چه خبر؟

۶ اثر تولید مراکز در جمع برگزیدگان جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران

شش اثر تولیدی صدا و سیمای مراکز، در جمع برگزیدگان دوازدهمین جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران ۱۴۰۰ قرار گرفتند. به گزارش روابط‌عمومی معاونت امور استان‌های سازمان صدا و سیما، دوازدهمین جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران ۱۴۰۰ برگزیدگان خود را در بخش‌های مختلف اعلام کرد.

بر این اساس چند اثر تولیدی صدا و سیمای مراکز توانستند در جمع آثار برگزیده قرار بگیرند. به این ترتیب سه اثر پویانمایی از واحد انیمیشن صدا و سیمای مرکز همدان در بخش‌های مختلف جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران به عنوان اثر برگزیده معرفی شدند که شامل «بچه زمستون» به کارگردانی محمد گودرزی در بخش مسابقه ایران (تلویزیونی)، «ماه» به کارگردانی فاطمه خدیور در بخش دینی و ارزش‌های انقلاب اسلامی، و «جنگل دامون» به کارگردانی هادی امیری و رها فرجی است.

همچنین در بخش مسابقه ایران (کودک و نوجوان) «اتاق ۲۱» تولید صدا و سیمای مرکز فارس به کارگردانی پیمان دهقانی و در بخش مسابقه ایران (دینی و ارزش‌های انقلاب اسلامی) «وصل» تولید مرکز ایلام و به کارگردانی جعفر میر ناصری و «فهمیدم چی کار کنم» از مجموعه هزار و یک شب به کارگردانی ریحانه کاوش و علی رئیس از صدا و سیمای مرکز اصفهان هم جزو برگزیدگان معرفی شدند.

دوازدهمین جشنواره بین‌المللی پویانمایی (انیمیشن) تهران توسط کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از تاریخ ۱۴ تا ۱۸ اسفند و با هدف فراهم‌سازی بستری شایسته برای تبادل اندیشه‌ها و آموخته‌ها از طریق گردآوری و عرضه هدفمند آثار، گسترش توانایی‌ها با طرح تکنیک‌ها و نگرش‌های تازه برای دستیابی به کیفیتی افزون‌تر و کشف توانمندی‌ها و تشویق نوآمدگان عرصه پویانمایی به ابتکار و نوآفرینی در تهران برگزار خواهد شد.

پخش حسینیه نوگلان فاطمی از شبکه قرآن

فصل دوم مجموعه نمایشی حسینیه نوگلان فاطمی با موضوع سبک زندگی فاطمی ویژه کودک و نوجوان از روز یکشنبه ۱۲ دی ساعت ۱۶ همزمان با ایام فاطمیه از شبکه قرآن و معارف سیما پخش خواهد شد.

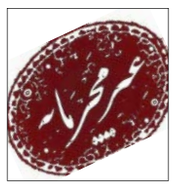
به گزارش روابط‌عمومی شبکه قرآن و معارف سیما ضبط آخرین قسمت مجموعه تلویزیونی حسینیه نوگلان فاطمی در استودیو نسل سلمان انجام شد. فصل دوم این مجموعه نمایشی، در شش قسمت ۲۵ دقیقه‌ای به همت گروه کودک و نوجوان شبکه قرآن و معارف سیما با موضوع سبک زندگی فاطمی برای مخاطبان نونهال و نوجوان در قالب داستانی است که با مضمون تلاش چند نوجوان برای تاسیس حسینیه و انجام کارهای فرهنگی با هدف پیوند میان مسجد و محله تولید شده است. این برنامه از روز یکشنبه ۱۲ دی ساعت ۱۶ همزمان با ایام فاطمیه از شبکه قرآن و معارف سیما پخش می‌شود.

کسب رتبه برتر توسط تهیه‌کننده شبکه قرآن و معارف سیما

محمد حسین بزرگیان با نماآهنگ آژیر دیپلم افتخار و تندیس اولین فصل واره فرهنگی و هنری ایثار تهران را دریافت کرد.

به گزارش روابط‌عمومی شبکه قرآن و معارف سیما نخستین فصل واره فرهنگی و هنری ایثار تهران با حضور قاضی‌زاده هاشمی، معاون رئیس جمهور و رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران در تالار اندیشه حوزه هنری برگزار شد. در پایان، محمد حسین بزرگیان، تهیه‌کننده شبکه قرآن و معارف سیما برای نماهنگ «آژیر» حائز رتبه برتر شد و دیپلم افتخار و تندیس جشنواره را دریافت کرد.

بررسی چالش‌های صنعتی سازی ساختمان در غیرمحرمانه



برنامه «غیرمحرمانه» این هفته با موضوع صنعتی‌سازی ساختمان در ایران روی آنتن شبکه دو سیما می‌رود.

به گزارش روابط عمومی برنامه غیرمحرمانه، فردا (۱۰ دی ماه) میزبان محمد شکرچی زاده، معاون وزیر و رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی وزارت راه و شهرسازی، محسن گرامی، رئیس پژوهشکده تحقیقات مسکن نوین، اسفندیار سلطانی، کارشناس مسکن و پرویز قدوسی، استاد دانشگاه علم و صنعت خواهد بود و درباره مسائل مربوط به صنعتی سازی ساختمان در ایران و چالش‌های پیش رو گفت‌وگو می‌شود. غیرمحرمانه، اولین برنامه گفت‌وگو محور با استفاده از فناوری ویژوال (سه بعدی مجازی) گام بزرگ و مهمی را در حوزه برنامه‌سازی نوین برداشته است. این برنامه کاری از گروه دانش و اقتصاد شبکه دوی سیما به تهیه‌کنندگی و کارگردانی علیرضا ابراهیمی و اجرای محمدجعفر خسروی است که جمعه‌ها ساعت ۱۷ و ۴۵ دقیقه روی آنتن شبکه دو می‌رود.

«ماهی بادکنکی» پویانمایی با تکنیک سه‌بعدی است و فضایی فانتزی و تخیلی دارد

عکس: روابط عمومی برنامه

گفت‌وگو با سلمی افکاری، تهیه‌کننده و کارگردان مجموعه پویانمایی «ماهی بادکنکی»

قصه‌های زیر دریا

زینب علیپور طهرانی
رسانه

«ماهی بادکنکی» قهرمان اصلی داستان یک مجموعه پویانمایی است که در دهکده‌ای زیر آب زندگی می‌کند و به‌دلیل هوش زیادش، رهبری گروه چند نفره را به‌عهده دارد. سه فصل از این مجموعه تاکنون روی آنتن رفته و فصل چهارم آن در حال تولید است که در هر قسمت، توسط شخصیت منفی داستان یعنی غول ماهی مشکلاتی پیش می‌آید که ماهی بادکنکی همراه دوستانش این مشکلات را رفع می‌کنند. این پویانمایی با تکنیک سه‌بعدی ساخته می‌شود و فضایی فانتزی و تخیلی دارد و از رنگ‌های شاد و جذاب در گرافیک و طراحی بصری آن استفاده شده است. نی‌نی بال (خواهر کوچک ماهی بادکنکی)، اره‌ماهی (مجسمه‌ساز و هنرمندی مؤدب)، جیز ماهی (همیشه دنبال کشف اجسام)، سبیل ماهی (بانمک و چاق) و دیو ماهی (برادر غول ماهی) از دیگر شخصیت‌های کارتونی این مجموعه هستند. در این مجموعه سمیه موسوی به‌جای ماهی بادکنکی، ابراهیمی شفیعی به‌جای سبیل ماهی، مریم جلینی به‌جای خبرنگار، شایان شام بیاتی به‌جای غول ماهی، کتایون اعظمی به‌جای اره‌ماهی، رضا آفتابی به‌جای جیزماهی گویندگی می‌کنند. ماهی بادکنکی، یکی از تولیدات مرکز صباست که با توجه به خلق شخصیت‌های جدید و داستان‌های به‌روز توانسته موردتوجه بچه‌ها قرار بگیرد و همین موضوع تولید آن را به فصل چهارم رسانده که قرار است به‌زودی روی آنتن یکی از شبکه‌های سیما برود. سلمی افکاری، تهیه‌کننده و کارگردان این مجموعه است که در گفت‌وگو با جام جم نکاتی را درباره فصل جدید بیان کرد که ماحصل آن را در ادامه می‌خوانید:

«ماهی بادکنکی» قهرمان اصلی داستان یک مجموعه پویانمایی است که در دهکده‌ای زیر آب زندگی می‌کند و به‌دلیل هوش زیادش رهبری گروه چند نفره را به‌عهده دارد

حضور در عرصه بین‌الملل

فصل چهارم در ۵۲ قسمت ۱۰ دقیقه‌ای در حال تولید است. البته از همان ابتدا تصور می‌کردیم این مجموعه مورد توجه قرار بگیرد و تولید آن به فصل‌های بعد هم برسد. بنابراین سعی کردیم هم داستان‌ها و هم شخصیت‌ها جذاب باشند. اتفاقا در دوران مدیریت قبلی هم به ما گفته شد این مجموعه جزو برندهای شبکه است و حتی به چند کشور هم فروخته شده از جمله کشورهای چین و لبنان.

چرا ماهی و دنیای زیر آب؟

ما پیش از این در پویانمایی‌ها شخصیت‌های مختلف را در موقعیت‌های گوناگون مثل جنگل داشتیم و همین ماهی بودن شخصیت‌های این مجموعه برای بیننده تازگی داشت، چون تا به حال سراغ دنیای زیر آب و ماهی‌ها نرفته بودیم و خیلی روی آنها کار نشده بود. به همین دلیل فضای زیر آب و ماهی‌ها را برای این مجموعه در نظر گرفتیم تا برای بچه‌ها تازگی و جذابیت داشته باشد. یکی از دلایلی هم که در فصل سوم شخصیت‌های بسیاری را به مجموعه اضافه کردیم همین مسأله بود. ضمن این‌که در فصل یک و دو کار گرافیک متفاوتی هم داشت. یعنی حتی چهره شخصیت‌ها متفاوت بود اما سعی کردیم در فصل سوم و چهارم گرافیک کار را ارتقا بدهیم و شخصیت‌ها بیشتر شبیه ماهی‌های واقعی شوند. مثلا ما شخصیتی به نام «جیز ماهی» داریم که سعی کردیم از خروس ماهی که در واقعیت وجود دارد، الهام بگیریم و او را شبیه این ماهی کنیم.

آموزش در کنار سرگرمی

ما در این مجموعه تلاش می‌کنیم در عین سرگرمی که برای بچه‌ها ایجاد می‌کنیم نکاتی را هم به آنها آموزش بدهیم به همین دلیل مدام در حال تحقیق برای شخصیت‌ها و قصه‌ها هستیم تا نکاتی را به بچه‌ها آموزش بدهیم که در عین سرگرمی آموزش هم ببینند و از طریق داستان‌ها و شخصیت‌های این مجموعه یاد بگیرند. حتی در زمینه‌های دیگر هم تلاش می‌کنیم به بچه‌ها آموزش بدهیم. مثلا در یکی از داستان‌ها می‌خواستیم صرفه‌جویی را به بچه‌ها آموزش بدهیم. اتفاقا در فصل چهارم هم از یک روان‌شناس دعوت به همکاری کردیم، چون مخاطب این مجموعه بین شش تا ۱۲ سال است.

ماهی بند

در کنار شخصیت اصلی که بچه‌ها دوستش دارند، چند شخصیتی را که به سرپرستی ماهی بادکنکی مدام با هم هستند، بچه‌ها بیشتر دوست دارند. مثلا اره‌ماهی، جیز ماهی و سبیل ماهی که سرگروهشان ماهی بادکنکی است و این چهار شخصیت بیشتر موردتوجه بچه‌ها قرارگرفته است. به‌خصوص سبیل ماهی که بچه است اما سبیل دارد و خیلی اهل لاف زدن است و بچه‌ها دوستش دارند. البته فصل یک و دو پشت سر هم پخش شد اما فصل سوم منظم پخش نشد و همین به کار لطمه وارد می‌کند.

سرو کله ماهی بادکنکی از کجا پیدا شد؟

ایده کار اولین بار توسط نویسنده مطرح و یک قسمت از کار هم ساخته شد و به مجموعه صبا ارائه کردیم و بعد از این‌که مورد قبول قرار گرفت، ادامه کار ساخته می‌شود. جالب است که نویسنده هم درباره شکل‌گیری این ایده می‌گفت یک بار نگاهش به آکواریوم افتاده بود و اتفاقی که بین ماهی‌ها در جریان بود، ایده اصلی و اولیه این مجموعه را شکل داده و بعد داستان‌ها خلق شدند. تا این‌که تولید این مجموعه به فصل چهارم رسید. البته هنوز مشخص نیست تا چند فصل ادامه دارد. به این دلیل که همکاری ما با مرکز صبا فصل به فصل است اما قابلیت دارد همچنان در فصل‌های بعد هم ادامه پیدا کند. با این حال بازخورد مخاطبان در این زمینه تأثیرگذار است و فکر می‌کنم تا زمانی که مخاطب از این مجموعه استقبال کند، همچنان ادامه داشته باشد.

قصه‌های به‌روز

ما از تکنیکی برای ساخت این مجموعه استفاده می‌کنیم که در اغلب کشورها مورد استفاده قرار می‌گیرد. ضمن این‌که همکاران ما آدم‌های حرفه‌ای هستند ولی ما طبق چارچوب‌هایی که در تلویزیون تعریف شده، کار می‌کنیم و یک سری خطوط قرمز داریم که همین موضوع رقابت با انیمیشن‌های خارجی را برای ما سخت‌تر می‌کند. بنابراین برای جذب بچه‌ها می‌کوشیم قصه‌ها جذاب و به‌روز باشد و نگاه آنها را از شبکه‌های ماهواره‌ای به تلویزیون معطوف کند. در حال حاضر هم هر شش قسمت از مجموعه که آماده می‌شود، آن را به بخش دوبله می‌سپاریم و فیلمنامه هم مدام در حال نگارش و به‌روز است.

تدارک ویژه رادیو در آستانه نهم دی

شبکه‌های رادیویی در مجموع با ۱۹۵ برنامه، ۸۶ عنوان و به مدت ۵۶ ساعت و ۱۵ دقیقه به موضوع ۹ دی می‌پردازند که از این میزان برنامه، ۳۰ برنامه در قالب ۱۴ عنوان و به مدت ۱۴ ساعت و ۴۳ دقیقه به‌صورت ویژه، خواهد بود.

روز نهم دی ماه در تاریخ انقلاب اسلامی با عنوان روز «بصیرت» به یوم‌ا... تبدیل شده‌است. در این روز ماندگار و تاریخی ملت همیشه در صحنه ایران اسلامی، حماسه‌ای دیگر آفرید و دشمنان خدا و دینش را مأیوس و ناامید و قلب امام زمان(عج) و نایب بر حقش حضرت آیت‌ا... العظمی خامنه‌ای (دامت برکاته) را شاد کردند.

رسانه ملی و به پیروی از آن معاونت صدا برای زنده نگه‌داشتن خاطره این روز بزرگ و الگوسازی از بصیرت ولایت‌فقیه برای این روز برنامه‌ریزی ویژه دارد. در همین راستا شبکه‌های رادیویی در مجموع با ۱۹۵ برنامه، ۸۶ عنوان و به مدت ۵۶ ساعت و ۱۵ دقیقه به موضوع ۹ دی بپردازند که از این میزان برنامه، ۳۰ برنامه در قالب ۱۴ عنوان و به مدت ۱۴ ساعت و ۴۳ دقیقه به‌صورت ویژه، خواهد بود.

فعالیت‌ها و اقدامات شبکه‌های رادیویی:

رادیو اقتصاد تعداد ۴ برنامه را در قالب ۴ عنوان و به مدت یک ساعت و ۳۵ دقیقه پیش‌بینی کرده‌است.

مجله رادیویی «روز از نو» در قالب متن، موسیقی و گفت‌وگو، «طلوع بی‌پایان» هم به نقش مردم در حماسه ۹ دی و دفاع از نظام جمهوری اسلامی ایران و وظیفه مسؤولان در برابر حمایت مردم از نظام، بازگویی سند پر افتخار مردم ایران در خلق حماسه ماندگار می‌پردازند.

رادیو ایران تعداد ۱۶ برنامه را در قالب ۲۶ عنوان و به مدت ۸ ساعت و ۱۲ دقیقه پیش‌بینی کرده‌است که از این میزان برنامه دو عنوان برنامه به مدت یک ساعت و ۲۰ دقیقه به صورت ویژه است.

مجله رادیویی «شکوه بصیرت» نهم دی ماه به‌طور زنده با موضوع شکوه و عظمت روز بصیرت و میثاق امت با ولایت و پوشش گردهمایی نهم دی ماه پخش می‌شود.

همچنین مستند «ویژه روز بصیرت» هشتم دی به موضوع بحث بصیرت و همراهی و حمایت مردم از نظام جمهوری اسلامی و پیوند ناگسستنی مردم با امامت و حفظ ارزش‌های انقلاب اختصاص پیدا می‌کند.

رادیو ایرانصدا تعداد شش برنامه را در قالب ۲۰ عنوان و به مدت ۱۴ ساعت و ۵۵ دقیقه پیش‌بینی کرده‌است.

برنامه گفت‌وگو محور «ایرانی که دوباره هم‌دل شد» با موضوع دختربچه‌ای است که قصد دارد برای مدرسه‌اش درخصوص واقعه نهم دی‌ماه داستانی بنویسد و برای این‌که اطلاعات کاملی به‌دست آورد سعی می‌کند از مادرش اطلاعات کاملی به‌دست بیاورد.

مجموعه موسیقی‌های ویژه مبارزه با فتنه و دوستی با ایران‌زمین در پادکستی در ساختار آوایی پخش می‌شود. همچنین در ساختارهای گفت‌وگو محور «کتاب جشن خرگوش‌ها»، «ملکه موش‌ها» و «بازی‌بازها» داستانی متفاوت با رویکرد جنایت آمریکا و استعمار پیر انگلیس و توطئه‌های آنان را نشان می‌دهد.

رادیو پیام تعداد هشت برنامه را در قالب ۳۸ عنوان و به مدت یک ساعت و ۲۱ دقیقه پیش‌بینی کرده‌است که از این میزان برنامه سه عنوان برنامه به مدت ۲۳ دقیقه به‌صورت ویژه است.

این شبکه رادیویی در قالب ساختارهای نوین دو برنامه «پیام بصیرت» و «پیام ولایت» را با موضوعات سخنان بزرگان درخصوص حماسه ۹ دی و بیانات رهبر معظم انقلاب درخصوص بصیرت‌افزایی روانه آنتن می‌کند.

مجله رادیویی «موسیقی ویژه» نیز به پخش موسیقی‌های مرتبط با موضوع ۹ دی می‌پردازد.

رادیو تهران تعداد شش برنامه را در قالب هفت عنوان و به مدت ۵ ساعت و ۳۵ دقیقه پیش‌بینی کرده‌است که از این میزان برنامه یک عنوان برنامه به مدت ۳۰ دقیقه به‌صورت ویژه است.

آیتم ویژه در برنامه حکیمیه در ساختار گفت‌وگومحور، بسته ویژه سخنرانی رهبری درباره بصیرت است.

رادیو جوان تعداد شش برنامه را در قالب هفت عنوان و به مدت یک‌ساعت و ۵۰ دقیقه پیش‌بینی کرده‌است که از این میزان برنامه سه عنوان برنامه به مدت یک ساعت و ۳۰ دقیقه به صورت ویژه است.

این شبکه رادیویی دو مستند را با موضوعات «مروری بر بیعت مردم با ولایت» و «نگاه تاریخی به واقعه ۹ دی و اتفاقاتی که منجر به این رویداد شد» را تهیه و تولید کرده‌است.

برنامه گفت‌وگومحور «آن سوی مه» به اتفاقات پشت پرده واقعه ۹ دی می‌پردازد.

رادیو سلامت تعداد سه برنامه را در قالب سه عنوان و به مدت ۵۵ دقیقه پیش‌بینی کرده‌است.

مجله رادیویی «خونه زندگی» در قالب مصادیقی همچون پدرم همواره مقتدرانه در تصمیمات زندگی عمل می‌کند به این مهم می‌پردازد.

رادیو صبا تعداد سه برنامه را در قالب ۱۱ عنوان و به مدت ۲ ساعت و ۲۴ دقیقه پیش‌بینی کرده‌است که از این میزان برنامه یک عنوان برنامه به مدت یک ساعت به صورت ویژه است.

مستند «درخشش ایران» در مورد وقایع ۹ دی است.

رادیو فرهنگ تعداد ۱۰ برنامه را در قالب ۲۱ عنوان و به مدت ۱۵ ساعت و ۲۵ دقیقه پیش‌بینی کرده‌است که از این میزان برنامه دو عنوان برنامه به مدت ۷ ساعت و ۳۰ دقیقه به صورت ویژه است.

مستند «روز بصیرت» گزارشی از نهم دی است. مجله رادیویی «ویژه جشنواره عمار» نیز پخش می‌شود.

رادیو قرآن تعداد سه برنامه را در قالب سه عنوان و به مدت ۳۵ دقیقه پیش‌بینی کرده‌است.

برنامه گفت‌وگو محور «صفحه تقویم» با هدف علت نامگذاری روز بصیرت پخش می‌شود.

رادیو گفت‌وگو تعداد چهار برنامه را در قالب ۱۰ عنوان و به مدت ۸ ساعت و ۴۵ دقیقه پیش‌بینی کرده‌است که از این میزان برنامه یک عنوان برنامه به مدت یک ساعت به صورت ویژه است.

مجله رادیویی روز بصیرت مروری بر اتفاقات دی ماه سال ۸۸ است.

رادیو معارف تعداد ۹ برنامه را در قالب ۲۹ عنوان و به مدت ۱۴ ساعت و ۲۰ دقیقه پیش‌بینی کرده‌است.

مجله رادیویی «مهربان باشیم» به موضوع اهمیت یکدلی مردم می‌پردازد. در «حوالی عصر» نیز جلوه‌های بصیرت امت و نقش بصیرت امت در خنثی‌سازی توطئه‌ها بررسی می‌شود.

رادیو نمایش تعداد یک برنامه را در قالب یک عنوان و به مدت یک ساعت و ۳۰ دقیقه پیش‌بینی کرده‌است که از این میزان برنامه چهار عنوان برنامه به مدت ۳۹ ساعت خواهد بود.

مجله ترکیبی «خروش بصیر» ویژه برنامه تهیجی به منظور همراهی با شرکت‌کنندگان در تظاهرات روز بصیرت (در صورت برگزاری تظاهرات) یا به نمایش درآوردن حس و حال شهرهای کشور در روز بصیرت (در صورت عدم برگزاری تظاهرات) از طریق ارتباط با چهره‌های شناخته‌شده و مردمی و بیان حس و حال آنان و همچنین تعامل با مخاطبان و انتقال پیام‌های دریافتی در این روز و همچنین پخش سرودهای ملی و میهنی با سایر مردم کشور همراه می‌شود که (در صورت برگزاری راهپیمایی مدت زمان برنامه به ۳ ساعت افزایش خواهد یافت).

رادیو ورزش تعداد سه برنامه را در قالب سه عنوان و به مدت ۳۵ دقیقه پیش‌بینی کرده‌است.

مجله رادیویی «صبح و ورزش» اطلاع‌رسانی درخصوص رویدادهای روز و گفت‌وگو درخصوص بصیرت است. «عصرانه» نیز با موضوع بصیرت و جوانان نقش جوانان در پیشبرد اهداف فرهنگی پخش می‌شود.

برنامه گفت‌وگو محور «به اضافه ورزش» به نقش نخبگان ورزش در بصیرت جامعه می‌پردازد.