



مخاطبان سیم آخر با مراجعه به سایت یا اپلیکیشن تلویزیون، امکان شرکت در مسابقه سیم آخر به صورت همزمان با پخش تلویزیونی را دارند. در واقع مخاطبان برنامه در تلویزیون می‌توانند علاوه بر مشاهده مسابقه، لذت حضور مجازی در این رقابت را نیز تجربه کنند و به خنثی سازی بمب‌ها و پاسخ به پرسش‌ها بپردازند

تعامل تلویزیون، مخاطبان و برنامه‌های تلویزیونی چگونه میسر شد

همزمان با تلویزیون، آنلاین در مسابقات شرکت کنید!

در سه ماه گذشته از قابلیت‌های تعاملی تلویزیون استفاده کرده‌ایم. این تعامل‌ها گاهی به شکل رقابت همزمان با شرکت‌کنندگان یک مسابقه است، گاهی یک قرعه‌کشی و... البته برخی از برنامه‌ها مانند مسابقه آب و آتش از شبکه نسیم مراحل ثبت نام مخاطبان خود را نیز در صفحه اختصاصی و ویژه این برنامه در تلویزیون انجام می‌دهند.

یکی از امکانات آی‌پی‌تی‌وی‌ها بخش تعامل با مخاطبان است که در تلویزیون تعاملی تلویزیون در یکی دو سال گذشته تلاش کرده با برنامه‌های مختلف این تعامل را به اشکال متنوعی برقرار کند. از برگزاری نظرسنجی و ارسال ویدئوهای مردمی تا این حرکت اخیر که مسابقه سیم آخر همزمان با تلویزیون از تلویزیون برای تمام کاربران قابل انجام است. اینجا نگاهی داریم به برنامه‌هایی که

سیم آخر: شبکه ۳



این مسابقه با اجرای رضا رشیدپور در حوزه اطلاعات عمومی است و در هر قسمت یک تیم سه نفره باید سعی کند با پاسخ صحیح به پرسش‌ها، بمب هر مرحله را خنثی کند و امتیاز و جایزه بیشتری را نصیب خود کند. مخاطبان با مراجعه به سایت یا اپلیکیشن تلویزیون، امکان شرکت در مسابقه «سیم آخر» به صورت همزمان با پخش تلویزیونی را دارند. در واقع مخاطبان برنامه در تلویزیون می‌توانند علاوه بر مشاهده مسابقه، لذت حضور مجازی در این رقابت را نیز تجربه کنند و سراغ خنثی سازی بمب‌ها و پاسخ به سوالات بپردازند؛ البته ثبت نام شرکت‌کنندگان مسابقه نیز از طریق تلویزیون صورت می‌پذیرد. سیم آخر یکی از اولین برنامه‌هایی است که در تلویزیون به شکل تعاملی پخش شد و همین جذب مخاطب بیشتری را برای این برنامه رقم زد.

محاکات: شبکه ۲

«محاکات» با اجرای منصور ضابطیان مسابقه‌ای بزرگ برای روایت داستان‌های زندگی، یک چالش دوست‌داشتنی و صمیمی از حکایت‌هایی است که روایتگر آن خود مردم هستند. نظرسنجی فینال انتخاب بهترین داستان و قصه مردمی برنامه محاکات به مدت یک هفته در تلویزیون برگزار و نتایج در ویژه برنامه یلدای شبکه دو اعلام شد. در طول پخش محاکات هم بستر ارسال روایت‌های مردم از طریق صفحه محاکات در تلویزیون انجام شد.



سریالیست: شبکه یک



این مجله تلویزیونی در ۱۲ دقیقه هر هفته به ابعاد مختلف سریال‌ها و مجموعه‌های نمایشی تلویزیون می‌پردازد. نظرسنجی‌ها و قرعه‌کشی‌های این برنامه بر بستر تلویزیون انجام می‌شود و مخاطبان این برنامه علاوه بر مشاهده «سریالیست» به امید برنده شدن در مسابقه مربوط به سریال‌ها به تلویزیون رجوع می‌کنند و این قرعه‌کشی‌ها مانند افزوده‌ای بر خود برنامه است که در کنار برگزاری مسابقه موازی از جمله راهکارهای تعاملی شدن برنامه‌های تلویزیون محسوب می‌شود. نکته ویژه این برنامه بررسی ویژه و تحلیلی آمار بازدید سریال‌های تلویزیون در تلویزیون است که با حضور عوامل سریال انجام می‌شود و به اتفاق ویژه‌ای در تلویزیون تبدیل شده است.

دست فرمون: شبکه نسیم



در فصل سوم این مسابقه از میان علاقه‌مندان به اتومبیلرانی حرفه‌ای، برای عضویت در «باشگاه اتومبیلرانی دست فرمون» در سایت و اپلیکیشن تلویزیون ثبت نام انجام شد. پروسه دریافت مدارک و مستندات شرکت‌کنندگان هم از طریق تلویزیون صورت گرفت و در دو مرحله مقدماتی و نهایی شرکت‌کنندگان باشگاه اتومبیلرانی دست فرمون به رقابت پرداختند و مردم در مرحله مقدماتی در سایت و اپلیکیشن تلویزیون، ۱۵ نفر را از مجموع ۳۰ نفر به مرحله نهایی فرستادند. هم‌اکنون مرحله نهایی نظرسنجی باشگاه اتومبیلرانی دست فرمون در حال برگزاری است.

آشپزی با مامان: شبکه ۵

در «آشپزی با مامان» پخت یک غذای ایرانی با مواد غذایی ساده و کم هزینه در دستور کار گروه‌های شرکت‌کننده قرار می‌گیرد. این مسابقه در هر قسمت میزبان دو گروه از مادر و فرزندان است. فراخوان حضور در برنامه از طریق تلویزیون انجام شد و مسابقه همزمان با برنامه و پخش مسابقه از طریق تلویزیون انجام می‌شود. تجربه حضور مجازی در این برنامه مانند سیم آخر از جمله عوامل جذب مخاطب بیشتر برای برنامه است.



ستاره‌ساز: شبکه ۳



این برنامه با موضوع کشف استعدادهای فوتبالی در چند فصل به شناسایی ستاره‌های فوتبال ایران در سراسر کشور می‌پردازد. داوطلبان و متقاضیان شرکت در این استعدادیابی با مراجعه به صفحه اختصاصی برنامه در سایت و اپلیکیشن تلویزیون، اطلاعات شخصی و ویدئو مهارت‌های خود را بارگزاری می‌کنند تا به مرحله داور ابتدایی راه پیدا کنند. همچنین چالشی برای هر داور در نظر گرفته شده که مخاطبان برنامه می‌توانند با شرکت در این چالش‌ها شانس خود را برای شرکت در مسابقه ستاره‌ساز امتحان کنند.

پویش‌هایی از تلویزیون

در تلویزیون گاهی کمپین‌ها و پویش‌هایی برگزار می‌شود که به موازات رسانه ملی اهداف خود را پیش می‌برند. کمپین‌هایی مثل پاسداشت سالگرد شهادت سردار قاسم سلیمانی که با عنوان

«روایت ماندگار، پویشی متعلق به همه مردم ایران» بود. مردم در این پویش ویدئوهای کوتاه خود را از زیبایی‌های تاریخی و فرهنگی، آداب و رسوم، ظرفیت‌های صنایع و پیشرفت‌های کشور و منطقه از طریق صفحه ایران من در تلویزیون ارسال می‌کنند تا راوی عظمت و زیبایی ایران باشند.

#به-نیت-حاج-قاسم ایجاد شد. مردم در این پویش آثار و فعالیت‌های خود را که به نیت حاج قاسم سلیمانی تولید شده در قالب فیلم، عکس و موسیقی از طریق صفحه ویژه این پویش در تلویزیون ارسال می‌کنند و آثار منتخب از شبکه‌های سیمای پخش می‌شود. پویش دیگری هم که در تلویزیون برگزار شد، «ایران من» با شعار