



با تلاش تیم فنی ما پخش زنده تمام شبکه‌هایی که از خود سازمان به صورت اچ دی پخش می‌شوند، در تلویزیون هم اچ دی است. الان شبکه‌های یک، سه، خبر، ورزش، بویا، تماشا، افق، مستند، آی فیلم و نسیم با کیفیت اچ دی پخش می‌شوند. ولی در در نظر داشته باشید که فقط تعداد محدودی از شبکه‌ها اچ دی شده‌اند

فایده‌یک

ویژه نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم
شنبه ۱۱ دی ۱۴۰۰ • شماره ۷۸۴

رو در رو

خورشیدی در پاسخ به رقابت با وی اودی‌ها

ما رقیب هیچ پلتفرم دیگری نیستیم

اخیرا در سرویس تلویزیون پلاس با محتوایی مجزا از تلویزیون مواجه شدیم و همین باعث شده خیلی‌ها تصور کنند سایت آرشیو رسانه ملی در حال رقابت با بخش خصوصی و وی اودی‌هاست. البته این گزاره بیراهه هم نیست چون محتوای تلویزیون رایگان است و سرویس جدیدش باعث شد فیلم و نماو برای رقابت بهتر برخی آثار خود را به رایگان پخش کنند.

چرا همه محتوای تلویزیون حتی مواردی که مجزا از آرشیو هستند رایگان پخش می‌شوند؟

مخاطب تلویزیون با تمام پلتفرم‌های دیگر متفاوت است. ما اینجا در روزهای عادی و فقط با پخش یک مسابقه فوتبال، شاهد حضور میلیونی مردم هستیم. بازی استقلال و پرسپولیس را ۷۳۰ هزار نفر همزمان از تلویزیون تماشا کردند. پربازدیدترین محتوای تولید شده در سایر پلتفرم‌ها شاید به سختی به ۵۰۰ هزار مخاطب برسد. این اتفاق، شرایط کار ما را متفاوت می‌کند. برخی مخاطبان تلویزیون، امکان خرید اشتراک‌های گران قیمت را ندارند. ما اینجا با مخاطب عام طرف هستیم و بخش بزرگ‌تری از جامعه را پوشش می‌دهیم و به عنوان یک محصول صداوسیما، همچنان رایگان خواهیم بود. ضمن این که بخش قابل توجهی از مخاطبان تلویزیون را کودکان تشکیل می‌دهند که خانواده آنها با خیال راحت اجازه دسترسی کودکان به تلویزیون را می‌دهند، چون می‌دانند محتوای سالم و مورد تایید صداوسیما را در تلویزیون خواهند دید. پربازدیدترین برنامه ما در سال ۱۴۰۰ کلبه عموپورنگ بود که فقط در ۹ ماه اول سال، ۳۶ میلیون بازدید داشته. ما ۷۰ هزار قسمت انیمیشن و آثار مرتبط با کودک داریم که تقریباً دو برابر کل محتوای موجود در پلتفرم‌های مشابه است. حق کاربران ماست که به این محتوا رایگان دسترسی داشته باشند.

این اتفاق به نوعی دامپینگ یا ایجاد یک رقابت نابرابر با بخش خصوصی نیست؟

محتوای ما، محتوای تامین شده از تلویزیون و با مالکیت سازمان صداوسیماست، و هزینه آن از بوده عمومی و حق مردم پرداخت شده است. ضمناً استانداردهای ما در تلویزیون، استانداردهای تلویزیون است. با این دو پارامتر، من رقابتی با سایر پلتفرم‌ها نمی‌بینم.

شما به نوعی دیگر وارد بازار وی اودی شده‌اید. و این رقابت با سایر وی اودی‌هاست...

تلویزیون آی پی تی وی (internet protocol television) است که به جای پخش برنامه‌های تلویزیونی از طریق امواج، از طریق اینترنت، محتوای صداوسیما را پخش می‌کند. آی پی تی وی‌ها در دل خود، چند زیرسرویس دارند که یکی از زیرسرویس‌ها، VOD یا همان video on demand است یعنی سیستم ویدئویی درخواستی یا ویدئو بر حسب تقاضا. پلتفرم‌های وی اودی موجود، فقط وی اودی هستند که در واقع زیر مجموعه آی پی تی وی‌ها حساب می‌شوند. ما هم پخش زنده و هم ضبط و آرشیو برنامه‌ها را داریم و هم ویدئو درخواستی را با تمرکز بر آرشیو فیلم و سریال‌های قدیمی پخش شده از صداوسیما ارائه می‌کنیم اما وی اودی‌های مطرح بازار، صرفاً به سریال‌ها و برنامه‌های ترکیبی جدید محدود می‌شوند که مخاطب خودش را دارد و به نظر من این دو مجموعه، قابل رقابت و مقایسه نیستند. آنها فقط فیلم و سریال پخش می‌کنند اما مفهوم وی اودی در تلویزیون فقط محدود به فیلم و سریال نیست.



یعنی چه؟

به عنوان مثال شما بخش آموزش و مدرسه تلویزیون را در نظر بگیرید. ما می‌توانیم یک وی اودی آموزشی داشته باشیم تا دانش آموزان به شکل ساده‌تر و با رابط کاربری بهتری به محتوای آموزشی موجود در تلویزیون دسترسی داشته باشند. یا تلویزیون این امکان را دارد تمام برنامه‌های ورزشی را یکجا جمع‌آوری کرده، محتوای اختصاصی در این حوزه تولید کند و یک وی اودی ورزشی داشته باشد. می‌تواند یک وی اودی کودک داشته باشد. یا همین الان صحبت‌هایی برای راه‌اندازی یک وی اودی خبری انجام شده که می‌تواند محتوای ویدئویی حوزه خبر را درگرو کند. یا این که شما حجم محتوای مذهبی و معارفی تلویزیون را در نظر بگیرید که می‌تواند به صورت یک وی اودی مذهبی در مناسبت‌های مختلف مورد استفاده بخش بزرگی از جامعه قرار بگیرد.



اختصاصی مذهبی داریم. در دوران المپیک اکانال تله اسپورت به تلویزیون اضافه شد. طی ماه‌های گذشته هم درخواست زیادی از سوی ارگان‌ها و نهادها داشتیم و خودمان هم آمادگی اضافه کردن کانال‌های اختصاصی جدید را داریم. به عنوان مثال شبکه‌های اختصاصی مجلس، دولت و قوه قضاییه به تلویزیون اضافه خواهند شد. همچنین به زودی با احراز هویت و ایجاد رده‌بندی سنی و جنسیتی، امکان انتشار و ارائه محتوای اختصاصی برای گروه‌های مختلف، از جمله کانال ویژه بانوان با محتوای مختص آنها را خواهیم داشت. در آینده نزدیک هویت سنجی از طریق احراز هویت افراد در ثبت احوال انجام می‌شود و گروه سنی و جنسیت و رده سنی تفکیک می‌شود.

و به عنوان سوال آخر؛ در آستانه سالگرد شهادت سردار سلیمانی هستیم. تلویزیون در این روزها چه برنامه‌های ویژه‌ای برای بزرگداشت حاج قاسم دارد؟

الان معاونت فضای مجازی سازمان صداوسیما شبکه مرد میدان را راه‌اندازی کرده که به صورت ۲۴ ساعته در حال پخش مستندها، گفت‌وگوها و برنامه‌های مختلف با محوریت حاج قاسم و شهادت ایشان است. مردم می‌توانند از صفحه پخش زنده، شبکه مرد میدان، از محتوای این شبکه استفاده کنند. ضمن این که سال گذشته پویشی با همکاری شبکه پویا داشتیم و در مدت دو روز، بیش از ۱۰ هزار محتوا از کودکان برای حاج قاسم جمع‌آوری کردیم. امسال هم یک پویش داریم با نام رویداد مرد میدان که مردم آثار و فعالیت‌های خود را که به نیت حاج قاسم سلیمانی تولید شده، در قالب فیلم، عکس و موسیقی از طریق صفحه اختصاصی پویش، برای ما ارسال می‌کنند. این تولیدات هم گزینش شده و منتخب آنها در شبکه‌های مختلف تلویزیونی و شبکه مرد میدان پخش می‌شود.

سریال‌هایی هستند که امکان پخش از تلویزیون را ندارند. حدود ۲۵ هزار عنوان فیلم سینمایی و اپیزود سریال آماده انتشار طی همکاری با حوزه هنری، پس از عبور از چرخه ممیزی بازار محتوا در معاونت فضای مجازی، در اختیار تلویزیون قرار گرفته که کاربران می‌توانند در سرویس پلاس آنها را تماشا کنند.

شما شبکه‌های اختصاصی متنوعی راه‌اندازی کردید. شبکه آرا در دوره انتخابات یا شبکه‌های تکیه و حبیب در ایام عزاداری محرم و صفر یا همین الان که شبکه مرد میدان در مورد شهید حاج قاسم سلیمانی به تلویزیون اضافه شده. این روند قرار است ادامه دارد باشد و چه شبکه‌هایی به تلویزیون اضافه شود؟

ما در کنار شبکه‌های سراسری، استانی و رادیونماها کانال‌های اختصاصی زیادی داریم. کانال‌های جام، نما، نوا و جوانه را ذیل معاونت فضای مجازی داشتیم و داریم که اختصاصی تلویزیون هستند. کانال‌های لبیک، حبیب و ایام را با محتوای

