



ارائه سرویس باکیفیت، دارا بودن آرشیو مناسب و غنی، استفاده آسان
دسترسی ساده، جست‌وجوی دقیق، رایگان بودن و... مهم‌ترین ویژگی‌های
این اپلیکیشن است که باعث شد به سرعت و در کمتر از یک دهه
مورد استقبال بالایی از سوی کاربران داخلی و خارجی قرار گیرد

مخاطبان تلویزیون

چه کسانی هستند؟

مخاطبان تلویزیون طیف گسترده‌ای دارند که می‌توان آنها را به طور کلی علاوه بر این که به مخاطبان داخلی و خارجی تقسیم کرد به شکل دیگری نیز تفکیک‌شان نمود. یکی از پروپاقرص‌ترین مخاطبان تلویزیون مخاطبان ورزشی و ورزش‌دوستان هستند. این مخاطبان علاقه‌مند به برنامه‌های ورزشی دوست دارند در هر شرایطی به تلویزیون و برنامه‌های ورزشی آن دسترسی یابند که تلویزیون این امکان را به بهترین شکل ممکن در اختیار آنها قرار داده است.

دسته دوم مخاطبان طرفدار تلویزیون، مخاطبان طرفدار فیلم و سریال هستند. آنها نیز با در اختیار داشتن تلویزیون این امکان را دارند تا بتوانند سریال مورد علاقه خود را در هر ساعت از شبانه‌روز جست‌وجو کرده و به تماشا بنشینند. این در حالی است که در گذشته سریال‌دوستان، چاره‌ای جز این که منتظر پخش از شبکه‌های تلویزیون باشند نداشتند و اگر قسمتی را از دست می‌دادند و به تکرار آن نمی‌رسیدند دیگر امکان دسترسی به آن قسمت برایشان نبود. حتی در حال حاضر سریال‌هایی که در گذشته پخش شده نیز به راحتی از طریق تلویزیون ممکن بوده و به تمامی قسمت‌های آن امکان دسترسی وجود دارد. از این رو یک اتفاق خوشایند برای سریال‌بین‌ها رخ داده است.

بعد از این دو گروه نیز نوبت به کودکان می‌رسد که بخش مهمی از مخاطبان این رسانه اینترنتی را در بر می‌گیرد. آرشیو غنی برنامه‌های کودک باعث شده تا این مخاطب‌ها نیز بتوانند به راحتی به برنامه‌های مورد علاقه خود دسترسی یابند و بخشی از سرگرمی آنها در چنین فضایی برایشان فراهم بوده و خانواده‌ها این اطمینان را دارند که فرزندشان در یک بستر امن به تماشای برنامه‌های مورد علاقه خود می‌پردازد. همین سه طیف علاوه بر مخاطبان فارسی‌زبان خارج از کشور که جزو اصلی‌ترین مخاطبان تلویزیون شده‌اند باعث شده تا رونق چنین رسانه‌ای بالا باشد و جزو پنج سایت پربازدید کشور قرار گیرد.

نگاهی به تاریخچه پلتفرم تلویزیون و مزیت‌های منحصر به فردش

فرزند خلف تلویزیون



سال ۸۹ بود که برای نخستین بار واژه «تلویزیون» شکل گرفت. واژه ناآشنایی که تا قبل از شکل‌گیری این رسانه دیجیتال فارسی‌زبان، به گوش کسی نخورده بود. نام غربی که بسیاری در ابتدا بر این تصور بودند واژه تلویزیون به اشتباه نوشته و تلفظ می‌شود. با وجود این همین نام غریب به سرعت توانست جای خود را میان سایر رسانه‌های اینترنتی باز کند. چون دیگر از طریق تلویزیون کاربران می‌توانستند به آرشیو محتوایی صداوسیما به ساده‌ترین شکل ممکن دسترسی پیدا کنند. این امکان برای فارسی‌زبانان خارج از کشور که دیگر دسترسی به شبکه‌های سازمان صداوسیما نداشتند اتفاق خوشایندی بود که هم می‌توانستند همچنان برنامه‌های شبکه‌های مختلف صداوسیما را دنبال کنند و هم این که به آرشیو صداوسیما به ساده‌ترین شکل دسترسی داشته باشند تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن، برنامه مورد نظر را انتخاب کنند و به تماشای آن بنشینند. علاوه بر این، پخش زنده شبکه‌های مختلف در بستر فضای مجازی نیز باعث شد تا کاربران بتوانند در هر موقعیتی با داشتن تنها یک گوشی همراه در هر نقطه‌ای از ایران و جهان که به اینترنت متصل بودند برنامه مورد نظر خود را دنبال کنند.

آزاده باقری
روزنامه‌نگار

تلویزیون و صداوسیما دسترسی داشته باشند، اما توانست جایگاه خوبی نیز در میان کاربران داخل کشور نیز به دست آورد و همچنان این استقبال ادامه دارد. به طوری که طی این یک دهه با بالا رفتن زیرساخت‌های اینترنت و دسترسی بیشتر جامعه به فضای مجازی و پیشرفت تلفن‌های همراه و آمدن تلویزیون‌های اینترنتی و... باعث شد تا استقبال از این اپلیکیشن بیشتر و بیشتر شود.

آمارهای بدون شبهه

نکته حائز اهمیت که بهتر است به آن اشاره‌ای شود معتبر بودن آمارهای تعداد مخاطبان تلویزیون و تعداد بازدید کاربران از یک برنامه تلویزیونی است که باعث می‌شود این اپلیکیشن تبدیل به یک مرجع معتبر در زمینه میزان استقبال و بیننده‌های یک برنامه تلویزیونی باشد. به همین خاطر در سال‌های اخیر میزان مشاهده یک برنامه از تلویزیون جزو منابع آماری بدون خدشه به حساب می‌آمده است.

پیش‌رفت که در حال حاضر دارای ۱۷ میلیون نصب در تلفن‌های همراه بوده و موفق شده در میان پنج سایت پربازدید ایران قرار گیرد.

به نام خارجی‌ها، به کام داخلی‌ها

ارائه سرویس باکیفیت، دارا بودن آرشیو مناسب و غنی، استفاده آسان، دسترسی ساده، جست‌وجوی دقیق، رایگان بودن و... مهم‌ترین ویژگی‌های این اپلیکیشن است که باعث شد به سرعت و در کمتر از یک دهه مورد استقبال بالایی از سوی کاربران داخلی و خارجی قرار گیرد. به طوری که در حال حاضر علاوه بر این که بیش از ۱۶ میلیون نصب اپلیکیشن تلویزیون در تلفن همراه صورت گرفته به صورت میانگین ۲۳۰ میلیون نمایش پخش زنده در ماه داشته و ۱/۵ میلیون کاربر یکتا از سراسر نقاط ایران و جهان به صورت روزانه به تلویزیون مراجعه می‌کنند. ماهیت شکل‌گیری این سرویس در فضای مجازی بر این اساس بوده که تنها برای کاربران خارج از کشور ایجاد شود تا همچنان بتوانند به محتوای

اواخر دهه ۸۰ امکان دسترسی سازمان صداوسیما از طریق ماهواره قطع شد و بسیاری از فارسی‌زبانان خارج از کشور دیگر امکان دسترسی به شبکه‌های تلویزیونی صداوسیما را از دست دادند.

در این زمان بود که معاونت فضای مجازی به این فکر افتاد تا در این زمینه چاره‌ای بیابد که این چاره با ایجاد سرویسی در فضای مجازی ممکن بود. برای ایجاد این فضا، فضایی را برای عرض اندام استارت‌آپ‌ها به وجود آوردند و استارت‌آپ‌های حوزه تکنولوژی این امکان را یافتند تا به ارائه پیشنهادها و ایده‌های خود پرداخته و از این رو موقعیت بسیار خوبی به دست آوردند. تا این که بالاخره در میان ایده‌ها، پروژه تلویزیون که توسط شرکت «سیما رایان شریف» ارائه شد مورد تأیید قرار گرفت و از سال ۱۳۸۹ استارت «تلویزیون» در فضای مجازی زده شد. شرکتی که به صورت استارت‌آپی پایه‌گذاری شد و «تلویزیون» را به عنوان IPTV (تلویزیون تعاملی یا تلویزیون اینترنتی) رسمی ایران را با مالکیت صداوسیما به وجود آورد و تا جایی

برگ سبز و سفید کمپانی وانت پیکان مدل ۱۳۸۷ به شماره پلاک ۵۴۶ ط ۵۸۸-ایران ۱۴ به شماره موتور 11487019395 و شماره شاسی NAAA46AA98G022972 به نام حکیم سلیمانان مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد

برگ سبز خودرو کامیون کفی جرتیل دار بنز ال ۵۲/۲۶۲۴ مدل ۱۳۶۳ به رنگ نارنجی روغنی شماره انتظامی ۷۹۸ ع ۹۶-ایران ۴۳ شماره موتور 10043858 و شماره شاسی 55040322 به نام حمیدرضا سلیمانی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

مدرک موقت تحصیلی کارشناسی به شماره دانشجویی ۹۳۱۱۱۱۰۱۰ مربوط به موسسه آموزش عالی سپهر خوزروق متعلق به پرستو اورنگی به شماره ملی ۵۱۰۰۱۳۲۹۵۷ فرزند مظفر صادره از شاهین شهر واکا تا از طرف بنفشه اورنگی طبق وکالتنامه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۸ دفتر حفاظت منافع جمهوری اسلامی ایران (واشنگتن) مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگه سبز پراید مدل ۱۳۸۳ مشکی روغنی شماره پلاک ۱۸۹ د ۸۵-ایران ۳۰ شماره شاسی S1412283320540 شماره موتور 00929703 به نام مهدی محمدی پور کریم آباد مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.