



**تکرار «زیرخاک» ۵/۲ درصد و «زیرخاک ۲» ۵ درصد بیننده، آمار پایینی دشت کردند. این در حالی است که فصل دوم این مجموعه، شش ماه پیش از همین شبکه و در همین ساعت پخش شده بود و با حدود ۴۵ درصد مخاطب، پربیننده ترین سریال وقت سیمما لقب گرفته بود**

نگاهی به نتایج آخرین نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی درباره برنامه های تلویزیون

# ذره بین روی نتایج نظرسنجی های سیمما

نیمه اول و دوم آبان منتشر شده است. نکته مهم این که این نظرسنجی تنها به برنامه های معاونت سیمما می پردازد و محصولات معاونت سیاسی شامل همه برنامه های شبکه خبر در این نظرسنجی غایب است. به علاوه برنامه های شبکه شما متعلق به معاونت استان ها و شبکه ایران کالا متعلق به منابع مالی و سرمایه انسانی نیز در نتایج این نظرسنجی دیده نمی شود. در گزارش پیش رو، نگاهی جزئی تر به نتایج این نظرسنجی انداخته ایم.

نتایج نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی از مخاطبان تلویزیون درباره برنامه های غیرنمایشی و سریال های نمایشی سیمما در آبان ماه که چهارشنبه ۲۴ آذر منتشر شد، نکات قابل توجه متعددی دارد. در آمارهایی که از سوی روابط عمومی سازمان صدا و سیمما منتشر شده، برنامه های مختلف سیمما در ۹ گروه دسته بندی شده اند و از سریال ها نیز نتایج دو نظرسنجی در



این در حالی است که فصل دوم این مجموعه، شش ماه پیش از همین شبکه و در همین ساعت پخش شده بود و با حدود ۴۵ درصد مخاطب، پربیننده ترین سریال وقت سیمما لقب گرفته بود. این نکته مهمی است که این سریال با وجود محبوبیت بسیار نزد مخاطبان، هم اکنون چنین آمار ضعیفی دارد. به نظر می رسد پخش سریال های تکراری باید از قواعدی مشخص پیروی کند، مثلاً این که تا حدی از پخش اولیه یا قبلی، زمان گذشته باشد. به علاوه شاید مخاطب تلویزیون از شبکه های اصلی که سریال های جدید پخش می کنند، توقع پخش سریال تکراری ندارد و ترجیح می دهد تولیدات تازه این شبکه ها را تماشا کند. نکته قابل توجه دیگر آن که با وضعیت پیش آمده برای تکرار «زیرخاک»، به نظر می رسد نظریه پخش سریال های تکراری محبوب به جای سریال های جدید با محبوبیت کمتر، محل چالش جدی قرار می گیرد. این در حالی است که در سال های اخیر، زیاد شنیده می شد که بهتر است شبکه های سیمما سریال های محبوب قدیمی را دوباره پخش کنند، به جای آن که سریال جدید کم کیفیت بسازند.

## اهمیت پخش سریال های متنوع

بر اساس اعلام مرکز تحقیقات رسانه ملی، حدود ۷۹ درصد مخاطبان، سریال های تلویزیون را در آبان ماه تماشا کرده اند. اختلاف بسیار زیاد و تقریباً ۳ برابری میان پربیننده ترین سریال سیمما با مجموعه دنبال کنندگان سریال ها، نشان از تنوع سلاقی و علایق مخاطبان دارد، چراکه اگرچه در این بازه زمانی، سریالی به معنای واقعی کلمه پربیننده روی آنتن نرفته، اما شمار دنبال کنندگان سریال های سیمما کاهش جدی نشان نمی دهد. بنابراین می توان نتیجه گرفت این اتفاق به علت تنوع پخش سریال ها بوده است؛ به نظر می رسد چه از نظر زمانی و چه از نظر مضمونی، تنوع سریال ها باعث شده اغلب افراد سریال مورد علاقه خود را ببینند و تماشا کنند، در حالی که هیچ سریالی موفق به جذب گسترده مخاطب نشده است.

شبکه سه سیمما سال گذشته، فصل های دوم به بعد سریال «صفر بیست و یک» را کنسل کرد، در حالی که حدود ۲۵ درصد مخاطب داشت و برای چهار فصل و مجموعاً ۱۰۰ قسمت طراحی شده بود. این سریال به علت آن که مخاطب چندان نداشت، تنها در یک فصل روی آنتن رفت، اما حالا سریالی با ۱۸ درصد مخاطب در همان شبکه سه، اگرچه در باکس دوم سریال است، اما در جایگاه دومین سریال پربیننده وقت سیمما قرار گرفته است.

## «روزگار جوانی» کجایی که یادت بخیر؟

مجموعه تلویزیونی «سرجوخه» از سلف خود «خانه امن» که با همین تیم و در فضایی کم و بیش مشابه ساخته شده بود، مخاطب به مراتب کمتری دارد. در حالی که «خانه امن» در زمستان ۹۹ به حدود ۴۵ درصد مخاطب رسید، اما «سرجوخه» هنوز به ۳۵ درصد مخاطب نرسیده است، اگرچه ممکن است در نیمه اول آذر که قسمت های آخر آن پخش شد، مخاطب بیشتری جذب کرده باشد. چراکه مقایسه آمار مخاطبان سریال ها در نیمه اول و دوم آبان نشان می دهد قسمت های «سرجوخه» استقبال بیشتری را از سوی مخاطبان برانگیخته و میزان بیننده آن در میانه سریال نسبت به ابتدای آن ۵ درصد افزایش پیدا کرده که رقم قابل توجهی است. در مقابل «روزگار جوانی» با کاهش یک درصدی مخاطب روبه رو بوده که اگرچه اندک است، اما باید مورد توجه قرار گیرد. این در حالی است که به طور معمول، آمار مخاطب سریال ها بعد از چند قسمت اول بالاتر می رود. به نظر می رسد واکاوی علل شکست فصل سوم سریال «روزگار جوانی» که روی شانه های سریال بسیار پربیننده دهه ۷۰ رسانه ملی ایستاده، اهمیت دارد.

## بازپخش ناموفق در شبکه یک

در حالی که عموم سریال های شبکه یک سیمما، آمار مخاطب مناسبی دارند و وضعیت این شبکه در زمینه مخاطب سریال خوب است، اما تکرار «زیرخاک ۱» با ۵/۲ درصد و «زیرخاک ۲» با ۵ درصد بیننده، آمار پایینی دشت کردند.

## سریال های کدام شبکه موفق ترند؟

نگاهی به آمار مخاطب سریال های تلویزیونی در آبان ماه نشان می دهد هر دو سریال نسبتاً پربیننده در این ماه، متعلق به شبکه سه بوده اند. «سرجوخه» با ۳۲/۹ درصد و «پلاک ۱۳» با ۱۷/۷ درصد مخاطب، پرمخاطب ترین مجموعه های نمایشی آبان ماه بوده اند، در حالی که بر اساس قاعده معمول، شبکه های یک، دو و پنج نیز وظیفه پخش سریال جدید را بر عهده دارند. با این حال در آبان ۱۴۰۰، شبکه های یک و دو سریال تکراری پخش کردند و طبعاً در نظرسنجی نیز توفیقی نیافتند. بر اساس قواعد معمول این نتایج، می توان گفت میزان مخاطب دو سریال «زغرانی» و «گاهی به پشت سر نگاه کن» که آبان ماه روی آنتن شبکه دو رفت، از ۵ درصد نیز پایین تر بوده است. این رقم برای شبکه اصلی مناسب نیست. در زمینه سریال های بازپخش نیز اختلاف قابل توجه میان آمار پربیننده ترین سریال های آبی فیلم با آمار پربیننده ترین سریال شبکه تماشا نشان می دهد شبکه تماشا هنوز جایگاه خود را پیدا نکرده است. به نظر می رسد آبی فیلم با فاصله زیاد، انتخاب اصلی مخاطبان برای تماشای سریال تکراری است.

## آمار سریال ها مناسب نیست



دومین سریال پرمخاطب تلویزیون، در نیمه اول آبان «روزگار جوانی» با ۹/۸ درصد بیننده و در نیمه دوم آبان «پلاک ۱۳» با ۱۷/۷ درصد بیننده بوده است. نه تنها آمار ۱۰ درصدی مخاطب برای دومین سریال پربیننده تلویزیون خوب نیست، بلکه حتی آمار ۲۰ درصدی هم پایین است.

برگ کمیابی و برگ سبز خودرو پژو ۲۰۶ تیپ ۲ مدل ۱۳۸۴ به رنگ نقره ای متالیک شماره انتظامی ایران ۵۳-۹۱۹ ط ۶۲ شماره موتور 10FSS15241626 شماره شاسی 10809041 به نام سیده فاطمه موسوی مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد.

سند کمیابی و برگ سبز متعلق به موتورسیکلت شوکا اسکوتر CDI125 مدل ۱۳۹۰ به رنگ قرمز شماره انتظامی ۶۲۲-۵۸۱۳۶ شماره شاسی NCS\*\*\*125S9028679 شماره موتور NCS010361 به نام مرتضی ناظری قمی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند مالکیت آپارتمان به مساحت ۹۰/۴۸ متری به آدرس: اصفهان، خیابان فرزادگان، مجتمع مسکونی فرزادگان واحد ۵۷۲ شماره ملکی فرعی ۶۵۸۷ از اصلی ۳۰۹ شماره مغروری ۱۲۷۳ شماره چاپی ۸۵۵۱۶۹ واقع در بخش ۱۶ شماره مستند مالکیت ۲۶۳۷۱ به تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۴ متعلق به پروانه کریمیان محمدآبادی به شماره ملی ۵۶۴۹۶۲۰۰۹ مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد.

برگ سبز و برگ گمرکی خودرو کامیون کشنده ولوو مدل ۱۹۹۰ رنگ سبز روغنی شماره انتظامی ایران ۵۳-۱۴۱۲۸ شماره موتور 179689 شماره شاسی 359301 7V2H2A1D6MA3 به نام سیدمجتبی حسازی مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد.