر ما نسبت به این صنعت غافل باشیم، چقدر از قافله عقب خواهیم ماند.



زینب راجبی

جام جم



درآمد بازی

«لیگ افسانه‌ها»

در سال ۲۰۱۷،

دو میلیارد دلار

بوده است، یعنی

چیزی حدود

۵۶ هزار میلیارد

تومان! تقریباً دو

برابر بودجه وزارت

علوم در سال ۱۴۰۰

وقتی بخواهیم از زندگی در قرن ۲۱ بگوییم، خودروسازی، رباتیک، نانو، کشتی‌سازی و این قبیل صنایع سنگین به‌عنوان قوی‌ترین‌ها به ذهنمان می‌آید اما صنعت آب‌زیرکاه بازی یا همان گیمینگ فراموش می‌شود. صنعتی که اثرات عیبی بر اقتصاد جهان گذاشته و گام مؤثری برای قدرت‌های روز دنیا برداشته است. این‌طور رایج شده که به اکثر بازی‌هایی که می‌شناسیم، رایانه‌ای می‌گوییم اما درست‌تر آن است که این دنیای پر از شگفتی را دنیای بازی‌های ویدئویی صدا کنیم.

رایانه یا کامپیوتر در واقع یکی از چند دستگاه الکترونیکی است که مخاطبان بازی‌های ویدئویی را ساعت‌ها مقابل خودش میخکوب می‌کند. علاوه بر رایانه‌ها، کنسول‌های بازی مثل پلی‌استیشن و ایکس باکس و البته همین گوشی‌های هوشمند که همه‌گیر شده‌اند هم در این بازار طرفداران زیادی دارند. کاربران، این دستگاه‌های الکترونیکی را به عنوان پلتفرم می‌شناسند.

این‌که عرضه‌کنندگان و تولیدکنندگان این عرصه چطور از بازی کردن مردم دنیا، اقتصاد صنایع دیگر را پشت‌سر گذاشته‌اند، حکایت مفصلی است اما می‌توانیم آن را در دو بخش نرم‌افزار و سخت‌افزار دسته‌بندی کنیم. نکته این است که برخلاف تصور همه، تولید بخش سخت‌افزاری بازی‌های ویدئویی، از دسته‌های بازی (controller) گرفته تا سیم‌های اتصال و وسایل جانبی، بخش کوچکی از اعداد و ارقام و هزینه‌های باورنکردنی این اقتصاد را شامل می‌شود.

درآمد یک بازی، ۲ برابر بودجه وزارت علوم برای این‌که آماری از فروش سخت‌افزار بدانیم، بهتر است سراغ شرکت مایکروسافت برویم که یک ابرشرکت آمریکایی است و در این زمینه همیشه در صدر جدول رتبه‌بندی در حال رقابت بوده است. این شرکت سال گذشته بعد از عرضه نسل جدید کنسول خود، یعنی ایکس باکس وان

آگهی مناقصه

شماره ۴۱۰۱۳۹

موضوع مناقصه: "طراحی، تأمین، ساخت، حمل، نصب، تست و راه‌اندازی دو سری باسداکت استادیوم مجموعه فرهنگی ورزشی شهدای مس شهربابک"

شرکت ملی صنایع مس ایران درنظر دارد: «طراحی، تأمین، ساخت، حمل، نصب، تست و راه‌اندازی دو سری باسداکت استادیوم مجموعه فرهنگی ورزشی شهدای مس شهربابک» را از طریق مناقصه عمومی به انجام برساند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت های رسمی شرکت به آدرس های ذیل مراجعه شود.

www.nicico.com

sarcheshmeh.nicico.com

www.dargah.nicico.com

آگهی مناقصه

شماره ۴۱۰۱۴۰

موضوع مناقصه: "تأمین مترپال، ساخت و لاینینگ مخزن فلش کولینگ امور بالایشگاه خاتون آباد"

شرکت ملی صنایع مس ایران درنظر دارد: «تأمین مترپال، ساخت و لاینینگ مخزن فلش کولینگ امور بالایشگاه خاتون آباد» را از طریق مناقصه عمومی به انجام برساند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت های رسمی شرکت به آدرس های ذیل مراجعه شود.

www.nicico.com

sarcheshmeh.nicico.com

www.dargah.nicico.com

آگهی تجدید فراخوان

شماره مناقصه

۱۴۰۰-۰۸/۱۱۵

نام سازمان مناقصه‌گذار: سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تأمین تجهیزات خبرگزاری ایران پرس به شرح اسناد مناقصه
مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۷ می‌باشد.

محل دریافت اسناد: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setad.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضا الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی قابل تمدید

مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: تصاویر پاکات حاوی ضمانت‌نامه (الف)، پاکت (ب) حاوی اسناد و شرایط عمومی و پاکت (ج) حاوی قیمت پیشنهادی می‌بایست حداکثر تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۸ در بستر سامانه ستاد ایران بارگذاری شده و پاکت «الف» حاوی ضمانت‌نامه به صورت فیزیکی به آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقضات ارسال گردد.

زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۱ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.

مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.

شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.

م.الف/۱۴۰۰۴۴۹

آگهی تجدید فراخوان

شماره مناقصه

۱۴۰۰-۰۸/۱۱۷

نام سازمان مناقصه‌گذار: سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تأمین تجهیزات تکمیلی واحد سیار تلویزیونی HD مرکز قزوین به شرح اسناد مناقصه
مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۷ می‌باشد.

محل دریافت اسناد: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setad.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضا الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۷۹۷/۳۶۹/۳۷۵ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی قابل تمدید

مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: تصاویر پاکات حاوی ضمانت‌نامه (الف)، پاکت (ب) حاوی اسناد و شرایط عمومی و پاکت (ج) حاوی قیمت پیشنهادی می‌بایست حداکثر تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۸ بستر سامانه ستاد ایران بارگذاری شده و پاکت «الف» حاوی ضمانت‌نامه به صورت فیزیکی به آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقضات ارسال گردد.

زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۱ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.

مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.

شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.

م.الف/۱۴۰۰۴۴۴

جام جم آنلاین

آنلاین بخوانید، آنلاین دیده شوید

جدیدترین اخبار ایران و جهان

در جام جم آنلاین

ورزشی، سیاسی، اقتصادی و حوادث

jzjz.ir



ارتباط با واحد بازرگانی سایت جام جم آنلاین ۰۲۱-۴۹۱۰۵۰۱۰