تازه‌های فناوری

برای سال ۲۰۲۲ اعلام شد

اینستاگرام بیشتر بر ویدئوها متمرکز می‌شود

آدام موسری، مدیرعامل اینستاگرام در پیام ویدئویی کوتاهی از اولویت‌بندی برنامه‌های این شرکت در سال ۲۰۲۲ خبر داد. او گفت اینستاگرام می‌خواهد تمرکز بیشتری روی ویدئوها داشته باشد و قابلیت‌های درآمدزایی محتواسازان را افزایش دهد.

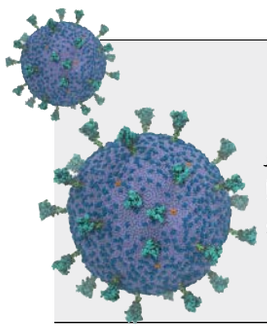
به گزارش جام‌جم از دیجیاتو، موسری با انتشار پستی در صفحه شخصی خود اعلام کرد سال آینده برای اینستاگرام مهم خواهد بود. اوگفت تمام ویدئوهای این پلتفرم پیرامون سرویس Reels متمرکز خواهند شد و توسعه این سرویس ادامه پیدا می‌کند. مدیرعامل اینستاگرام همچنین اعلام کرد ابزارهای بیشتری برای درآمدزایی در اختیار تولیدکنندگان محتوا قرار می‌گیرد.

به‌علاوه قرار است توجه بیشتری به بخش پیام‌رسانی این شبکه اجتماعی شود. اینستاگرام همچنین در سال ۲۰۲۲ به بحث شفافیت اهمیت بیشتری خواهد داد. موسری متعهد شد قابلیت‌های کنترلی بیشتری به اینستاگرام اضافه کند. این شرکت در ماه مارس ابزارهایی برای کنترل والدین ارائه کرد و از سال آینده قرار است روش نمایش زمانی محتواها را برگرداند. این شبکه اجتماعی اخیر تغییرات زیادی را در بخش ویدئوها ایجاد کرده است. آنها در ماه اکتبر سرویس IGTV را غیرفعال کردند و همه چیز را به زیرمجموعه Reels آوردند. حالا دیگر محدودیت قبلی از بابت مدت زمان ویدئوهای فید اصلی اینستاگرام وجود ندارد اما کاربران برای مشاهده کامل ویدئوها باید روی آنها ضربه بزنند.

آغاز آزمایش بالینی یک اسپری بینی برای پیشگیری از کووید-۱۹

پژوهشگران استرالیایی در بررسی جدید خود قصد دارند آزمایش بالینی یک داروی رقیق کننده خون را به واسطه اسپری بینی آغاز کنند و تاثیر آن را در پیشگیری از ابتلا به کووید-۱۹ مورد بررسی قراردهند. ایده استفاده از اسپری بینی، بر فرضیه‌ای مبتنی است که نشان می‌دهد ابتلای اولیه به کروناویروس سندرم حاد تنفسی ۲، از طریق مولکولی موسوم به هپاران سولفات (Heparan sulfate) در بینی ایجاد می‌شود./ ایسنا

تولید کیت تشخیص سریع جهش امیکرون در کشور

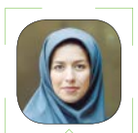


یک شرکت فناور ایرانی موفق به تولید کیت تشخیص سریع N و S مبتنی بر آنتی ژن به منظور تشخیص سریع جهش امیکرون شد. این کیت می‌تواند در کمتر از ۲۰ دقیقه سویه امیکرون کرونا را تشخیص دهد. این شرکت با تولید روزانه ۲۰۰ هزار عدد از این کیت، نیاز مراکز بهداشتی را تامین کرد و کیت مذکور توسط وزارت بهداشت توزیع و مورد استفاده قرار گرفت./ مهر

داده‌های اخیر پایگاه اِستَتیستا نشان می‌دهد پس از چند سال رشد روزافزون استفاده از رسانه‌های اجتماعی، کاربران در یک سال اخیر هر روز ۳ دقیقه کمتر سراغ آنها رفته‌اند

عبور از اوج اقبال به رسانه‌های اجتماعی

نوری: با واکسیناسیون و کاهش میزان همه‌گیری در کشورهای مختلف به‌تدریج بسیاری از شرایط به حالت عادی بازگشت. شاید همین موضوع موجب کاهش ۳ ثانیه‌ای میانگین استفاده از فضای مجازی شده باشد



عسل اخویان طهرانی

دانش

سرعت رشد و نفوذ رسانه‌های اجتماعی در زندگی روزانه ما در چند سال گذشته به‌طرز عجیبی سرسام‌آور بوده است. روزهای اولی که گوشی‌های هوشمند و اینترنت همراه تازه جایشان را باز می‌کردند. خوب به خاطر دارم سال‌ها پیش برای ما که امکان ارسال یک پیام کوتاه نوشتاری با تلفن همراه اتفاقی جذاب و شگفت‌آور بود، شنیدن این‌که می‌شود با نصب یک برنامه (آن زمان وایبر، پیام‌رسان رایج بود) روی دو گوشی هوشمند، می‌توان با استفاده از اینترنت تماس تلفنی رایگان برقرار کرد، اتفاقی کاملا دور از ذهن و حیرت‌آور بود. این روزهایی که در موردشان حرف می‌زنم خیلی دور نیست؛ فقط ۱۰ سال از آن روزها گذشته اما در همین یک دهه آن‌قدر جریان تحول زندگی دیجیتال با سرعت پیش رفته، که حالا تصور این‌که لحظاتی گوشی هوشمند متصل به اینترنت‌مان کنارمان نباشد گاهی غیرقابل تحمل می‌شود.

برخلاف تصوری که بسیاری از ما در خصوص روند میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی در سال‌های اخیر داریم، براساس گزارشی که در پایگاه آماری اِستَتیستا (Statista) به‌تازگی منتشر شد، میانگین جهانی زمان صرف‌شده برای استفاده از پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی در روز در سال ۲۰۲۱، ۱۴۲ دقیقه برآورد شده است که اگرچه بسیار بیشتر از ۹۰ دقیقه ثبت‌شده در سال ۲۰۱۲ است، نسبت به سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۱۹ میزان این میانگین که ۱۴۵ دقیقه در روز بوده با کاهش اندکی روبه‌رو شده. آیا این کاهش به معنی این است که شبکه‌های اجتماعی دوران اوج خود را پشت‌سر گذاشته و وارد روند کاهشی شده‌اند؟ علت این تغییر رویه چیست؟ اگر اقبال مردم به شبکه‌های اجتماعی رو به کاهش است، جایگزین این ابزار در دنیای دیجیتال آینده چه خواهد بود؟ برای یافتن پاسخی به این سوالات سراغ میلاد نوری، کارشناس فضای مجازی و حوزه وب رفته‌ایم تا ببینیم آینده زندگی دیجیتال در تعامل با شبکه‌های اجتماعی احتمالا چه سمت‌وسوهایی خواهد گرفت.

در سال‌هایی که از شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی می‌گذرد، هر چند وقت یک‌بار شاهد اوج‌گرفتن و اقبال زیاد در برابر یکی از پلتفرم‌ها و پس از مدتی افول آن بوده‌ایم. این جریان‌های افت‌وخیز استفاده از شبکه‌های اجتماعی نه‌فقط در کشور ما بلکه در سراسر دنیا بسته به معیارها و جریان‌های مختلف اجتماعی هرازچندگاهی شکل می‌گیرد اما در نموداری که اخیرا پایگاه استتیستا به نشانی اینترنتی www.statista.com منتشر کرده، میانگین مدت‌زمان استفاده از شبکه‌های اجتماعی در روز به‌صورت‌کلی با کاهش مواجه شده است. یعنی این‌بار با افول یک پلتفرم مواجه نیستیم، بلکه ممکن است این آمارها نشانه نقطه شروعی برای تغییر جریان استفاده از شبکه‌های اجتماعی و کاهش درخشش این رسانه‌ها برای کاربران باشد.

ورود اینترنت به سبک زندگی

میلاد نوری درخصوص روند میزان استفاده از فضای مجازی در سال‌های گذشته توضیح می‌دهد: «تا پیش از گسترش گوشی‌های هوشمند، در بازه‌ای روند شیب نمودار رشد استفاده از فضای وب بسیار تند بود اما پس از مدتی شیب این نمودار رفته‌رفته کمتر شد، تا وقتی گوشی‌های هوشمند وارد بازی شدند. پیش از رواج گوشی‌های هوشمند، دسترسی به اینترنت وابسته به رایانه و لپ‌تاپ‌ها بود و همین موضوع موجب می‌شد ساعات استفاده از فضای مجازی در طول شبانه‌روز بسیار محدودتر باشد. با ورود گوشی‌های هوشمند و همزمان با آن ورود اپراتورهای همراه که دسترسی به اینترنت همراه را فراهم کردند، اینترنت بخشی از زندگی افراد شد.» وی در ادامه می‌افزاید: «این تحول موجب شد کاربران همواره در طول شبانه‌روز دستگاهی در دسترس‌شان باشد که همیشه به اینترنت دسترسی دارد. فرصتی برای کسب‌وکارها فراهم شد که از این ظرفیت برای رشد و ارتقای خود استفاده کنند و به‌سوی مجازی‌شدن و ارائه خدمات بهتر و سریع‌تر در بستر آنلاین پیش بروند. رفته‌رفته اشکال مختلف کسب‌وکارهای آنلاین راه‌اندازی و اینترنت جزئی از سبک زندگی شد. این موضوع سبب رشد مجدد استفاده از فضای مجازی در چند سال اخیر شد تا زمانی که همه‌گیری کرونا تمام وجوه زندگی افراد را تحت تأثیر خود قرار داد.»

وابستگی بیشتر به اینترنت پس از همه‌گیری کرونا

با آغاز همه‌گیری کرونا و شرایط ناخواسته‌ای که قرنطینه‌های طولانی‌مدت برای کنترل بیماری بر جوامع تحمیل کرد، رفته‌رفته سبک زندگی با تغییرات گسترده‌ای به‌سمت مجازی‌تر شدن پیش‌رفت. نوری در این خصوص توضیح می‌دهد: «همه‌گیری کووید - ۱۹ موجب شد فرآیند آنلاین‌شدن بسیاری از خدمات و کسب‌وکارها با سرعت بیشتری پیش‌برود. خیلی از خدماتی که تا پیش از این کمتر به‌صورت مجازی مورد استقبال بودند و به زمان بیشتری برای فرهنگ‌سازی و مجازی‌شدن نیاز داشتند مانند خرید میوه، گل، دارو و دریافت خدمات پزشکی، به‌دلیل شرایط ناخواسته قرنطینه‌ها با استقبال خوبی در فضای مجازی روبه‌رو شد. درواقع همه‌گیری موجب افزایش سرعت مجازی‌شدن بسیاری از جنبه‌های مختلف زندگی شد که تا پیش از این به نظر می‌رسید حداقل به زمان بیشتری برای رسیدن به این مرحله نیاز دارند.»

نوری برگزاری دید و بازدیدهای خانوادگی مجازی، برگزاری کلاس‌های آنلاین، دورکاری کارمندان و شرکت‌های مختلف را مصداق‌هایی از فرهنگ‌سازی سریع‌تر فعالیت در فضای مجازی دانست و افزود: «بدون‌شک بدون همه‌گیری کرونا این فرهنگ‌سازی با چنین سرعتی در جوامع مختلف پیش‌نمی‌رفت. در این مدت شاهد شکل‌گیری بسیاری از کسب‌وکارهای آنلاین در بستر شبکه‌های اجتماعی مختلف ازجمله اینستاگرام در سراسر دنیا بوده‌ایم که شاید اگر اضطرار کرونا نبود، زمان بسیار بیشتری برای جلب اعتماد مخاطبان و مورد پذیرش واقع‌شدن از سوی جامعه نیاز داشتند.»

هشدارها اثربخش نیست

برخی کارشناسان فضای مجازی این تغییر رفتار کاربران را تا حدی به افزایش حجم شواهد در مورد تأثیر منفی استفاده بی‌رویه از فضای مجازی و آثار سوئی که می‌تواند بر سلامت روان ما داشته باشد و همچنین نگرانی در مورد جمع‌آوری داده‌ها و آسیب‌پذیری در برابر سوءاستفاده از این داده‌ها برای ایجاد بی‌ثباتی اجتماعی و سیاسی مرتبط می‌دانند. نوری اما نگاه دیگری دارد و در این رابطه تصریح می‌کند: «این دیدگاه چندان نمی‌تواند در تغییر رفتار کاربران فضای مجازی تأثیرگذار باشد. در هر دورانی وقتی ابزار جدیدی به زندگی مردم اضافه می‌شود تا وقتی یک «ابزار» است می‌توان دیدگاه افراد جامعه را نسبت به آن تغییر داد یا جهت‌دهی کرد اما دقیقا از زمانی که این ابزار به سبک زندگی تبدیل شده و جای خود را در زندگی مردم پیدا کرده است، جریان‌های خبری و فکری و... نمی‌توانند اخلالی در آن به‌وجود بیاورند. درواقع مردم از سر ناآگاهی از خطرات امواج گوشی‌های همراه یا اثرات فضای مجازی بر سلامت روان از آن استفاده نمی‌کنند. بلکه آگاهند و با آگاهی این خطرات را پذیرفته‌اند تا از مزایای این سبک زندگی جدید بهره‌مند شوند.»

وی در ادامه مثال می‌زند: «همین صحبت‌ها در مورد امواج ماکروویو هم در سال‌های پیش گفته می‌شد اما آیا استفاده از ماکروفرها کنار رفت؟ همین موضوع در مورد آسیب‌های آلودگی‌های ناشی از خودروها هم مطرح است، ولی آیا خودرو از سبک زندگی کنار گذاشته می‌شود؟ به همین علت اکنون هشدار در مورد آسیب‌های مخرب استفاده از گوشی‌های هوشمند نمی‌تواند در تغییر سبک زندگی مردم، جریان‌ساز باشد.»

تازه‌ترین آمار اِستَتیستا درباره میانگین استفاده از شبکه‌های اجتماعی در هر روز

با فروکش کرونا اوضاع تغییر می‌کند

اما چه شد که با وجود شکل‌گرفتن فرهنگ دیجیتالی و مجازی‌شدن بسیاری از جنبه‌های زندگی در دوران کرونا در سال میلادی اخیر شاهد کاهش استفاده از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی از سوی کاربران بوده‌ایم؟ نوری در پاسخ به این پرسش جام‌جم توضیح می‌دهد: «با واکسیناسیون و کاهش میزان همه‌گیری در کشورهای مختلف، به‌تدریج بسیاری از شرایط به حالت عادی بازگشت؛ بسیاری از کلاس‌هایی که آنلاین بود مجددا حضوری شد، کارمندان به محیط کار بازگشتند، افراد برای غذاخوردن به‌جای سفارش اینترنتی غذا به رستوران رفتند و شاید همین موضوع موجب کاهش سه‌ثانیه‌ای میانگین استفاده از فضای مجازی شده باشد.»

وی در خصوص علت این بازگشت به شرایط قبل در جایی که زیرساخت‌های مورد نیاز مجازی‌شدن در بیشتر کشورها به‌خوبی در این دوران فراهم شده است، می‌گوید: «استقبال از ارائه خدمات مجازی و زندگی دیجیتال تا جایی می‌تواند برای کاربر جذاب باشد. اگر از حدی پا فراتر بگذارد شکل اجبار به خود می‌گیرد و بسیاری از دلخوشی‌ها و لذت‌های زندگی روزمره را از افراد گرفته می‌شود. بنابراین طبیعی است که با کناررفتن فشاری مانند همه‌گیری کووید - ۱۹، افراد دوست داشته باشند در کنار این‌که پوشاک خود را اینترنتی تهیه می‌کنند، برخی خریدهایشان را حضوری انجام دهند. در کنار این‌که در شرایطی از امکان سفارش غذای آنلاین برای راحتی بیشتر استفاده می‌کنند، گاهی رستوران بروند و از معاشرت در فضای عمومی لذت ببرند یا در فضای کاری و در کنار همکاران‌شان کار کنند. برخی دروس را که نیاز به تعامل مستقیم بیشتری دارند در کلاس‌های حضوری در کنار دانشجویان و استادان بیاموزند و ... البته میزان این موضوع در مورد افراد مختلف متفاوت است اما به نظر می‌رسد رویکرد کلی با کاهش همراه بوده است.»

پیش به سوی آینده

اکنون سوال مهم این است که سمت‌وسوی دنیای مجازی در سال‌های پیش‌رو چگونه خواهد بود؟ نوری در پاسخ به این سوال توضیح می‌دهد: «بدون‌شک در سال‌های آتی با رونق بیشتر دنیای مجازی روبه‌رو می‌شویم. این روزها بحث «متاورس» (با معادل فارسی فرالَم، تلفیقی از دو واژه «فرا» و «عالم») به‌عنوان مجموعه‌ای از فضاهای مجازی که می‌توانید با افراد دیگری که در همان فضای فیزیکی شما نیستند ایجاد و در آن کاوش کنید بسیار داغ شده است. کره‌جنوبی و ایالات‌متحده بر سر سرعت اینترنت در حال رقابت هستند تا بتوانند خدمات گسترده‌تری را با سرعت بالای اینترنت ارائه دهند. از طرف دیگر در نظر بگیرید که در این نسل افرادی با سن بالا تقریبا فقط در یک‌سوم پایانی زندگی با پدیده اینترنت مواجه شده‌اند و قاعدتا بهره‌گیری زیادی از دنیای مجازی ندارند زیرا از سن یادگیری نحوه کار با ابزارهای جدید واخت شدن با این فضا گذشته‌اند. در نسل آتی که با فضای مجازی متولد و بزرگ خواهند شد، قطعا میزان استفاده از دنیای مجازی، تعداد کاربران و تعداد ارائه‌دهندگان خدمات مجازی به‌مراتب افزایش خواهد داشت.»

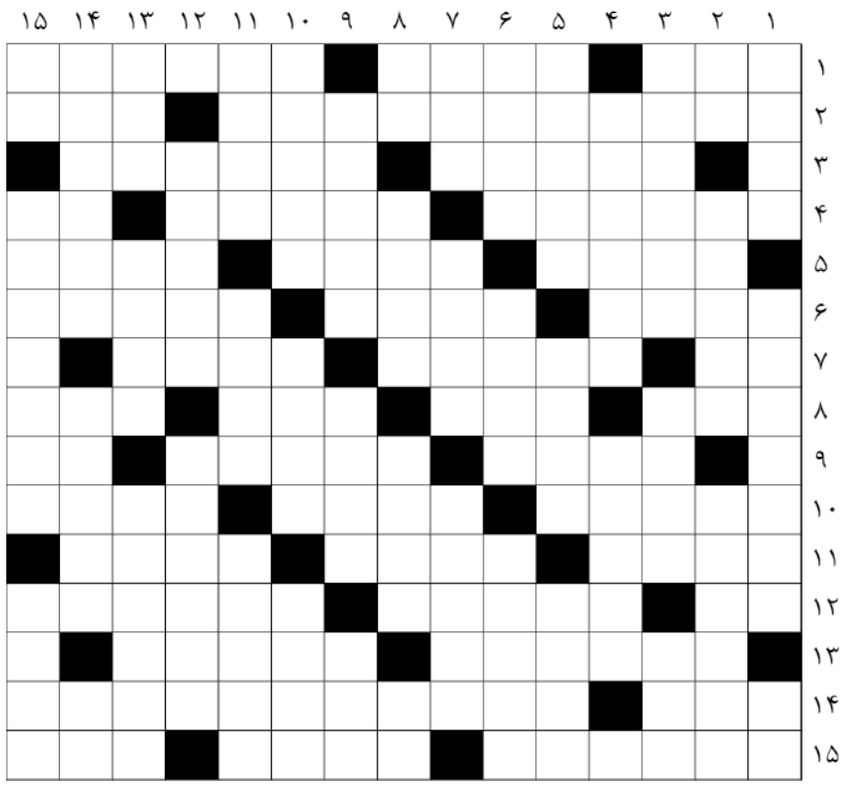
این کارشناس فضای مجازی در خصوص پیش‌بینی آینده دنیای مجازی و فرالم خاطرنشان می‌کند: «دنیای متاورس فعلا یک مفهوم اولیه است و هنوز نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی در مورد آینده آن داشت. ممکن است خیلی زود این مفهوم در زندگی ما گسترش پیدا کند و زندگی را دگرگون کند یا برعکس مردم استقبالی که اکنون انتظار می‌رود را از آن نداشته باشند. بنابراین زمان مشخص خواهد کرد که در سال‌های پیش‌رو با چه جریانی از دنیای دیجیتال روبه‌رو هستیم.»

به عقیده نوری، با توجه به اشتیاقی که مردم سراسر دنیا در مورد آشناشدن و بیشتر دانستن نسبت به فرالم نشان داده‌اند، احتمالا مسیر آینده را به سمت این مفهوم سوق خواهد داد و در این صورت تمامی پلتفرم‌های شبکه‌های مجازی و کسب‌وکارهای آنلاین نیز باید خود را با این جریان جدید همسو کنند اما این‌که این نیازها در دنیای جدید با چه خلاقیت و نوآوری‌ای پاسخ داده خواهد شد، موضوعی است که باید با گذشت زمان با آن مواجه شویم.

طراح: بیژن گورانی

جدول شماره ۶۱۰۶

جدول عادی



افقی: ۱) از حیوانات قطبی- دریازی- غیرزمینی ۲) موتوری که با نیروی برق کار می‌کند- پرتابه جنگی ۳) شعله آتش- نمای نزدیک در سینما ۴) غمخواری- روستا- گل سرخ ۵) ساز بادی- تأکیدشده- بزدل ۶) تندرست- چاره‌اندیشی- مخترع سینما ۷) خرس پرطرفدار کارتونی- بلند و طولانی- ... لاتزع قلوبنا ۸) خروس مازندرانی- شهر بی‌قانون- مناسب برای درمان بیماری- کاشتن بوته برنج ۹) عظیم- مجرای تهویه هوا- حرف جر عربی ۱۰) گرفتاری- هنرکنده‌کاری روی چوب- میوه‌ای شیرین با هسته درشت ۱۱) نوعی طلاق- جزیره ایرانی استان هرمزگان- شیرینی‌فروش ۱۲) سخن بی‌پرده- منسوب به یمن- تریاق ۱۳) گاو وحشی بومی آمریکا- زرد درخشان ۱۴) نیروگاه مازندران- آخرین پادشاه فرانسه که در انقلاب فرانسه اعدام شد ۱۵) از فرقه‌های بنیادگرای مسیحی- پشت‌گرم- پدربزرگ.

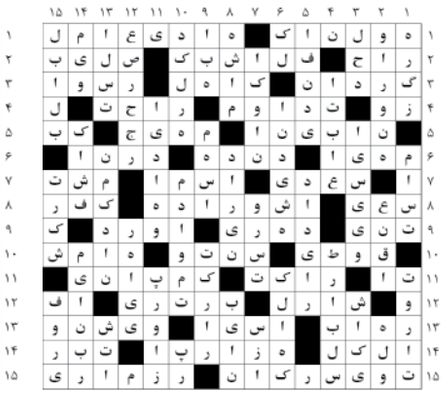
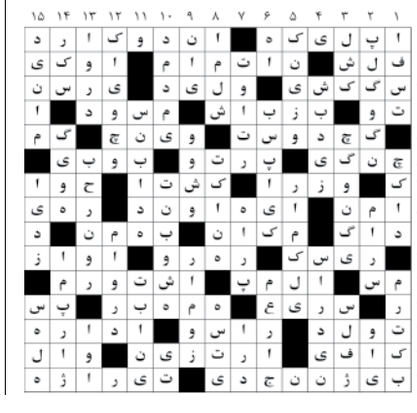
عمودی: ۱) منزل- نهمین ماه میلادی- بوی رطوبت ۲) فرمان اتومبیل- مبتلا به بیماری سل- رمانی نوشته ایوان تورگنیف ۳) با سر به زمین خوردن- معروف- واحد اندازه‌گیری توان الکتریکی ۴) معادل فارسی وبسایت- نوعی فرم آوازی سنتی ۵) رمان مشهور پائولو کوئیلو- گرم‌ترین سیاره منظومه شمسی- ارباب ۶) زن زیبای بهشتی- باران منجمد- تزویر ۷) گله چهارپایان- دست‌افزار- بهشتی ۸) ضمیر انگلیسی- بزرگ‌تر- مربوط به هنر- دریا ۹) الله اکبر گفتن- درختی در بهشت- ظرف لباسشویی ۱۰) فرزندان- آدم ماشینی- شماره ساختمان ۱۱) پایین آمدن- ذکر حاجیان در مراسم حج- قصیده‌سرای قاجار ۱۲) میوه‌ای روغنی- منطقه ییلاقی در غرب مشهد ۱۳) سرپیچی کردن- داستان بلند- فخر کردن ۱۴) نوعی خودروی باربری- چشم‌بندی- نهیب ۱۵) تیر پیکاندار- مکان ورزش باستانی- خدای هندو.

جدول ویژه

افقی: ۱) مردم یک کشور- رفتگر- آشنا بودن با کسی ۲) موسیقیدان بزرگ آلمانی سبک رمانتیک در قرن نوزدهم- سوره سی‌ام قرآن ۳) انتظار- آواره ۴) معادل فارسی قفل- به حد اعتدال رساندن- آش ۵) دیوانگی- ششمین خلیفه عباسی- همدم ۶) نمایان- اره درودگری- مجموعه نماهای فیلم ۷) یکدندگی- خودداری کردن- نوعی لوبیای خوراکی ۸) از انجیل‌های معتبر- سرمایه جاودانی است- پسوند صفت فاعلی- خاطر ۹) گاو آهن- حیوانی که ریه ندارد و نمی‌خوابد- دویدن ۱۰) پروتئین رشته‌ای بافت هم‌بند که بسیار مقاوم است- ادوات- بومی ۱۱) بندری در بوشهر- نوعی لقب- گدا ۱۲) نفس خسته- برخورد کردن- پلیمر مصنوعی سبک برای بسته‌بندی ۱۳) بسیار مشکل- حکم خواندن قرآن در سجده ۱۴) قسمت مهم- بازیگر نقش اول فیلم مالکوم ایکس ۱۵) قطعه‌ای ضربی در دستگاه نوا- تمدن مکزیک- اهلی.

عمودی: ۱) از ادویه مخصوص غذا- کنایه از این دنیای فانی است- شهری در فرانسه ۲) نوعی حلوا- یکدندگی- سیستم عاملی در کامپیوتر ۳) دختر شاه سمنگان- جناح لشکر- ضمیری عربی ۴) کشوری میان فرانسه و اسپانیا- افسرده ۵) آهن گداخته را روی آن می‌کوبند- محل- از القاب امام علی(ع) ۶) آخرین- سمت چپ- گیاهی خودرو با مصرف دارویی ۷) پشم شتر- سقف فروریخته- شریك ۸) تکرار حرفی- متوسل شدن- روزنامه چاپ ترکیه- وسط ۹) دعاها- شاهد- میوه انرژی‌زا ۱۰) شمارش کردن- نمودار فشرده اطلاعات- چندنکته ۱۱) دارای اندازه قابل قبول- روستای زادگاه هوشنگ مرادی‌کرمانی- پشه ۱۲) کشته شدن- مبارک ۱۳) اندیشه- صفحات داخلی روزنامه- مکار ۱۴) ماشین مولد برق- نمایشنامه تراژدی شکسپیر- حرف فاصله ۱۵) رطوبت- شایع‌ترین بیماری روانی- به آهستگی.

حل جدول عادی شماره ۶۱۰۵



حل جدول ویژه شماره ۶۱۰۵