



چه خبر؟

محمد حسام‌پور به‌عنوان معاون پیش و نظارت ساترا منصوب شد



سیدمحمدصادق امامیان، رئیس ساترا در حکمی محمدحسام‌پورابه‌عنوان معاون پیش و نظارت ساترا منصوب کرد.

به گزارش روابط عمومی ساترا؛ در حکم رئیس ساترا، خطاب به محمد حسام‌پور آمده‌است: «نظر به‌مراتب تعهد، تجارب ارزنده در رسانه ملی و دانش تخصصی جنابعالی در حوزه محتوای رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر و ملاحظات فرهنگی این حوزه خظیر، به موجب این حکم، به‌عنوان معاون پیش و نظارت سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر منصوب می‌شوید. توجه به اقتضائات تولید و انتشار محتوا در رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر، بهبود وضعیت محتوا با عنایت به الزامات فرهنگی، مذهبی و اجتماعی کشور، حساسیت نسبت به رشد و بالندگی فرهنگی مخاطب به‌خصوص کودکان و گروه‌های آسیب‌پذیر، حمایت از گسترش محتوای بومی تراز به‌منظور افزایش سهم محتوای ایرانی ـ اسلامی در سبد مصرف کاربران، ساماندهی محتواهای خارجی متناسب با نیازهای فرهنگی جامعه و توسعه همکاری و استفاده از تجارب گرانقدر و سرمایه محتوایی رسانه ملی از مهم‌ترین ماموریت‌های آن معاونت است.

نظر به رویکرد رسانه‌محور ساترا، ارائه خدمات نظارتی محتوایی مطابق نیازها و الزامات انواع رسانه‌های فعال به‌ویژه رسانه‌های کاربرمحور و مبتنی بر تشخیص و درخواست متولی رسانه‌های دارای مجوز، اصلی‌ترین وظیفه معاونت متبوع حضرت‌عالی است. از این‌رو تعامل هم‌افزا با بخش‌های مختلف ساترا ایجاد فرآیندهای چابک کم‌هزینه و اثربخش و پرهیز از ایجاد فرآیندهای غیرضرور مورد تأکید است. امیدوارم با تلاش شما و همکاران آن معاونت و حسن تعامل با فعالان این حوزه، شاهد رشد و تعالی رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در حوزه تولید و انتشار محتوا، در مسیر تقویت بنیان‌های فرهنگی جامعه، ترویج ارزش‌های دینی و اسلامی و تحکیم نهاد خانواده باشیم.

از خداوند سبحان موفقیت روزافزون جنابعالی را در انجام ماموریت‌های محوله و تحقق منویات رهبر معظم انقلاب (مظله) مسألت دارم.»

محمد حسام‌پور، دانش‌آموخته دکتری علوم ارتباطات از دانشگاه علامه طباطبائی است. در کارنامه او سوابقی همچون مدیریت تأمین و تولید شبکه‌های مختلف سیما، عضویت در شوراهای طرح و برنامه شبکه‌های سیما و عضویت در شورای مشورتی محتوای حرفه‌ای ساترا به چشم می‌خورد.

وی تهیه‌کنندگی برنامه‌های مختلف تلویزیونی در داخل و خارج کشور و سخنرانی در کنفرانس‌های علمی را به‌عهده داشته است. وی ارائه مقاله و شرکت در جشنواره‌ها و بازارهای مختلف بین‌المللی برای انتخاب و خرید برنامه‌های خارجی را نیز در کارنامه خود دارد. چاپ یادداشت‌ها و مقالات علمی درخصوص تلویزیون دیجیتال همچنین تدریس در دانشگاه صداوسیما و برگزاری کارگاه‌های آموزشی از دیگر فعالیت‌های حسام‌پور است.

«پیدا و پنهان» در راه آی فیلم

مجموعه «پیدا و پنهان» از امروز جایگزین سریال مروارید سرخ می‌شود.

به گزارش جام‌جم، با به پایان رسید سریال مروارید سرخ از امروز می‌توانید ببینده سریال «پیدا و پنهان» باشید. این سریال به کارگردانی آرش معیریان و شهرام شاه‌حسینی در سال ۹۲ است که بار دیگر از شبکه آی‌فیلم پخش خواهد شد. سریال پیدا و پنهان به عنوان اولین سریالی است که وارد حوزه وزارت اطلاعات شده و زندگی مامورهای این نهاد اطلاعاتی را در هر قسمت از نزدیک مورد بررسی قرار می‌دهد. سریال پیدا و پنهان از امروز ساعت ۱۷ روی آنتن شبکه آی‌فیلم می‌رود و تکرار آن نیز در ساعات یک بامداد و ۹ روز بعد پخش می‌شود.



برنامه نیم‌نگاه که از شنبه تا چهارشنبه روانه آنتن رادیوسلامت می‌شود به مشکلات داروخانه‌ها اختصاص دارد. به گزارش جام‌جم، برنامه نیم‌نگاه با هدف اعتمادسازی مسؤولان نسبت به رفع چالش‌های حوزه سلامت و پاسخ به مطالبات مردم تولید و و پخش می‌شود.

عکس: روابط عمومی برنامه

بررسی مشکلات تاسیس داروخانه‌ها در رادیو

برنامه نیم‌نگاه که از شنبه تا چهارشنبه روانه آنتن رادیوسلامت می‌شود به مشکلات داروخانه‌ها اختصاص دارد. به گزارش جام‌جم، برنامه نیم‌نگاه با هدف اعتمادسازی مسؤولان نسبت به رفع چالش‌های حوزه سلامت و پاسخ به مطالبات مردم تولید و و پخش می‌شود.



گفت‌وگو با حسن آخوندپور کارگردان و تهیه‌کننده

با وعده‌ها

نمی‌توان کار فرهنگی کرد

حسن آخوندپور کارگردان و تهیه‌کننده مشهوری که از نوجوانی کارش را به عنوان بازیگر، سپس کارگردان و تهیه‌کننده آغاز کرده، به عنوان هنرمندی شناخته می‌شود که همیشه دغدغه شهر و استانش را داشته است. اغلب آثار او مثل سینمایی شهری که نمی‌خواید، سریال تلخ و شیرین، مستند سینمایی نسیان، مستند سینمایی یک چهارشنبه بعدازظهر فیلم سینمایی فرشته دختر احمد آقا از جمله آثاری است که درباره مشهد بوده است. آخوندپور توانسته مسائل شهرش را به گوش جهانیان برساند، نسیان و فرشته دختر احمدآقا آثاری هستند که در جشنواره‌های مختلف جهانی به نمایش درآمده و موفقیت‌هایی کسب کرده

است. به عنوان عضوی از اعضای هیات مدیره انجمن صنفی فیلم بلند مشهد و به بهانه تهیه مستند مسابقه تماس که کار جدیدی است از شبکه افق، با او درباره شرایط حمایت مادی و معنوی مدیران فرهنگی با او گپ و گفتی داشتیم.

نداکوی رسانه

شما بیشتر به عنوان کارگردان شناخته می‌شوید چه طور شد که وارد حوزه تهیه‌کنندگی شدید؟

بله. آثاری که من کارگردانی کردم بیشتر است اما از ابتدا هم تهیه‌کننده آثار نمایشی و هم برنامه‌های ترکیبی در تلویزیون بودم.

در حال حاضر تهیه‌کنندگی چه مشکلاتی دارد؟

این روزها تهیه‌کنندگی برای تلویزیون سخت شده چون برآوردهای تلویزیون عموما چند قدم از تورم عقب‌تر است. خصوصا در پروژه‌های طولانی مدت از زمانی که برآورد پروژه بسته می‌شود تا عملی شدن پروژه، قیمت همه چیز چند برابر می‌شود. این مساله برای تهیه‌کنندگانی که به کیفیت فکر می‌کنند و همواره در رقابت با برنامه‌های تلویزیونی مختلف هستند بسیار سخت‌تر است، چون قرار نیست به بهانه بودجه کم از رقابت جذب مخاطب عقب بمانند. مدیران تلویزیون هم اینها را می‌دانند و در برابر این، تهیه‌کنندگان از همان ابتدا در طرح و برنامه به شکلی مدیریت می‌کنند که فضای مشارکت ارگان‌های دولتی و خصوصی، به نفع رشد کیفیت برنامه فراهم شود.

این برنامه روز چهارشنبه هشتم دی به موضوع مشکلات آیین نامه تأسیس داروخانه‌ها اختصاص دارد و ارتباط تلفنی با احمد آدینه‌ها عضو داروساز شورای عالی، دکتر فاطمی دبیر انجمن داروسازان و دکتر محمدی، مدیرکل نظارت بر دارو و موادمخدر برقرار می‌شود. این برنامه روز چهارشنبه از گروه

وعده‌ها وارد کار شدیم و الان ۳ ماه است در حال فیلمبرداری هستیم و از حمایت شهرداری خبری نیست و من مانده‌ام و تعهد ضبط برنامه در مشهد.

پاسخ شهرداری به شما چه بوده؟

پاسخی که این روزها شهردار مشهد به برخی فعالان فرهنگی هنری می‌دهد این است: «پول نداریم، شهرده‌کار است.» مگر همه شهرداران قبل از شهردار فعلی بده‌کار نبودند؟ شهر مگر بدون بدهکاری می‌شود؟ چرا باید اولین قربانی بدهکاری شهر، هنرمندان و فعالین فرهنگی باشند؟ یک سوال ویژه دارم از مدیران شهری مشهد که همواره از ابتدای کارشان شعار شفاف‌سازی داده‌اند؛ بودجه هنگفت فرهنگی شهر مشهد خرج چه کارهایی می‌شود که ما نمی‌دانیم؟ چطور از این بودجه هنگفت فیلمی توسط هنرمندان مشهدی بیرون نمی‌آید، تئاتری توسط جامعه شریف ناثار مشهد تولید نمی‌شود. هیچ مشهدی هنرمند و فرهیخته‌ای سهمی ندارد؟ از اول سال تا الان بیشتر فعالیت فرهنگی من کارهایی بوده که برای شهرداری مشهد و به سفارش آنها بوده است، ولی جالب این‌که درآمد شهرداری از ابتدای سال به واسطه عوارضی که از من گرفته بیشتر بوده است تا درآمد من از شهرداری. دقت کنید عمق فاجعه را. من حدود یک سال برای شهرداری مشهد کار کردم، شهرداری در قالب عوارض زندگی در آن شهر از من پول گرفته و در عوض یکی پس از دیگری قراردادهای کاری را فسخ یا معلق کرده است. شهردار من را برای اولین بار می‌بیند و لی من ده‌ها شهردار دیده‌ام. ده‌ها شهردار بده‌کار که ماهر وقت جلوی شهرداری نمی‌نشینم انگار تازه وارد این شهر شده و او هیچ شناختی از ما ندارد.

چرا تماس نیاز به حمایت دارد؟

به دلیل بدیع بودن، نو بودن و غیر قابل پیش‌بینی بودن صحنه آن است. من هم تهیه‌کننده و کارگردان آثار فیلم و سریال نمایشی و هم مستندهای سینمایی و برنامه‌های ترکیبی بوده‌ام اما تماس شبیه هیچ‌کدام از اینها نیست و تولید آن برخلاف تصور بسیار سخت است. ما فضای نیمه نمایشی داریم در لوکیشن‌های واقعی با مردم واقعی و اتفاقات غیر قابل پیش‌بینی! این یعنی ده‌ها اتفاق غیر تصور که موجب افزایش هزینه‌های تولید می‌شود. وقتی با یک ژانرایی شوی شهری طرف هستیم تمامی معادلات برنامه‌ریزی شده دست‌خوش تغییرات می‌شود، گاهی یک روز فیلمبرداری با یک شرکت‌کننده مسیر مستند و نگاه اجتماعی را به سمتی می‌برد که بقیه برنامه‌های طراحی شده را تغییر می‌دهد، یک تغییر آنی که نیاز به صرف هزینه مضاعف برای اجرای آن دارد. پس ما نیاز به حمایت ارگان‌هایی مثل فرمانداری، شهرداری و شورای شهر داریم خصوصا وقتی بخشی از فعالیت‌های فرهنگی آنها پوشش داده می‌شود. اگر کمک و حمایت ارگان‌ها نباشد نمی‌توانیم کار را به شکلی که می‌خواهیم تولید کنیم. در دوران کرونا سینما تئاتر و موسیقی تعطیل شد اما پیچ تلویزیون بسته نشد و برنامه‌سازی تلویزیون با همه ریسک و خطراتش ادامه داشت و دارد.

با این مسأله که مطرح کردید آیا قصد دارید ادامه فعالیت‌هایتان فقط در تهران باشد؟

بهداشت تندرستی رادیو سلامت روی آنتن می‌رود.

این برنامه که به مسائل و مشکلات روز مردم در حوزه‌های مختلف سلامت می‌پردازد، از شنبه تا چهارشنبه و از گروه‌های مختلف برنامه سازی رادیو سلامت ساعت ۱۲ روی آنتن می‌رود.

من از شهری که بیست سال در آن کار فرهنگی کرده‌ام دلگیرم. چون به نتیجه رسیدم باید کوچ کنم تا ارزش کارم را بدانند. همیشه به علت بی‌اطلاعی یا موارد پشت پرده پروژه‌های دسته‌چندم پایتختی بیشتر مورد توجه تولیدات ناب و بومی هنرمندان مشهدی بوده است. کارنامه من پر از آثاری است که درباره مشهد و با مباحث رضوی ساخته شده است. آثاری که در جشنواره‌های بین‌المللی نمایش داده شده و مورد توجه بوده است و در شهر نیز باعث ایجاد جریان و موج رسانه‌ای شده است. تنها چیزی که من رادر مشهد نگه داشته عشق من به شهرم بود اما با این رفتارها بسیار دلسرد و آزرده شدم و مثل بسیاری از همکارانم به ناچار از مشهد کوچ خواهیم کرد.

شما در مشهد انجمنی تشکیل دادید به نام «انجمن صنفی تهیه‌کنندگان فیلم بلند مشهد» هدف از تشکیل این انجمن چه بوده است؟

بله. ما چهار سال انرژی گذاشتیم تا توانستیم این صنف را زیر نظر وزارت کار و با همکاری و حمایت اداره ارشاد تشکیل دهیم. این کار را کردیم که بگویم با هم متحدیم و اگر حمایتی از انجمن شود حمایتی از کل جامعه تهیه‌کنندگان مشهدی است. چون معمولا مدیران برای طفره رفتن از حمایت می‌گویند ما نمی‌توانیم به فلان شخص کمک کنیم چون دیگران صدایشان درمی‌آید. ولی گویا این یک بهانه است. حال که جمعی از هنرمندان دور هم جمع شدند و یک صدا دنبال مطالبه بخشی از حقوق خود از بودجه‌های فرهنگی شهر هستند نیز راهی به جایی نمی‌برند. تقریبا یک سال از تأسیس این انجمن می‌گذرد. اتفاقا این انجمن هم با وعده‌های کمک مدیران تشکیل شد. قرار بود انجمن حمایت شود و بودجه در اختیار هنرمندان عضو انجمن قرار بگیرد. وقتی هنرمندان برایشان اهمیتی نداشته باشد یا دغدغه فرهنگی هنری نداشته باشند، برای مدیران هم فرقی ندارد پروژه شخص باشد یا صنف! اغفل از این‌که این بار یک مطالبه جمعی است و وظیفه مدیران شهری است که از انجمن‌های صنفی هنری حمایت کنند.

از گذشته تا امروز فیلم‌سازان زیادی فیلم‌هایشان را در مشهد ساخته‌اند آیا آنها هم با همین مشکلات دست و پنجه نرم می‌کنند؟

خیر. من ۲۰ سال است در مشهد برنامه‌سازی می‌کنم و هر سال برای گرفتن پروژه‌هایی که خودشان سفارش ساختش را دادند باید روزها و ماه‌ها پشت درهایشان بنشینم. اما وقتی هنرمندان از پایتخت برای ساخت بخشی از فیلم‌شان وارد مشهد می‌شوند با فرش قرمز شهرداری روبه‌رو می‌شوند و بدون تشریفات پول‌های کلانی از شهرداری می‌گیرند. فیلم‌هایی که برای مشهد آورده‌ای ندار. چرا این امکانات در اختیار هنرمندان اهل همان شهر نباشد؟ مستند نسیان که درباره بافت پیرامون حرم بود و با حمایت پژوهشکده تأمن ساخته شد منجر به یک اتفاق بزرگ شهری شد. مستند سینمایی «نسیان» درباره مساله‌ای است که بدنه نظام درگیرش بود. «نسیان» هم پروژه‌ای است که خود شهردار وقت پیشنهاد ساختش را به من داد، اما شهردار فعلی قرارداد ایشان را قبول ندارد.



گزارش‌های ۶۵ ثانیه‌ای، رویکرد جدید خبرنگاران مردمی

برای تهیه گزارش‌های مردمی اشاره کرد و افزود؛ با توجه به این‌که ظرفیت و خلاقیت‌های این گروه از خبرنگاران مردمی بالا و فراگیر است، می‌توانند رویدادهای اجتماعی، فرهنگی، هنری و حتی نیازها و دغدغه‌های مردمی را به خوبی تصویر کنند.

ساری افزود؛ در کنار به تصویرکشیدن اخبار استان و شهر محل اقامت، موضوع مهم آمقربنی و روحیه بخشی

مردمی نیز حضور داشتند. در این نشست ساری، مدیر پخش شبکه پنج سیما ضرورت رعایت ضوابط و استانداردهای حداقلی برای پخش برنامه‌های تلویزیونی را تشریح کرد و افزود؛ در تهیه گزارش‌های موبایلی همواره به شاخص‌های هنری و فنی نیز عنایت ویژه داشته باشید. ساری ضمن تأکید بر انتخاب سوزه نو و جدید برای تهیه گزارش‌های مردمی، به نگاه و رویکرد رسانه‌ای مناسب

کارگاه آموزشی با هدف ارتقای سطح کیفی و کمی تولیدات خبرنگاران مردمی شبکه پنج سیما برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شبکه پنج سیما، در این کارگاه آموزشی محسن ساری مدیر پخش شبکه پنج، مرتضی عمادی مدیر گروه تهران و شهروندی، مصطفی جعفریعیی مدیر روابط عمومی و جمعی از خبرنگاران

در جامعه ازجمله وظایف مهم رسانه‌ای شماست که می‌توانید به‌خوبی ایفاگر این نقش برجسته شوید. در ادامه مرتضی عمادی، مدیر گروه تهران و شهروندی شبکه پنج سیما به ضرورت راه اندازی و تولید گزارش‌های «شصت و ۵ ثانیه‌ای» توسط خبرنگاران مردمی تأکید کرد و افزود؛ خبرنگاران مردمی در سری جدید تولیداتشان در قالب شصت و ۵ ثانیه، رویکرد پیگیری پیام تا حصول نتیجه را خواهند داشت. وی افزود؛ برنامه‌های درشهر، در استان و تهران بیست به عنوان برنامه‌های پشتیبان اخبار شصت و ۵ ثانیه خواهند بود تا در درکنار تولیدات خبرنگاران مردمی به پیگیری مطالبات مردم بپردازند.

عمادی گفت؛ در حال حاضر بیش از ۷۰ خبرنگار مردمی به شکل پراکنده در سطح استان تهران با شبکه پنج سیما همکاری دارند و حضور این فعالان رسانه در حوزه اطلاع رسانی، امید آفرینی، مطالبه‌گری و... تاثیر بسزایی دارد. مدیر گروه تهران شهروندی از تشکیل کارگاه‌های آموزشی به صورت فصلی خبر داد و افزود؛ همه تلاش همکاران من در شبکه پنج سیما ارتقای سطح کیفی و کمی تولیدات خبرنگاران مردمی و نزدیک شدن به استانداردهای رسانه و شبکه پنج سیماست. پس از گذشت تقریبا ۲۰ ماه از فعالیت این گروه خبری بالغ بر ۴۵۰ گزارش ویژه از خبرنگاران مردمی در ضمیمه برنامه‌های تهران بیست، در شهر و در استان پخش شده است و به تازگی این ظرفیت نیز به برنامه سلام تهران اضافه شده است.