

بسیاری برای تماشای برنامه های تلویزیون که در ساعت پخش اصلی آن امکان دیدنش را ندارند از فضای مجازی کمک می گیرند. اتفاقی که در زمان گذشته ممکن نبود و مخاطبان علاقه مند تمام تلاش خود را می کردند راس ساعت مشخص، خود را به دیدن برنامه برسانند. فراگیر شدن تکه های جذاب برنامه ها در همین فضای موج گرایش به فضای مجازی را بیشتر کرده



بررسی رقبای مختلف رسانه ملی که عده ای از مخاطبان به آنها چراغ سبز نشان دادند

مسابقه با جعبه جادو

دسترسی به فیلم و سریال های روز دنیا



تا دو سه دهه قبل امکان دسترسی به فیلم و سریال های روز آن قدر که در حال حاضر در دسترس همگان بود وجود نداشت. برای همین هم بسیاری تنها دسترسی شان به محتوای سرگرم کننده محدود به برنامه هایی می شد که از تلویزیون و صداوسیما پخش می شد. بنابراین اکثر مردم در آن سال ها با تماشای همین فیلم و سریال هایی که از صداوسیما پخش می شد خاطره مشترک داشتند و علاقه مند بودند تا آخرین قسمت پخش آن را هم دنبال کنند. اما در حال حاضر با سرعت گرفتن فیلمسازی در جهان و سریال های روزی که به سرعت در دنیا تکثیر می شود باعث شده تا هرکس باب سلیقه خود به تماشای فیلم و سریال مورد نظرش بپردازد. فیلم و سریال هایی که در کمترین زمان ممکن زیرنویس و حتی دوبله فارسی آن نیز ساخته شده و در اختیار فارسی زبانان قرار می گیرد.

علاقه مندان VOD ها و شبکه های نمایش خانگی

Vod ها برای جلب مخاطب بیشتر از تلویزیون در تلاش هستند برنامه سازان و سریال سازهای بسیاری را به سمت خود جذب کنند. همین موضوع موجب شد تا مخاطب های علاقه مند به تماشای فیلم و سریال که به صورت هفتگی پخش می شود به سمت این شبکه های نوظهور هم گرایش یابند. همچنین پخش فیلم های سینمایی ایرانی و خارجی روز و سریال های روز و مطرح جهانی نیز باعث شد تا بر میزان مخاطب های این پلتفرم ها افزوده شود. در کنار این موضوع شیوع ویروس کرونا و پخش فیلم های سینمایی روی پرده نیز از طریق این شبکه ها به جذب مخاطب بیشتر آنها کمک کرد. هرچند بر سر کیفیت سریال ها و برنامه هایی که در این شبکه های خانگی تولید و پخش می شوند حرف بسیار است اما این موضوع که بخشی از مخاطبان صداوسیما به سمت شبکه های نمایش خانگی گرایش پیدا کرده اند بر کسی پوشیده نیست. مخصوصا که در این آثار چهره های محبوب زیادی حضور دارند و برای تولیدشان هزینه زیادی صورت گرفته. البته در نهایت تعداد کمی از این سریال ها و برنامه ها کیفیت لازم را داشتند ولی به هر حال توانسته اند بخشی از مخاطبان را جذب کنند.



کمتر از دو دهه قبل تلویزیون، رسانه بسیار پرمخاطبی بود که بسیاری برای سریال ها، مسابقه ها و برنامه های پیش سر و دست می شکستند و این که برای تماشای یک سریال خیابان ها خلوت می شد موضوعی بود که همه آن را تجربه کرده و به عینه دیده بودند. سریال های مناسبتی ماه مبارک رمضان، سال نو، دهه فجر، طنزهای ۹۰ شبی فصل تابستان و ... از جمله سریال های پرمخاطبی بودند که سریال سازها تمام تلاش خود را می کردند تا جایی در این ساعت از کنداکتور شبکه های تلویزیونی داشته باشند. این رقابت به دلیل محدود بودن شبکه های تلویزیون و کم بودن ساعت های پرمخاطب بسیار محسوس بود و بیننده ها نیز مشتاقانه منتظر آن بودند تا ببینند تلویزیون چه در چنته دارد اما این موضوع در دهه اخیر کمرنگ و کم رنگ تر شد و با وجود افزایش شبکه های تلویزیون اما کیفیت برخی برنامه ها کاهش یافت. تعدادی از سریال ها ضعیف شدند و سریال های مناسبتی آن طور که باید جای خود را در میان مخاطبان باز نکردند و حتی سریال های طنز نیز نتوانستند مانند سریال های طنز ۹۰ شبی گذشته، مخاطب را راضی نگه دارند. موضوع ریزش مخاطب تلویزیون و صداوسیما موضوعی نیست که بر کسی پوشیده باشد؛ اتفاقی که البته تنها دامن تلویزیون ایران را نگرفته است و در کل مخاطب تلویزیون در دنیا نیز به سمت ریزش در حال پیشروی است و همچنان هم این روند ادامه دارد. حالا سوالی که به میان می آید این است که برخی مخاطب های تلویزیون در حال حاضر کجا هستند و نگاه شان اگر به سمت جعبه جادو نیست به کدام سمت است؟

آزاده باقری
روزنامه نگار

تلوبیون یا تلویزیون



تغییر سبک زندگی مردم و زمان بندی ها به گونه ای شده که در سال های اخیر شاید خیلی ها مخاطب یک برنامه تلویزیونی باشند اما لزوما آن را از طریق تلویزیون نگاه نکنند. سایت تلوبیون برای همه آنهایی است که در وقت مقرر پای رسانه ملی نیستند و در یک زمان یا مکان بهتر می خواهند پای برنامه خود بنشینند. وجود یک آرشیو غنی از برنامه های مختلف باعث می شود تا مخاطب بتواند آن برنامه خود را با یک جست و جوی ساده پیدا کند. تلوبیون با آرشیو غنی که در اختیار مخاطبان تلویزیون قرار داده است باعث شده تا بسیاری از علاقه مندان بتوانند برنامه های صداوسیما و برنامه های مورد نظر خود را جست و جو، دانلود و ذخیره کنند. همچنین پخش آنلاین برنامه های شبکه های مختلف صداوسیما به محبوبیت این پلتفرم اضافه کرده و باعث شده بسیاری از کسانی که دسترسی به تلویزیون و آنتن تلویزیون ندارند، بتوانند برنامه های مورد نظر خود را از طریق تلوبیون دنبال کنند؛ موضوعی که در آمارها هم نشان می دهد میزان بازدید و استفاده از برنامه های آن بسیار بالا بوده و رضایت کاربران را هم با خود به همراه دارد.

مشتاقان اینترنت و فضای مجازی



مهم ترین مخاطب های تلویزیون در حال حاضر در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی به سر می برند. ورود اینترنت در کشور و تلفن های هوشمند باعث شد تا بسیاری هر آنچه را که نیاز دارند در این دنیای مجازی رصد کنند. اینستاگرام، توئیتر، تلگرام، واتساپ، یوتیوب، تیک تاک و ... از جمله اپلیکیشن هایی هستند که توانستند به سرعت بسیار بالایی نه تنها در ایران بلکه در جهان مخاطب ها را به سمت خود جلب کنند؛ به طوری که تنها با داشتن اینترنت و یک گوشی هوشمند می توان به تمامی این گزینه ها دسترسی یافت و به دست آوردن اطلاعات روز دنیا، تماشای برنامه های به روز، رصد آنلاین و زنده اتفاقات و ... در همین دنیای مجازی با سرعت بسیار بالا انجام می گیرد. حتی بسیاری برای تماشای برنامه های تلویزیون که در ساعت پخش اصلی آن امکان دیدنش را ندارند نیز با کمک همین فضای مجازی این امکان را پیدا کرده اند تا بتوانند سر فرصت به تماشای برنامه مورد نظر خود بنشینند. اتفاقی که شاید در گذشته ممکن نبود و برای همین مخاطبان علاقه مند به برنامه خود در تلویزیون تمام تلاش خود را می کردند راس همان ساعت مشخص، خود را به ساعت پخش برسانند. فراگیر شدن تکه های جذاب برنامه ها و دست به دست شدن آن در همین فضا نیز موج گرایش به فضای مجازی را بیشتر کرده است.

سند سبز خودرو پراید ۱۴۱ مدل ۱۳۸۴
به رنگ نقره ای شماره شاسی
S1482284131645 شماره موتور
01317622 به نام شهرزاد فرزاد
مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

کلیه مدارک سند کمپانی و برگ سبز و کارت خودرو
وانت پیکان ۱۶۰۰ مدل ۱۳۸۵ به رنگ سفید
روغنی شماره انتظامی ایران ۵۳-۴۴۳۴۴۳
شماره موتور 11285054245 شماره شاسی
300500803 به نام پیمان محمدی سرپیری
مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.